数字经济背景下“康养+数字”产业模式研究

魏葵莲

应急管理部昆明康复中心, 中国·云南 昆明 650228

【摘要】随着数字经济对各行各业带来的重要影响, 康养产业也应当意识到数字经济的重要性, 并且要依靠数字化技术、数字市场打造完善的数字康养体系, 以确保既能够提高服务质量, 也能让服务更加智能、便捷。因此, 康养产业需要积极探索数字经济、数字技术与产业的深度融合, 并且推动产业模式深化转型, 积极适应数字经济对于康养产业的新要求。为了能够有序推进康养产业实现数字化转型, 本文分析了数字经济背景下“康养+数字”产业模式的特点、意义与发展背景, 并且提出了康养产业数字化转型的要点以供参考。

【关键词】数字经济; 康养产业; 产业模式

数字经济作为促进我国产业经济高质量发展以及深化转型的重要战略, 依靠数字市场、数字技术推动康养产业转型, 则成为了提高康养产业服务水平以及增强产业价值增值的关键趋势。不过由于数字经济背景下对于康养产业转型要求较高, 除了要适应数字经济环境外, 还需要面临融资、技术、人才等方面的转型困境。因此, 康养产业应当积极探索“康养+数字”产业模式, 打造更符合数字经济环境的康养体系, 以此满足康养产业可持续发展的需求。

1 数字经济背景下“康养+数字”产业模式的特点与意义

“康养+数字”产业转型在数字经济背景下有着非常鲜明的特点, 首先是技术含量有显著提升, 在数字技术的驱动下, 传统康养产业模式面临着巨大改变, 依靠物联网、云计算、大数据等数字技术的深度融合, 能够实现多领域、多部门、多层次数据信息的集成与共享, 显著提升了康养服务的科技含量, 能够有效推动康养产业向更加智能化、高效化的方向发展。其次, “康养+数字”产业模式的管理方式也更加人性化, 在数字经济背景下, “康养+数字”模式能够依靠大数据技术实现对老年人信息、健康状况及需求等数据进行深度分析, 进而打造个性化的服务体系, 以此增强康养效果。此外, “康养+数字”产业模式还能依靠数智技术, 实现数据集中化、业务标准化、服务便捷化等改革, 有效提高康养服务的效率和质量, 为康养产业的持续健康发展注入了新的活力和动力。^[1]

由此可见, “康养+数字”产业转型对于康养产业的健康发展有着非常重要的意义, 在数字技术深度应用的环境下, 能实习对康养产业价值链的改造, 并且促进了康养服务的数字化消费, 同时还能加速康养产品的数字化更新迭代,

确保既能够实现康养产业的创新发展、产业链重塑, 也能帮助康养产业依靠丰富的数字技术打造独特的服务体系, 为增强康养产业的市场竞争活力有着非常重要的帮助。

2 数字经济背景下“康养+数字”产业模式发展困境

2.1 缺乏先进的经济发展理念

经济发展理念滞后是康养产业数字化发展面临的重要问题之一, 虽然数字经济已经融入到了社会经济方方面面, 不过很多康养企业依然依赖传统的康养产业发展理念, 并没有根据数字化转型需求进行深化改革。而导致这一问题的首要原因是因为服务对象的特殊性, 由于康养产业面向的用户大多为老年人, 老年人不仅缺乏对数字技术应用的认识, 而且也缺乏数字经济消费理念, 导致数字化康养产业消费市场非常薄弱, 消费规模也相对较小, 影响了康养产业数字化进程。除此之外, 由于数字康养产业发展并不成熟, 在转型道路上还会面临着一定的风险挑战, 尤其是融资难等问题, 严重干扰了康养企业的转型积极性。

2.2 数字技术壁垒

数字技术应用问题也是康养产业数字化转型面临的重要困境, 比如目前康养服务领域内各机构间的技术壁垒是影响康养产业数字化转型的重要因素, 康养产业难以利用数字技术与相关部门实现信息衔接, 导致数字信息在交互传递的过程中面临显著的共享壁垒以及信息孤岛问题, 导致康养数字化发展过程中的不平衡性非常严重, 难以实现产业协同发展。与此同时, 人才缺失也影响了康养产业数字化转型力度, 目前康养产业的工作人员缺乏数字化专业知识, 对于数字技术的应用水平相对较弱, 而学校康养专业人才培养体系也缺乏对数字化人才的培养, 导致康养产业数字化转型面临着缺乏人才储备的困境。^[2]

3 数字经济背景下“康养+数字”产业模式发展要点

3.1 改变经济观念

转变传统的经济发展观念是促进康养产业数字化转型的基础,康养产业不仅要从思想认识层面高度重视数字化经济的变革,更需要用现代化经济观念制定发展战略,从而满足康养产业可持续发展的需求。首先,康养产业必须要强化对数字经济的认知,坚持紧跟时代步伐,及时更新发展理念,深刻把握数字经济时代的特征和趋势,并且要深度分析“康养+数字”理念发展的前沿动态,以确保能够依靠数字经济思维促进康养产业的深化转型。

而想要有效扩大数字经济背景下康养产业的转型规模,加强用户对数字经济的认知同样非常重要,毕竟老年人群作为康养服务的主要受益者,其消费观念的转变直接影响到“康养+数字”模式的推广效果。不过由于年龄等因素的影响,目前大多数老年人并不了解数字经济的重要性,而且很难迅速接受新的消费模式。基于此,康养企业可以通过多种渠道和形式进行宣传,比如街道办委托居委会组织志愿者进行面对面的普及宣传,利用社区公告栏发布“康养+数字”模式养老服务项目信息,以及提供实际的“康养+数字”体验服务等,同时也可以为老年人的子女提供专门的服务以及宣传,以确保逐渐接受用户对数字化养老服务的认可度和接受度,并培养用户形成适应数字经济的消费意愿与习惯。^[3]

3.2 增强融资力度

为了能够有效扩大康养产业的发展规模,并且满足康养产业数字化转型的资金需求,依靠数字经济背景下的融资模式提高融资力度,成为了促进康养产业发展的重要目标。为此,康养产业必须要加深对数字康养市场的认知,深度研究市场风险与运营风险并制定合理融资策略。企业应当科学分析数字经济背景下的融资特点,尤其要研判融资成本、融资结构、预期收益等多方面,确保每一笔融资都能精准投入到“康养+数字”项目中,实现资金的高效利用。而且康养企业还需要积极拓展融资渠道,通过政府补助、银行贷款、社会资本引入等多渠道筹措康养产业发展资金,为“康养+数字”的深度融合提供充足的资金支持。为了能够提高康养产业的融资吸引力,康养产业可以依靠数字化技术初步打造线上康养产业园,以确保能够获得更多金融机构、风险投资公司、以及相关企业的关注,并获得充足、持续的投资支持,帮助康养企业进一步完善数字化体系建设、拓宽服务范围,实现康养产业的数字化增值

发展。

3.3 促进消费转型升级

通过消费转型升级,吸引更多受众群体接受数字经济,是激发康养产业市场潜力,并推动康养产业可持续发展的关键。康养产业在数字化道路上不仅要注重技术创新、理念创新,更需要深入挖掘并满足老年人的个性化需求,通过因地制宜地构建差异化的康养服务产品和项目,鲜明地展现“康养+数字”的独特魅力,进而吸引更多受众群体接受数字化康养产业。

基于此,康养产业应当最大化发挥数字技术对康养数字消费的驱动作用,确保能够以精准把握老年人的真实需求与康养服务的可持续发展为核心目标,加强对老年群体的人文关怀、提供个性化和精细化的健康管理服务,并且依靠数字技术、智能技术打破传统康养的限制,推动康养产业与其他产业的深度融合以及线上拓展,只有让用户群体感受到数字经济的便捷性,才能满足康养产业数字化改革的核心需求。比如康养产业可以打造线上线下康养服务体系,除了要开展线下业务外,同时也可以提供线上预订、上门服务、智能设备销售、线上增值康养服务等多元化的服务模式,而线下康养中心也需要依靠先进的数字技术,打造集健康管理、康复理疗、智慧养老、休闲娱乐等功能于一体的综合康养中心,通过先进的技术实现康养服务的智能化、精准化,为老年人提供全方位、个性化的康养解决方案。在服务创新方面,康养产业也可以与其他产业展开深度融合,比如康养中心可以积极探索在线旅游产品,打造一系列集休闲、养生、文化体验于一体的康养旅游线路,利用虚拟现实等技术让老年人在家中就能享受到身临其境的康养体验,以此满足老年人的精神健康需求。而在营销创新方面,康养产业必须要抓住当前新媒体行业的发展优势,通过直播、短视频等方式,展示康养机构的日常活动、专业服务及生活环境,增强透明度、建立信任感,同时也可以邀请专家进行健康讲座、养生知识分享,为老年人提供便捷的学习与交流平台,以此实现数字化营销,让康养消费市场更加活跃。^[4]

3.4 加强数字技术应用

充分发挥数字技术优势、打破技术壁垒、实现数据的高效流通与共享,是推动康养服务向智能化、专业化改革的关键目标,康养产业在数字化转型和发展道路上,必须要利用现代大数据、5G通信、云计算等前沿技术,进行统一规划与布局,加速推进数字化平台的一体化建设,以确保

能够有效打破康养服务领域内各机构间的技术壁垒问题,促进康养企业运行数据、信息技术数据与产业服务数据的深度融合。通过打造统一的数据交换标准和接口,能够有效实现医疗检验结果、电子健康档案、社区卫生服务中心信息系统等康养相关的重要信息数据在不同机构之间的有效共享,以此提升康养服务的效率与质量,为老年人提供更加便捷、个性化的康养体验,真正满足康养服务数字化转型的需求。

与此同时,依靠数字技术对当前的康养行业环境展开改造也非常重要,康养产业必须要以精细化运营、精准化治理为目标,实现提质改造,促进康养产业产业链的深度发展。比如康养产业可以依靠大数据技术准确掌握当地老年人的康养需求、用户规模,并且分析老年人的健康状况、生活习惯等数据,实现个性化定制康养方案。同时,康养产业还可以依靠数字技术打造数字化康养服务流程,进一步提高服务效率、服务质量,推动服务智能化,并降低服务和运营成本,从而满足康养产业可持续发展的需求。

而在数字化转型道路上,康养产业必须要意识到数字化转型面临的潜在风险,尤其要加强网络安全保障、确保数据安全,是维护数字康养产品交易市场稳定与安全的重要工作。康养产业应当打造完善的数据安全管理体系,采用先进的加密技术、防火墙技术等先进技术,对用户数据进行全方位保护,并且要加强对康养数据使用行为的监管,确保数据的合法合规使用,防止数据泄露、篡改等风险的发生,从而维护老年人的合法隐私权益。^[5]

3.5 培养专业人才

打造一支数字化人才队伍对于深化推动康养行业数字化转型有着极为重要的作用,专业人才不仅是康养产业数字化转型的驱动力,更是确保这一进程顺利实现、加速康养服务智能化、精准化的核心要素。基于此,康养产业必须要培养一批既具备康养专业能力,也能精通数字化应用技术的复合型人才,为康养产业发展提供重要的人才支持。

在落实的过程中,康养产业应当对现有从业人员展开针对性培训,通过数字技术培训确保从业人员能掌握大数据分析、人工智能、物联网技术等先进的数字化技术,同时还需要通过举办专题培训班、在线课程、工作研讨等形

式,让数字技术能够深度融入到康养工作的各环节当中,以实现康养产业的全方位数字化建设。在人才培养的同时,为了解决当前康养领域数字技术人才短缺的困境,行业还可以面向市场拓宽人才引入渠道,通过放宽行业准入门槛等措施吸引更多具备数字技术创新能力的专业人才加入,通过项目合作、技术咨询等方式,为康养机构提供强有力的技术支持,比如康养产业可以招聘一批专业的数字化技术人员参与产业转型、人才辅导、数字市场管理工作当中,或者与互联网、智能技术企业合作开发智能化康养系统与设备,以此增强康养产业数字化人才储备力度。此外,为了能够加强康养产业的人才储备,加强与高等院校及职业院校的合作同样应当得到重视,康养产业需要与相关院校协同制定“双专业培养目标”,比如在康养专业教育中融入数字技术应用课程等措施,培养一批复合型专业人才,为康养数字化产业的长远发展储备充足的高素质人才资源。

4 结语

总的来说,在数字经济背景下推动康养产业数字化转型,是促进康养产业智能化发展的关键趋势,而想要解决康养产业数字化转型面临的理念、技术、市场、人才队伍等方面的问题,在转型道路上必须要改变传统的经济模式和观念,并且采用新的融资模式、新的技术应用,以及促进消费转型、培养人才队伍等措施,满足康养产业数字化转型的全方位需求,为实现康养产业的高质量、现代化改革打好坚实的基础。

参考文献:

- [1] 何秋洁,张君兰,陈国庆.数字经济助推康养产业高质量发展路径研究[J].攀枝花学院学报,2023,40(01):8-17.
- [2] 罗先菊.我国康养产业发展趋势探讨[J].合作经济与科技,2023,(02):24-25.
- [3] 邹再进,刘芳.云南省域森林康养产业竞争力组合评价模型与实证研究[J].生态经济,2022,38(08):112-118+152.
- [4] 安锦,杨壁宁,刘晓佳,等.人口老龄化背景下内蒙古康养产业发展研究[J].前沿,2022,(03):101-109.
- [5] 暴向平,赵亮.乌兰察布康养产业的发展思路与对策研究[J].集宁师范学院学报,2022,44(03):60-65+72.