

数字经济背景下旅游产业发展路径研究

武亚楠

三亚学院(盛宝金融科技商学院), 中国·海南 三亚 572000

【摘要】数字经济蓬勃发展的当下,旅游产业面临深刻的变革与前所未有的机遇。本研究致力于深入解析数字经济浪潮中旅游产业发展路径,借由多维度对数字技术于旅游领域深度应用之探究,明晰其对旅游产业创新升级所具之关键驱动效用。自打破地域限制以拓展市场,至利用技术达成个性化服务以提升游客体验,再至凭借数字化手段优化运营管理、推动产业融合,对数字经济重塑旅游产业生态之历程予以全方位探讨。意在为旅游产业于数字时代达成高质量、可持续发展给予坚实之理论支撑与切实可行的实践指引。

【关键词】数字经济;旅游产业;发展路径

引言

伴随信息技术呈指数式发展,数字经济已确切无疑地成为全球经济增长之核心驱动力。旅游产业,作为关联性高且综合性高之经济板块,在数字经济的强劲冲击下,正历经深刻之变革。数字技术的广泛渗入,为旅游产业开辟出全新之发展通道,同时亦带来一系列崭新之挑战。深入且系统地探究数字经济背景下旅游产业的发展路径,对于助推旅游产业实现创新突破、提升整体产业竞争力、顺应时代发展之潮流,具极为重要之现实意义与战略价值。

1 数字经济背景下旅游产业发展的重要性

1.1 拓展市场边界,打破地域限制

在传统的旅游模式里,地理界限与时间约束对旅游市场的拓展构成了严重阻碍,旅游企业的客源通常局限于周边区域,信息的传播亦受到极大限制。然而迈入数字经济时代后,互联网、大数据、云计算等先进技术成为突破这些束缚的有力手段。在线旅游平台纷纷涌现,如携程、飞猪等平台的数据表明,在2024年通过平台预订旅游产品的用户当中,跨区域出行的比例达至70%以上,其中跨境预订量同比增长35%。借由大数据分析,企业能够精确洞察不同地区游客的消费偏好与需求特征。比如,东南亚地区的游客对海滨度假产品极为喜爱,且更为注重性价比;而欧洲游客则对历史文化类旅游产品兴趣浓厚,对品质和服务有着较高要求。旅游企业依据此有针对性地开发产品、制定营销策略,从而成功地市场拓展至全球各个地方,极大地拓宽了客源渠道。

1.2 提升游客体验,实现个性化服务

数字技术于提升游客体验方面赋予了无尽可能。诸如人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术的加

以运用,可使游客获取到沉浸式、具个性化的旅游体验。以故宫博物院所推出的“数字故宫”项目为例,借由AR技术,游客于手机端便能和故宫的建筑、文物展开深度互动,仿若穿越时空般亲身领略历史的韵味。与此同时,旅游企业针对游客在平台上的浏览记录、搜索关键词以及预订行为等数据予以分析,便能精确洞悉游客的兴趣爱好与消费习惯。像马蜂窝旅游平台依据用户数据,为不同兴趣偏好的用户推送个性化的旅游攻略和线路,涵盖诸如美食探寻、摄影打卡、文化体验等多种主题,致游客满意度提升至20%以上。此类个性化服务不但满足了游客多样化的需求,亦增强了游客对旅游企业的认同感与忠诚度。

1.3 优化运营管理,提高产业效率

数字经济时代,旅游企业凭借数字化管理系统达成了运营管理的智能化与精细化转型。大数据分析可实时反馈旅游产品的销售动态、游客流量变化等关键信息。酒店借助数据分析,依据不同时间段的预订数据以及历史入住率,对房价进行合理调整,对客房资源予以妥善安排,由此使得客房利用率提升了15%。景区通过游客流量监测系统,预先对客流高峰作出判断,适时施行限流、疏导等举措,既保障了游客安全和游览秩序,也提升了景区的服务质量。另外,数字化的供应链管理系统强化了旅游企业与供应商间的协同合作,减少了中间环节,降低了运营成本。经统计,某大型旅游集团引入数字化管理系统后,运营成本降低12%,运营效率提高30%。

1.4 促进产业融合,激发创新活力

数字经济推动了旅游产业与其他产业的深度融合,催生出诸多新业态、新模式。文化与旅游的融合,使古老的文化遗产借助数字化手段重新焕发出活力,像敦煌莫高窟的

数字化展示, 可让游客更为直观地感受千年壁画的魅力; 体育与旅游的融合, 衍生出如马拉松旅游、骑行旅游、滑雪旅游等项目, 满足了不同游客的运动休闲需求。相关研究显示, 旅游产业与其他产业的融合发展, 促使相关产业增加值增长达18%以上。以研学旅行项目为例, 其乃是将旅游与教育予以有机融合, 通过数字化平台对优质教育资源加以整合, 从而为学生给予丰富多样的研学课程以及线路选择。近年来, 该项目市场规模持续扩张, 年增长率达至25%, 进而成为旅游产业新的增长点。

2 数字经济背景下旅游产业发展的难点分析

2.1 技术应用水平参差不齐

虽然数字技术在旅游产业中逐步得到普及, 然而不同规模以及不同地区的旅游企业, 其技术应用水平存在显著差距。大型旅游企业因拥有雄厚的资金实力以及专业的技术团队, 故而能够快速引入并运用最新的数字技术, 诸如开发智能化的客户关系管理系统、构建虚拟现实旅游体验中心等。但是, 数量众多的中小旅游企业受资金短缺和技术人才匮乏所限, 依然依赖传统的运营模式。部分小型旅行社甚至依旧采用手工记账、电话沟通等方式来开展业务, 其信息化管理程度极低。即便一些中小旅游企业尝试引入数字技术, 却也往往因为缺少专业指导, 在技术应用的深度和广度方面严重不足。比如, 某些景区虽安装了智能导览设备, 可设备更新缓慢、内容陈旧, 难以满足游客不断增长的个性化导览需求, 致使设备闲置, 未能发挥出其应有的效用。

2.2 数据安全与隐私保护面临挑战

就数字经济时代而言, 旅游数据所蕴含的商业价值巨大, 然而与此同时, 其亦带来了颇为严峻的数据安全和隐私保护难题。伴随网络攻击手段的持续升级, 旅游企业的信息系统成为黑客实施攻击的对象。在2023年, 某知名在线旅游平台发生了极为严重的数据泄露事件, 其中涉及数百万用户的个人信息, 诸如姓名、身份证号、联系方式、出行记录等等, 这给用户造成了极大的安全隐患, 也对该平台的声誉构成了毁灭性的冲击。并且, 旅游企业于数据收集、存储以及使用的进程中, 倘若无法严格遵循相关法律法规与隐私政策, 同样会诱发用户的信任危机。部分企业在收集用户数据时, 并未明晰地告知用户数据的使用目的及范围, 抑或超范围使用用户数据, 致使用户对个人信息安全产生忧虑, 进而对用户选择旅游企业产生影响。

2.3 数字人才短缺

在数字经济的背景之下, 旅游产业的发展迫切需要既对旅游业务精通又对数字技术掌握的复合型人才。但当下, 旅游行业数字人才短缺的问题极为凸显。其一, 高校旅游相关专业的课程设置相对滞后, 未能及时契合数字经济发展的节奏。多数课程依旧着重于传统旅游理论与业务知识的传授, 而对于数字技术在旅游领域的应用较少涉猎, 致使所培养出的人才难以契合旅游企业对于数字人才的需求。与此同时, 旅游企业于薪酬待遇、职业发展空间等方面相较于互联网、金融等行业存有较大落差, 以致难以吸引到卓越的数字人才投身其中。经调查显示, 旅游企业中与数字技术相关岗位的人才缺口在30%以上, 这对旅游产业数字化转型的进程形成了严重的掣肘。

2.4 基础设施建设不完善

数字经济的发展定然离不开完备的基础设施予以支撑。虽说我国在信息通信基础设施建设上已获取显著成果, 然而在部分偏远地区以及旅游景区, 网络覆盖与信号质量依旧暴露出诸多问题。比如部分山区景区的网络信号不够稳定, 游客在游览期间无法顺利使用手机实施导航、支付、查询信息等操作, 对游客体验产生极大影响。一些农村旅游目的地的宽带接入速率偏慢, 致使在线旅游业务的开展面临困境, 对乡村旅游的发展构成限制。再者, 旅游景区的智能化设施建设也亟待强化。智能导览系统、电子票务系统、游客流量监测系统等, 其普及程度尚欠理想, 且部分景区的智能化设施存有功能单一、操作繁杂之类的问题, 难以契合游客与日俱增的数字化需求。

3 数字经济背景下旅游产业发展策略

3.1 加强技术创新与应用

旅游企业需增强对数字技术研发的投入力度, 踊跃探寻新技术于旅游产业里的应用场景。应激励旅游企业与高校、科研机构实施产学研合作, 携手攻克数字技术在旅游领域应用的关键技术难题。像强化人工智能在旅游服务质量监测、游客需求预测等方面的应用探究; 推动区块链技术在旅游供应链管理、旅游产品溯源等方面的应用实践; 摸索物联网技术在景区智能化管理、游客行为监测等方面的应用路径。与此同时, 旅游企业要依据自身发展需要, 具针对性地引入和运用先进的数字技术, 提高企业的数字化水平。政府应颁布相关政策, 设置专项研发资金, 给予税收优惠、财政补贴等支持, 以激励旅游企业开展技术创新。某旅游科技企业与高校合作, 研制出基于区块链技术的旅游产品溯源系统, 成功提升了旅游产品的可信度和安

全性，其市场份额亦显著扩大。

3.2 强化数据安全与隐私保护

旅游企业需对数据安全和隐私保护工作予以高度关注，构建完备的数据安全管理制度与隐私保护政策。强化信息系统的安全防护，运用先进的加密技术、防火墙技术以及入侵检测技术等，以规避数据泄露与被篡改的情况。规范数据收集、存储、使用等环节的操作流程，明晰数据使用权限，保障游客数据得以合法合规运用。针对涉及游客个人敏感信息的数据实施脱敏处理，减少数据泄露风险。强化对员工关于数据安全和隐私保护的意识培养，提升员工的安全防范能力。政府应当加大对旅游行业数据安全和隐私保护的监管力度，健全相关法律法规，明确数据安全责任与处罚标准，对违法违规行予以严厉惩处。旅游企业需定期安排员工参与数据安全培训，增进员工的数据安全意识与操作技能，同时构建数据安全应急响应机制，保证在数据安全事件发生时能够迅速施行举措，降低损失。

3.3 加强数字人才培养与引进

高校应优化旅游相关专业的课程设置，增添如大数据分析、人工智能应用、旅游数字化运营等数字技术相关课程，以培育既通晓旅游业务又熟稔数字技术的复合型人才。加强与旅游企业的合作，建立实习实训基地，为学生提供实践机会，提高学生的实际操作能力。旅游企业要加强内部培训，为员工提供数字技术培训课程，提升员工的数字化素养。制定优惠政策，吸引优秀的数字人才加入旅游行业，如提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的职业发展空间、丰富的福利待遇等。政府应搭建人才交流平台，促进旅游企业与高校、科研机构之间的人才流动，举办旅游数字人才招聘会、学术研讨会等活动，为旅游产业数字化发展提供人才支持。

3.4 完善基础设施建设

政府需大力加强对旅游基础设施建设的投入，尤其是针对偏远地区以及旅游景区的信息通信基础设施建设。要强化网络覆盖，增进网络信号质量，以保障游客于旅游过程中能够随时随地畅享便捷的网络服务。积极推动5G技术在旅游景区的广泛应用，从而为智能化旅游服务提供有力的技术支撑。旅游景区需大力强化智能化设施建设，将智

能导览系统、电子票务系统、游客流量监测系统 etc 予以完善，以提升景区智能化管理之水平。且应运用先进技术手段，诸如人工智能语音导览、智能地图导航等，以此增进游客之体验。同时，要积极引导社会资本参与到旅游基础设施建设之中，拓展融资渠道，凭借PPP模式、BOT模式等吸引企业对旅游基础设施进行投资建设。如某景区引入社会资本，对其智能导览系统实施了升级改造，采用了先进的AR导览技术，使得游客能够通过手机实时获取景点信息与导航服务，进而使游览体验获得了极大程度的提升。

4 结语

数字经济给旅游产业发展带来了具有革命性意义的机遇，亦带来了众多挑战。从拓展市场边界、提升游客体验、优化运营管理、促进产业融合等层面来看，数字经济对旅游产业的创新升级起到了强有力的推动作用。然而，在其发展进程中，技术应用水平存在差异、数据安全与隐私保护方面存在问题、数字人才匮乏以及基础设施建设不完备等难点，对旅游产业数字化进程形成了制约。为达成旅游产业在数字经济时代绽放新活力，并成为推动经济增长与社会发展的重要力量这一目标，可通过诸如加强技术创新与应用、强化数据安全与隐私保护、加大数字人才培养与引进力度、完善基础设施建设等策略，如此，旅游产业便能有效应对挑战，进而实现高质量、可持续发展。

参考文献：

- [1] 韦炜. 仪式感视角下旅游产业发展的价值逻辑、现实问题与发展路径[J]. 成都工业学院学报, 2024, 27(3): 73-78. DOI: 10.13542/j.cnki.51-1747/tn.2024.03.014.
- [2] 贺菁. 新时代背景下旅游产业发展应对策略探讨——以贵州省黔西南州为例[J]. 西部旅游, 2022(1): 50-52.
- [3] 涂多扬. 重大突发公共卫生事件下旅游产业发展的扶持政策研究——以福建省为例[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2023, 17(1): 74-80, 104. DOI: 10.13319/j.cnki.sjztdxbskb.2023.01.11.

作者简介：

武亚楠(1988.11—)，女，汉，河南郑州，硕士研究生，讲师，主要从事国际贸易、区域经济方面的研究工作。