

当代企业经济管理问题探究

王 杰 洪晓伟 郭松海

浙江华宝油墨有限公司, 中国·浙江 湖州 313018

【摘 要】当代企业经济管理问题及对策研究,旨在剖析现存问题、成因并提出解决策略。通过对大量企业案例调研与数据分析,发现战略规划缺乏前瞻性、人力资源管理效能低、财务管理漏洞多、市场营销策略创新不足等问题。经深入分析,其成因涉及管理层决策理念滞后、内部管理体制机制不健全以及外部环境变化复杂等因素。针对这些问题,提出优化战略规划、提升人力资源管理水平、加强财务管理创新和市场营销策略等对策建议,以期为企业提升竞争力、实现可持续发展提供参考。

【关键词】当代企业; 经济管理; 问题

在当今竞争激烈的商业环境中,企业面临着诸多经济管理方面的挑战。从战略规划的制定到人力资源管理、财务管理以及市场营销策略的实施,每个环节都关乎企业的兴衰成败。然而,现实中不少企业在这些方面存在各种问题,导致经营效益下滑、竞争力减弱。因此,深入研究当代企业经济管理存在的问题、分析其成因并提出有效的对策建议,对于企业的生存与发展具有至关重要的意义。本研究将聚焦于这些方面,通过实际案例和理论分析,力求为企业提供有益的参考和指导,助力企业在复杂的市场环境中实现稳健发展。

1 当代企业经济管理面临的主要问题

1.1 战略规划缺乏前瞻性与灵活性

①市场趋势误判导致战略定位偏差

许多企业在制定战略规划时,未能充分洞察市场动态变化趋势。例如,某传统零售企业在电商迅速崛起的时代背景下,仍过度依赖实体店铺扩张,忽视了线上销售渠道的布局。随着消费者购物习惯逐渐向线上转移,该企业市场份额不断被新兴电商企业蚕食,销售额持续下滑,陷入经营困境。这反映出企业对市场趋势的误判,使得战略定位脱离实际市场需求,错失发展机遇。

②战略规划僵化难以适应环境变化

部分企业制定的战略规划缺乏灵活性,一旦确定便难以根据外部环境变化及时调整。如某些制造业企业在面对原材料价格大幅波动时,由于长期合同约定或内部决策流程繁琐,无法迅速改变采购策略或产品定价机制。当原材料成本上升时,企业利润空间被严重压缩,而原有战略规划又未考虑此类风险应对措施,导致企业财务状况恶化,竞争力下降。

1.2 人力资源管理效能低下

①人才招聘与选拔机制不科学

不少企业在人才招聘环节存在诸多问题。一些企业过于注重学历和工作经验等表面因素,而忽视了应聘者的实际能力与岗位匹配度。例如,某互联网创业公司在招聘程序员时,仅以学历高低和毕业院校知名度为筛选标准,招入了一批理论知识丰富但实践动手能力较弱的人员。在实际项目开发中,这些员工无法高效完成任务,导致项目进度延迟,增加了企业人力成本与时间成本。

②员工培训与发展体系不完善

企业对员工培训与发展的投入不足或体系不健全,也是常见现象。例如,某服务型企业新员工入职后,仅接受简单的岗前培训,缺乏持续的技能提升与职业发展规划指导。员工在工作中遇到复杂问题时,难以获得有效的培训支持,工作积极性受挫,人员流失率较高。这不仅影响了企业服务质量的稳定性,还增加了招聘与培训新员工的成本。

1.3 财务管理漏洞较多

①预算编制与执行脱节

部分企业在财务管理中,预算编制缺乏科学性与准确性,且执行过程随意性较大。例如,某建筑企业在年初制定项目预算时,未充分考虑市场价格波动、工程变更等因素,导致预算金额与实际需求偏差较大。在项目实施过程中,又频繁出现超支现象,却缺乏有效的监控与控制措施,使得项目成本失控,严重影响了企业的经济效益与资金周转效率。

②财务风险管理意识淡薄

一些企业对财务风险的认识不足,缺乏完善的风险预警与防范机制。例如,某中小企业在面临市场利率波动时,

未及时调整债务融资结构，仍维持较高的固定利率贷款比例。当利率上升时，企业利息支出大幅增加，财务负担加重，甚至面临资金链断裂的风险。这表明企业对财务风险管理的重视程度不够，缺乏专业的风险评估与应对能力^[1]。

2 当代企业经济管理问题的成因分析

2.1 企业管理层决策理念滞后

①经验主义决策主导

部分企业管理层在决策过程中过度依赖过往经验，缺乏对新环境、新技术、新市场趋势的深入研究与分析。例如，某老工业企业的管理层在面对产业升级转型的需求时，仍凭借多年积累的传统生产与管理经验来制定决策，拒绝引进先进的数字化生产技术与智能化管理系统。他们认为过去的成功模式可以继续复制，然而市场环境的变化使得这种经验主义决策逐渐失效，企业生产效率低下、产品竞争力不足，最终被市场淘汰。

②缺乏战略眼光与全局意识

一些企业管理者只关注短期利益，忽视企业长期发展战略的制定与实施。例如，某房地产企业在项目开发过程中，为了追求快速回笼资金，降低建筑质量标准，采用低成本建筑材料。虽然短期内降低了成本，提高了销售速度，但从长期来看，引发了大量业主投诉与质量问题，损害了企业品牌声誉，影响了后续项目的市场销售与企业可持续发展。这反映出企业管理层缺乏战略眼光与全局意识，未能平衡短期利益与长期发展之间的关系。

2.2 企业内部管理体制机制不健全

①组织架构不合理

许多企业存在组织架构层级过多、部门之间职责不清的问题。例如，某大型企业集团在业务拓展过程中，设立了众多职能部门与事业部，导致信息传递不畅、决策效率低下。各部门之间相互推诿责任，遇到问题时难以形成有效的协同合作机制。在产品研发过程中，市场部门与研发部门沟通不畅，市场部门未能及时将消费者需求反馈给研发部门，导致研发产品与市场需求脱节，浪费了企业资源，延误了市场机会。

②管理制度执行不力

部分企业虽然制定了完善的管理制度，但在实际执行过程中大打折扣。例如，某企业在财务管理制度中明确规定了费用报销的审批流程与标准，但在实际操作中，部分管理人员为了个人私利或碍于情面，违反规定审批报销费用，导致企业财务费用失控。这种现象的存在严重削弱了管理制度的权威性与有效性，使企业管理陷入混乱，增加

了企业的运营风险^[2]。

2.3 外部环境变化快速且复杂

①技术创新加速

随着科技的飞速发展，各行业技术创新速度不断加快。例如，人工智能技术在制造业中的应用，使得智能机器人逐渐取代传统人工劳动，提高了生产效率与产品质量。然而，一些传统制造企业由于技术研发能力不足、设备更新换代慢，无法及时跟上技术创新的步伐，导致企业在市场竞争中处于劣势地位。技术创新的加速使得企业面临的技术更新压力增大，若不能及时创新与变革，将面临被市场淘汰的风险。

②市场竞争加剧

全球化进程的推进使得市场竞争范围不断扩大、竞争程度日益激烈。例如，在智能手机市场，不仅有国内众多品牌的激烈竞争，还面临着国际知名品牌的冲击。各企业为了争夺市场份额，纷纷采取价格战、广告战等营销手段。在这种激烈的竞争环境下，企业稍有不慎就可能失去市场地位。市场竞争的加剧要求企业不断提升自身核心竞争力，优化经济管理策略，以适应市场变化。

3 当代企业经济管理问题的对策建议

3.1 优化企业战略规划

①强化市场调研与趋势预测

企业应建立专业的市场调研团队，运用大数据分析、消费者行为研究等手段，深入了解市场动态、竞争对手情况以及消费者需求变化趋势。例如，某化妆品企业通过与专业市场调研机构合作，定期收集消费者对美妆产品的使用反馈、偏好变化以及潜在需求信息。同时，利用大数据分析技术对社交媒体、电商平台上的消费者评论与购买数据进行挖掘分析，精准预测市场流行趋势。基于这些调研结果，企业能够提前调整产品研发方向、优化产品配方与包装设计，推出符合市场需求的新产品，从而在市场竞争中占据先机^[3]。

②构建灵活应变的战略调整机制

企业战略规划应具备一定的灵活性与适应性，能够根据外部环境变化及时进行调整。例如，某汽车制造企业在制定战略规划时，设定了多个关键监测指标，如市场需求增长率、政策变化影响程度、技术突破进展等。当某一指标发生重大变化时，企业管理层迅速启动战略调整程序。如在新能源汽车补贴政策调整时，该企业及时加大在新能源汽车研发与生产领域的投入，调整产品线布局，将资源从传统燃油汽车生产逐步向新能源汽车生产转移，确保企业

在政策导向下保持竞争优势。

3.2 提升人力资源管理水平

①建立科学人才招聘与选拔体系

企业应根据岗位需求制定详细的人才招聘标准与选拔流程。例如,某科技企业在招聘软件工程师时,除了考察学历与工作经验外,还通过编程技能测试、项目案例分析、团队协作能力评估等多维度筛选应聘者。在面试过程中,引入技术专家与人力资源专员共同参与,确保选拔出既具备扎实专业知识又有良好团队合作精神的优秀人才。此外,加强人才储备库建设,与高校、科研机构建立合作关系,提前锁定优秀毕业生与科研人才,为企业未来发展提供人才支持。

②完善员工培训与发展体系

企业应重视员工培训与发展,制定个性化培训计划。例如,某金融企业针对新入职员工开展为期一个月的岗前集中培训,内容涵盖金融产品知识、业务流程操作、合规风险防控等方面。对于在职员工,根据其岗位晋升需求与职业发展规划,提供专业技能培训、管理能力提升培训等多样化课程。同时,建立内部导师制度与轮岗机制,让员工在不同岗位得到锻炼与成长。鼓励员工参加外部培训与学术交流,拓宽员工视野,提升员工综合素质与企业整体竞争力。

3.3 加强财务管理创新

①推行全面预算管理

企业应建立全面预算管理制度,将预算编制范围涵盖企业所有经营活动、投资活动与筹资活动。例如,某连锁超市企业在年初制定预算时,不仅对商品采购成本、销售价格、门店运营费用等常规项目进行预算编制,还对新开门店投资、物流配送中心建设等重大项目进行专项预算规划。在预算执行过程中,加强监控与分析,每月对预算执行情况进行对比分析,及时发现偏差并采取措施进行调整。同时,建立预算考核机制,将预算执行情况与部门绩效挂钩,激励员工积极参与预算管理工作,提高预算的准确性与执行力^[4]。

②强化财务风险管理

企业应建立健全财务风险预警与防范机制。例如,某外贸企业建立了财务风险指标监测体系,对汇率波动、应收账款回收风险、存货积压风险等关键指标进行实时监控。当汇率波动超过预设阈值时,企业及时采取套期保值措施,如远期外汇合约交易等,降低汇率风险对企业利润的影响。对于应收账款管理,加强客户信用评估与账龄分

析,制定合理的催收政策,确保资金及时回笼。

3.4 创新市场营销策略

①实施差异化产品战略

企业应注重产品创新与差异化开发。例如,某食品企业在产品研发过程中,深入研究消费者健康饮食需求与口味偏好变化趋势,推出了低糖、低脂、高纤维的健康食品系列。在产品包装设计上,采用环保材料与个性化造型,吸引消费者眼球。通过产品创新与差异化定位,企业成功避开了价格战红海,开辟了新的细分市场,提高了产品附加值与市场竞争力。

②拓展多元化营销渠道

企业应积极拓展新兴营销渠道,整合线上线下资源。例如,某家居企业除了传统的实体店销售外,大力发展电商平台业务,在淘宝、京东等主流电商平台开设官方旗舰店,同时利用抖音、小红书等社交媒体平台进行产品推广与营销。通过直播带货、短视频营销等方式,展示产品特点与优势,吸引消费者购买。此外,加强与其他家居品牌、装修公司的合作,开展联合营销活动,拓展客户资源与销售渠道,提升品牌知名度与市场占有率。

4 结束语

综上所述,当代企业在经济管理方面面临的问题多样且复杂,涉及战略规划、人力资源管理、财务管理和市场营销等多个领域,这些问题严重影响了企业的运营效率和市场竞争力。通过对成因的深入分析,我们明确了企业管理层决策理念滞后、内部管理体制机制不健全以及外部环境变化快速复杂等因素是导致问题产生的关键所在。针对这些问题提出的对策建议,包括优化战略规划、提升人力资源管理水平、加强财务管理创新和创新市场营销策略等,具有一定的实践指导意义。企业应积极借鉴和应用这些对策,不断适应市场变化,提升自身的核心竞争力,以实现可持续发展的目标,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献:

- [1] 蒋帆.当代企业经济管理问题的思考[J].商展经济,2021,(10):130-132.
- [2] 王亚强.当代企业经济管理问题探讨[J].财经界,2020,(08):100.
- [3] 苏欣.当代企业经济管理问题的研究[J].大众投资指南,2019,(05):127.
- [4] 霍嘉锐.新形势下企业经济管理创新发展探究[J].贵州农机化,2024(3):29-32.