

# 数字经济背景下农民创业的路径探索研究

黎丹凤

广东工业大学管理学院, 中国·广东 广州 510000

**【摘要】**文章围绕数字经济下农民创业展开, 先阐述其重要性, 即利于乡村经济、农民增收与乡村振兴。接着分析挑战, 涵盖基础设施、观念、金融服务等旧问题及数字化相关新挑战。而后探讨路径, 像利用互联网、短视频平台、发展产业等。最后得出结论, 数字经济给农民创业带来机遇与挑战, 需多方助力, 农民也要提升自身素质与能力来抓住机遇。

**【关键词】**农民创业; 数字经济; 乡村振兴

## 引言

在乡村振兴战略实施背景下, 农民就业是关乎乡村经济发展、实现乡村全面振兴的关键问题。随着数字经济的不断发展以及国家数字乡村战略的深入实施, 日益增多的农户借助数字经济和互联网踏上创业征程, 这一现象在增强地区经济活力的同时, 也极大地活跃了农村地区的市场经济<sup>[1]</sup>。在这样的背景下, 农民能够通过创业的方式进行农村农业资源的整合盘活, 以各种形式激活农村生产活力。通过创业活动, 农民可以将农村的自然资源、人力资源和社会资源进行有效整合, 开发出具有市场竞争力的农产品和农村服务, 提高农业生产效率和农村经济发展水平。农民创业无疑是一条拓宽增收渠道、提升收入水平的康庄大道<sup>[2]</sup>。在农村地区创业成功的农民, 不仅能获得丰厚的收入, 也能带动同村居民一起合作致富, 形成榜样效应。与此同时, 在数字技术的帮助下, 农民的产业结构也得到了优化调整, 有效提高农产品的附加值, 使越来越多农民脱离低收入人群队列<sup>[3]</sup>。创业企业可以为农村劳动力提供就业机会, 减少农村剩余劳动力的外流, 促进农村社会稳定<sup>[4]</sup>。此外, 农民创业还可以带动农村教育、文化、卫生等社会事业的发展, 提高农村居民的生活质量。然而, 还有相当多的农民没有追赶上新一波创业浪潮, 仍然处于“就业难、创业难”的困境中。因此, 探索数字化时代下农民如何创业致富, 实现乡村振兴和共同富裕, 进一步缩小城乡差距也成为了当前迫切需要解决的问题。

## 1 农民创业的背景分析

### 1.1 数字经济发展前

从社会环境来看, 农村的基础设施建设处于相对薄弱的状态。交通基础设施不完善, 道路状况不佳, 使得农产品运输困难, 物流成本高昂, 也限制了人员的流动和物资的流通。通信基础设施落后, 网络覆盖范围有限, 导致农民难以及时获取市场信息和先进技术等重要资源。一些偏远乡村甚至必要的农业基础设施也不完备, 导致当地的农业生产和生活也不能正常运行。农民的观念也较为保守。受传统小农经济文化的影响, 大多数农民会选择更稳定的农业生产方式, 对创新创业持观望态度。他们对新的商业模式、技术创新和市场变化的接受速度较慢, 缺乏主动开拓市场的意识和能力。同时, 宗族关系和乡土情结也可能使农民更多的关注传统农耕的运作, 而不是将视野放在进一步发展上。此外, 村容村貌和生活条件有待提升。农村的环境卫生状况不佳, 垃圾处理设施缺乏, 污水排放问题突出, 影响了农村的整体形象和生活质量。公共设施不完善, 如缺乏休闲娱乐场所、医疗设施简陋、教育资源匮乏等, 使得农村的吸引力不足, 难以留住人才和吸引外部投资。各方面的因素都给农民的创业之路带来诸多挑战和困难。同时, 农村地区的金融服务相对匮乏, 农民创业面临着较大的资金压力, 融资渠道狭窄<sup>[5]</sup>。农村的交易模式也较为传统, 以熟人交易为主, 市场半径小, 农产品竞争力不强, 农业生产规模难以扩大, 制约了农业发展和乡村转型。

### 1.2 数字经济发展后

而在数字经济发展后, 农民创业的背景发生了巨大转变。数字经济和互联网的发展普及拓宽了乡村创业的渠道, 以电子商务为例, 为消费者提供不受时间和地域限制

的购物体验,将消费者和销售者直接连接<sup>[6]</sup>。还提供了共享经济、在线教育等新的商业模式,为乡村创业提供了新思路。数字经济促进了乡村创业的创新,数字技术的使用使乡村创业者更快速便捷的获取市场信息,更好地了解市场动态和消费者的偏好,也利用数字技术改善生产方式和服务质量。例如,农民可以利用各种各样的高科技数字工具了解农田的土壤水平和区域气候条件,制定种植计划和销售计划;在线教育模式可以提高农民创业者的技能和知识水平<sup>[7]</sup>。数字经济也促进了农村地区的发展,帮助农民更好地了解市场情况,把握商机,改善农村社会经济环境,提高农村地区人民的生活质量。同时,数字乡村发展显著提升了农民创业的概率,乡村基础设施数字化、乡村生活数字化和乡村治理数字化均对农民创业决策具有显著正向影响。随着乡村数字化水平的不断提高,农民通过平台、重复交易和信用记录建立起以地域信任、品牌信任、口碑信任和直觉信任为基础的信任,农村地区形成了“熟悉社会的非人际交易”,信任范围得以扩大,交易半径得以拓宽,对乡村产品的需求也随之增加,推动了农业的发展,带动了农业智能化程度的提高、乡村产业链的延长和服务业的发展,进而促进乡村产业转型与发展。

## 2 农民创业挑战

### 2.1 数字化应用程度低

乡村地区数字化程度相对较低,农民对数字技术的应用能力有限。在数字经济发展前,农村地区主要以传统农业生产为主,数字技术在农业生产中的应用极为有限。农民获取信息主要依靠传统的渠道,如广播、电视、报纸等,对于互联网等数字技术的接触和使用较少。在创业过程中,农民难以利用数字技术进行市场调研、产品推广和销售渠道拓展。例如,在农产品销售方面,大多依赖于传统的农贸市场或批发商收购,缺乏利用电商平台等数字渠道进行销售的意识和能力。这限制了数字经济在农村地区的深入发展和对农民创业的带动作用。

### 2.2 技术更新快

在数字经济发展前,农民的生产和生活方式相对稳定,对新技术的接受和适应能力较弱。随着数字技术的发展和普及,许多能够帮助农民提高生活品质、获得就业创业机

会的新数字工具出现,但由于农民自身的人力资本水平有限,对新事物的接受学习能力不足,掌握新技术并运用到实际工作中具有一定的难度。例如,一些农民尝试利用电商平台销售农产品,但由于不熟悉平台的操作规则和营销技巧,导致销售效果不佳。

### 2.3 数字基础设施不足

在数字经济发展前,农村地区的网络基础设施建设相对滞后,很多偏远地区甚至没有网络覆盖。这使得农民在获取信息、开展电子商务等方面受到很大限制。即使在有网络覆盖的地区,网络速度和稳定性也难以满足农民创业的需求。例如,由于有些农村地区的网络基础设施不完备,有些希望能够直播销售农产品的商家只能将租借网络通畅的直播间进行直播销售,增加了销售成本,相对也没有自由安排直播时间和地点的便利。限制了农民创业的激情和创业的质量,无法最大化发挥数字经济的效益。

## 3 农民创业路径探索

### 3.1 利用互联网,拓展创业渠道

移动互联网的普及应用给农业生产经营活动带来广泛而深刻的影响,为农民创业提供了新契机。移动互联网使用显著提升了农民创业的概率,其通过改善农民市场资源获取、社会网络传递以及社会资金筹集的渠道,为农户创业提供了新的机会和途径。新农人通过寻找差异化、确定新盈利点和产业创新等方式建立独特的商业模式。例如:90后新农人张蕊和郭庆夫妻返乡创业,通过直播带货将家乡特色沙窝萝卜销往各地。90后沈燕芬返乡创业,成立农机联合社,引入高新农机,创新托管机制,延伸产业链,助力乡村振兴,赋能农村女性。85后女孩徐月通过销售创新,拆分猪肉产品,走向C端市场,年销售额达800多万元。

### 3.2 借助短视频平台,推动乡村产业发展

在数字技术的发展中,许多农民开始在短视频平台发布视频,宣传“乡村文化”,并将其转化为“乡村经济”。短视频为展现乡村生活打开了一扇窗,通过短视频传播乡村特色和乡村文化,不断刷新城市群体对乡村的传统认知,可以为当地的特色农副产品、乡村旅游等带来更多曝光度和关注度,促进当地农业、加工业、旅游业等产业

的发展,带动乡村居民创业、就业,从而推进乡村经济稳步向前发展。短视频平台的出现为解决农民创业信息不对称、农产品销售市场狭隘等问题提供了新的方案。同时,短视频发布乡村风光、宣传当地风土人情,也为当地旅游业的繁荣提供了一定的支持。短视频平台以“直播+电商”为主线,进一步消弭了信息和技术工具的差距,将市场中的各个主体在某种程度上拉回了同一起跑线,让分散的小农户得以对接大市场。

### 3.3 发展乡村展业,实现共同富裕

发展高质量乡村产业是实现乡村振兴的重要过程,在这个过程中,要牢牢立足与乡村本土地区,并以农民作为践行的核心力量。发展高质量乡村产业的过程中要根据乡村当地的各类可用的资源条件,最大化优化资源利用率,并沿着农业供给侧改革这一明确的方向指引,实现可持续化的进步和农民效益的最优提升。发展乡村高质量产业对于促进农民创业和实现共同富裕意义重大,通过挖掘乡村的资源潜力和激发农民的创业激情和创新活力,达到农民增收,缩小城乡差距的作用。政府因素、区域因素、创新因素、品牌因素和目标因素是乡村产业高质量发展的主要影响因素。通过组态分析得到“平台主导型”“全面+均衡发展型”“政府+品牌主导型”“政府+创新主导型”四条乡村产业高质量发展的有效路径。政府应该强化带动农民增收创业,推动乡村产业高质量发展的主导地位,通过实施各种战略策略,有效推动农村经济社会全方位的发展。

## 4 结论

数字经济的发展为农民创业带来了新的机遇和挑战。随着数字经济的发展,农民创业背景发生巨大转变,其拓宽了乡村创业渠道,促进了乡村创业创新及农村地区发展;同时数字乡村发展提升了农民创业概率,推动了乡村产业转型与发展。为了更好的解决农民“就业难,创业难”问题,社会各界应携手共进,形成合力。政府方面应当加大在农村地区的数字基础设施领域的投入,完善和优化农村地区的数字基础设置,提高互联网的覆盖范围和稳定

程度,从而为农民创业打造牢固的硬件基础。此外,政府方面不仅要在数字基础设施方面提高投入,也应大力支持和开展创业培训,使农民掌握创业技能,并实施一系列农民创业普惠政策,鼓励和吸引更多农民加入创新创业队列中。而企业可以在投身数字乡村的建设中,为农民创业提供更为丰富的技术扶持和服务保障,例如搭建电子商务平台、提供数字金融服务等等,降低农民创业的融资压力。农民自身也应充分意识到自身能力与素质存在的不足,积极学习,主动提升各方面技能,并且充分利用政府和企业提供的各种资源和条件,把握创业机会,努力为发展农村经济做出贡献。社会应加强对农民创业的宣传和引导,营造良好的创业氛围,鼓励更多的农民投身创业热潮。

### 参考文献:

- [1] 赵佳佳,魏娟,刘天军.数字乡村发展对农民创业的影响及机制研究[J].中国农村经济,2023,(05):61-80.
- [2] 牛文涛,郑景露,唐轲.农村三产融合赋能农民就业增收再审视——基于河南省孟庄镇、龙湖镇、薛店镇的案例分析[J].农业经济问题,2022,(08):132-144.
- [3] 廖红伟,迟也迪.乡村振兴战略下农村产业结构调整的政策性金融支持[J].理论学刊,2020,(01):86-96.
- [4] 夏莉艳.农村劳动力流失与农业基础稳固[J].经济问题探索,2009,(05):35-40.
- [5] 罗剑朝,魏立乾.农业强国目标下小农户融资困境与实现路径[J].农村金融研究,2023,(10):49-57.
- [6] 赵雪峰,孙东涛.农村电商直播助力乡村振兴“产业+人才”发展策略研究[J].商场现代化,2021,(18):43-45.
- [7] 宋耀辉.乡村创新创业教育促进乡村人才振兴的路径研究——基于返乡创业视角[J].河北职业教育,2022,6(05):34-39.

### 作者简介:

黎丹凤(2000.7—),女,汉族,广东汕尾人,硕士研究生,研究方向为农民创业、创业管理。