

一带一路背景下高校俄语教学改革策略探究

库丽木汗·居勒德拜

新疆天山职业技术大学, 中国·新疆 乌鲁木齐 830017

【摘要】在“一带一路”倡议深入推进的时代背景下,中俄合作日益紧密,对复合型俄语人才的需求急剧增长。然而,当前高校俄语教学存在教学目标与产业需求脱节、课程体系与时代发展失衡、实践教学与职业能力断层等问题。为适应新形势,高校应积极推进教学改革,构建“三维立体”课程体系,创新数字化教学模式,深化产教融合机制,实施“双师双能”计划,以提升俄语教学质量,培养出符合“一带一路”建设需求的高素质俄语人才。

【关键词】一带一路; 高校俄语教学; 教学改革; 产教融合

引言:

“一带一路”倡议作为促进国际合作与共同发展的重要举措,为中俄两国在经济、文化、科技等多领域的交流与合作开辟了广阔前景。俄语作为两国交流的重要工具,其教学质量和人才培养效果直接影响着“一带一路”倡议的实施成效。在这一背景下,高校作为俄语人才培养的主阵地,肩负着为国家培养具备扎实语言基础、跨文化交际能力以及专业领域知识的复合型俄语人才的重任^[1]。然而,审视当前高校俄语教学现状,不难发现存在诸多与“一带一路”建设需求不相适应的问题,亟待通过全面、深入的教学改革加以解决。

1 高校俄语教学现状分析

1.1 教学目标与产业需求脱节

传统高校俄语教学着重于语言知识传授及听、说、读、写、译技能培养。但在“一带一路”倡议推动下,中俄合作领域拓展至经贸、能源、科技等多产业。产业对俄语人才要求升级,不仅需良好语言能力,更要掌握专业领域知识与技能,能在实际工作场景中用俄语高效沟通协作。比如跨境电商领域,人才既要与俄罗斯客户流畅交流,还得熟知电商平台运营、网络营销和国际贸易规则;国际工程项目中,要熟悉工程技术术语、项目管理流程与合同法律条款。然而,当前高校教学目标未充分考量产业需求变化,致使学生入职后难以快速适应岗位,无法契合企业对复合型人才的期望。

1.2 课程体系与时代发展失衡

高校俄语教材内容陈旧是一个较为突出的问题。许多教材的编写年代久远,词汇、语法及文化背景等无法反映当代俄罗斯社会实际与语言发展趋势。课文选材多为文学经典,与“一带一路”相关的经济、商务、科技真实语料

稀缺,学生难以借此接触实际工作所需语言知识与应用技巧。信息技术在教育领域广泛应用,可高校俄语教学中数字化程度低。部分教师依赖传统板书、纸质教材与课堂讲授,对多媒体教学、在线学习平台及教育软件等数字化工具运用生疏或缺乏积极性,限制了学生多样化、个性化学习需求的满足^[2]。在“一带一路”背景下,中俄文化交流频繁,对学生跨文化交际能力要求提高。但当前高校俄语文化教学存在问题,一方面侧重俄罗斯传统文化,忽视当代社会文化、民俗风情及商务礼仪等与实际交流紧密相关内容;另一方面,教学方法以教师讲解为主,学生缺少跨文化交流实践机会,对文化差异理解流于表面,易在实际交际中产生误解与冲突。

1.3 实践教学与职业能力断层

为提高学生的实践能力和职业素养,许多高校虽积极开展校企合作提升学生实践能力与职业素养,但俄语教学中合作常流于表面。高校与企业合作深度、广度不足,多为企业提供短期实习,在课程设置、教学内容设计及人才培养方案制定等方面缺乏实质合作。且企业因俄语专业学生就业岗位分散,难以获直接经济效益,参与高校教学积极性不高,无法为学生提供系统全面的实践指导与培训。“一带一路”催生跨境电商运营、国际工程项目管理等新兴产业与业务模式,对俄语人才实践能力提出新挑战。但高校实践教学缺乏对应平台,如跨境电商实践教学,多数高校未建立模拟电商运营实验室或基地,学生无法在真实电商环境进行商品推广、客户服务等操作;国际工程项目管理实践教学,缺乏与实际项目对接渠道,学生难以了解项目运作流程与跨文化团队协作要点。跨文化商务谈判能力是“一带一路”背景下俄语人才核心能力之一。可高校对此培养重视不够,教学方法单一,重商务谈判理论讲解,

缺实际谈判模拟训练与案例分析。测评方式也不合理,多以笔试为主,无法真实反映学生在实际谈判场景中的表现与能力,导致学生跨文化商务谈判能力测评合格率低,难以满足企业需求。

2 一带一路背景下高校俄语教学改革策略

2.1 构建“三维立体”课程体系

语言基础是俄语学习的基础,在“一带一路”背景下,应进一步优化语言基础课程。在教材选用上,优先选择内容新颖、贴近当代俄罗斯社会生活和“一带一路”建设需求的教材。教师可根据教学实际情况,对教材内容进行补充和拓展,引入大量与经济、商务、科技等领域相关的真实语料,如新闻报道、商务合同、科技文献等,让学生在在学习语言基础知识的同时,熟悉不同领域的专业词汇和表达方式^[3]。在教学方法上,采用多样化的教学手段,如情景教学法、任务驱动教学法等,创设真实的语言交流场景,让学生在实践中提高语言运用能力。为满足“一带一路”建设对复合型俄语人才的需求,高校应增设一系列专业拓展课程。在经贸领域,开设“中俄经贸合作实务”“国际贸易法规(俄语)”“跨境电商俄语”等课程,使学生掌握中俄贸易流程、贸易政策法规以及跨境电商运营的基本知识和技能;在能源领域,开设“能源俄语”“中俄能源合作项目案例分析”等课程,让学生了解能源行业的专业术语、项目运作模式以及中俄能源合作的现状和前景;在科技领域,开设“科技俄语翻译”“信息技术俄语”等课程,培养学生在科技领域的俄语翻译能力和信息处理能力。通过这些专业拓展课程的学习,学生能够将俄语与特定专业领域知识相结合,提升自身的综合竞争力。跨文化交际能力是“一带一路”背景下俄语人才不可或缺的能力。高校应强化跨文化交际课程建设,丰富课程内容,除传统的俄罗斯文化知识外,增加当代俄罗斯社会文化、商务礼仪、民俗风情以及跨文化交际理论与实践等方面的内容。在教学方法上,采用案例教学法、实地考察法、文化体验活动等多种方式,增强学生对俄罗斯文化的感性认识和理解。同时,鼓励学生利用互联网资源,与俄罗斯学生或相关人士进行交流互动,拓宽跨文化交际视野。

2.2 创新数字化教学模式

高校应充分整合多媒体教学资源,为俄语教学提供丰富多样的学习素材。利用互联网收集各类俄语教学资源,如俄语原声电影、电视剧、纪录片、广播节目、在线公开课等,并将其进行分类整理,上传至学校的教学资源平台,供学生自主学习。在课堂教学中,合理运用多媒体资源,如通过播放俄语电影片段进行听力训练和口语模仿练

习,利用图片、视频等资料讲解俄罗斯文化知识,使教学内容更加生动形象,激发学生的学习兴趣^[4]。此外,还可以利用多媒体制作软件,如 Adobe Premiere、Articulate Storyline等,开发具有针对性的俄语教学课件和微课程,将复杂的语言知识和文化内容以简洁明了、图文并茂的形式呈现给学生,提高教学效果。并建功能完善的在线学习平台是创新数字化教学模式的关键。高校可以选择成熟的在线学习平台,如超星学习通、雨课堂、学堂在线等,或者自主开发适合本校俄语教学的在线学习平台。在平台上,教师可以发布教学大纲、教学课件、教学视频、作业、测试等教学资源,学生可以随时随地进行学习和交流。同时,利用在线学习平台的互动功能,如在线讨论区、问答社区、小组协作学习等,促进学生之间的合作学习和师生之间的沟通交流。此外,在线学习平台还能记录学生的学习轨迹和学习数据,如学习时间、作业完成情况、测试成绩等,教师可以根据这些数据对学生的情况进行分析和评价,为个性化教学提供依据。

合理运用教育软件可以有效提高俄语教学的效率和质量。如利用俄语学习类APP,如“俄语助手”“俄语语法大全”“每日俄语听力”等,学生可以随时随地进行单词背诵、语法学习、听力训练等。这些APP通常具有丰富的学习资源和便捷的学习功能,如单词记忆游戏、语法练习题、智能语音识别等,能够满足学生多样化的学习需求。在课堂教学中,教师可以结合教学内容,选择合适的教育软件进行辅助教学。例如,在俄语写作教学中,使用“批改网”等在线写作批改软件,让学生上传自己的作文,软件可以自动对作文进行语法错误检查、词汇运用评价、文章结构分析等,并给出修改建议,帮助学生提高写作水平。

2.3 深化产教融合机制

高校应积极创新校企合作模式,加强与企业的深度合作。一方面,与企业建立长期稳定的战略合作伙伴关系,共同制定人才培养方案、课程体系和教学计划,确保教学内容与企业实际需求紧密结合。通过邀请企业专家参与高校俄语专业的人才培养方案论证,根据企业对俄语人才的能力要求,调整课程设置和教学内容;企业为高校提供实习实训基地和兼职教师,高校为企业提供人才支持和技术服务,实现校企双方的互利共赢。另一方面,开展订单式人才培养模式,根据企业的具体用人需求,高校与企业签订人才培养协议,为企业定向培养俄语人才。在培养过程中,企业全程参与教学管理和质量监控,学生毕业后直接进入企业工作,提高人才培养的针对性和实用性。加强实践教学基地建设是深化产教融合的重要举措。高校应与相

关企业合作, 建立一批高质量的实践教学基地, 为学生提供丰富多样的实践机会。在跨境电商领域, 与知名跨境电商平台合作, 建立跨境电商实践教学基地, 学生可以在基地内进行跨境电商平台运营、商品推广、客户服务等实践操作; 在国际工程项目领域, 与国际工程企业合作, 建立国际工程项目实践教学基地, 学生可以参与实际工程项目的管理、翻译、沟通协调等工作, 了解国际工程项目的运作流程和管理模式。同时, 实践教学基地还能为教师提供实践锻炼的机会, 促进教师实践教学能力的提升。此外, 高校还可以与企业共同开发实践教学项目和教材, 将企业的实际项目引入教学中, 让学生在实践学习和成长。建立科学合理的学生实践能力考核评价体系是保证实践教学质量的关键。高校应改变传统的以考试成绩为主的考核评价方式, 构建多元化的实践能力考核评价体系。在考核内容上, 不仅要考核学生的专业知识和技能掌握情况, 还要考核学生的实践操作能力、团队协作能力、沟通表达能力、创新能力以及职业素养等。在考核方式上, 采用多种考核方式相结合, 如实践操作考核、项目成果考核、实习报告考核、企业评价考核等。例如, 在跨境电商实践教学, 通过学生在跨境电商平台上的实际运营业绩、客户满意度调查、项目策划书撰写等方面进行综合考核; 在实习考核中, 除了学生提交实习报告外, 还邀请实习企业对学生的工作表现进行评价, 将企业评价结果纳入学生的实践能力考核成绩。通过完善学生实践能力考核评价体系, 全面、客观地评价学生的实践能力和职业素养, 为学生的就业和职业发展提供有力支持。

2.4 实施“双师双能”计划

加大对俄语专业“双师双能”教师的引进和培养力度。在人才引进方面, 积极引进具有丰富企业实践经验和专业技能的俄语人才, 充实教师队伍。在教师培养方面, 制定教师培训计划, 定期选派教师到企业进行实践锻炼, 了解行业发展动态和企业实际需求, 提高教师的实践教学能力。如安排俄语教师到跨境电商企业、国际工程公司等挂职锻炼, 参与企业的实际项目运作, 积累实践经验; 鼓励教师参加各类专业培训、学术研讨会和教学技能比赛, 提升教师的专业水平和教学能力。建立健全教师激励机制, 是实施“双师双能”计划的重要保障。高校应制定相应的政策措施, 对积极参与实践教学、取得突出成绩的教师给予表彰和奖励^[5]。例如, 设立实践教学优秀奖, 对在实践教学中表现优秀的教师进行奖励; 在职称评定、岗位晋升、绩效考核等方面, 向“双师双能”教师倾斜, 提高教师参与实践教学和提升实践能力的积极性。同时, 鼓励教师开展教学改革和科研创新, 对在教

学改革和科研工作中取得显著成果的教师给予奖励, 营造良好的教学科研氛围, 促进教师的专业发展。加强兼职教师队伍建设, 是丰富教师资源、提高教学质量的有效途径。高校应广泛聘请企业专家、行业精英担任兼职教师, 参与俄语专业的教学工作。兼职教师可以为学生带来最新的行业信息、实际工作经验和操作技能, 拓宽学生的视野, 增强学生的职业意识。例如, 邀请跨境电商企业的运营经理、国际工程企业的项目经理等担任兼职教师, 为学生讲授跨境电商运营、国际工程项目管理等课程; 组织兼职教师与校内教师开展教学研讨活动, 分享教学经验和行业动态, 促进校内教师教学水平的提升。同时, 高校要加强对兼职教师的管理和服务, 建立兼职教师档案, 定期对兼职教师的教学质量进行评估和反馈, 确保兼职教师的教学质量和教学效果。

3 结束语

在“一带一路”蓬勃发展的当下, 高校俄语教学改革刻不容缓。现存教学目标与产业需求脱节、课程体系滞后、实践教学薄弱等问题亟待解决。通过构建“三维立体”课程体系、创新数字化教学、深化产教融合及实施“双师双能”计划, 有望重塑高校俄语教学格局。这不仅能培育契合时代需求的复合型俄语人才, 助力中俄交流合作, 还将推动高校俄语教学迈向新高度, 持续为“一带一路”建设输送强劲人才动力, 在未来不断探索中完善教学改革之路。

参考文献:

- [1] 曾玉. “一带一路”背景下高校俄语教学存在的问题及改革路径研究[J]. 新疆警察学院学报, 2023, 43(01): 76-80.
- [2] 宋鸽, 许雁. “一带一路”倡议背景下高校“俄语+专业”复合型人才培养潜在问题及对策研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2022, (11): 34-36.
- [3] 于丽丽. “一带一路”倡议背景下高校俄语复合型人才培养探究[C]//中国管理科学研究院教育科学研究所. 2022 教育教学探究网络论坛论文集(三). 湖南工学院; , 2022: 3. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2022.037702.
- [4] 胡萍, 胡晶, 吴菲, 等. “一带一路”战略背景下我国俄语体育人才培养模式[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2020, 38(05): 20-25.
- [5] 田君. “一带一路”背景下高校俄罗斯文化教学模式改革与创新[J]. 文教资料, 2020, (29): 156-158.

作者简介:

库丽木汗·居勒德拜(1988.3.30—), 性别: 女, 民族: 哈萨克族, 籍贯: 新疆, 学历: 本科, 职称: 讲师, 研究方向: 俄语教学。