

新业态下会展行业发展前景分析

张红宇

上海森家展览展示有限公司, 中国·上海 201703

【摘要】随着经济全球化和技术进步的不断推进, 会展行业正经历着深刻的转型与创新。本文从智能化、绿色发展和科技创新三个方面, 分析了新业态下会展行业的发展前景。首先, 智能化技术的广泛应用, 特别是物联网、大数据和人工智能的融合, 显著提高了会展的效率和互动性, 为参展商和观众提供了个性化和沉浸式的体验。其次, 智能化工厂的引入优化了展览设计和制作流程, 3D打印技术的应用打破了传统手工制作的限制, 推动了展览行业的高效、绿色发展。再者, 绿色会展和环保管理体系的建立, 响应了全球低碳环保的趋势, 通过全流程控制和绿色设计, 推动了展览行业的可持续发展。最后, 科技创新, 尤其是5G、区块链等技术的应用, 进一步推动了会展行业的智能化、透明化与安全化。总体而言, 智能化与绿色发展为会展行业注入了新动力, 提升了行业竞争力, 并为未来可持续发展奠定了基础。

【关键词】智能化技术; 绿色发展; 会展行业; 科技创新

1 引言

1.1 研究背景

当前, 会展行业仍然受到传统展览模式的束缚, 面对较高的生产成本、低效的资源配置以及环境污染等问题。许多企业依赖外部资源进行展览设计和搭建, 缺乏自主创新能力, 导致了行业整体效率低下、质量参差不齐。此外, 随着环保法规的日益严格、市场对个性化和智能化服务的需求上升, 传统会展模式的局限性愈加突出, 行业亟需寻求转型升级的突破口。在数字化、智能化和绿色化的大背景下, 会展行业迎来了前所未有的机遇。首先, 智能化技术的应用为行业带来了更高的生产效率和更丰富的用户体验, 从展览设计、制作到运营管理, 都可以通过智能化设备和系统实现更加精准和高效的服务。其次, 绿色环保已成为全球发展共识, 绿色会展的推行不仅响应了环保政策的要求, 还能有效提升企业的社会责任形象和市场竞争力。此外, 随着国际化步伐的加快, 国内企业在展览行业中的市场潜力也愈发显现, 特别是“一带一路”倡议的推进, 推动了中国会展企业的国际化布局和市场拓展。

1.2 研究目的与意义

本文旨在探讨智能化和绿色发展对会展行业转型的推动作用, 并分析这些新兴趋势如何塑造未来行业的格局。通过梳理行业现状、技术应用及发展趋势, 本文将作为会展行业的从业者、政策制定者及学术界提供有价值的理论参考和实践指导, 帮助行业在新业态中找到可持续发展的路径。

2 会展行业的转型与创新

2.1 传统会展模式的痛点与局限

传统的会展行业模式长期依赖线下展览, 面临着一系

列固有的痛点与局限。首先, 传统会展模式普遍存在高成本、低效率的问题。在展览设计和搭建过程中, 多个环节往往需要外部合作和分包, 材料和劳动力的多样化采购使得成本居高不下, 且质量难以得到有效保证。其次, 展览的运营方式大多依赖人工操作, 缺乏有效的数字化、智能化支持, 导致展览服务的个性化、精准度和互动性不足。此外, 传统模式也难以满足当代参展企业对品牌形象塑造和市场推广的高要求, 展览形式单一、内容匮乏, 难以营造足够吸引力和沉浸感, 无法满足观众和客户的多元化需求。因此, 如何突破传统展览模式的瓶颈, 推动会展行业的转型升级, 已成为行业亟待解决的核心问题。

2.2 智慧型会展企业的崛起与创新

近年来, 随着数字化、智能化技术的不断进步, 智慧型会展企业逐渐崛起, 成为推动行业创新与转型的核心力量。这些企业借助大数据、人工智能、物联网、云计算等前沿技术, 重新定义了展览的组织、设计和运营模式。通过数字化管理平台, 展览企业能够精准分析参展商和观众的需求, 实时调配资源, 提升服务的灵活性和响应速度。此外, 智能化展览服务不仅提高了展览的制作效率, 还通过数据驱动提升了观众的参与感和互动性。智慧型展览企业通过模块化设计、3D打印、虚拟现实等创新手段, 打破了传统会展的局限性, 使展览不再仅仅是一个物理空间的展示, 而是一个多维度、全方位的体验式平台。这一转型为会展行业注入了新的活力和动力, 为企业创造了更多的商业机会。

2.3 新技术在会展行业中的应用

新技术的应用正在重塑会展行业的服务模式与价值链。首先, 虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术在展览

中的应用,使参展商和观众能够通过沉浸式体验获得更为直观、丰富的展览信息。观众可以通过虚拟展厅随时随地体验展品,而不受空间和时间限制,这一变化使得会展活动的受众不再局限于展览现场。此外,3D打印技术的应用使展览设计变得更加灵活与创新。展品和展台可以通过3D打印技术进行个性化定制,实现高度精准的设计与生产,降低传统展览搭建的时间成本和物料浪费。智能化展览管理平台也是新技术应用的重要体现,通过物联网技术与云计算的结合,展览服务的每一个环节都能实现智能化调度与管理,提升了展览活动的组织效率、响应速度和客户体验。这些技术不仅提升了展览的质量和观众的体验,还推动了会展行业的可持续发展^[1]

3 绿色发展与环保会展模式

3.1 全球绿色展览的发展趋势

绿色展览作为全球会展行业的重要发展趋势,受到越来越多国家和地区的关注和重视。随着环保法规的严格化和可持续发展理念的普及,许多国际会展组织和展览公司纷纷采取绿色展览措施,倡导低碳、节能、环保的展览方式。绿色展览不仅仅是减少能源消耗和废弃物排放,更包括从展览设计、材料采购到展览搭建、现场运营等全流程的环保考虑。例如,欧洲和北美的许多展览已经普遍采用了可回收、可再利用的环保材料,如竹材、环保纸、铝合金等,且在展览活动中严格控制碳排放和废弃物的产生。此外,数字化技术和智能化设备的应用也使得绿色展览更具可行性。例如,通过大数据分析,展览公司可以精准预测展览期间的能源需求,减少能源浪费,同时通过智能调度优化展览现场的物流和资源使用,从而降低对环境的影响。全球绿色展览的发展趋势,不仅推动了环保理念的普及,也为会展行业的可持续发展奠定了基础。

3.2 绿色会展的实践与实施

绿色会展的实践和实施,不仅仅是一项技术挑战,更是一个全流程管理的系统工程。首先,绿色会展需要从展览设计阶段开始,选用可回收、环保的展材,并合理规划展览空间,避免不必要的物料浪费。其次,在展览的制作和搭建过程中,应优先使用绿色材料和设备,如无毒无害的环保涂料、LED照明等节能设备,减少对环境的影响。此外,展览运营阶段,绿色会展强调低碳运营和资源优化,通过智能化管理平台实时监控和调节展览现场的能源消耗,确保能源的高效使用。同时,绿色会展还注重展览结束后的废弃物回收和资源再利用,推行严格的垃圾分类制度,确保展览垃圾得到妥善处理,避免环境污染。这些绿色会展的实践和实施,要求展览组织者、参展商以及观众共同参与,从而形成全社会推动绿色发展的良性循环^[2]。

3.3 环保管理体系与全流程控制

环保管理体系是推动绿色会展顺利实施的核心保障。一个完善的环保管理体系需要从会展活动的前期策划、设计、制作,到现场运营、后期清理等全过程进行全程监控与管理。在展览设计阶段,企业应在设计方案中明确环保标准,选用环保、可回收、可持续使用的材料,并充分考虑展览的能源消耗、物料采购等方面的环保因素。在展览搭建阶段,采取模块化、可拆卸、可重复利用的展具,减少一次性材料的使用,降低资源浪费。在展览运营过程中,应用智能化技术实时监控能源使用情况,优化空调、照明等系统的运行效率,降低能耗。此外,在展览结束后的撤展与回收阶段,应该建立有效的废弃物管理和分类回收系统,确保展品材料和展台设施的最大化再利用。这一系列环保管理措施构成了绿色会展的全流程控制体系,确保了会展活动在各个环节都符合环保标准,推动了会展行业的可持续发展。

4 智能化与创新驱动会展行业的发展

4.1 智能化技术的应用与优势

智能化技术正在深刻改变会展行业的运营模式,极大提升了效率和质量。通过物联网、大数据和人工智能等技术的融合,展览行业能够在设计、搭建和管理中实现高度智能化。例如,人工智能和数据分析可以帮助展览企业根据观众和参展商的需求精确制定展览方案,提升客户满意度。在现场,物联网技术使得对温湿度、空气质量、设备状态等的实时监控成为可能,自动调整系统运行以保持最佳环境。此外,智能化技术推动了展览活动的互动性。增强现实(AR)和虚拟现实(VR)使观众能够更加沉浸地体验展品,提升了参展者的参与感。智能化展览管理平台通过大数据分析优化参展服务和营销推广,帮助参展商精准把握市场需求。这些技术的应用不仅提高了工作效率,还大幅提升了展览的互动性与参与度,为行业带来了革命性的改变。

4.2 智能化工厂在展览服务中的作用

智能化工厂的引入对展览行业具有重要意义。与传统生产模式不同,智能化工厂通过信息化、自动化和数字化管理大大提高了生产效率。在展览设计和制作阶段,利用先进的智能设备,工厂能够快速响应客户需求并进行个性化定制,缩短了交货周期,降低了生产成本。

3D打印技术是智能化工厂的代表之一,展品和展览设施的设计不再受限于传统手工制作方式。通过3D打印,展品能够实现精确、快速制作,同时为设计师提供更多创意空间,打破传统制造模式的局限。智能化工厂还通过自动化生产线减少了人工操作的错误和时间成本,提高了生产效

率, 并且能够实现更高的环保标准, 减少资源浪费和能源消耗。

4.3 科技创新与行业发展

科技创新是推动会展行业转型的关键力量。随着人工智能、大数据、5G等技术的迅速发展, 展览行业迎来了新的机遇。人工智能能够通过数据挖掘帮助展览组织者分析观众兴趣、优化展览布局, 并提供精准的市场需求预测。5G通信技术则为远程展览、互动展品和现场大数据的实时传输提供了技术支持, 提升了展览的互动性和参与感。区块链技术的引入也正在改变会展行业的运作方式。它为票务管理、展品交易等环节提供了高效、透明的解决方案, 有效防止欺诈和盗版行为, 同时确保数据的安全性和可追溯性。随着这些技术的普及, 行业将朝着更加智能、高效和安全的方向发展, 不仅提升了展览的品质, 也促进了市场需求的进一步增长^[3]。

5 国内外市场需求与行业前景

5.1 国内市场的需求与发展潜力

中国作为全球第二大经济体, 其会展行业在近年来呈现出快速增长的态势。随着国内消费市场的不断升级和产业结构的调整, 企业对高质量、定制化会展服务的需求日益增加。尤其是新能源汽车、智能制造、互联网+等新兴产业的崛起, 推动了行业对智能化、绿色化会展服务的需求。此外, 随着中国在全球经济中的地位提升, 国际化会展需求也日益增长。随着“一带一路”倡议的推进, 国内会展企业不仅可以在国内市场寻求更大空间, 也能拓展海外市场, 参与国际会展活动, 为中国企业在全全球市场的布局提供服务保障。

5.2 国际市场趋势与需求

国际市场对会展行业的需求呈现出多样化、专业化和国际化的特点。随着全球化进程的加速, 跨国公司和国际品牌对于会展活动的需求不断增长, 尤其是在汽车、科技、奢侈品等行业, 高端定制化展览的需求不断上升。此外, 环保和智能化已经成为国际展览行业的重要趋势。许多国家和地区已将绿色展览作为行业发展的重要方向, 推动展览公司采用更加环保的材料和技术, 降低展会对环境的影响。与此同时, 科技创新也成为国际市场的竞争焦点, 虚拟展览、增强现实技术等新兴展览形式的应用, 不仅提升了展览效果, 也为行业带来了新的商业机会。

5.3 行业前景与可持续发展

从行业前景来看, 智能化与绿色发展无疑将成为会展行业发展的主导方向。智能化不仅能够提升展览服务质量, 还能够提高行业整体效率, 降低成本, 推动产业链条

的升级。与此同时, 绿色发展将为行业提供更多的可持续发展机会。随着环保法规的日益严格和市场对绿色服务的需求上升, 绿色会展将成为行业发展的新标准。展览公司应加大对绿色技术和智能化技术的投入, 不断创新展览形式与服务内容, 推动行业向更加环保、智能和可持续发展的方向发展^[4]。

6 结论

6.1 智能化与绿色发展对行业的影响

智能化与绿色发展对会展行业产生了深远的影响。在智能化方面, 技术的应用提高了展览服务的效率与质量, 增强了客户和观众的互动体验, 推动了行业的整体创新。智能化技术不仅提升了展览制作过程的自动化与精准度, 还改变了展览管理模式, 使得企业能够更加高效地运营。绿色发展则促进了会展行业在环保、资源节约和可持续性方面的转型, 推动了环保理念在行业中的广泛应用。绿色会展的实施不仅有助于降低对环境的负面影响, 也为企业提升了品牌形象和市场竞争能力。

6.2 对未来会展行业的展望

未来, 随着技术的不断进步和环保政策的日益严格, 智能化与绿色发展将成为会展行业的核心竞争力。展览企业需要不断创新, 采用先进的技术和绿色理念, 以应对日益变化的市场需求和法规要求。智能化技术将在提升展览服务质量、客户体验和运营效率方面发挥重要作用, 绿色发展将推动行业向更加环保、可持续的方向发展。通过融合智能化、绿色化的优势, 会展行业将迎来更加广阔的市场前景和可持续发展的机遇。在全球化、数字化与环保的大潮下, 未来的会展行业将更加注重技术创新与社会责任, 并在国际市场中占据更加重要的地位。

参考文献:

- [1] 建军黄. 新发展格局下会展行业跨界融合发展模式探究[J]. 财经与管理·国际学术论坛, 2023, 2(5): 7-10.
- [2] 方雯, 郑曦阳. 基于绿色理念的中国会展设计回顾与展望[J]. 美与时代(上), 2023, (03): 60-64.
- [3] 姚瑞. 会展产业链面临机遇与挑战[J]. 中国会展, 2016(1): 1.
- [4] 马小玲, 兰宗荣. 新文科背景下线上线下混合式教学改革探索——以“会展服务与管理”课程为例[J]. 武夷学院学报, 2023, 42(10): 86-92.

作者简介:

张红宇(1972.03-), 男, 汉族, 北京市, 本科, 研究方向: 展览展示服务与管理, 展览展示设计、展览展示制作搭建、展览活动运营管理、品牌活动策划与执行。