

中国雪茄风格定义的核心要素及其形成的历史脉络

白远良

中国雪茄博物馆, 中国·四川 什邡 610095

【摘要】本节提出了中国雪茄风格定义的四大核心要素, 通过分析形成的历史脉络, 得出了长城雪茄“醇甜香”是最符合中国传统晒烟型雪茄风格定义、中国消费者雪茄口味偏好的判断。结合风格定义及其形成的历史脉络, 提出了推进中国传统晒烟型雪茄产业复兴的三点思考。

【关键词】中国; 雪茄; 风格定义; 产业复兴

到2000年左右, 除了四川、安徽(1970年代中期开始雪茄工业化生产)两家烟草企业持续维持手工雪茄生产销售外, 其余的烟草企业都逐步停止了该项业务。二十世纪第一个十年, 中国雪茄市场开始呈现恢复发展态势, 销量增长迅猛, 湖北中烟、山东中烟又相继恢复了手工雪茄生产销售。

在西班牙以及欧美雪茄文化影响下, 以晾晒烟叶作为雪茄原料制作的晾烟型雪茄目前占据了全球90%以上市场份额, 对世界雪茄产业发展拥有近乎垄断性的话语权。中国雪茄产业面对世界雪茄产业现实, 都在围绕中国雪茄产业复兴, 思考如何谋变与突围, 其中打造独属风格的雪茄品类成为技术研发和雪茄文化论述的关键着力点。2008年, 湖北中烟首次提出了“中式雪茄”的概念, 随即有关学者、业内人士从不同角度提出了各自具有代表性的定义标准。

关于中国雪茄应具备的风格, 长城雪茄厂以什邡种植历史长达三百多年的优质毛柳晒烟为依托, 将延续百年, 融合了“醇、甜、润、绵”四大特色的风格特征, 在2018年12月正式命名为“醇甜香”。有的雪茄品牌提出了中国雪茄“雪雅香”的风格, 也有的雪茄品牌根据自己的理解, 分别提出了“香、甜、净、柔、醇”, 以及“香气纯正淡雅、口感醇和饱满、余味甘爽回甜”的雪茄产品风格定义。

1 定义中国雪茄及其风格应具备的主要核心要素

雪茄作为一种农业产品的加工制品, 从传统的、一般消费者的认知上讲, 主要指的是全叶卷手工雪茄, 即用烟叶将2-4种烟束卷制而成的人工烟草制品, 从外形上看, 雪茄烟是指全部由烟叶构成的柱形烟支, 最里面的芯叶, 包

裹在芯叶外的内包皮叶(茄套), 卷覆在最外面的是外包皮烟叶(茄衣)^[1], 按照制作传统, 它一般只采用优质晒烟或晾烟作为原料, 不用烤烟, 本节所指雪茄即全叶卷手工雪茄。在1984年以前, 国内雪茄生产企业普遍采用国产优质晒烟生产雪茄, 1970年左右开始引种的白肋烟主要用于混合型卷烟生产。

早在16世纪初叶, 美洲烟草就通过葡萄牙人的大航海活动传播到了中国沿海口岸^[2], 此后经过一两百年持续选育和商业选择, 到十七世纪初叶, 已形成了种类繁多的符合中国烟草爱好者偏好的烟草新品种, 中国产晒烟在那时就由舶来品成为地道的中国土产(中国最优质的烟叶产区一般位于北纬30度内陆地区, 属于较高维度、较高海拔地区(500米左右), 烟叶收获季节阴湿、低风天气居多, 农业调制以晒为主, 晾为辅, 也被称为晒晾烟; 例如, 中国雪茄之乡四川什邡地区, 古有“蜀犬吠日”一说, 如采用中美洲的晾房调制, 导致晾房湿气消散过缓, 容易出现烟叶霉变、腐烂等质量缺陷), 并被广泛用于鼻烟、水烟、斗烟(旱烟)、雪茄烟, 以及卷烟(香烟)的生产制造。基于这一认识, 我们认为, 能被定义为中国雪茄、中国雪茄风格至少应具备以下几个主要的核心要素。

一是茄芯原料必须是采用中国本土晒烟良种生产的优质烟叶为主。雪茄味道主体风格由茄芯烟叶品质标定, 一支雪茄如果它的茄芯原料主要来自美洲地区, 作为一个普通的雪茄消费者来讲, 他品味的也必然是主要来自美洲地区生产的烟草味道, 而不是其他地方烟草的味道。从这个意义上讲, 中国雪茄风格无论是一般消费者最朴素的感性认知, 还是理性判断, 它都应是来自于中国本土晒品种所生产优质烟叶的味道。

例如，上世纪七十年代长城雪茄一款畅销国际市场的高级雪茄其茄芯叶组配方全部为晒烟，其中，“什邡一级糊毛烟占比50%，一级新都红柳烟占比20%，二级新都红柳烟占比15%，四、五级桐乡红烟占比5%”^[2]（新都与什邡只有一河之隔，柳烟也是什邡的主产名优晒烟）。因此，中国雪茄及其味道风格，第一个最基本的核心要素是以中国本土培育晒烟品种所生产的优质烟叶作为茄芯主要原料。

二是这种风格必须经历漫长的历史和长期积累形成。能被定义为典型的中国雪茄风格，一定是中国雪茄独特的、具有代表性的风格，这种风格的形成必然经历了生产企业漫长的摸索和商业选择后，采用了独特的中国产雪茄烟叶制作技艺，最终得到中国大多数雪茄消费者和领袖级雪茄客的认同，延续至今未曾被市场所摒弃的风格。

三是这种风格应具备极大包容性。它能实现对大多数中国雪茄口味的兼容并蓄，是中国雪茄风格的最大公约数，主要体现在三个方面：形成这个风格所使用的茄芯烟叶是经历几百年选育后，中国种植面积最大、质量最好、使用量最大的晒烟品种；这些晒烟品种的种植之地拥有与原产地相似的地理、土壤与气候条件；采用了相似的烟叶调制和发酵工艺技。

四是这种风格应具备显著的可识别性。这种识别性的形成来自于茄芯主要烟叶原料采用了历经几百年选育出的中国优质晒烟品种、中国核心晒烟产区出产的优质雪茄用烟叶、采用独特的中国雪茄用烟叶调制与发酵方法。三个因素叠加，让普通雪茄客能迅速且有效地识别出一支雪茄的味道是否属于中国雪茄。

2 中国雪茄代表性风格形成的历史脉络

虽然中国四家雪茄生产企业根据自己的产品特征，提出了对中国雪茄风格的理解，并给出了相应的定义，是否妥当有待商榷。

这里结合本节提出的四大核心要素，系统梳理中国雪茄风格形成的历史脉络，以期能够得出一个符合历史实践、得到中国雪茄消费者、雪茄商业从业人员更为认同的中国雪茄及其风格定义标准。

首先从现有雪茄生产企业对本企业主导产品规格茄芯采用的烟叶原料来源看：部分雪茄生产企业在其旗舰产品，主导产品规格系列中强调，采用了精选的“美洲上等雪茄烟叶，运用先进科学的生产工艺，并融合南美先进制

作理念”制作而成；或者强调所用茄芯原料全部来自多米尼加、尼加拉瓜、巴西等地，运用独特的中国传统雪茄制作工艺开发而成。由此可见，这些企业主导产品规格茄芯所用烟叶原料来源为美洲，运用中国雪茄制作技艺对美洲雪茄烟叶进行精心修饰后形成的雪茄风格特征，其本源仍然是美洲雪茄用烟叶，从这个意义上讲，这些企业主导产品所倡导的不能完全算是中国雪茄风格。与之对应，长城雪茄（国礼系列、132系列）高端雪茄主导产品规格均采用什邡核心烟区的优质毛柳晒烟作为茄芯特色原料，运用独特的基于晒烟的“132秘制发酵”技艺与最新创新工艺科研成果制作而成，从雪茄用烟叶味道溯源的角度看，长城雪茄“醇甜香”风格可以称为是中国雪茄烟叶的味道。

其次从现有雪茄生产企业提出的中国雪茄风格历史延续性看：安徽雪茄生产始于蒙城，1970年代中期依托当地优质晒烟开始了工业化进程，提出过“香、甜、净、柔、醇”雪茄产品风格定义；湖北、山东依托本地优质晒烟资源，提出了“雪雅香”，以及“香气纯正淡雅、口感醇和饱满、余味甘爽回甜”等产品风格概念，但由于受市场需求萎缩影响，都曾在一定时间内被迫完全停止过手工雪茄市场销售，以中国特色晒烟为基础形成的传统风格延续时间较短或者未得到持续发展。一百多年来年，从益川工业社时代开始，长城雪茄一直坚持以什邡烟区优质毛柳晒烟作为其茄芯特色原料，先后创新开发了“糊米发酵”、“王氏醇味发酵”、“132秘制发酵”等雪茄制作技艺，形成了较为完整的中国传统晒烟型雪茄风格支撑体系，让以毛柳晒烟为基础的“醇甜香”雪茄风格特征一直传承延续至今，是中国唯一一个持续百年未被市场所抛弃的雪茄味道，唯一一个得到中国最大多数茄客、新中国国家领袖集体认同、喜爱的中国传统晒烟型雪茄风格。

第三从现有雪茄生产企业提出的中国雪茄风格包容性看：根据德阳市烟草公司统计，中国晒烟产区所采用的烟种，80%以上是什邡毛柳晒烟，及其在他们基础上培育出的新品种。这些晒烟被广泛种植在与什邡拥有相似地理气候的环境中，也是中国雪茄企业手工雪茄生产中使用最多的国产雪茄用晒烟原料，味道上与什邡烟区毛柳晒烟风格极其相近。长城雪茄中高端产品所用茄芯特色原料均来自什邡核心烟区，其产品规格所展现的“醇甜香”风格实现了中国雪茄风格的极大化解释，具有极大的包容性。

第四从现有雪茄生产企业提出的中国雪茄风格可识别性看：从公开的烟叶原料看，大部分雪茄生产企业所提出的中国雪茄风格几乎都是采用美洲晾烟，再加上独特的中国传统雪茄制作技艺（工业发酵调制），其主体风格与晾烟型雪茄具有较大的相似性（雪茄味道的形成七分原料、三分工艺），对一个资深的雪茄客而言，吸食后不难做出其茄芯原料主要来自美洲地区的判断，这种类型的“中国雪茄风格”与全球市场占有率最高的晾烟型雪茄可识别性较低。一百多年来，长城雪茄一直坚持采用什邡烟区所产优质毛柳晒烟作为茄芯特色原料，运用独创的糊米发酵、王氏发酵、132秘制发酵等创新技艺，形成了一套完整的中国传统晒烟型雪茄技术支撑体系，精心打造形成的“醇甜香”风格不仅得到了中国雪茄消费者的肯定与喜爱，更是实现了中国雪茄风格与晾烟型雪茄味道的可识别化，让资深雪茄客能在第一时间判断出它拥有与晾烟型雪茄不同的风格特征。

根据中国雪茄风格定义的核心要素，通过梳理中国雪茄企业所提出的中国雪茄风格及其形成的历史脉络，目前国内多数雪茄生产企业所提出的味道特征，几乎都是采用美洲晾制烟叶经各企业独特的传统雪茄发酵工艺，精心修饰后形成的产品风格，是晾烟型雪茄风格在中国的适应性改造。它们在中国雪茄风格应具有包容性、可识别性和历史延续性上还存在不足。

与此对应，长城雪茄主导提出的“醇甜香”中国晒烟型雪茄风格，突出了中国什邡毛柳晒烟在茄芯原料中的特色地位，延续百年的制作技艺传承未曾中断，实现了对中国传统雪茄味道风格的极大包容，以及与晾烟型雪茄味道的有效识别。特别是近年来，通过联合国内国际雪茄生产企业，积极开展中国晒烟型雪茄共性技术的研发和转化，已建立了一套符合最大多数中国消费者传统口味，适当兼顾世界主流雪茄风格的中国雪茄技术支撑体系，领先打造的长城雪茄风格相关技术标准进一步固化，“醇甜香”称为中国雪茄味道风格名至实归。

据此，本节运用世界上农产品加工制品通用的原料原产地概念，给出了最简单、具体、形象的中国雪茄及其味道风格定义：采用中国本土培育的晒烟优良品种、在少数几个核心烟区出产的优质晒烟作为茄芯特色原料，经中国

传统晒烟型雪茄调制与发酵工艺处理后卷制的雪茄即为中国雪茄或中国晒烟型雪茄（也可称为晒烟型雪茄）。采用中国什邡烟区优质毛柳晒烟作为茄芯特色原料，经过以“132秘制发酵技术”为基础构建的调制工艺处理的烟叶所卷制的雪茄，即具备中国晒烟型雪茄“醇甜香”风格。这一定义标准从最大程度上克服了抽象的学术语言带来的大众口碑传播难题，也有效避免了不同人员因主观认知差异带来的产品质量管控潜在风险。

3 推进中国雪茄产业复兴的三点思考

一是坚守中国雪茄（茄芯原料主要采用国产优质晒烟）制作技艺传统，才能实现与晾烟型雪茄的错道竞跑。从雪茄制作茄芯的传统用料来看，晾烟型雪茄主要采用黑烟（一种晒红烟）及其培育的晾制烟叶品种，而中国雪茄传统上主要采用特色晒烟。在学习借鉴晾烟型雪茄先进制作技艺过程中，要始终坚守好中国雪茄制作技艺传统中所积累蕴含的优秀传化，不能因为中国晒烟型雪茄短暂的市场弱势地位就加以怀疑甚至否定。要始终坚守特色晒烟在茄芯原料中的主体地位，这是中国晒烟型雪茄风格形成的关键，惟有如此，才能将共道跟跑策略转换为错道竞跑策略，最终实现中国晒烟型雪茄对晾烟型雪茄的全面超越。

二是对标晾烟型雪茄优秀品牌过程中，重在学习与借鉴，不能否定优秀的中国雪茄制作传统。由于历史欠账，中国传统的晒烟雪茄在国际市场目前还处于弱势地位，以古巴等晾烟型雪茄优秀品牌为师，学习他们的先进做法，改进我们短板与弱项，这是后发品牌成长的必由之路。

三是要建立中国晒烟型雪茄文化联盟，实现同频共振，协同发展。要引导国内所有雪茄生产企业、雪茄文化研究者、雪茄文化传播媒体，建立中国晒烟型雪茄文化推广联盟，共享长城雪茄创立的中国晒烟型雪茄话语、叙事体系，用同一个声音、持续的讲述中国雪茄、中国雪茄风格，在共同推进中国雪茄产业伟大复兴事业中，维护好国家利益、消费者利益。

参考文献：

- [1] 金熬熙. 雪茄烟生产技术[M]. 北京, 轻工业出版社, 1982: 1, 44.
- [2] 白远良. 中国烟草发展历史重建[M]. 北京, 华夏出版社, 2022.