

关于战略管理会计在企业中的应用研究

谢知优

四川省烟草公司自贡市公司, 中国·四川 自贡 643000

【摘要】随着市场经济的深入发展, 战略管理会计在企业中的应用日益受到重视。本文围绕这一议题展开探讨, 对其在提升企业战略决策的科学性、增强竞争优势以及促进可持续发展方面的重要性进行了阐述, 并分析了战略管理会计在企业应用中存在的理论与实践脱节、企业管理层认识不足等问题, 进而提出了相应的优化策略, 希望能够为战略管理会计在企业中的更好应用提供参考。

【关键词】战略管理会计; 企业; 应用

在当今复杂多变的商业环境中, 企业要想实现可持续发展并保持竞争优势, 战略规划以及管理决策的重要性不容小觑。传统管理会计主要将重点放在企业内部财务数据的处理上面, 且在经营决策支持方面多着眼于短期利益, 在应对外部战略挑战时其局限性已逐渐显现, 难以对企业发展需求进行充分满足。在此背景下, 战略管理会计应运而生, 它将传统会计的局限性彻底打破, 将视角拓展至企业战略层面, 对企业内外部信息加以整合, 为企业战略制定与实施提供有力支撑。

1 战略管理会计在企业中应用的重要性

随着市场环境的动态演变, 战略管理会计的价值日益凸显, 以下将对其在企业运营中的关键作用进行详细阐述。

1.1 提升企业战略决策的科学性

在复杂多变的 market 环境中, 企业被纷杂繁多的各类信息所包围, 战略管理会计的重要性便凸显出来, 它能从这些繁杂信息里将关键线索梳理出来, 能够对市场趋势进行精准预判, 竞争对手也会被深入剖析。通过这样的方式, 企业得以制定出契合自身发展的战略规划, 决策的盲目性与随意性被有效避免, 助力企业在复杂市场中稳健前行, 让企业发展之路更加清晰、明确。

1.2 增强企业的竞争优势

在激烈的市场竞争中, 企业若想脱颖而出, 独特的竞争优势必不可少。战略管理会计通过对企业价值链进行系统分析, 能够将企业在各个业务环节中的优势与劣势精准识别出来, 从而帮助企业聚焦于核心业务, 使资源配置得到优化, 运营效率也能实现有效提升。在成本控制环节, 像作业成本法等先进的成本管理方法被战略管理会计灵活运用, 能够对成本动因进行深度挖掘, 实现对成本的精准控制, 使企业在成本竞争中占据有利地位。并且, 战略管理会计还能通过对市场需求和客户偏好的研究, 协助企业将

更具差异化的产品与服务开发出来, 让客户多样化需求得到充分满足, 进一步增强企业的市场竞争力^[1]。

1.3 促进企业可持续发展

现代企业所追求的长远目标中, 可持续发展已占据重要地位, 而这一目标的实现离不开战略管理会计, 它不仅对企业的短期财务业绩加以关注, 企业的长期战略规划与发展前景更是其着眼之处。通过对企业战略目标进行合理设定, 有效监控战略实施过程, 使得企业在追求经济效益时, 环境保护、社会责任等非财务因素也被充分考虑, 从而达成企业与社会、环境的和谐共生。在资源利用层面, 战略管理会计能够引导企业对资源配置进行优化, 资源利用效率得以提升, 降低了企业运营对环境的负面影响, 为企业的可持续发展奠定坚实基础。

2 战略管理会计在企业应用中存在的问题

尽管战略管理会计意义重大, 但在实际应用中仍面临诸多阻碍, 对其价值的发挥造成了不良影响。

2.1 理论与实践脱节严重

战略管理会计的理论体系在不断发展与完善, 然而实际企业运营场景中, 却出现诸多理论难以切实落地的状况。很多企业仅仅停留在对理论知识的表面理解, 没有与自身独特的业务流程、组织架构等进行结合, 将理论有效转化为可执行的操作方案。而且实际操作过程中会面临很多复杂多变的现实因素, 诸如市场需求的频繁波动、竞争对手的意外策略调整等, 而在既定理论框架中通常没有对这些进行充分考量, 这使得理论在对实践进行指导时常常显得力不从心, 二者之间产生了明显的鸿沟。

2.2 企业管理层认识不足

部分企业管理层的关注焦点过度倾向传统财务指标的短期变化, 季度利润、年度营收这类数据占据了他们大部分注意力, 而战略管理会计所具备的对市场趋势的前瞻性分

析、对企业整体价值链的优化整合等关键功能,在管理层的认知体系里被边缘化。他们尚未充分意识到,战略管理会计的有效施行能够帮助企业进行提前布局,在激烈市场竞争中抢占优势地位,反而因短视行为忽略了其在塑造企业核心竞争力方面的关键意义^[2]。

2.3 会计人员素质参差不齐

战略管理会计与传统会计相比,对从业人员的能力要求更为多元,不仅要对其财务会计的基本技能进行熟练掌握,战略规划、数据分析以及市场洞察等多方面的综合素养也是不可或缺的。但现实状况中,有相当一部分会计人员受限于自身的知识结构,仅在传统的记账、算账与报账工作上较为擅长,当面临战略管理会计中较为复杂的任务时就显得力不从心,无法对相关数据进行有效地整理与分析,难以为企业的战略制定与实施提供有力的财务支持。

2.4 信息系统支持不足

战略管理会计所涉及的工作范畴,决定了其需要对海量繁杂的内外部信息进行处理,而这些信息要实现及时获取与整合,一个功能完备的信息系统必不可少。然而,部分企业当中的信息系统建设是较为滞后的,各部门之间的信息存在孤岛现象,致使数据难以进行有效的共享与交互。而且当前现有的信息系统难以对战略管理会计对数据处理的实时性、准确性等方面的要求进行充分满足,这使得在开展数据分析与提供决策支持时,缺乏足够的支撑,进而对其应用效果产生了极大的负面影响。

2.5 应用环境不完善

应用环境不完善进一步制约了战略管理会计在企业中的推广与应用,当前相关的政策法规为战略管理会计发展提供的引导是较为有限的,导致企业在应用战略管理会计时缺乏明确的依据,因心存顾虑而不敢大胆尝试。而且,部分企业里森严的内部等级架构显著存在,决策流程繁杂冗长,创新与变革的文化土壤是较为匮乏的,致使战略管理会计所推崇的灵活性、创新性思维,难以融入到企业日常运营中,对战略管理会计在企业中的应用范围及深度造成了限制,其价值无法充分彰显出来。

3 战略管理会计在企业中应用的优化策略

针对战略管理会计在企业中应用存在的问题,需积极采取有效的策略进行优化。

3.1 加强理论与实践的结合

为实现理论与实践的紧密结合,企业需搭建起沟通学界与业界的桥梁,可以与专业院校、研究机构建立长期合作关系,将相关领域的专家学者邀请到企业中来,让他们围绕企业的实际业务场景,有条不紊地开展战略管理会计理

论的深度解读工作,并结合实际案例进行剖析。促使企业员工能够对理论在实际工作中的运用方式加以理解。企业自身也要积极投身于各类学术交流活动中,可以安排专业人员对实践过程中遭遇的各类问题进行收集整理,随后通过学术研讨会、行业论坛等活动的参与,将这些难点及时且准确地反馈给学术界,促使学术研究方向与企业实际需求更加紧密,让战略管理会计理论更具实践指导价值^[3]。

在制定企业战略规划时,企业务必严格遵循战略管理会计理论,对自身的市场定位与业务布局进行全面审视与调整,如通过价值链分析理论的运用,可以对企业内部各业务环节的价值创造过程进行详细梳理,将哪些环节具有增值潜力,哪些环节存在成本浪费充分识别出来,进而有针对性地进行流程优化与资源配置调整。企业还要注重实践经验的积累,逐步构建起专属的案例库,这需要在每完成一个项目或优化一次业务流程时,及时组织相关人员进行总结反思,无论成功经验还是失败教训都要加以记录,整理成完整案例纳入到案例库中,从而能够为后续战略决策提供丰富且实用的参考依据。

3.2 提高企业管理层的认识

要切实提升企业管理层对战略管理会计的认知水平,全面的培训活动必须有条不紊地开展起来,可以邀请行业内资深专家进行授课,对战略管理会计在企业战略制定、决策支持等方面的重要作用进行重点讲解,同时还要进行互动环节的设置,鼓励管理层将工作中的疑问与见解表达出来,促使他们深入思考,充分认识到管理会计并不只是传统财务会计的延伸,而是能够为企业创造核心竞争优势的有力工具。

在企业日常运营中,应建立战略管理会计信息汇报机制,要求财务部门定期向管理层提交分析报告,需要从战略管理会计的角度出发,将市场趋势预测、竞争对手动态分析、企业战略绩效评估等内容都包含其中,促使管理层在日常决策过程中,逐渐习惯在进行判断与决策时对战略管理会计提供的信息加以运用,从而增强对其重要性的认识。企业还可以将战略管理会计的成功案例分享会这一有效形式引入其中,邀请行业中应用战略管理会计取得显著成效的企业管理层进行经验交流,在实际案例的直观展示下,促使本企业管理层能够对战略管理会计的价值所在有深刻认识,并积极推动其在企业中的应用与实践。

3.3 提升会计人员素质

提升会计人员素质是优化战略管理会计应用的核心要点,企业需即刻行动起来,制定一套详尽周全的培训计划,这需要对会计人员的能力短板进行深入调研,依据调

研结果有针对性地规划培训课程体系。就数据分析能力提升而言,可以选用贴合企业实际业务的专业软件进行讲解,手把手教授会计人员如何运用这些软件进行数据挖掘,从繁杂的内外部数据中将有价值的信息提取出来,并需要让会计人员亲自上手操作,对模拟的海量数据进行处理,将他们对数据的处理能力显著提高。同时,企业应大力鼓励会计人员参加相关的职业资格考,可以进行学习奖励基金的设置,并给予他们一定的时间支持,会计人员通过对考试所需的知识体系进行全面学习,能够将自身专业知识水平进一步提升^[4]。

在企业内部,积极建立岗位轮换制度也是非常重要的,需要对会计人员进行合理安排,让他们在一定周期内依次到采购、销售等不同业务部门开展工作,对各业务环节的具体操作流程与关键点进行详细了解,进一步拓宽自身业务视野。如此一来,当他们回归战略管理会计工作岗位时,便能更好地将财务数据与业务实际紧密结合,为企业提供更贴合业务需求的财务支持。此外,企业还需设立一套完善的内部奖励机制,对在战略管理会计工作中的优秀表现标准进行明确制定,如成功运用数据分析助力企业制定精准战略决策、通过成本控制为企业节约大量资金等,对于达到这些标准的会计人员要给予物质与精神双重激励,从而将会计人员的主动性充分调动起来,促使他们积极投身于战略管理会计工作中,为企业发展贡献更大力量。

3.4 完善信息系统支持

完善信息系统支持是保障战略管理会计有效应用的基础,企业应加大对信息系统建设的投入,将先进的企业资源规划(ERP)系统引入其中,促使企业内部的生产、销售、财务等各个环节的数据整合在一起,实现数据的集中管理与共享。如此一来,战略管理会计便能借助这一系统对所需的生产进度明细、销售订单详情等数据进行及时获取,为数据分析提供坚实的数据基础。

加强对外部市场信息的收集与整合系统建设也是必不可少的,可以与专业的数据服务机构建立紧密的合作关系,对行业报告、市场动态数据等信息资源进行购买,并将这些外部数据与企业内部数据进行对接与融合。在此基础上,通过大数据分析技术的运用,搭建功能强大的数据挖掘与分析模型,对海量的内外部数据进行全方位的挖掘与分析,为战略管理会计提供更为全面、精准的决策支持。

3.5 优化应用环境

优化应用环境对于战略管理会计在企业中的推广与应用具有重要意义,企业要对国家法律法规与行业监管政策的变

化进行密切关注,加强与政府部门、行业协会的沟通与交流,积极主动地参与到相关政策的制定与研讨中,为战略管理会计的发展争取有利的政策环境。比如,企业可以对在应用战略管理会计过程中所遭遇的政策障碍与法律问题进行整理,形成详细报告提交给行业协会,以详实的数据和案例为支撑,将这些问题对企业战略管理会计实践造成的制约阐述清楚,推动相关部门出台相关支持性文件,为企业应用战略管理会计筑牢政策依据与法律保障的根基^[5]。

企业要着力营造有利于战略管理会计应用的内部组织文化与管理氛围,需要将企业内部的部门壁垒打破,促使各部门之间进行沟通与协作,并建立以战略为导向的企业文化,将战略管理会计的理念与方法融入到企业的日常运营与管理中,借助组织培训、宣传活动等方式,让全体员工对战略管理会计的重要性进行全面了解,将战略意识与全局观念逐渐树立起来。在企业内部决策流程方面,需要对决策程序进行优化,建立快速响应机制,在面对市场变化与战略调整时可以及时做出反应,并大力鼓励员工将创新思维充分发挥出来,进行战略创新奖励基金的设立,对在战略管理会计应用过程中提出创新性想法与方案的员工,给予物质奖励与精神表彰,进而在企业内部营造出浓郁的创新氛围,为战略管理会计的有效应用提供良好的内部环境。

4 结语

综上所述,战略管理会计在企业应用中意义非凡,其将战略决策科学性显著提高,助力竞争优势的增强,有力推动企业可持续发展。尽管当前面临理论与实践脱节、管理层认识不足等诸多问题,但通过加强理论与实践结合、提升管理层认识、优化人员素质、完善信息系统及应用环境等策略,战略管理会计定能在企业中发挥更大效能,为企业在复杂多变市场中稳健前行筑牢根基。

参考文献:

- [1] 何为. 战略管理会计在企业管理中的应用研究[J]. 中小企业管理与科技, 2022, (16): 98-100.
- [2] 张东升, 马志超, 周娜. 战略管理会计在钢铁企业中的应用[J]. 河北冶金, 2022, (06): 80-83.
- [3] 王岚, 吕婧楠. 战略管理会计在电商企业中的应用研究[J]. 现代商业, 2022, (18): 47-51.
- [4] 梁彩霞. 战略管理会计在企业管理中的应用分析[J]. 商讯, 2022, (12): 89-92.
- [5] 李高翼. 战略管理会计在电商企业中的应用研究[J]. 财会学习, 2022, (04): 71-73.