

智慧农业背景下农产品的营销策略研究

王 筱 吴雨晴 孙天悦 王雨晴

青岛城市学院, 中国·山东 青岛 266000

【摘 要】在智慧农业的推动下, 农业生产正经历从传统模式向数字化、智能化和精细化转变的过程。这一变革深刻影响了农产品的供应链和营销策略。本研究深入探讨了智慧农业对农产品供应链和消费者需求的影响, 并提出了适应智慧农业背景的农产品营销策略。研究结果显示, 数据驱动的精准营销、产品溯源、社交媒体推广以及线上线下相结合的营销模式, 对提升农产品的品牌形象与市场竞争力具有显著效果。通过详细分析智慧农业技术的具体应用案例, 本研究为企业提供了在智慧农业背景下优化农产品营销策略的实践指导。

【关键词】智慧农业; 农产品; 营销策略; 精准营销; 品牌推广

引言

随着全球数字化进程的加速, 智慧农业作为新一代农业生产模式正逐渐崭露头角。智慧农业通过应用现代信息技术、物联网和大数据等手段, 实现了农产品生产、加工和流通过程的智能化管理, 为农产品营销开辟了全新的路径。然而, 智慧农业背景下的农产品营销与传统模式存在显著差异, 企业需紧跟市场步伐, 重新定义并优化其营销策略, 以应对智能化和个性化的市场需求。

1 文献综述

1.1 智慧农业概述

智慧农业是指将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术深度融入农业生产过程, 旨在提高农业生产的自动化、精细化和可控性^[1]。通过采集并分析海量农业数据, 智慧农业为农产品生产、质量控制和市场供需预测提供了坚实的科学依据。智慧农业的应用不仅提升了农业生产效率, 还优化了资源配置, 降低了生产成本, 为农产品市场的创新发展提供了强大支撑。

1.2 农产品营销现状

传统农产品营销主要依赖于批发市场和零售商渠道, 市场信息传递相对滞后, 难以迅速响应消费者需求的变化。这种模式下, 农产品销售往往面临价格波动大、销售渠道单一、品牌认知度低等问题。近年来, 随着电子商务平台和社交媒体的兴起, 农产品营销逐渐转向品牌化、差异化和精准化方向^[2]。企业通过构建线上销售平台, 拓宽销售渠道, 同时利用社交媒体进行品牌推广和消费者互动, 有效

提升了农产品的市场竞争力和品牌影响力。

1.3 智慧农业对农产品营销的影响

智慧农业对农产品营销的影响主要体现在以下几个方面:

1.3.1 数据驱动的精准营销

智慧农业利用传感器、无人机等设备实时采集土壤、天气、作物生长等关键信息, 结合消费者需求数据, 实现了供需的精准匹配。通过市场需求预测, 农户能够灵活调整种植计划, 确保产品更加贴合市场需求。这种数据驱动的精准营销方式不仅提高了产销匹配的效率, 还有效降低了产品的滞销风险^[3]。

1.3.2 农产品品牌溯源系统

智慧农业技术使得农产品生产过程实现全程可追溯。消费者通过扫描二维码或使用APP即可轻松查看产品的种植、加工、运输等详细信息。这一溯源系统不仅增强了消费者对产品质量的信任度, 还为品牌塑造提供了有力支撑, 有助于构建和提升品牌形象^[4]。

1.3.3 线上线下融合的营销模式

在智慧农业背景下, 线上线下的融合营销模式成为农产品营销的重要趋势。通过社交媒体、电商平台等线上渠道, 企业能够快速推广产品并与消费者建立紧密联系。同时, 线下体验和活动则让消费者能够亲身体验农产品的质量与特色, 进一步增强品牌认同感(魏德元, 2024)。

2 智慧农业背景下的农产品营销策略

2.1 数据驱动的精准营销策略

智慧农业产生的海量数据为消费者细分和个性化营销提供了有力支持。企业可根据消费者的购买历史和兴趣偏好制定定制化的营销策略,具体策略包括:

2.1.1 个性化推荐

基于消费者的购物记录和偏好,企业可以利用数据分析工具进行精准推荐,提供符合消费者需求的农产品。例如,通过分析消费者的购买历史,发现其对某类农产品的偏好,进而在后续营销中优先推荐该类农产品,提高销售转化率。

2.1.2 市场细分

根据消费者需求将市场细分为不同群体,并设计针对性的营销方案。例如,针对注重健康饮食的消费者群体,可以推广有机农产品和绿色食品;针对追求新鲜和便捷的消费者群体,可以提供快速配送和线上购买服务。通过市场细分,企业能够更精准地满足消费者需求,提升市场竞争力。

2.1.3 预测性分析

利用市场和气候预测数据,合理调整产品生产和销售策略,降低市场不确定性带来的风险。例如,通过分析历史销售数据和市场趋势,预测未来农产品的市场需求和价格波动情况,从而指导农户合理调整种植计划和销售策略,避免产品滞销和价格波动带来的损失。

2.2 品牌溯源系统的应用

品牌溯源系统在农产品营销中扮演着越来越重要的角色。通过区块链技术记录产品的种植、采收和加工信息,确保数据的透明性和不可篡改性,从而增强消费者信任。具体建议如下:

2.2.1 引入区块链技术

区块链技术具有去中心化、不可篡改和可追溯等特点,非常适合用于农产品溯源。企业可以建立基于区块链的农产品溯源系统,记录农产品的生产、加工、运输等全过程信息,确保数据的真实性和可靠性。消费者通过扫描二维码或使用APP即可轻松查询产品信息,增强对产品的信任度。

2.2.2 品牌故事与情感共鸣

通过溯源系统展示农产品的种植环境、生产工艺等故事性内容,与消费者形成情感共鸣,提升品牌忠诚度。例如,企业可以拍摄农产品的种植过程和生产工艺短视频,通过社

交媒体和电商平台进行传播,让消费者了解产品的背后故事和品质保障,从而增强对品牌的认同感和忠诚度。

2.3 社交媒体和内容营销

在智慧农业背景下,社交媒体成为农产品营销的重要平台。通过发布优质内容,企业能够快速吸引消费者的关注并提升品牌曝光率。具体策略包括:

2.3.1 视频内容营销

利用短视频平台如抖音、快手等展示农产品的种植、采摘等过程,增强产品的真实感和吸引力。短视频具有传播速度快、受众广泛的特点,非常适合用于农产品营销。企业可以拍摄农产品的种植、采摘、加工等全过程短视频,通过社交媒体和电商平台进行传播,让消费者了解产品的品质和特色,从而激发购买欲望。

2.3.2 用户互动和口碑传播

通过社交媒体平台与用户进行互动,解答疑问、收集反馈,并鼓励用户自主传播品牌信息,形成良好的口碑效应。企业可以建立社交媒体账号,定期发布农产品相关信息和优惠活动,与消费者进行互动和交流。同时,鼓励用户分享购买体验和使用心得,形成良好的口碑传播效应,提升品牌知名度和美誉度。

2.4 线上线下融合的全渠道营销

全渠道营销模式将线上和线下渠道有机结合,为消费者提供多样化的购买选择。具体策略包括:

2.4.1 O2O模式

在线上推广引导消费者前往线下体验馆或农场进行实地体验,增强消费者对产品的认知和认同感。企业可以在线上平台发布农产品信息和优惠活动,引导消费者前往线下体验馆或农场进行实地体验。通过实地体验,消费者可以更直观地了解产品的品质和特色,增强对品牌的认同感和忠诚度。

2.4.2 社区团购

通过社区团购模式将农产品销售到社区终端,实现高效的社区物流配送和快速销售。社区团购具有成本低、效率高、覆盖广的特点,非常适合用于农产品销售。企业可以与社区团购平台合作,将农产品销售到社区终端,通过社区物流配送实现快速销售。同时,社区团购平台还可以为

消费者提供便捷的购物体验 and 售后服务,提升消费者满意度和忠诚度。

3 案例分析

以“某品牌智慧农场”为例,该品牌充分利用智慧农业技术构建了从种植、收获到销售的完整数据链。通过区块链溯源系统和电商平台的结合,实现了农产品的高效销售。具体案例如下:

3.1 智慧农场构建

该品牌智慧农场采用物联网和大数据技术,实时采集土壤、天气、作物生长等关键信息,并通过数据分析工具进行预测和决策。通过智能灌溉、智能施肥等技术的应用,提高了农业生产效率和产品品质。同时,该品牌还建立了基于区块链的农产品溯源系统,记录农产品的种植、采收和加工信息,确保数据的真实性和可靠性。

3.2 线上线下融合营销

该品牌通过电商平台和社交媒体进行线上推广和销售,同时在线下设立体验馆和农场,让消费者亲身体验农产品的质量和特色。在线上平台,该品牌定期发布农产品信息和优惠活动,与消费者进行互动和交流。同时,该品牌还利用短视频平台展示农产品的种植、采摘等过程,增强产品的真实感和吸引力。在线下体验馆和农场,消费者可以亲自参观和体验农产品的种植和生产过程,了解产品的品质和特色,从而增强对品牌的认同感和忠诚度。

3.3 品牌溯源系统应用

该品牌通过区块链溯源系统记录农产品的种植、采收和加工信息,确保数据的透明性和不可篡改性。消费者通过扫描二维码或使用APP即可轻松查询产品信息,增强对产品的

信任度。同时,该品牌还通过溯源系统展示农产品的种植环境、生产工艺等故事性内容,与消费者形成情感共鸣,提升品牌忠诚度。

3.4 营销效果分析

通过智慧农业技术和线上线下融合营销的应用,该品牌智慧农场实现了农产品的高效销售和品牌影响力的提升。具体表现为:一是销售额显著提升,品牌知名度和美誉度不断提高;二是消费者满意度和忠诚度增强,形成了良好的口碑传播效应;三是农产品供应链得到优化,降低了生产成本和库存风险。

4 结语

智慧农业的兴起为农产品营销带来了全新的机遇和挑战。通过数据驱动的精准营销、品牌溯源系统、社交媒体推广以及线上线下融合的全渠道营销等策略,企业能够显著提升农产品的市场竞争力与消费者信任度。未来,随着智慧农业技术的不断进步和应用深化

参考文献:

- [1] 代丽娜. 5G背景下广东智慧农业发展建议[J]. 广东科技, 2020, 029(010): 25-27.
- [2] 陈玉玲徐树兵. 浅析智慧农业推广及其在农业产业升级中的应用与展望[J]. 农业灾害研究, 2022.
- [3] 罗健. 大数据在构建智慧农业中对农业经济管理的影响[J]. 广东蚕业, 2020, 54(8): 2.
- [4] 刘爽. 智慧农业技术在农作物土壤保护中的应用研究[J]. 园艺与种苗, 2023, 43(10): 95-97.
- [5] 魏德元. 乡村振兴背景下智慧农业技术创新与可持续发展. 农业工程技术, 2024, 44(2): 109-111.