

# “一带一路”数字经济发展背景下中国企业“出海”的问题及策略研究

罗晓雯

云南师范大学经济学院, 中国·云南 昆明 650500

**【摘要】**在“一带一路”数字经济国际合作倡议下,中国企业主要通过“技术出海”“内容出海”等方式,来推动“一带一路”沿线国家网络和信息化建设,深化互联互通,拓展数字经济领域与沿线国家之间的合作。本文主要从中国企业“出海”运营发展的现状,面临哪些问题和挑战,原因以及应对策略等几个方面展开研究,对中国企业海外发展和“一带一路”数字经济发展具有指导意义。

**【关键词】**“一带一路”; 数字经济; 出海

**【基金项目】**云南省教育厅科学研究基金项目“数字化转型赋能云南省医药企业高质量发展的机制及路径研究(2024J0114)”

## 引言

目前中国正在大力倡导“共建数字丝绸之路”“企业走出去”的国家战略下,许多中国企业开始拓展海外市场。由于“一带一路”沿线国家政治、经济、文化、法律、政策等方面的发展水平存在差距,导致中国企业在海外运营中也面临着诸多问题和挑战。本文将针对中国企业“出海”存在的问题,制定出有效的策略,希望给企业“出海”发展提供借鉴和参考价值。

## 1 “一带一路”数字经济发展背景下中国企业“出海”的现状

在推动“一带一路”数字经济国际合作倡议的行动中,中国企业成为“数字丝绸之路”建设中的主力军,它们通过技术输出、海外产业投资、跨国合作等方式,为“一带一路”沿线国家提供数字技术支持和相关产业服务,推动着中国与沿线国家和地区数字经济的发展。本文针对部分中国“出海”企业运营发展的现状将从以下几个方面进行研究:

### 1.1 网络基础设施建设

“一带一路”沿线国家的网络基础设施发展为我国通信设备厂商提供新的市场机会,也为国内运营商出海发展注入新动力。2020年,在5G网络建设合作方面,华为已经和欧洲,中东,亚洲和美洲30多个国家的企业签署了5G商用合作。中兴通讯已与全球40多家运营商开展5G领域的合作。中国电信与“一带一路”沿线多个国家和地区建成了61条陆缆,12条国际及地区性海缆,帮助沿线合作国家

持续提升网络基础设施水平。中国移动在沿线国家和地区建成55个丝绸之路上的“信息驿站”,可为“一带一路”沿线国家和地区的数字产业合作提供一站式服务。中国企业通过帮助沿线国家建设网络基础设施,提高“一带一路”沿线国家和地区之间的沟通效率,从而进一步促进各国之间信息的互联互通。

### 1.2 跨境电商

随着“走出去”战略的实施,中国电商企业在海外发展迅猛。京东云商通过跨境全球通业务为企业提供覆盖海外电商平台商品、交易、订单、资产等一体化供应链跨境电商产品、运营服务。阿里巴巴依托数字化出海的方式,推出了“数字化出海2.0”,在流量、销售、交易、履约等环节,为中小企业提供更多商机、更低成本、更高效率的全链路服务。中国电商企业正在以数字技术赋能,搭建自由、开放、平等的贸易平台将为全球中小企业搭载一条通向全球的数字贸易高速公路。

### 1.3 云计算服务

在“一带一路”建设的推动下,中国云服务企业也真正成为国际云服务市场上的一股新兴力量,以海航集团、华为、阿里云、腾讯、中兴、浪潮集团等优质企业通过技术输出,加强投资合作的方式,在全球多地部署云计算战略。中国云计算企业不仅为其他“出海”企业提供强大云计算服务外,还为沿线国家和地区提供云计算技术支持,助力当地数字经济的发展。

### 1.4 移动支付服务

随着跨境电商的发展,跨境支付迅速崛起。银联、支付宝、微信支付等纷纷出海。银联积极拓展海外支付业务,并与沿线多个国家合作共建支付体系。支付宝采用“本地伙伴+技术赋能”的出海模式,因地制宜地为沿线国家打造出多个当地版本的“支付宝”,成为中国连接当地、实现“民心相通”的数字化普惠金融体系。

### 1.5其他方面的应用

在“一带一路”数字经济国际合作倡议下,大批中国科技企业也纷纷出海发展。2017年,58集团建立了英才海外网站,其主要针对企业客户提供海外专项人才招聘服务以及定制化招聘方案,为海外人才搭建起良好沟通的桥梁。浪潮迄今正在为全球108个国家和地区提供IT产品和服务,成为助力中国企业“走出去”的合作伙伴。目前中国还有许多专注于人工智能、云计算、大数据、物联网、纳米、区块链等数字技术领域的IT企业正在准备与“一带一路”沿线国家政府及企业展开合作。

## 2 “一带一路”数字经济发展背景下中国企业海外运营存在的问题及原因分析

由于“一带一路”沿线国家的政治、文化、法律、政策等方面的差异,经济发展水平、基础设施建设存在巨大的差距,导致中国企业在海外运营发展中也面临着诸多的问题:

### 2.1沿线国家投资环境复杂,存在较高的风险

《“一带一路”沿线国家风险报告(2017)》针对沿线国家的政治、经济、财政债务、以及汇兑等风险进行评估,从整体来看,“一带一路”沿线国家风险偏高,尤其政治风险最为突出。中国企业在部分沿线国家经营发展中面临最大的风险就是政治风险以及安全风险,一旦政府换届或者战争爆发,就会直接对企业的经营带来前期财务成本沉没、人员伤害、企业内部不稳定等负面影响,这将阻碍着中国企业海外市场的发展。

### 2.2法律、政策方面的问题

“一带一路”沿线国家在法律与法规上很多条例规定都与中国有所不同,一般企业在国外投资、经营时,主要涉及的法律法规、政策包括财政政策如货币、外汇以及税收等方面,导致中国企业在关于沿线国家信息获取方面存在诸多问题如信息不及时、信息不准确、信息不畅等,极大地影响和阻碍了中国企业的海外经营之路。此外,部分沿线国家的政府政治局势不稳定,造成法律法规、政策不稳

定,同时会增加了中国企业海外运营的风险。

### 2.3出海企业跨国管理中存在文化冲突

尽管“一带一路”沿线多国都与中国签订了合作协定,但由于各国家和地区之间语言障碍、风俗习惯不同、文化理念差异等,导致企业管理对象及管理的内容呈现复杂性和多样性,因此,中国企业在跨国管理中也必将面临跨文化冲突,跨文化冲突也是最棘手的问题。

### 2.4沿线国家网络基础设施建设不均衡

由于“一带一路”沿线国家之间的经济发展水平、数字技术水平不一,导致各地区的网络基础设施建设发展不均衡。尽管中国的互联网通信技术已经走在世界科技水平前端,由于沿线各国的网络基础设施和互联网通信建设情况和建设标准不同,导致中国企业出海发展云计算、大数据、人工智能、物联网等产业举步维艰。

### 2.5部分沿线国家存在贸易壁垒

部分沿线国家的政府和企业由于担忧某些业务安全风险问题以及受到贸易保护主义的严重影响,导致中国企业的海外业务经营遭受当地政府有关部门的不公平待遇、歧视,甚至特别的监管。例如,从打破美国技术垄断开始,美国、英国、澳大利亚、韩国、日本、印度等国家抵制华为的电子产品以及5G技术,并拒绝跟华为、中兴进行5G合作。沿线国家针对中国企业所采取的这些措施,在很大程度上是严重阻碍了中国企业在当地的业务开展。

### 2.6人才短缺制约中国企业“出海”发展

目前人才短缺是推进“一带一路”建设急需解决的问题,沿线国家或地区涉及官方语言达40多种,小语种人才短缺已经成为制约中国企业“出海”的因素之一。此外,沿线国家在数字技术相关产业如互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能等领域存在巨大的数字技术人才缺口制约着“一带一路”数字经济的发展。

## 3 中国企业“出海”问题的应对策略

在“一带一路”数字经济发展背景下,中国企业“出海”运营发展中面临着多方面的问题和挑战,可以采取以下几个方面的策略来应对:

### 3.1加大沿线国家之间的交流合作

中国政府要加大与沿线国家的交流与合作,通过召开国际数字经济会议,举办数字经济合作论坛等方式,促进中国政府与沿线其他国家签订双边或多边投资保护协定;通过鼓励中国企业积极参与跨国投资规则的制定行为,提升

中国企业在国际的地位；通过举办“一带一路”数字技术交流论坛，增进沿线国家对中国企业和数字技术的了解，可以为中国企业“出海”发展创造更多的机会。此外，政府应加强与“一带一路”沿线国家驻外使领馆、相关机构的沟通协作，为中国企业提供更多信息和指导，规避风险。

### 3.2 建立“一带一路”沿线国家法律、法规和政策的研究机构

中国政府应该专门建立“一带一路”沿线国家法律、法规和政策的研究机构，提供可靠、权威的沿线国家相关的法律、法规、政策等信息，指导中国企业“出海”发展。为“出海”的中国企业提供更多专业的沿线国家和地区的相关法律、法规(特别在合同法、劳动关系、经济法、税务法等方面)，并要从中找出对企业有利的法律信息，尽量帮助企业在海外降低法律方面的风险，有利于当地劳动关系的稳定、财务成本的控制、投资损失的减少。

### 3.3 调整企业管理模式，降低跨文化冲突

中国企业在海外发展运营中，企业经营者不可避免地面临跨文化冲突，这就要求经营者必须调整企业管理模式，注重跨文化管理，能够识别不同文化间存在的差异。通过跨文化培训，促使员工充分了解并尊重不同的文化，并理解文化差异的必然性和合理性。通过实施人才本土化策略，帮助企业减少由于语言障碍、文化差异等原因所造成的跨文化冲突，同时要善于利用当地员工在当地的人脉关系，助力打开当地的市场。

### 3.4 建立沿线国家网络基础设施建设的投资和合作机制

在推动中国企业参与“一带一路”网络基础设施建设和运营时，需要更加讲究策略和方式、方法，充分发挥中国“一带一路”相关政策的导向作用。中央政府通过联合大型、知名企业、银行等单位建立沿线国家网络基础设施建设的投资和合作机制，打造更多国际合作平台，并提供专项资金支持。此外，中国各地政府积极制定“出海”政策，扶持当地企业走出去；加强与当地优质企业的沟通、协调，并形成合力，共同助力当地企业积极参与“一带一路”沿线国家开展网络基础设施的投资、合作、建设和运营。政府扶持政策、完善的投资和合作机制非常有利于帮助沿线国家提升网络基础设施水平，为数字经济产业的发展合作奠定基础。

### 3.5 建立、完善应对国际壁垒的支撑体系

针对中国企业“出海”面临的国际壁垒，可以通过建立、完善一套应对国际壁垒的支持体系如：通过国际组织

介入，启动国际性的谈判机制，帮助解决中国出海企业在海外发展中遭遇的问题，如不公平待遇、歧视、特殊监管等；通过建立“一带一路”的国际法律研究机构，针对沿线各国的相关法律法规进行研究，为中国企业“出海”提供必要的法律信息支持；通过扶持建立一批专业的法律、公关服务机构，专门为遇到问题的出海企业提供及时的法律和公关援助。

### 3.6 加大“出海”人才的培养和挖掘

为了解决“一带一路”数字经济背景下中国企业“出海”发展受人才短缺制约的问题，中国各地政府、高校需要加大教育资源投入尤其小语种、数字技术学科，扩大相关人才培养规模，为企业培养擅长外语、数字技术、国际金融、国际贸易、政府政策等方面的复合型人才。此外，中国企业还要善于挖掘沿线国家的本土人才，建立国际人才交流体系，把沿线国家的本土人才资源利用起来。

## 4 结论

“一带一路”、“数字丝绸之路”、“一带一路”数字经济国际合作倡议、“企业走出去”的提出，为中国企业海外发展提供了良好的机遇和平台，进一步推动了中国与沿线国家之间的数字经济融合发展。我们应该对中国企业海外发展现状进行全面分析，认清当前企业“出海”所面临的问题和挑战，针对具体问题制定相应的应对策略，来帮助中国企业在“一带一路”数字经济发展战略实施中发挥更好的作用，进而带动沿线国家和地区数字经济的快速发展和共同繁荣。

### 参考文献：

- [1] 黎鹏, 闫俊. "一带一路"背景下中国与东盟数字经济合作的挑战与策略选择[J]. 经济界, 2020 (5): 6.
- [2] 汪春雨. "一带一路"沿线国家数字经济发展对中国OFDI影响机制研究[D]. 对外经济贸易大学, 2023.
- [3] 逯新红. 印太经济框架下如何推动中国互联网平台企业出海[J]. 中国对外贸易, 2022, (12): 19-21.
- [4] 文谷方. 互联网企业出海的发展态势与驱动因素分析[J]. 中国产经, 2022, (19): 104-105.
- [5] 沈汐. 中国互联网企业出海海合会国家的路径与风险[J]. 阿拉伯世界研究, 2022, (01): 38-57+158.

### 作者简介：

罗晓雯(1988-), 女, 云南, 汉族, 博士, 助理研究员, 研究方向: 数字经济。