

应用信息化手段提升大型企业管理水平的策略与实践

王 杨

浙江绿色大地投资建设集团有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

【摘 要】在信息技术快速发展的今天,对于大型企业管理而言,既是一种新的挑战,也是一次难得的机会。运用大数据、云计算和人工智能等信息化手段,有助于提高企业管理水平、优化资源配置,增强企业的核心竞争力。在此背景下,本文思考了信息化手段在企业管理中的应用现状,提出了应用信息化手段提升大型企业管理水平的策略,并对实践案例进行了分析,总结了成效与影响,旨在为相关管理人员提供书面参考,促进企业管理水平的全面提升。

【关键词】信息化;大型企业;管理;策略与实践

信息技术已成为企业管理的重要基础,通过整合资料、优化流程与提高沟通效率,协助企业进行有效的资源分配,提升企业的市场竞争力。目前,我国大型企业普遍存在跨部门协同效率低下、市场信息响应滞后及成本控制困难等问题。但是,在全球化和数字化转型的同时,也给企业提供了大量的机会,例如通过数据分析挖掘市场潜力,利用云计算和人工智能等技术提高企业的管理效率。在这样的情况下,利用信息化手段提高企业的管理水平是十分迫切的,有助于实现供应链、财务和人力资源的整合,也可以推动企业的技术革新,加快产品的迭代与服务。为了适应迅速发展的市场,企业要想在未来的发展中立于不败之地,就需要加大企业的信息化力度,用信息化来推动企业的可持续发展。

1 信息化手段在企业管理中的应用现状

1.1 大型企业信息化建设的现状

目前,各大企业都在进行着信息化建设的工作,并将其运用到企业的每一项核心管理活动中,使企业的运营效率和管理能力得到了很大的提高。尤其是在制造业、零售业、服务业等行业,ERP(企业资源计划)是一种能够有效地进行企业内部资源分配与管理的软件,该系统集成公司内部财务、生产、采购、销售、库存等业务功能,让信息的分享与业务过程的无缝隙连接,使得企业能够以系统、整体的角度来进行管理和运作。另外,CRM(客户关系管理)系统也被大量应用,通过对客户的信息进行采集、存储和分析,企业可以更好地了解客户需求,为其提供有针对性的商品和服务,提高客户的满意度和忠诚度。SCM

(供应链管理)系统以信息技术与流程优化为基础,使整个供应链从原料购买至商品售卖,达到较高的协调程度,以提高整个供应链的效能及效益。随着云计算的快速发展,云端ERP系统以其较高的灵活性、更低的价格优势,逐步占据了主导地位^[1]。

1.2 存在的问题与挑战

虽然我国大型企业的信息化建设已经取得了一定的成绩,但是在实施中仍然面临着许多挑战。第一,存在着较大的系统整合困难的问题,企业的信息化体系一般包括ERP、CRM、SCM等多个功能和体系,要在数据格式、接口规范、通信协议等多个层面上进行整合,以达到数据的无缝流通与共享。第二,存在着较大的信息隔离问题。在多个应用程序中,由于数据规范的差异,企业各个部门之间存在着信息屏障,使得信息不能进行高效的流动与共享,从而降低了整个企业的管理水平与协同能力。第三,企业内部人员对信息技术的接受程度、技能水平的不足也是企业面临的一大难题。在推行信息化的过程中,企业的工作人员必须具备一定的信息技术素养与操作技能,但是部分员工可能会因为对新技术的恐惧心理,以及缺乏培训,无法熟练运用信息化系统,从而降低了企业的运营效率。

2 应用信息化手段提升大型企业管理水平的策略

2.1 明确愿景与目标,构建战略导向

企业在应用信息化手段提升管理水平时,应先明确愿景与目标,从整体战略出发,把信息化建设与企业的长远发展目标密切地联系在一起,通过制定一个清晰的信息化战略规划,使得企业可以在信息化建设的各个步骤中,都

能跟业务需求保持一致,不会出现资源的浪费,也不会出现方向偏差的问题。企业应深入理解内外部环境,包括市场变化、技术发展趋势以及相关的政策法规等,并据此制定出具有较高自适应能力的企业信息化策略。确定提高效率、降低成本、提高竞争力等企业的信息化建设目标,使之与公司的总体战略目标紧密结合。现状分析也是一个重要的步骤,企业需要对目前的信息化水平、基础设施、人才队伍和数据资源进行评估,找出内部的优势与不足,从而制定一份可行的信息化发展蓝图,为今后的投资、建设和管理提供参考。对资源进行合理配置,以保证投资的有效性与持续性,对企业的信息化战略实施状况进行周期性的评价,并对其进行相应的改进与调整,使之更符合公司的发展需求。通过上述策略的实施,实现信息化建设与业务的深度融合,使管理向制度化、规范化、程序化、信息化的方向发展。

2.2 引入先进信息技术,实现系统集成

企业应该根据自己的需求,选用如企业资源计划ERP、CRM、SCM等的信息化系统,从而提升业务的自动化程度与管理效率。ERP是一个将企业财务、生产、采购、销售、库存等各个业务功能集成起来的重要工具,能够有效地进行信息的共享与业务过程的无缝连接,该系统可以使企业的财务流程完全自动化,减少人为错误,增加数据的准确度。此外,ERP还可以对整个供应链进行最优的控制,实时监控库存水平,以防止出现库存积压或缺货的情况。CRM系统着重于客户关系的管理,通过对客户资料的搜集与分析,企业可以更好地了解客户的需求,为客户提供有针对性的商品与服务,提高客户的满意度与忠诚度。SCM系统有助于企业优化供应链,提高物流配送的准确性、及时性。在引进这些信息管理软件时,要注意信息的整合,处理好数据格式、接口规范、通讯规范等方面的问题,通过系统整合,企业可以突破“信息孤岛”,促进数据的畅通与共享,从而提升企业的总体运营效能。另外,企业应该选择灵活、可迭代、可成长的数字化转型方案,信息化系统需要不断优化与升级,以适应不断变化的市场环境和业务需求^[2]。

2.3 智能化决策支持,提升决策科学性

企业必须建设一个功能完备的、能够不同业务系统

中采集、储存数据的数据中心,其中包括财务数据、销售数据、生产数据、客户反馈数据等,涉及企业运营的各个方面。通过数据管理,企业可以保证数据的真实性、完整性和一致性,从而为下一步的数据处理奠定坚实的依据。智能辅助决策的关键在于其所采用的方法与手段,通过大数据分析、机器学习、人工智能等技术,企业可以深入地分析这些数据。比如,利用机器学习算法,可以预测市场需求、客户行为以及可能存在的风险,并提前制定应对策略。在此基础上,利用自然语言处理技术等工具,有助于企业快速处理并分析文本数据,如客户反馈、市场报告等。智能决策辅助系统可以为企业的经营管理人员及时做出正确的判断,通过管理驾驶舱或仪表盘,管理者能够迅速地获得重要的数据与指标,从而掌握整个企业的经营情况,这种可视化的表现形式,使得管理者可以及时发现问题并调整策略,使得决策更加科学、精确,有效提升企业的竞争力与市场响应速度^[3]。

2.4 建立数据中心,保障数据安全

作为企业数据储存与管理的重要基础,数据中心为企业发展提供了强有力的数据支撑与安全保障。为了满足企业不断增加的数据需求,企业要建立一个高可靠性和高性能的数据中心,具备较大的存储容量与计算能力。数据中心应采用基于分布式存储、云计算等新型存储技术与体系结构,以提升其高效性与可扩充性。为了保证数据的安全性,企业需采取多种措施,如数据加密、访问控制、备份与恢复等。数据加密可以防止数据在传输与存储的过程中被窃取、篡改;访问控制要求仅经批准的人员可以存取机密资料;备份与恢复可以避免资料遗失或损毁。数据安全既是一个技术问题,也与员工的行为密切相关。因此,企业必须对员工进行系统的安全意识培训,提高其对数据安全的认识,掌握基本的安全操作规范。通过相关的培训,使员工能在日常工作中自觉地执行数据保密规定,减少人为错误造成的安全事件。企业建立数据中心并保障数据安全,使得企业能够确保数据的完整性、可用性及保密性,在提高企业运营效率的同时,增强企业的竞争力^[4]。

3 应用信息化手段提升大型企业管理水平的实践案例

案例一:云南白药集团的信息化升级

云南白药是中国中成药产业的龙头企业，其发展面临着越来越多的挑战，云南白药集团提出了采用ERP技术来提高企业的管理效率。该集团在推行ERP之前，虽然自行研发了一些管理软件，但是仍然面临着管理层决策能力不足、各部门之间缺乏有效的衔接等问题。通过ERP系统的引进，使集团的财务、采购、生产、销售、库存等核心管理过程得到了有效的集成，从而达到了实时的信息共享，实现了各业务之间的协同运作。比如，ERP系统可以实现对集团的存货状况的实时监测，精准预测市场需求，进而对企业的生产调度进行更好的规划，减少企业的存货积压与资金占用。数据显示，应用ERP系统后，云南白药集团的库存周转率平均增加30%，制造费用下降15%，管理效率得到明显改善。云南白药集团的信息化升级案例，证明了通过引进现代信息化管理系统，能够突破各部门之间的界限，达到最优分配、高效协同的目标，进而提高企业的整体管理水平^[5]。

案例二：中国十五冶企业经营管理信息系统

中国十五冶金建设集团有限公司经过多年的信息化建设，已初步建立具有其特色的企业信息系统，并朝着“数字化十五冶”的方向迈进。该系统以互联网、标准化建设为基础，以1个门户、11个子系统、500多个功能点为核心，实现了整个项目的全流程管理。十五冶通过各个子系统的协同工作，对项目进行了全方位、全过程的精细化监督管理。比如，能够及时准确地收集项目进度、质量、合同和费用等信息，并通过决策支持中的公司看板，分析经营指标、财务指标、生产状况等重要问题，为决策层提供科学的决策依据。实施该系统后，十五冶的项目管理效率明显提高，成本得到了较好的控制，企业竞争力显著增强^[6]。

4 应用信息化手段提升大型企业管理水平的成效与影响

应用信息化手段，对提升大型企业管理水平，具有显著的成效与深远的影响。通过集成企业内的各种资源，实现快速的信息传输和分享，从而突破各部门之间的信息屏障，使管理效率得到了很大的提升。对于一个规模较大的企业来说，信息化系统能够实时监控生产、销售等各个方面的数据，并向管理者提供精确的资料报告与分析，从而

使其作出更加明智和科学的决定。在大型企业中，通过信息化建设，可以实现生产过程的最优化，提高生产效率并降低支出成本^[7]。信息化手段也有助于加强企业的客户关系管理，使企业能够更加精准地了解并把握市场需求，进一步提高客户满意度。从市场营销角度看，信息化手段给大型企业带来了更加广阔的发展空间，借助电子商务、社交媒体等多种途径，企业能够更加精准地定位到特定的目标群体，提高了营销策略的有效性。因此，应用信息化手段能够有效提升大型企业管理水平，是促进企业的可持续发展的重要动力^[8]。

5 结语

综上所述，随着我国经济社会的快速发展，信息化手段已经成为促进企业转型升级的核心。通过明确战略、引入先进技术、智能化决策支持等一系列策略，在提升企业管理效率的同时，增强市场竞争力。实践案例充分说明了信息化对企业管理所产生的正面效果和深远影响。未来，企业要继续加强应用信息化手段的力度和技术创新，让信息技术成为推动企业迈向更高层次的动力。

参考文献：

- [1] 张宇. 关于应用信息化手段推进企业管理建设的思路[J]. 中国管理信息化. 2016, (8): 58.
- [2] 周建华. 现代化企业管理创新战略探究[J]. 现代经济信息. 2017, (6): 143.
- [3] 张少宜. 现代企业管理的人学理念-人本管理[J]. 智富时代. 2014, (11). 31-32.
- [4] 沈晓平. 国有物资企业集中采购信息化应用的探究[J]. 中国科技投资. 2021, (24): 76-77.
- [5] 吴安祥. 采购信息化建设的现状及优化途径[J]. 现代审计与会计. 2021, (11): 32-33.
- [6] 张海玲. 财务队伍建设与企业财务管理信息化融合策略研究[J]. 知识经济, 2024 (21): 131-133.
- [7] 郭刚. 新时代农业企业管理创新的实践与思考[J]. 中国管理信息化, 2023, 26 (20): 117-119.