

企业统计信息化建设的探索与思考

姜楠

中国机械工业建设集团有限公司, 中国·北京 100045

【摘要】在信息技术日新月异的当下,企业统计信息化建设已然成为提升企业管理效能、增强市场竞争力的核心路径。本文深入剖析企业统计信息化建设的重要意义,全面梳理当前建设进程中存在的实际问题,并针对性地提出一系列切实可行的解决策略,旨在为企业统计信息化建设提供极具价值的参考依据。

【关键词】企业统计;信息化建设;问题与对策

1 引言

在数字化浪潮全面席卷的时代背景下,数据已然跃升为企业最为关键的战略资产。企业统计作为精准获取、深度分析以及有效解读数据的核心手段,在企业的决策制定、战略规划以及日常运营管理等各个环节,均发挥着无可替代的重要作用。传统的统计模式,因过度依赖人工操作,不仅效率低下,且极易出现数据误差,已难以契合企业在快速发展进程中对海量、精准信息的迫切需求。因此,加速推进企业统计信息化建设,已成为企业顺应时代发展潮流、实现可持续发展的必然选择。

2 企业统计信息化建设的重要性

2.1 提高统计效率

信息化技术在企业统计领域的深度应用,彻底革新了统计数据的收集、整理与计算流程。统计软件和信息系统能够自动对接各类数据源,快速完成数据的采集,避免人工录入的繁琐与误差;数据整理与计算环节也能依据预设程序瞬间完成,大幅缩短了统计周期,使统计工作效率得到指数级提升。统计人员得以从繁重的基础数据处理工作中解脱出来,将更多精力投入到数据分析与解读等更具价值的工作中,为企业决策提供更及时、高效的支持。

2.2 提升数据质量

借助信息化系统强大的数据监控与审核功能,能够依据预设的规则和算法,实时捕捉数据中的异常值、错误信息以及逻辑矛盾之处,并及时发出预警。这极大地减少了人为因素导致的数据误差,确保数据的准确性与可靠性。同时,系统还能对数据进行标准化处理,保障数据在不同业务场景下的一致性,为企业决策提供坚实的数据支撑。

2.3 增强决策支持能力

统计信息化打破了数据壁垒,实现企业内外部数据的整合与共享,为企业管理层提供全面、及时且精准的数据信息。通过先进的数据挖掘与分析技术,管理层能够深入洞察企业运营状况、市场动态以及竞争对手态势,进而为科学决策提供有力的数据依据。全面的市场数据能辅助企业精准把握市场趋势,及时调整产品策略、优化生产流程,

使企业在激烈的市场竞争中始终占据主动地位。

2.4 促进企业管理现代化

统计信息化建设是企业管理现代化进程中不可或缺的重要组成部分,它与企业资源计划(ERP)系统、客户关系管理(CRM)系统等其他信息化系统深度融合,形成有机整体。通过数据的实时流通与共享,打破部门间的信息孤岛,推动企业业务流程的优化与管理模式的创新。各部门间实现协同工作,信息传递更加迅速准确,管理效率大幅提升,运营成本显著降低,全方位助力企业实现数字化转型,提升整体管理水平。

3 企业统计信息化建设的现状

多数企业已意识到统计信息化建设的重要性并开展相关工作。部分大型企业建立了完善的统计信息系统,实现统计数据集中管理和共享。然而,整体来看,企业统计信息化建设存在不足。

一些企业统计信息化建设缺乏统一规划,各部门统计信息系统相互独立,形成信息孤岛,数据无法有效流通共享,降低统计信息利用价值。部分企业在建设中过于注重硬件设备投入,忽视软件系统选择开发和人员培训,导致统计信息系统功能无法充分发挥。此外,统计信息化专业人才短缺制约企业统计信息化建设,许多统计人员信息技术掌握程度有限,影响建设推进速度和质量。

4 企业统计信息化建设面临的问题

4.1 对统计信息化的认识不足

部分企业管理层未能深刻认识统计信息化建设的重要意义,仍将统计工作简单等同于数据收集与报表填报,未将统计信息化建设纳入企业整体发展战略。这导致统计信息化建设在资金投入、政策支持、人员配备以及技术研发等方面均存在不足,难以取得实质性进展,统计工作也始终停留在传统的手工操作层面,无法为企业发展提供有力支持。

4.2 数据安全问题

随着统计信息化的深入推进,企业统计数据面临的安全风险日益加剧。网络攻击、数据泄露等安全事件频发,一旦企业统计数据遭受破坏或泄露,将给企业带来严重损

失。企业财务数据、客户信息等敏感数据的泄露,可能导致企业商业机密被窃取,客户信任度下降,进而影响企业市场声誉与经济效益。数据的丢失或损坏还可能引发企业业务中断,影响正常运营。如何保障统计数据安全,已成为企业统计信息化建设过程中必须高度重视并着力解决的关键问题。

4.3 统计指标体系不完善

一些企业的统计指标体系无法完全适配企业发展与市场变化的需求,存在指标设置不合理、数据口径不一致等问题。这不仅影响统计数据的准确性与可比性,还削弱了统计信息对企业决策的支持作用。不同部门对同一指标的定义与计算方法存在差异,会导致数据汇总时出现混乱,无法为企业管理层提供准确的决策依据。随着企业业务的拓展与市场环境的变化,传统统计指标可能无法准确反映企业真实运营状况,急需及时调整与更新。

4.4 统计信息化标准不统一

由于缺乏统一的统计信息化标准,不同企业之间、企业内部不同部门之间的统计信息系统在数据格式、接口规范等方面存在显著差异。这使得数据交换与共享困难重重,增加了企业统计信息化建设与管理的成本。企业在与合作伙伴进行数据共享时,需耗费大量时间与精力进行数据格式转换与接口对接,严重降低工作效率。标准的不统一还可能导致企业在更换统计信息系统时面临高昂的迁移成本,限制企业信息化建设的灵活性与可持续性。

5 企业统计信息化建设的对策

5.1 加强对统计信息化的重视

企业管理层应深刻领悟统计信息化建设的重要性,将其纳入企业整体发展战略。制定明确的统计信息化建设目标与规划,加大资金投入,确保统计信息系统的硬件设备与软件系统能够满足企业实际需求。出台相关政策,鼓励和支持统计信息化建设工作,如设立专项奖励基金,对在统计信息化建设中做出突出贡献的团队和个人给予表彰与奖励。同时,加强全体员工的统计信息化培训,提升员工对统计信息化的认知与应用能力,营造良好的统计信息化建设氛围。

5.2 强化数据安全保障

企业需建立健全数据安全管理制度,明确数据安全责任,加强对统计数据的访问控制、加密存储与备份管理。运用先进的加密技术对敏感数据进行加密处理,防止数据泄露与篡改。加强网络安全防护,安装防火墙、入侵检测系统等安全设备,定期开展安全漏洞扫描与修复工作,及时发现并处理安全隐患,确保统计信息系统安全稳定运行。制定数据安全应急预案,在发生数据安全事件时能够迅速响应,最大限度降低损失。

5.3 完善统计指标体系

企业应依据自身发展战略与市场需求,对统计指标体系

进行全面优化与完善。合理设置统计指标,明确数据口径与计算方法,确保统计数据能够准确反映企业运营状况与发展趋势。建立统计指标体系动态调整机制,根据企业发展与市场变化及时调整与更新指标内容,使统计信息能够更好地服务于企业决策。随着企业数字化转型的推进,适时增加反映数字化业务发展情况的指标,如线上业务收入占比、用户数字化活跃度等。

5.4 统一统计信息化标准

政府相关部门应尽快制定统一的统计信息化标准,规范统计信息系统的数据格式、接口规范、数据交换标准等。企业在开展统计信息化建设时,严格遵循相关标准,确保统计信息系统的兼容性与可扩展性。加强企业之间、企业内部不同部门之间的沟通与协作,促进统计信息的共享与交换。行业协会等组织也应发挥积极作用,推动统计信息化标准的宣传与推广,加强行业自律,提升整个行业的统计信息化水平。

5.5 加强统计信息化人才培养

企业要加大对统计信息化专业人才的培养与引进力度。一方面,通过内部培训、岗位练兵等方式,提升现有统计人员的业务水平与信息技术应用能力,鼓励他们参加相关培训课程与认证考试,提升专业素养。另一方面,积极引进具有丰富统计经验与先进信息技术知识的复合型人才,充实企业统计信息化建设队伍。企业还可与高校、科研机构等合作,建立人才培养基地,为企业培养更多统计信息化专业人才,为企业统计信息化建设提供持续的人才支持。

6 结论

企业统计信息化建设是一项长期而系统的工程,对于提升企业管理水平与市场竞争力具有深远意义。尽管当前企业统计信息化建设面临诸多问题与挑战,但只要企业能够高度重视,积极采取有效对策加以解决,就一定能够顺利推进统计信息化建设,实现企业统计工作的现代化转型。随着今后信息技术的不断创新与进步,企业统计信息化建设也将持续完善与发展,为企业的可持续发展提供更为强大的数据支持与决策保障。企业应抓住机遇,积极应对挑战,不断探索与创新统计信息化建设的路径与方法,以适应日益激烈的市场竞争环境,实现企业的高质量发展。

参考文献:

- [1] 李瑞彩. 基于企业统计信息化建设的探索和思考[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(13): 81-82. DOI: 10.19311/j
- [2] 张春玲. 大数据时代背景下的企业统计工作分析[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(16): 105-106. DOI: 10.19311/j
- [3] 刘璇. 国有企业统计工作信息化建设探讨[J]. 中国商论, 2019, (09): 220-221. DOI: 10.19699/j

作者简介:

姜楠(1992.05—), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 辽宁锦州, 职称: 统计师, 学历: 本科。研究方向: 统计学。