

基于市场化转型视域下国有企业资产管理问题研究

傅琦波

杭州萧山城投资产经营开发有限公司, 中国·浙江 杭州 311200

【摘要】在当今的市场化转型大潮下,传统意义上的国有企业多采取以生产为导向的运营模式,已经丧失了竞争优势。国有企业资产,是全国人民共有的财产,作为社会主义经济结构中不可或缺的一部分,既是推动社会主义经济前进的主要载体,也是人民群众共同致富的根本保证。因此,促进国有企业资产管理实现市场化转型,已经成为必然趋势。在此背景下,本文思考了基于市场化转型视域下国有企业资产管理存在的问题,分析了市场化转型背景下国有企业资产管理问题的成因,提出了多项基于市场化转型视域下国有企业资产管理的优化策略,旨在为相关管理人员提供书面参考与借鉴。

【关键词】市场化转型;国有企业;资产管理

随着我国现代经济体制改革的不断深入发展,国有企业逐步摸索出了一条新的发展路径与方式,国有企业作为国民经济的主体,近年来国家对国企的发展给予了更多的关注,国企资产规模持续增长,对其资产管理也提出了更高的要求。国有企业的资产管理工作是管理的中心环节,高效的资产管理既能提高企业的资产利用率,又能使企业资金得到更好的配置,及时分析企业经营发展所遇到的各种风险与挑战,从而提高企业的科学决策能力。现阶段,国企应最大限度的发挥市场化转型的优势,充分意识到资产管理的重要意义,剖析其存在的问题与不足,积极探索提高资产管理效率的方法,助力国有企业的市场化转型。

1 基于市场化转型视域下国有企业资产管理存在的问题

1.1 资产管理理念滞后

传统国有企业的资产经营思想受到计划经济的严重制约,过于注重对企业财产的所有权与控制权,对其所具有的市场价值与潜力却没有给予足够的重视,这样的思想造成了企业在进行资产分配与经营活动时,对市场的需求不够敏感,很难因应市场的发展而适时地进行资产结构与经营战略的调整。比如,很多国企在进行固定资产投资时,常常仅从购买费用、用途等方面进行分析,而忽略了其实际的市场价值及将来的盈利能力,这样的短期投资,不但造成了巨额的经济损失,而且造成了企业的资源闲置、使用效率低下。由于传统的企业资产经营观念缺少对企业进行动态的、具有一定的风险意识,企业只注重于对企业的购买、利用等方面的投资,而忽视了其对企业的价值和风险的预防,当市场出现剧烈的波动时,由于没有建立起一

套完善的风险控制体系,企业可能会遭受重大损失^[1]。

1.2 资产配置与运营效率低下

部分国有企业的资产分配不够完善,导致企业间的合作关系不能充分地实现,很多国企在发展的时候,都会盲目地扩大自己的经营范围,造成企业内部的资产分配不均衡,导致企业出现资产过剩或是资金不足的情况,这样的情况不但使企业的经营效益下降,而且使企业的经营费用大大提高。由于技术升级和市场需求变化,我国国有企业存在着许多固定资产闲置和效率低下的问题,也给企业带来了较高的折旧、维修等费用。企业的经营性资产流转速度较慢,资金占用成本高,很多国企在应收账款和库存管理上都比较薄弱,应收账款收回时间很久,库存也比较严重,使得企业的资金流动变得非常艰难,影响企业的经营与发展。

1.3 市场化运营机制不完善

国企在处置资产时,由于行政干预及内部决策的影响,致使其产权转让的定价不能很好地体现其真实的市场价值,从而造成了国有资产的大量损失和被低估。在国企改革的过程中,要想实现资产配置的最大目标,就是要引进社会资本,实现企业的资产配置和经营效益的提高,但由于缺少有效的激励手段,使得社会资本对国有企业资产运营的积极性不高。比如,部分国企在进行混合所有制改革时,不能给出合理的产权配置及利益分配方案,从而使社会资本望而却步。因此,国有企业在资产管理中还存在市场化运营机制不完善的问题,严重影响国有企业资产运营机制的市场化程度,并在一定程度上限制了国有企业的发

展与壮大^[2]。

2 市场化转型背景下国有企业资产管理问题的成因分析

2.1 传统管理体制的制约

长期以来, 国企在经济体制下以行政手段为主导, 政企不分, 对企业资产的分配与经营进行了过多的干预, 这样的经营模式造成了企业的自我管理与决策能力不足, 很难灵活适应企业的资产和经营战略。在传统的公司治理结构下, 企业的内部权力过于集中, 决策程序不够民主、科学, 导致企业在进行资产运营时, 很难有效规避风险和提升运营效率。在原有的企业经营制度下, 企业的经营方式过于死板, 难以及时调整企业的资产分配与运营策略, 已不能满足市场化的需求, 导致企业在市场中的竞争力与发展能力较为一般。

2.2 市场化环境的不完善

目前, 我国国企资产交易的市场还没有完善, 资产交易缺少统一的平台, 也没有标准化的流程, 造成国有企业的资产交易价格不能很好地体现其实际的市值, 从而造成国家资产的巨大损失和被低估的现状。国企在资产运营管理中存在着一些问题, 如不完善的产权保护制度, 很难切实维护企业的正当利益, 这就导致企业在资产运营管理时存在顾虑, 不愿进行创新、扩大经营。在资产交易与运营过程中, 存在市场监管不到位、信息透明度不高等诸多问题, 这些问题给企业带来了很大的风险, 上述问题已成为我国国企资产管理市场化进程的重要障碍^[3]。

2.3 企业内部激励与约束机制缺失

国企的绩效考核往往注重近期业绩, 而忽略了企业的长远经营收益与风险管理, 这样的评价制度导致管理者对企业资产管理只注重眼前效益, 而忽略了对企业的长远价值的追求。目前, 我国国企对职工的激励手段主要采取单一的工资福利制度, 这样的激励方式不能充分调动职工的工作热情, 不利于企业的资产管理。现行的问责制度还不够完善, 违规成本较低, 造成一些管理者在资产管理时抱着碰运气的心态, 铤而走险违规操作, 增加了国有企业资产流失与运营风险。

3 基于市场化转型视域下国有企业资产管理的优化策略

3.1 更新资产管理理念

国企要不断更新资产管理理念, 坚持以市场为导向的经营理念, 把企业资产看作是公司最大的价值源泉, 并在

整个过程中对资产进行全面的经营与优化。一项资产的价值除了反映它的购买价格之外, 还反映了它所具有的潜在收入和未来的升值潜力。对国企而言, 要对其进行市场调查与分析, 才能对其市值进行精确的估价, 进而适时地对其进行投资决策。比如, 企业可以通过销售、租赁、合作等多种手段来提高国有企业的资产价值。资产的获取、使用、维护和处置等各个阶段都要进行有效的控制, 通过全生命周期管理, 可以使企业在资产的利用过程中达到最佳的利用效果, 减少经营费用, 从而达到企业在资产处理过程中的价值最大化。比如, 企业可以通过设立资产登记簿, 及时监测企业的财产运行状态, 并结合企业的具体情况, 制定相应的维护与升级方案。在市场化转型视域下, 资产价值会随着市场需求的变化、技术的变化和政策的调整而变化, 为保证企业资产的安全与稳定, 必须构建完善的风险评价与预警体系, 如通过购买保险、签订长期合约或者采取对冲措施, 减少资产经营中所面临的风险^[4]。

3.2 优化资产配置与运营

随着我国经济体制改革的深入, 国企必须按照市场需求与企业战略目标, 充分优化资产配置与运营, 从而实现企业的经营效益和盈利能力最大化。我国国企普遍具有较高的资产存量, 但是其资本结构在各行业中的配置却不尽合理, 企业通过对企业内部的各种资源进行有效的集成, 从而达到最优的资源分配, 提升资产的整体运营效率。比如, 企业可以把闲置的固定资产分配给迫切需要的业务部门, 也可以通过经营重组, 把零散的资产整合在一起, 从而产生一定的规模效益, 提高企业的市场竞争能力。企业生产经营活动中, 固定资产是最基本的基础, 而目前很多资产都处于闲置状态, 或者使用效率不高, 通过技术改造、设备更新、优化经营, 能够有效提升资产利用率, 实现效益最大化。比如, 引进国外的生产工艺与装备, 使生产线的自动化程度不断地提高, 进而达到改善生产效率与品质的目的。企业也可以从工艺上进行改进, 加大对机器的维修力度, 降低机器的损坏程度, 缩短机器的停工周期, 从而使资产的使用效率得到更大的提升。企业的流动资产包括现金、应收账款、库存等, 它们的经营效果如何, 将会对企业资产的流动性及经营费用产生重要的影响, 国企应完善财务管理制度, 优化应收账款的回收流程, 以达到最短的回款时间, 降低资金占用^[5]。

3.3 完善市场化运营机制

在市场化环境下, 为了提升资产运营的有效性, 增强国企在市场上的竞争能力, 必须构建一种适合于市场化转型的资产运营机制。加强对企业的产权转让行为的监管, 使资产交易更加透明、更加公平。在我国现行的国企经营制度下, 国企的资产交易常常存在着政府的干预, 使得交易价格很难真正体现其真实的市场价值。通过建设一个标准化的资产交易平台, 将市场机制引进到企业内部, 保证资产交易的公开、公平、公正。比如, 企业可以利用产权交易所等专门的市场平台, 通过公开招标、拍卖等手段来决定其交易价格, 从而防止出现资产流失和不正常交易行为的发生。企业在进行企业资产处置时, 由于其复杂的批准手续, 常常会造成企业投资决策失误, 从而造成资产价值贬值, 应进一步完善企业的内部决策机制, 确定资产处置的权限与程序, 增强企业的决策科学化与时效性。比如, 设立资产处置委员会, 统一讨论、决定资产处理事宜, 精简多余的审批程序, 保证资产处理效率。在国企改革的进程中, 要实现资产配置的最大目标, 应引进更多的社会资本, 企业可以采取混合所有制改革和股权合作等多种形式, 使其能够积极地投入企业的经营活动中来。比如, 可以通过出售股份、引进战略投资人等方式, 对企业的优秀资产进行开发经营, 使国企获得资金支持, 引入先进的管理经验和市场资源, 提高企业在市场上的竞争能力。

3.4 加强资产管理信息化建设

构建企业的资产管理信息化体系, 使企业能够对资产购买、使用、维护、处置等各个环节进行及时的记录与监督, 保证资产的真实性和完整性。比如, 企业可以通过该体系实时追踪固定资产的位置、状况、使用情况等, 从而能够对固定资产的闲置和无效使用情况进行分析, 并提出相关的对策。在国企中, 由于各部门间经常出现“信息孤岛”的情况, 企业的资产利用效率与效益受到很大的限制。应强化企业内部的信息分享平台建设, 使各个部门能够进行资产共享

与协作, 从而有效提升企业的资产管理效率。比如, 利用信息分享平台, 集成企业的资产价值信息、生产部门的资产利用信息以及经营部门的资产维修信息等, 从而对企业资产进行全面的资产管理。在资产管理信息化建设进程中, 企业的资产信息、经营数据等都属于重大的商业秘密, 要重视企业的信息安全与保密, 有效防范计算机系统中的数据泄露和网络攻击, 应建立完善的信息安全管理制度。比如, 企业可以使用加密技术来实现对企业财产的保密、转移, 并在此基础上构建相应的数据备份与还原机制, 保证企业资产数据的安全性与完整性^[6]。

4 结语

综上所述, 国有企业市场化转型的实施, 是推进国企改革的重要课题。为了加快国企的市场化转型步伐, 必须深入剖析基于市场化转型视域下国有企业资产管理存在的问题及成因, 在此基础上制定出切实可行的优化策略, 更新资产管理理念、优化资产配置与运营及完善市场化运营机制等, 使企业能够适应市场需求, 在新时代的经济浪潮中得到更好的发展。

参考文献:

- [1] 傅卫平. 新形势下上海市国有企业推进社区商业资产管理工作的思考[J]. 上海房地, 2019, (4): 23-26.
- [2] 刘培雯. 关于加强国有企业资产管理的思考[J]. 行政事业资产与财务, 2024, (24): 10-12.
- [3] 刘伟敏. 国有企业固定资产管理存在的问题及对策[J]. 纳税, 2024, 18 (33): 1-3.
- [4] 宋丙军. 企业国有资产管理的问题与策略探讨[J]. 乡镇企业导报, 2024, (21): 86-88.
- [5] 朱铸. 国有企业固定资产管理问题——以JY公司为例[J]. 大众投资指南, 2024, (31): 115-117.
- [6] 王江林, 陈艾琦. 新时代财会监督视角下加强国有企业资产管理的研究——基于Y烟草公司资产网格化管理实践案例[J]. 商业2.0, 2024, (30): 25-27.