

新发展理念下旅游演艺产业高质量发展路径探讨

柯亨龙

江西文演集团, 中国·江西 南昌 330006

【摘要】结合实际情况来看,旅游演艺本质上属于以文旅产业融合发展为基础形成的一种全新业态。随着社会经济的持续发展,我国旅游演艺产业迎来全新的发展机遇,并逐渐成为我国旅游经济体系的核心组成内容。对此,需从新发展理念视角出发,系统探讨旅游演艺产业的高质量发展路径,优化产业结构和产业发展质量,推动其实现可持续发展。

【关键词】新发展理念;旅游演艺产业;高质量;发展路径

引言

为有效推动这一全新业务的健康可持续发展,需从新发展理念角度出发,针对旅游演艺产业发展方向进行探索,以便在明确产业发展方向的基础上,为后续高质量发展路径的探寻提供科学指引。同时,还需针对旅游演艺产业中新发展理念呈现出的内涵展开综合分析,从而在新发展理念的合理融入下,优化旅游演艺产业结构形态、提升旅游演艺产品质量,最终达到强化产业竞争能力,助力产业高质量发展目标实现的良好效果。

1 新发展理念对旅游演艺产业发展的影响

1.1 赋能旅游演艺产业蓬勃发展

新发展理念下,创新发展主要涉及内容、形式以及技术等三个主要层面的创新。在内容创新方面,通过深度挖掘地域文化和历史故事资源,打造具有鲜明特色的演艺产品。例如,江西龙虎山的《寻梦龙虎山》依托道教文化和丹霞地貌传说,通过独特的艺术编排展现地方文化魅力,有效避免了同质化问题。在形式创新方面,核心在于突破传统演艺形式存在的局限性,合理引入沉浸式、互动式等新型演艺方式,确保游客能够在观看演艺活动中获得更为良好的参与感、体验感^[1]。在技术创新方面,VR、AR等数字技术的应用优化了舞台表现力,增强了演出的视听冲击力,从而提升了整体演出效果。

1.2 助力旅游演艺产业均衡发展

新发展理念下,从产业内部来看,通过科学整合演艺内容与旅游资源,从区域具有的旅游特色资源及市场需求等视域出发,针对旅游演艺产业项目进行合理规划,切实避免产业发展过程中的盲目建设等负面问题。从产业外部来

看,推动旅游演艺与交通、餐饮等相关产业协同发展,高效整合区域旅游演艺产业资源,确保区域旅游产业经济能够获得整体性的提升,实现各要素之间的发展均衡,从而保障产业发展的均衡性和可持续性。

1.3 推动旅游演艺产业可持续发展

新发展理念下,通过绿色发展理念的渗透,将旅游演艺产业高质量发展重点放在生态保护与文化资源持续利用等方面。在生态保护方面,针对江西鄱阳湖等生态敏感区域,对大规模旅游演艺项目的落地应制定明确的规定,并尽可能采用环保材料与节能设备,确保旅游演艺项目与生态环境和谐共存。文化资源持续利用方面,江西丰富的文化资源,如景德镇陶瓷文化、赣南客家文化等,需要通过完善文化资源管理体系建设,科学评估其文化资源历史、艺术价值及社会影响力,制定科学合理的文化资源开发利用方案,达到提升旅游演艺产业文化内容丰富性的良好效果。

2 新发展理念下旅游演艺产业高质量发展路径

2.1 创新驱动,提升旅游演艺产品竞争力

新发展理念下,为充分发挥创新驱动作用,提升旅游演艺产品市场竞争力,需从内容、形式和技术三个方面着力:

其一,深化内容创新探索,发掘地区文化内涵。旅游演艺产业发展方面,为实现对于地域文化内涵的深度挖掘,则需以组建高素质文化研究队伍为基础,依托文献查阅、民间走访等多种文化收集方式,针对地域历史文化、民俗、传统艺术等文化元素进行有机整合,并加快推进地域文化资源库的建设,以便为相关文化元素在旅游演艺内容中的创新融合做好铺垫^[2]。以江西地区为例,在内容创新

方面则可通过针对庐山诗词文化、景德镇陶瓷文化等进行深入挖掘,并借助地区文化资源库的构建,实现对于演艺内容的有效创新。在此期间,还应鼓励旅游演艺内容创作人员突破传统创作思维,从新发展理念角度出发,通过倒叙、多线叙事等不同叙事方式的运用,提升文化元素在旅游演艺产业中呈现的多样性,并借此进一步强化旅游演艺内容的感染力、吸引力。

其二,做好演艺形式创新,拓展演艺观赏体验。创新驱动产业发展方面,需正确认识演艺形式创新具有的重要价值,通过以舞台表演等传统形式为基础,合理融入沉浸式、互动式等多种不同演出形式,借助空间设计、场景布置等多项工作的协同开展,为游客搭建起更具真实性的演出环境,使游客能够在观赏旅游演艺活动时,真正融入演艺情境中去。以江西古代书院文化背景下的旅游演艺活动为例,则可根据历史文化资料,在充分还原书院场景的同时,为游客提供扮读书生等互动活动,使演出能够更具真实感,并借此确保游客能够真正融入演出活动中,进而进一步提升旅游演艺形式的创新性与吸引力,为游客带来更为良好的观赏体验。对于形式创新期间存在的技术或游客接受度等问题,则可在组建专业技术团队的同时,通过小范围试演活动的开展,针对游客对于新型旅游演艺活动形式提出的意见进行全面收集,以便通过持续优化,切实保障演艺形式创新成效。

其三,强化科技创新,提升舞台艺术表现。需适当增加在科技研发方面的资源投入,通过与高校、科研机构等构建良好合作关系的方式,推进旅游演艺技术研发工作,以便借助现代科学技术手段的科学运营,增强舞台演出视觉效果。以AR技术的创新应用为例,通过AR技术能够在旅游演艺活动中将虚拟角色以更加立体的方式呈现给游客,并借此实现与现实场景的有机融合,从而在有效增强旅游演艺活动感官冲击力的同时,依托先进的科学技术,促进旅游演艺产业高质量发展^[3]。

2.2 协调推进,优化旅游演艺产业结构布局

旅游演艺产业高质量发展过程中,能否针对产业内部结构进行协调处理,并优化调整产业结构布局,将会给产业高质量效率造成较大影响。在此期间,需以协调发展为基础,依托推动区域协调发展、协调处理产业内部关系等多项工作的开展,借助产业结构布局的优化,为旅游演艺产

业高质量发展目标的实现打好基础。

区域协调发展方面,需在新发展理念的指引下,结合地区特色文化资源、旅游市场发展趋势以及经济发展水平等多方面因素,明确旅游演艺产业发展策略,以江西、南昌等拥有丰富文化资源及旅游市场结构体系较为完善的地区为例,其可从自身文化底蕴、旅游市场等角度出发,通过打造大型旅游演艺品牌的方式,提高自身旅游演艺产品吸引力。对于具有独特文化资源但经济发展较为滞后的地区,则可在政府部门专项扶持的基础上,通过社会资本的合理引入,打造蕴含地方特色的中小型旅游演艺产品,以便为地区旅游演艺产业的发展注入全新推动力量。为实现良好的区域协调发展效果,还应进一步深化各地区间的合作交流层次,通过对各区域旅游演艺产业资源进行整合,加快建设旅游演艺产业共同体,借此在实现旅游演艺产业资源共享的同时,为区域旅游演艺产业的协同发展打好基础。

产业内部关系协调处理方面,需进一步强化旅游演艺产业链建设力度,从旅游演艺产品创作、演出等多个层面出发,协调处理产业内部关系。创作环节,应借助创作激励机制的合理引入,依托创作基金的设置,针对高质量旅游演艺作品予以适当奖励。同时,加大与艺术类高校的合作交流力度,共同组建专项人才培养基地,以便起到充实旅游演艺产品创作队伍的良好效果。演出环节,需将演员培训活动严格落到实处,通过制定定期专业技术培训与相关比赛活动方案,逐步提升旅游演艺人员专业素养。此外,票务管理环节,应合理引入信息化票务管理系统,借助线上线下售票机制的融合运用,提升旅游演艺产业中票务管理的规范性,最终在强化产业内部协调力度的基础上,针对各方利益诉求进行明确,进而为新发展理念下旅游演艺产业高质量发展路径的拓展提供有力支持^[4]。

2.3 拓展视野,拓宽旅游演艺产业市场空间

首先,结合旅游演艺产业高质量发展需求,有序开展国际交流与合作活动,以政府相关部门为主体,组织重点旅游演艺产业项目,参与国际文化艺术节、旅游演艺展会等活动,在彰显我国文化魅力的同时,深化与国外文旅演艺机构的合作层次,借此合理引入国外旅游演艺产业发展理念及舞台特效技术手段,加快旅游演艺产业结构创新步伐,进而有效拓展旅游演艺产业市场,提升产业对于国外游客的吸引力,最终达到依托国际交流合作提高旅游演艺

产业发展质量的良好效果。

其次,提升产业融合发展深度,通过针对旅游演艺产业与互联网、新媒体等其他产业进行深度融合的方式,依托互联网、新媒体平台的合理应用,拓展旅游演艺活动演出方式,借此在提升旅游演艺活动市场影响力的同时,确保部分未能够前往现场观看的观众也可通过其他渠道观看演出活动。产业深度融合方面,还应以新兴技术为载体,做好虚拟演出项目的开发工作,如,通过虚拟现实技术的灵活应用,打造出虚拟演出场景,确保游客能够在虚拟场景中获得更为良好的观看感受。

再次,进一步拓展旅游演艺产业发展空间,基于江西地区井冈山红色文化,积极打造出虚拟化的红色旅游演艺场景,并将文化IP衍生产品开发工作重点关注起来,通过开发以旅游演艺项目内容为主题的游戏等衍生产品,使旅游演艺产业附加价值能够从本质上获得提升,最终实现以开发发展为基础助力新发展理念下,旅游演艺产业高质量发展的良好目标。

2.4绿色传承,提升旅游演艺产业发展可持续性

旅游演艺产业的高质量发展离不开绿色发展理念的支持,新发展理念下,只有充分贯彻绿色发展理念,方可确保旅游演艺产业的发展能够更具健康性与可持续性。在深入贯彻绿色发展理念,提升产业发展可持续性方面,需将生态环境保护力度的增强及文化资源的可持续利用等重点关注起来。

增强生态环境的保护力度。需将生态优先原则深度融合到旅游演艺项目规划、开发工作中,通过邀请生态领域专家针对旅游演艺项目展开生态评估的方式,尽可能避免旅游演艺活动在自然保护区、生态脆弱区等区域开展,并在演出设施建设中,优先使用环保材料与节能设备,借此有效减少旅游演艺活动给周围生态环境带来的负面影响^[5]。

推动文化资源的科学利用与传承。一是应正确认识文化资源开发在旅游演艺产业高质量发展中具有积极作用,逐步树立良好的文化资源开发、利用意识,整合文化部门、相关企业等多种力量,共同针对如何深度文化资源开发与利用层次展开研究,以便通过适度开发,为旅游产业的发展提供多样化的文化资源。在此期间,需借助文化资源评估管理体系的构建,根据文化资源具有的价值、历史

意义等,针对文化资源展开多维度评估工作,并结合评估结果,优化文化资源开发利用方案,确保产业发展期间文化资源开发利用的科学性、合理性,全面避免文化资源过度开发给产业发展及文化资源保护带来的负面影响。二是组织引导民间艺人、非遗传承人积极参与到文化传承与创新活动中,共同开展旅游演艺作品创作与演出,借助传统技艺等文化资源的融入,丰富旅游演艺产业文化内涵,最终通过文化资源的高效利用,助力新发展理念下,旅游演艺产业高质量发展目标的实现。为有效应对文化资源开发利用中潜在的文化价值理解偏差等负面问题,则需将文化价值主题培训活动有序落到实处,借此逐步提升相关工作人员对于文化资源价值的理解水平,使其能够在精准把控文化资源开发利用价值的基础上,切实保障资源利用规划的科学性^[6]。

3 结语

新发展理念为旅游演艺产业高质量发展指明了方向,在此背景下,旅游演艺产业可借助提高产品竞争力、优化产业发展布局等多项措施,有效激发旅游演艺产业发展活力,深化文化和旅游产业融合,创新旅游演艺活动内容形式,从而在提升产业发展质量的同时,充分发挥其在促进经济社会发展中的重要作用。

参考文献:

- [1] 王晓彤. 文旅融合背景下陕西旅游政务公众号传播研究[D]. 陕西: 西安工业大学, 2022.
- [2] 刘传, 陆国庆. 文旅融合背景下四川旅游演艺发展路径探析[J]. 四川戏剧, 2023, (06): 137-141.
- [3] 胡小军. 乡村振兴背景下侗族旅游演艺产品创作研究[J]. 西部旅游, 2022, (21): 90-92.
- [4] 高永鹏, 刘伯书. 文旅融合视域下秦皇岛旅游演艺产业发展路径研究[J]. 旅游纵览, 2022, (17): 77-79.
- [5] 冯向阳. 文旅演艺产业高质量发展机制创新研究[J]. 戏友, 2021, (06): 25-28.
- [6] 关于加快文化旅游产业高质量发展的意见[N]. 广西日报, 2019-11-22 (001).

作者简介:

柯亨龙(1966.8.18-),男,汉族,江西武宁,硕士研究生,二级编导,研究方向:文化旅游演艺产业发展。