

国有企业社会责任管理与可持续发展战略

何 刚

杭州萧山国有资本运营集团有限公司, 中国·浙江 杭州 311202

【摘要】在全球化经济背景下,企业的社会责任(Corporate Social Responsibility, CSR)已成为衡量企业竞争力和社会影响力的重要标准。尤其对于国有企业而言,其不仅承担着经济增长的使命,还在社会责任的履行中扮演着重要角色。随着社会公众对企业责任意识的日益关注,企业如何平衡经济效益与社会效益,如何在推进可持续发展的过程中融入社会责任,已成为学术界和实践领域关注的重点。本论文旨在探讨国有企业社会责任管理的理论框架及其实际应用,分析国有企业如何通过完善社会责任管理体系实现可持续发展。

【关键词】国有企业; 社会责任管理; 可持续发展

引言

在社会经济飞速发展的背景下,企业的作用已经不局限于谋求利润最大化,公司承担社会责任已经逐步成为决定公司长期竞争力高低的关键因素。国有企业作为国家的经济支柱,社会导向性强,政治责任大。近年来,我国政府越来越关注企业社会责任问题,既颁布了促进企业社会责任履行的有关政策,也加强了企业环保,劳动权益和社会福利的规制要求。

1 国有企业社会责任的理论基础

国有企业的社会责任(CSR)意味着,在追求经济利益的过程中,它们还需要对环境、社会以及其他利益相关方承担相应的责任。这个观念起源于20世纪初的企业社会责任理论,最初的焦点是企业如何通过善待员工和承担社会责任来保持长期的商业成功。从国际范围来看,社会责任核心思想已由简单的经济责任逐步延伸至环境,社会和治理(ESG)三个更宽泛的维度,这一变化使企业承担社会责任不局限于自我约束,而是需要借助社会影响力来促进社会不断进步。国有企业作为中国经济中坚力量,在社会责任内涵与践行方面有特殊性。一方面国有企业需遵照国家宏观调控政策对经济增长与社会稳定做出贡献,但也要承担较多公共责任。另一方面国有企业承担社会责任既是企业追求自身利益最大化的一种手段,也是国家治理与社会发展中的一个重要环节。

在理论上,利益相关者理论对国有企业社会责任管理具有重要的支持作用。这一理论主张,企业应该更多地关心其所有相关方的需求,这包括政府、员工、消费者、供应

商和社区,而不是仅仅关心股东的利益。国有企业作为一国经济体系中的有机组成部分,需要权衡多方利益,尤其需要考虑社会责任和经济目标。另外,企业治理理论与可持续发展理论一样,也为国有企业社会责任问题研究提供一个理论框架。根据企业治理理论,一个好的公司治理结构能保证企业既能切实履行社会责任又能有效预防潜在的伦理风险,从而谋求经济效益。并且可持续发展理论提出了企业要在长远发展中要达到经济,社会与环境三重底线以及国有企业要在促进国家经济发展,一定要保证他们的活动不对生态环境和社会稳定产生不利影响,这样才能保证今后的发展具有可持续性。

2 国有企业社会责任管理的现状与挑战

2.1 国有企业社会责任管理的现状

近年来,伴随着公众对于企业社会责任重视程度的不断提高,国有企业也逐渐加大了对社会责任管理的行动与投入。政府持续颁布政策法规促使国有企业履行社会责任既要注重经济效益又要考虑环境保护,社会公平和员工福祉。以环保领域为例,很多国有企业已经开始实施绿色发展战略以促进节能减排、采用可再生资源利用、环保技术创新等措施来努力降低生产过程碳排放和环境污染。同时,一些国有企业还积极致力于社会公益事业,特别是教育,扶贫和医疗等方面,响应了国家社会发展目标,开展各种公益项目体现出国有企业在承担社会责任方面所扮演的主动角色。

但是,虽然已经取得一定的进步,但国有企业实施社会责任管理仍然面临着许多挑战。一方面,部分企业履行社

会责任还存在形式化，应付化等问题，特别是信息披露和透明度不高，很多企业社会责任报告的内容比较单一，由于缺少明确的目标和系统化的方法，很难真实反映出企业在履行社会责任方面的实际效果。另一方面，一些国有企业社会责任管理体系不健全，没有明确战略规划和专门管理部门，造成社会责任履行持续性不强，长效机制缺失。另外，伴随着市场化改革的不断深入，国有企业如何兼顾社会责任和企业利润，同时又追求经济效益，这仍是当前急需解决的问题。

2.2 国有企业社会责任管理面临的挑战

尽管国有企业在履行社会责任方面取得了一定进展，但在实际操作中，依然面临多重挑战。首先，许多国有企业在社会责任的管理和执行上缺乏系统性和长远规划，往往停留在应付政策和法规要求的层面。由于社会责任管理未能纳入企业的战略核心，一些企业在资源配置和决策时依然优先考虑经济效益，忽视了社会责任的深度融合，导致社会责任的实施效果有限。此外，社会责任的执行过程中，管理机制和监督体系的不完善也是一个突出问题。部分企业虽然设立了相关部门或团队，但这些部门往往缺乏足够的权力与资源来推动企业整体的社会责任战略，甚至在一些情况下，企业管理层对社会责任的认识不到位，缺乏有效的沟通与协作。

与此同时，社会责任透明度的缺乏也是国有企业面临的一大挑战。许多企业的社会责任报告内容较为简单，缺乏具体的实施路径和定量的评估指标，这使得外界对企业履行社会责任的实际效果难以评估。社会责任的执行与利益相关者的期待存在一定差距，尤其是在环境保护和社会公平等问题上，部分企业在履行社会责任时仍然存在一定的“做表面功夫”现象。随着社会对企业责任要求的提高，如何建立一套科学的社会责任管理体系，提升透明度并实现长期持续的社会责任目标，已成为国有企业亟待解决的关键问题。

3 可持续发展战略与国有企业的关系

可持续发展战略是全球经济发展中一个重要概念，它强调经济增长之时必须考虑社会责任与环境保护，才能获得长远社会福利与资源永续利用。对国有企业来说，推行可持续发展战略既顺应了国家发展战略，又是企业获得长期竞争力与社会价值的重要途径。国有企业作为我国重要的

经济支柱，在促进经济和社会发展的进程中担负着特殊使命，尤其在解决资源紧张和环境污染等问题方面、在社会不平等这样一个全球性难题下，需要从绿色转型，技术创新以及充分履行社会责任等方面来促进经济，社会，环境协调发展。

在实践中，国有企业把可持续发展战略纳入到企业核心战略之中，可以有效推进资源优化配置和生态文明建设。很多国有企业开始将环保技术广泛地应用到生产过程中，降低了能源消耗与污染排放，与此同时也增加了绿色产业与可再生资源方面的投入。以能源，钢铁，化工等传统行业为例，国有企业逐渐由“资源消耗型”向“绿色低碳型”转变，其途径是增加技术含量，使用清洁能源，促进生产效率。同时国有企业社会责任履行日益重视社会福利提升，重视员工权益保障，社会公共服务和贫困地区经济支持，这些措施在改善企业社会形象的同时，还促进社会和谐和可持续发展。

但是国有企业在促进可持续发展战略实施的同时也遇到了一些挑战。受传统产业结构，体制机制的限制，一些国有企业环保投入与社会责任承担仍有滞后性。再加上一些企业仍以经济效益为重，而忽略生态和社会效益兼顾，致使可持续发展战略实施结果不尽人意。为此，国有企业需进一步强化可持续发展战略，建立完善可持续发展管理系统，以达到环境，经济和社会效益长久双赢。

4 国有企业社会责任管理与可持续发展战略的建议

4.1 优化国有企业的治理结构

作为政府和市场间的桥梁，国有企业的治理结构不仅影响着企业内部的运营效率，还直接决定了社会责任的实施效果。现阶段，众多的国有企业在治理结构上仍面临决策层与执行层之间的断裂问题。部分企业的董事会和管理团队在制定和执行社会责任战略时，缺乏足够的合作和主动性，这导致社会责任的实施变得形式化。为了更好地调整治理结构，国有企业首先需要增强董事会在决策中的角色，确保其在企业策略和社会责任管理上具有足够的自主性和权威性。董事会的成员应当拥有广泛的背景和视角，不只是财务、法律等领域的专家，还应涵盖有社会责任感的学者和专家，以确保在决策社会责任时充分考虑到环境、社会及其他利益相关方的需求。

另外，国有企业需要进一步明确管理团队的职责划分以

及社会责任的执行策略。为了确保社会责任战略得到有效的执行, 创建一个专门负责社会责任的管理机构, 并为其提供充足的资源和授权, 是不可或缺的步骤。管理团队需要与各个部门保持紧密的合作关系, 以促进社会责任与企业日常运营之间的深度整合, 确保责任不仅仅是一个孤立的项目, 而是贯穿于企业运营的每一个环节。与此同时, 国有企业还需提高信息公开的透明度, 构建科学合理的监管体系, 以确保社会责任报告的真实性和完整性, 并接受来自社会和大众的全面监督。通过对治理结构的优化, 国有企业可以更有效地平衡经济目标与社会责任, 促使企业在追求经济效益的同时, 也能承担起其应有的社会责任, 从而推动可持续发展。

4.2 提升企业社会责任的透明度

国有企业在履行社会责任的过程中, 由于其特殊的市场地位和社会职能, 公众对其行为的关注度和期望值较高。因此, 如何确保社会责任的实施过程和结果能够公开透明, 是衡量企业社会责任管理水平的关键。许多国有企业在社会责任报告的编制上仍存在表面化、简单化的问题, 报告内容往往过于宽泛, 缺乏具体的实施数据和评价指标, 导致外界难以准确了解企业社会责任的实际效果。因此, 提升透明度的首要任务是建立标准化的社会责任报告机制, 确保报告内容详实、数据可追溯, 并能够反映企业在社会、环境和经济等多个方面的实际贡献。

在透明度的提升过程中, 信息披露应覆盖企业在环境保护、员工福利、社会公益、治理结构等方面的具体措施和成效, 并且能够对企业履行社会责任的投入、执行和结果进行量化的评估。通过清晰的信息披露, 利益相关者可以清楚了解企业如何平衡经济效益与社会效益, 从而增强对企业的信任感。此外, 国有企业还应加强与外部社会组织、公众和媒体的互动, 定期举行公开的社会责任审查和听证会, 鼓励社会监督和反馈。这种透明的沟通机制不仅有助于企业改进社会责任管理, 还能够增强企业的社会影响力和品牌价值, 为其可持续发展提供更加坚实的基础。

4.3 强化跨部门协作与创新机制

国有企业所承担的社会责任涵盖了众多领域, 例如环境保护、员工福利、社会公益和合规经营等, 而这些领域的任

务往往被分派到不同的功能部门。在没有高效的合作和信息交流的情况下, 各个部门可能会互相推诿责任和浪费资源, 这可能会妨碍社会责任策略的完整实施。因此, 国有企业有必要消除部门间的隔阂, 构建一个跨部门的合作框架, 以确保在制定和实施社会责任战略的过程中, 各个职能部门能够紧密协作, 形成协同效应。举例来说, 企业中的环保、生产和研发三个部门可以紧密合作, 共同推进绿色生产技术的研究和应用, 确保在追求节能和减少排放的过程中, 不会对生产效率产生负面影响; 通过人力资源部门与社会责任部门的紧密合作, 不仅能更有效地维护员工的权益, 还能在各种社会公益活动中展示企业对员工和社群的双向关心。

另外, 创新的管理机制也成为了提升社会责任管理水平的关键推动力。国有企业应当激励各个部门在社会责任的实践活动中提出创新性的解决方案, 并持续寻找更为高效和低成本的社会责任管理策略。例如, 通过运用数字化工具和大数据分析技术, 企业能够更为精确地评价社会责任项目的实际效果, 更好地分配资源, 并增强社会责任项目的社会影响力。通过加强跨部门的合作和创新策略, 国有企业可以更高效地整合资源, 增强社会责任管理的系统性和持续性, 并在履行社会职责时为社会带来更广泛的益处。

5 结束语

综上所述, 国有企业在履行社会责任与推进可持续发展的过程中, 需强化战略思维, 注重实践创新, 以期通过科学有效的管理实现共赢发展。这不仅是企业自身发展的需要, 更是时代赋予国有企业的重要使命。在此背景下, 国有企业必将为我国经济高质量发展贡献更大的力量。

参考文献:

- [1] 王雯雯. 社会责任理念下国有企业工商管理的可持续发展策略研究[J]. 中国集体经济, 2024 (19).
- [2] 李怀成. 国有企业人才培养的社会责任与可持续发展研究[J]. 传奇故事, 2023: 117-119.
- [3] 段砾岩. 企业社会责任与可持续发展战略研究[J]. 中国科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2024 (5): 0162-0165.
- [4] 张智恒. 国有企业内部控制存在问题与完善策略初探[J]. 2023.