

基于环境行为理论的医药企业绿色采购决策研究

杨小忠

杭州萧山医药有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

【摘要】本研究旨在探讨医药企业绿色采购决策的影响因素及实施策略。通过文献综述、案例分析等方法,发现企业文化、管理层态度、政策法规、市场压力等内部外部因素对决策有显著影响,供应商的环保声誉和绿色创新能力也至关重要。研究构建了包含决策目标设定、准则确定、方案选择及利益相关者参与机制的决策模型。结果表明,加强内部管理、建立绿色采购制度、开展员工培训以及加强与供应商的合作是推动绿色采购的关键。本研究为医药企业实现绿色可持续发展提供了理论指导和实践建议。

【关键词】环境行为理论; 医药企业; 绿色采购; 决策

在全球化和环保意识日益增强的背景下,医药企业的绿色采购决策成为促进行业可持续发展的关键。环境行为理论认为,个体或组织的行为受其对环境的认知、态度和价值观影响。将此理论应用于医药企业绿色采购决策,有助于企业从经济、环境和社会效益出发,制定更加科学合理的采购策略。当前,医药企业在绿色采购方面面临认知不足、信息不对称和成本较高等问题。因此,深入研究基于环境行为理论的绿色采购决策,对于提升医药企业的环保水平,增强市场竞争力具有重要意义。本研究旨在通过构建决策模型,探索医药企业绿色采购的有效路径,为行业的绿色发展提供理论支持和实践指导。

1 医药企业绿色采购的现状与问题

1.1 医药企业绿色采购的现状

目前,部分医药企业已经意识到绿色采购的重要性,并采取了一些措施。例如,一些企业在采购包装材料时,开始使用可降解材料替代传统塑料包装,减少白色污染。然而,总体而言,医药企业绿色采购仍处于起步阶段,大多数企业尚未形成完善的绿色采购体系。许多企业在采购决策中仍然主要关注价格、质量和供应稳定性等因素,对环境因素的考虑较少。例如,在某次药品集中采购中,多数企业将价格作为首要考量因素,而忽视了药品生产过程中的环境影响。

1.2 医药企业绿色采购存在的问题

1.2.1 认知不足

医药企业对绿色采购的认知普遍较低,缺乏对环境行为理论的深入理解和应用。部分企业管理者认为绿色采购会增加成本,降低企业竞争力,没有认识到绿色采购带来的长期

效益和潜在价值。例如,某小型医药企业由于担心绿色采购会导致成本上升,一直未采取相关措施,结果在环保检查中因不符合要求而受到处罚,影响了企业的正常生产。

1.2.2 信息不对称

在绿色采购过程中,医药企业往往难以获取准确的环境信息。供应商可能隐瞒产品的环境影响数据,或者提供虚假的环保认证。这使得企业在采购决策时面临困难,无法准确判断产品的绿色程度。例如,某医药企业计划采购一批中药材,供应商声称其种植过程符合绿色环保标准,但企业在实际调研中发现,该中药材的种植过程中大量使用了农药和化肥,对土壤和水源造成了污染^[1]。

1.2.3 成本较高

绿色采购通常需要企业支付更高的成本。环保型原材料、绿色包装材料等价格相对较高,而且绿色供应链的建设和管理也需要投入大量的资源。这对于一些规模较小、利润空间有限的医药企业来说是一个较大的挑战。例如,某新兴医药企业在尝试采用绿色采购模式时,发现环保型原材料的成本比传统原材料高出30%,导致企业生产成本大幅上升,利润受到严重影响。

2 基于环境行为理论的医药企业绿色采购决策影响因素

2.1 企业内部因素

2.1.1 企业文化

具有环保文化的医药企业更有可能实施绿色采购决策。如果企业内部倡导可持续发展理念,员工对环保有较高的认同感和责任感,那么在采购过程中就会更积极主动地考虑环境因素。例如,某知名医药企业将环保理念融入企业文化中,通过培训和宣传,使员工深刻认识到绿色采购的

重要性。在一次采购项目中, 采购部门主动放弃了价格较低的非环保型供应商, 选择了一家在环保方面表现优秀的企业, 虽然采购成本略有上升, 但提升了企业的品牌形象和社会声誉。

2.1.2 管理层态度

管理层的支持和重视是医药企业实施绿色采购的关键。管理层如果能够将环境目标纳入企业战略规划, 并在资源配置上给予保障, 将有力地推动绿色采购的开展。例如, 某医药企业的管理层制定了明确的绿色发展战略目标, 成立了专门的绿色采购小组, 负责制定和执行绿色采购政策, 并对绿色采购项目给予资金和人力支持, 使得企业的绿色采购工作取得了显著成效。

2.2 外部因素

2.2.1 政策法规

政府出台的环保政策和法规对医药企业绿色采购决策具有强制约束作用。严格的环保标准和监管要求促使企业不得不考虑环境因素, 否则将面临罚款、停产等风险。例如, 随着国家对药品包装环保要求的提高, 医药企业纷纷调整采购策略, 加大对环保型包装材料的采购力度。

2.2.2 市场压力

消费者对绿色产品的需求日益增长, 市场竞争也促使医药企业重视绿色采购。具有绿色形象的产品更容易获得消费者的认可 and 市场份额。例如, 在保健品市场上, 消费者更倾向于购买采用有机原料、环保包装的产品, 这促使相关医药企业加强绿色采购管理, 以满足市场需求^[2]。

2.3 供应商因素

2.3.1 供应商的环保声誉

供应商的环保声誉是医药企业绿色采购决策的重要考量因素之一。具有良好环保声誉的供应商, 通常在生产过程中更加注重环境保护, 遵守相关环保法规和标准, 能够提供更加环保的产品和服务。这样的供应商不仅能够帮助医药企业满足其绿色采购的目标, 还能提升医药企业自身的环保形象。例如, 某医药企业在选择原料供应商时, 优先考虑那些获得ISO 14001环境管理体系认证的供应商。这些供应商在环境保护方面有着严格的管理和控制措施, 确保其生产过程对环境的影响降到最低。通过与这类供应商合作, 该医药企业不仅保证了原材料的环保品质, 还提升了企业在市场上的绿色形象, 增强了消费者对企业产品的信任。

2.3.2 供应商的绿色创新能力

供应商的绿色创新能力也是影响医药企业绿色采购决

策的关键因素。随着科技的不断进步和环保要求的日益提高, 供应商是否具备持续开发和提供更加环保、可持续产品的能力变得尤为重要。具有强大绿色创新能力的供应商, 能够与医药企业共同研发新产品、新技术, 推动整个供应链向更加环保的方向发展。例如, 某医药企业在采购包装材料时, 选择与一家具有创新环保技术的企业合作。这家供应商不断研发新型可降解材料, 不仅满足了医药企业对环保包装的需求, 还帮助企业降低了因使用传统塑料包装带来的环境压力。通过这种合作, 医药企业不仅获得了更具竞争力的产品, 还在行业内树立了良好的绿色创新形象。

3 基于环境行为理论的医药企业绿色采购决策模型构建

3.1 决策目标设定

医药企业绿色采购决策的目标应综合考虑经济、环境和社会效益。具体包括降低采购成本、减少环境影响、提升企业形象、满足法规要求等。例如, 某医药企业在制定绿色采购决策目标时, 设定了在未来一年内将采购成本降低10%, 同时确保所采购产品的环境影响指标同比下降20%的目标。

3.2 决策准则确定

根据环境行为理论, 决策准则应涵盖环境因素、经济因素和社会因素等多个方面。环境因素包括产品的环境友好性、供应商的环境管理能力等; 经济因素包括采购成本、价格波动风险等; 社会因素包括企业的社会责任履行情况、公众形象等。例如, 在评估供应商时, 除了考虑其产品质量和价格外, 还要考察其是否通过了ISO 14000环境管理体系认证, 是否有良好的环保声誉等^[3]。

3.3 决策方案选择

医药企业应根据设定的决策目标和准则, 筛选出可行的采购方案。然后运用层次分析法、模糊综合评价等方法对各方案进行评估和排序, 选择最优方案。例如, 某医药企业在采购某种化学试剂时, 初步筛选出三家供应商。通过对其产品质量、价格、环保性能等方面进行综合评价, 最终确定了一家在各方面表现较为均衡且环保性能突出的供应商。

3.4 利益相关者参与机制

3.4.1 内部利益相关者的融合

在基于环境行为理论的医药企业绿色采购决策模型构建中, 内部利益相关者的融合至关重要。这不仅包括管理层和采购部门, 还涉及研发、生产、销售等各个环节的员

工。通过建立跨部门的合作机制,确保绿色采购决策能够贯穿于企业的各个运营环节。例如,某医药企业在制定绿色采购策略时,成立了由各部门负责人组成的绿色采购委员会。该委员会负责审议和批准所有与绿色采购相关的决策,确保各部门在执行过程中能够协同合作。同时,通过定期的内部培训和宣传,提高员工对绿色采购重要性的认识,形成全员参与的绿色企业文化。

3.4.2 外部利益相关者的互动

外部利益相关者的互动同样不可忽视。这主要包括供应商、客户、社区以及政府等。通过与这些外部利益相关者的积极互动,医药企业可以更好地了解市场需求和社会期望,从而优化其绿色采购决策。例如,某医药企业通过与客户进行定期沟通和交流,了解到消费者对环保产品的高度关注。于是,企业调整了其采购策略,优先选择那些使用环保材料和技术的供应商。此外,企业还积极参与社区的环保活动,与当地政府合作开展环境保护项目,这不仅提升了企业的公众形象,也增强了其在市场中的竞争力。

3.4.3 利益平衡与协调

在绿色采购决策过程中,如何平衡各方利益成为关键。医药企业需要综合考虑经济效益、环境效益和社会效益,通过科学的方法和工具来评估不同方案的综合影响。例如,某医药企业在面临多个绿色采购方案时,采用了层次分析法(AHP)和模糊综合评价法(FCE)等决策支持工具。这些方法帮助企业从多个维度出发,全面评估各方案的优缺点,从而实现各方利益的最大化。同时,企业还建立了一套反馈机制,对实施效果进行持续监测和评估,及时调整策略以适应内外部环境的变化^[4]。

4 基于环境行为理论的医药企业绿色采购决策实施策略

4.1 加强企业内部管理

4.1.1 建立绿色采购制度

医药企业应建立健全绿色采购制度,明确绿色采购的标准、流程和责任。制定详细的绿色采购清单,对采购产品或服务的环保要求进行明确规定。例如,某医药企业制定了《绿色采购管理办法》,规定所有采购项目必须符合国家环保标准,优先采购具有环保认证的产品,并对违反绿色采购制度的行为制定了相应的处罚措施。

4.1.2 开展员工培训

加强对员工的绿色采购培训,提高员工的环保意识和绿色采购技能。培训内容包括环境行为理论、绿色采购标准、环保产品识别等。例如,某医药企业定期组织员工参

加绿色采购培训课程,邀请环保专家进行授课,通过案例分析、实地参观等方式,使员工深入了解绿色采购的重要性和操作方法。

4.2 加强与供应商的合作

4.2.1 选择绿色供应商

医药企业应建立严格的供应商评估体系,选择具有良好环保记录的供应商进行合作。与供应商签订绿色采购合同,明确双方的环保责任和义务。例如,某医药企业在选择原料供应商时,对供应商的生产工艺、污染排放、环境管理体系等进行全面评估,只有符合绿色标准的供应商才能进入其采购名单。

4.2.2 推动供应商改进

对于现有的供应商,医药企业应积极与其沟通合作,帮助其提升环保水平。提供技术支持和培训,共同研发环保型产品。例如,某医药企业与一家长期合作的包装材料供应商合作,共同开发可降解包装材料,既满足了企业的绿色采购需求,又提升了供应商的市场竞争力。

5 结语

本研究系统分析了医药企业绿色采购决策的影响因素,并构建了相应的决策模型,提出了实施策略。通过案例分析和理论研究,我们发现,企业文化、管理层态度、政策法规、市场压力等因素对医药企业绿色采购决策具有显著影响。同时,供应商的环保声誉和绿色创新能力也是不可或缺的考量要素。为了推动绿色采购,医药企业需要加强内部管理,建立健全的绿色采购制度,并开展针对性的员工培训。此外,企业还应加强与供应商的合作,选择并推动绿色供应商的改进。通过这些措施,医药企业不仅能够提升自身的环保形象和社会责任感,还能在激烈的市场竞争中占据有利地位。希望本研究能为医药行业的绿色发展提供有益的参考和启示,促进整个行业的健康、可持续发展。

参考文献:

- [1] 谢巍娥, 金秋时, 王瑶. 传统药企绿色转型记 [N]. 贵州日报, 2022-11-22 (004).
- [2] 赵佳明. 医药企业绿色技术创新绩效评价研究 [D]. 湖南工业大学, 2021.
- [3] 王伟. GSCM战略视角下T药企绿色供应商选择与评价 [D]. 天津大学, 2019.
- [4] 关以晴. 环境行为理论在儿童医院空间设计中的应用 [J]. 上海工艺美术, 2024, (01): 113-115.