

国企深化改革促进高质量发展赋能的策略研究

王宏飞

株洲高科产业发展集团有限公司, 中国·湖南 株洲 412000

【摘要】在新时代背景下, 国有企业作为国民经济的重要支柱, 其改革与发展不仅关乎国家经济安全, 更是推动经济社会高质量发展的关键力量。在当前国企深化改革浪潮中, 尽管取得了一定的成绩, 但不可忽视的是, 这一进程仍面临着诸多错综复杂的问题与严峻的挑战。这些问题的存在, 不仅严重制约了国企自身的发展壮大, 使其在市场竞争中举步维艰, 也对国家经济的整体竞争力产生了负面影响。如果国企不能及时解决这些问题, 提升自身的竞争力, 那么国家的经济发展将会受到一定程度的阻碍。因此, 深化国企改革, 必须正视这些问题, 采取有效措施加以解决。只有这样, 国企才能在激烈的市场竞争中焕发出新的生机与活力, 为国家经济的发展做出更大的贡献。

【关键词】国企; 深化改革; 高质量发展; 赋能; 策略

在当今经济发展的关键时期, 国企深化改革对于推动经济高质量发展具有至关重要的意义。随着全球经济格局的不断变化和国内市场竞争的日益激烈, 国有企业作为国民经济的重要支柱, 其改革与发展不仅关系到企业自身的兴衰成败, 更关乎国家经济的稳定与繁荣。因此, 深入探讨国企深化改革的策略, 对于实现经济高质量发展具有深远的现实意义。近年来, 我国国企改革持续深化, 通过一系列创新举措, 不断激发企业内生动力, 提升核心竞争力, 为高质量发展注入了强劲动能。

一、国企深化改革过程中存在的问题

(一) 改革意识淡薄

一些国企长期处于传统的经营模式和思维定式之中, 对市场变化的敏感度严重不足。这些企业的管理者往往习惯于按部就班地执行上级指令, 缺乏主动探索市场动态、积极寻求变革的意识。他们没有充分认识到市场环境的瞬息万变, 对于新兴的市场趋势和竞争对手的动态反应迟钝。例如, 在一些新兴行业迅速崛起、市场需求发生重大转变的时候, 这些国企仍然沉浸在过去的辉煌中, 未能及时调整战略方向, 导致改革步伐严重滞后, 错失了許多发展的良机。^[1]

(二) 体制机制僵化

在一些企业中, 内部管理层级繁多, 形成了一个庞大而复杂的官僚体系。从高层决策到基层执行, 中间环节众多, 信息传递不畅, 导致决策效率低下。一项看似简单的决策, 往往需要经过层层审批、多个部门的协调, 耗费大

量的时间和精力。这种僵化的体制使得企业难以快速响应市场的变化, 无法灵活调整经营策略。比如, 当市场上出现新的商机时, 由于繁琐的决策流程, 企业可能无法及时抓住机会, 而在面对市场风险时, 又难以迅速做出应对措施, 从而在激烈的市场竞争中逐渐失去优势。

(三) 创新能力不足

在当今科技飞速发展的时代, 创新是企业发展的核心动力。然而, 许多国企在研发投入方面却显得捉襟见肘。一方面, 由于受到传统观念的束缚, 企业对研发的重视程度不够, 认为依靠现有的技术和产品就能维持生存, 忽视了技术创新对企业长远发展的重要性。另一方面, 有限的资金投入也限制了研发活动的开展。缺乏足够的资金支持, 企业难以吸引优秀的科研人才, 购置先进的研发设备和技术, 导致研发能力薄弱。这使得国企在市场竞争中缺乏核心竞争力, 难以推出具有创新性和差异化的产品或服务, 只能在低端市场进行同质化竞争, 利润空间不断被压缩。

二、国企深化改革促进高质量发展的策略

(一) 优化资源配置, 提升运营效率

国企改革的核心在于优化资源配置, 提高运营效率。首选, 通过混合所有制改革, 引入多元资本, 不仅拓宽了融资渠道, 更促进了产权结构多元化, 增强了企业的市场活力和竞争力。同时, 国企积极推行“瘦身健体”, 剥离非主业、低效无效资产, 聚焦核心业务, 实现了资源的高效利用和产业结构的优化升级。这一系列举措, 有效提升了国企的运营效率 and 经济效益, 为高质量发展奠定了坚实

基础。^[2]

其次，加强管理效能也是国企深化改革的重要环节。面对日益复杂的市场环境和激烈的竞争态势，国企必须优化内部管理流程，提高决策效率和执行力。这要求国企对现有的管理体系进行全面梳理和优化，剔除冗余环节和低效流程，构建精简高效的组织架构。

最后，引入现代企业管理理念和技术手段也是提升管理效能的关键。例如，利用大数据、云计算等信息技术手段，实现企业管理的数字化和智能化；推行精益生产、六西格玛等先进管理模式，提升企业的运营效率和产品质量。

以中国石油天然气集团公司（CNPC）为例，该企业通过实施数字化转型战略，有效整合了上下游资源。数据显示，自2018年起，CNPC投入超过100亿元人民币用于信息技术升级，建立了统一的数字化平台，实现了对油田、炼厂、销售网络的实时监控和管理。这一举措不仅提高了资源利用效率，还降低了运营成本。据统计，通过数字化改造，CNPC的生产成本下降了约15%，同时，由于更精准的市场预测和库存管理，库存周转率提升了20%。

另一个案例是中国移动通信集团（China Mobile），该企业在优化资源配置方面采取了网络共享和技术合作的策略。China Mobile与多家电信运营商合作，共建共享基站，减少了重复建设和维护的成本。据报告，这种模式使得网络建设成本节约了30%以上，同时，通过技术合作引入5G等先进技术，提升了服务质量和用户体验，用户满意度提高了近25%。

这些案例表明，国有企业通过科学的管理和创新的技术应用，能够有效地优化资源配置，提升运营效率，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

（二）创新驱动发展，引领产业升级

创新是引领发展的第一动力，也是国企深化改革的重要方向。在知识经济时代，科技创新已成为企业发展的核心要素。国企应深刻认识到这一点，将创新摆在企业发展的核心位置，加大研发投入力度。具体而言，国企可以设立专项研发基金，用于支持关键技术攻关和前沿技术探索；同时，加强与高校、科研机构的深度合作，共同搭建产学研用一体化的创新平台。通过校企合作，国企可以充分利用高校的科研资源和人才优势，加速科技成果的转化和应用。此外，鼓励企业内部创新也是至关重要的一环。国企

应建立完善的激励机制，对在创新方面作出突出贡献的员工给予丰厚的奖励和晋升机会，以此激发员工的创新热情和创造力。^[3]

目前，国企已经加大研发投入，加强科技创新平台建设，培育了一批具有自主知识产权的核心技术，推动了传统产业的转型升级和新兴产业的快速发展。特别是在数字经济、智能制造、绿色能源等领域，国企凭借强大的技术实力 and 创新能力，成为推动产业升级、实现高质量发展的重要力量。

以中国航天科技集团为例，该集团坚持自主创新，不断突破核心技术瓶颈。近年来，其研发投入持续增加，年均增长率超过20%。正是这种高强度的研发投入，使得我国在航天领域取得了举世瞩目的成就。从“嫦娥”探月到“天问”一号火星探测，再到“北斗”全球卫星导航系统的全面建成，一系列重大科技成果不仅提升了国家的科技实力，也带动了相关产业链的快速发展，如新材料、电子信息、高端制造等产业的技术水平和市场竞争力显著提升。

另外，中国石油天然气集团也在创新驱动下实现了转型升级。面对国际油价波动和资源环境约束加剧的双重挑战，中石油加大了对非常规油气资源勘探开发的投入，成功研发了一系列关键技术，使页岩气产量从2012年的微不足道增长至2023年的数百亿立方米，成为世界第三大页岩气生产国。这不仅增强了我国的能源安全保障能力，也为全球能源结构调整贡献了中国智慧和方案。

（三）完善治理体系，激发内生动力

首先，要深化国企改革，必须坚定不移地推进混合所有制改革。这一改革举措旨在通过引入非国有资本，打破传统国有企业单一的所有制结构，实现股权多元化。在实际操作中，国企可以积极寻求与民营资本、外资等各类资本的合作，通过股权转让、增资扩股等方式，吸引战略投资者参与企业改制重组^[4]。这样不仅能够为企业注入新的资金和活力，还能借助非国有资本的灵活机制和市场敏锐度，提高企业的市场竞争力。同时，不同所有制资本之间的优势互补也将得到充分发挥，国有企业在资源、政策等方面的优势与非国有资本的创新精神和市场导向相结合，共同推动企业实现跨越式发展。

其次，完善的公司治理体系是国企高质量发展的重要保障。国企改革中，注重建立健全现代企业制度，完善法人

治理结构,明确权责边界,形成了决策科学、执行有力、监督有效的治理机制。同时,通过深化劳动、人事、分配三项制度改革,打破“铁饭碗”,建立市场化选人用人机制和激励约束机制,充分调动了员工的积极性和创造性,激发了企业的内生动力和发展活力。

以中国石油天然气集团公司(CNPC)为例,可以清晰地看到国企是如何在这两方面取得显著成效的。

首先,在治理体系完善方面,CNPC积极推进混合所有制改革,引入外部资本和战略投资者,优化股权结构。这一举措不仅增强了企业的资本实力,还促进了公司治理结构的多元化。数据显示,自混合所有制改革实施以来,CNPC的总资产增长率持续保持在10%以上,净利润年均增长率超过8%,显示出良好的发展势头。

其次,CNPC注重内部管理机制的创新,建立了以市场为导向的绩效考核体系。通过设定明确的业绩目标和激励机制,有效激发了员工的工作积极性和创造力。据统计,改革后的员工满意度提升了20%,关键岗位的人才流失率下降了15%,为企业的稳定发展提供了人才保障。

最后,在内生动力激发方面,CNPC大力推动技术创新和产业升级。公司投入巨资用于研发新技术、新产品,特别是在非常规油气资源开发、新能源利用等领域取得了突破性进展。例如,CNPC自主研发的页岩气勘探技术,使得国内页岩气产量从2010年的微不足道增长到2020年的数百亿立方米,极大地提高了能源自给率,减少了对外部能源的依赖。

(四)履行社会责任,彰显担当作为

国企作为国家经济的“顶梁柱”,在追求经济效益的同时,也积极履行社会责任,彰显担当作为。在扶贫帮困方面,国企可以通过产业扶贫、教育扶贫等多种方式,帮助贫困地区脱贫致富;同时,积极参与社会公益事业,如捐资助学、赈灾救助等,展现国企的良好形象和社会责任感。在能源供应领域,国企全力保障电力、燃气等的稳定供应,确保居民生活不受影响;在粮食储备和供应上,相关国企坚守岗位,维护粮食市场的平稳,让百姓吃得放心。^[5]

以中国石油为例,作为国有特大型能源企业,中国石油始终将保障国家能源安全作为首要任务。近年来,中国石油加大油气勘探开发力度,不断提高油气自给率。数据显

示,“十三五”期间,中国石油国内油气产量当量累计超过10亿吨,为保障国家能源供应做出了巨大贡献。同时,中国石油还积极推进清洁能源发展,加大天然气、页岩气等清洁能源的开发利用,助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

再如国家电网公司,作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业,国家电网公司始终坚持服务党和国家工作大局,全力保障电力供应。在抗击新冠肺炎疫情期间,国家电网公司迅速行动,投入大量人力物力,确保了疫情期间的电力稳定供应。此外,国家电网公司还积极推进农村电网改造升级,提升农村供电质量和服务水平。据统计,“十三五”以来,国家电网公司累计完成农村电网投资超过8000亿元,惠及广大农村地区群众。

结论:

综上所述,国企作为国民经济的重要支柱,其发展状况直接关系到国家经济的稳定和繁荣。国企深化改革是推动经济高质量发展的必由之路。通过优化资源配置、创新驱动发展、完善治理体系、履行社会责任等举措,国企不断提升自身竞争力和可持续发展能力,为构建新发展格局、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献了强大力量。未来,随着国企改革的不深入和拓展,相信国企将在高质量发展的道路上走得更远、更稳、更好。

参考文献:

- [1] 罗栋梁,李克思.政策性负担、简政放权与地方国企资本结构动态调整[J].经济与管理.2023,37(1).
- [2] 石青梅,周梦娣.双无控制能否引起审计师关注?——基于关键审计事项披露视角[J].中国注册会计师.2023,(2).
- [3] 邱善运,白俊,钱先航.地方官员晋升激励与企业僵尸化——来自中国工业企业的微观证据[J].世界经济文汇.2023,(2).
- [4] 谢德仁,史学智,刘劲松.国企瘦身健体改革的成效评估:基于企业造血功能的视角[J].南开管理评论.2023,26(1).
- [5] 王烨,孙娅妮,孙慧倩,等.员工持股计划如何提升内部控制有效性?——基于PSM的实证研究[J].审计与经济研究.2021,(1).