

预算管理在推动企业战略实施与价值创造中的作用机制

赵 炜

恒天重工股份有限公司, 中国·河南 郑州 450000

【摘要】预算管理是企业预算管理的重要组成部分, 对企业经营活动顺利进行具有重要意义。具体开展预算管理工作时, 经常通过预算编制和执行, 最大程度上保证资源分配合理, 为实现企业战略目标奠定基础。不仅如此, 预算管理能够减少资金支出, 有利于企业的资源利益价值发挥最大化, 加快推动项目和业务有序开展。基于此, 本文对预算管理在推动企业战略实施与价值创造中的作用机制进行深入研究。

【关键词】预算管理; 企业; 战略实施; 价值创造; 作用机制

现如今, 越来越多的企业为了实现长远发展, 在激烈市场中占据有利地位, 除了重视经营活动发展之外, 也会站在可持续发展角度, 不断强化战略管理, 提高资源分配效率, 促进企业实现价值创造。预算管理作为企业内部管理的重点, 具体围绕科学规划与准确执行预算, 充分凸显企业现有资源利用价值。

1 预算管理对企业战略实施与价值创造的实践作用

1.1 明确战略目标, 保证发展稳定

预算管理水平高低会直接关乎企业的整体经营发展以及市场竞争力。作为企业的增值策略之一, 其关键能够有助于企业战略实施与价值创造实现协同推进。这一策略始终是以战略目标为核心, 明确战略目标, 确保预算管理的所有流程、环节与企业的长远规划形成联系, 真正意义上保障企业发展稳定。预算管理并非只注重利益, 也要从实际角度出发, 经过一系列分析制定完善的企业战略计划, 使预算编制与战略目标融合, 更好地提高企业经营效率。开展预算管理工作时, 不单单要将企业的未来发展战略目标贯穿到年度就有计划当中, 也要在保证每个预算指标顺利进行基础上, 加快完成企业战略目标。基于新时代背景下, 随着市场环境日益恶劣, 企业面临的竞争压力日益增多, 而经营风险也在只增不减, 在此情况下, 企业要提前做好研判, 一旦发现风险要及时落实防范措施, 尽可能避免风险带来巨大经济损失。

1.2 合理分配资源, 创造更多效益

预算管理在企业中起到上重启下的作用。作为重要管理工具, 能够帮助企业及时明确未来发展方向。结合企业战略目标合理分配现有资源, 使经营活动有序开展, 保证企业发展稳定。一方面, 预算管理为企业战略实施提供资源支持。企业战略涵盖方方面面, 不仅能够科学设计与完善

战略目标, 也能全面整合现有资源, 另一方面, 预算管理以企业战略实施为核心, 建立完善的保障体系。这一体系包括对预算执行过程的监控与评估, 及时发现并解决预算执行中的问题, 确保预算目标的顺利实现。基于数字经济背景下, 价值创造是企业实现可持续发展的前提条件, 同样是创造更多资源分配效益的关键。因此, 企业不断加强预算管理, 将预算资源融入发展领域当中, 科学调整资本结构, 在避免资金支出过高的同时, 争取资源分配效益实现最大化。

2 预算管理在企业战略实施与价值创造中应用

2.1 企业战略实施方面

2.1.1 组建一支专业化财务队伍

要想保证预算管理在企业战略实施中凸显出作用以及价值, 最为关键的莫过于建立一支高素养、专业化财务队伍, 充分彰显预算管理的重要性。为了保证队伍人才水平统一, 在选择过程中要优先以专业能力强、综合素养高的财务人员为主, 经过长期的教育培训以及专业理论知识教学, 不断拓宽他们的专业视野, 强化自身的业务能力。

2.1.2 不断强化预算管理

根据最近几年的行业发展情况来看, 越来越多的企业为了在激烈市场中占据地位, 开始对预算管理投入重视, 使其不断强化。这不仅要求财务人员具备扎实牢靠的专业理论知识, 还要求他们通过学习, 在日常工作中熟练运用先进的预算管理技能与方法, 大大提升预算管理准确性与有效性。

首先, 企业对预算管理人员进行专项教育培训, 帮助他们打好扎实的财务理论基础, 熟练运用诸多实践技巧和办法。在专项教育培训中, 具体围绕财务软件操作培训、财务分析技术研究、国际预算管理技能等学习活动, 为财务人员

提供诸多学习机会,不断提升他们业务能力和专业素养。

其次,企业引入先进的预算管理软件和工具,以此提高预算管理水平 and 效率。这些软件与工具的应用,能够让财务人员高效处理相关数据信息,提取关键内容,形成完整的财务报告,为企业决策人员提供精准信息。

最后,建立一体化预算管理模式,具体是由预算管理、风险管理、内部控制组成,以增强预算管理的有效性为主,在保证现有资源分配合理妥当的基础上,及时规避经济方面的各种风险,全面控制成本支出,保证企业经营活动顺利进行。

2.1.3 制定健全的激励机制

企业战略实施过程中,预算管理工作水平高低主要在于财务人员工作积极性。对此,制定健全的激励机制至关重要。企业要想调动财务人员的工作积极性,应该要制定完善的绩效评价体系,将财务人员的绩效考核与奖励形成联系,激发他们的工作潜能,主动完成职业计划,履行各自职责。在此基础上,通过沟通了解财务人员的未来职业规划,根据他们的实际需求促进其职业发展,比如提供晋升机会和专业技能培训,尽最大努力让他们对职业充满自信,全身心投入工作当中。

预算编制的准确性。激励机制应该要不断鼓励预算编制人员主动投身于工作当中,其中包括市场调研和内部成本分析,通过实践保障预算数据准确性。提前制定绩效目标和奖励制度,让预算编制人员合理分配现有资源,尽可能缩短估算偏差。

执行效率。激励机制能够有利于预算执行效率提升。根据工作岗位内容和特点,建立动态进度跟踪和反馈系统,一旦发现执行过程中出现问题,需要对其进行快速纠正。同时,对于工作中表现优异的部门或者是个人给予物质奖励,这样便能调动他们积极性,主动投入到岗位当中。

2.2 企业价值创造方面

2.2.1 优化预算管理组织框架,建立增值业务平台

预算管理组织框架是企业进行预算管理工作的基础保障,也是企业战略目标与创造价值实现的支撑力量。在具体实践中,通过预算管理信息系统,以业务运行、功能整合为主,不断优化完善组织框架,凸显预算管理增值功能。

构建预算管理体系。结合企业战略发展方向,建立完善的组织结构,其特点是要每个职能部门对自己的预算指标给予关注,认真负责其相关任务。职能部门之间要起到相互监督以及管理的作用,而下属企业根据岗位需求明确划

分工作职能,确保上下级员工沟通交流融洽。

完善分级预算控制体系。在预算管理委员会全过程监督与管理下,企业预算管理工作应该要遵循由上至下的顺序,将责任划分到部门和人员当中。与此同时,基层成本中心定期将成本费用实际情况及时汇报给上级部门,由上级部门负责整合与归纳。

2.2.2 做好预算编制,提高预算增值有效性

预算管理编制工作内容涉及比较多,具体是将目标细化和责任落实的过程,也是资源合理分配的过程。如果企业将创造价值的理念深度融入预算管理编制工作中,这将为搭建起一系列高效且多元化的管理平台,从而使其能够更加有序、高效地开展各项经营活动。

引入现代化信息技术。预算管理理念是预算管理工作顺利开展的前提条件,要积极引入现代化信息技术,将预算管理理念与信息技术深度融合,共同打造高效、智能的预算管理系统,从而在各个方面满足企业价值创造的需求。同时,系统支持实时监控预算执行情况,设置预警机制,及时发现并调整预算偏差,确保预算编制、执行与分析的准确性。

3 总结

预算管理是企业管理的重中之重,通过科学规划以及合理预算,能够帮助企业明确未来战略方向,推动其发展稳定。在具体实践过程中,预算管理在企业战略实施与价值创造过程中占据很大地位,具体采用一系列实践措施,彰显预算管理的作用,为企业可持续发展给予一定保障。

参考文献:

- [1] 李丽娜. 打造以价值创造为导向的战略适配型预算管理体系,赋能世界一流企业建设[J]. 中国管理会计, 2022, (04): 27-35.
- [2] 张娇. 企业预算管理中的问题及实施预算管理应有的理念[J]. 商场现代化, 2022, (22): 44-46.
- [3] 杨一格. 基于战略的ZY银行辽宁分行全面预算管理优化研究[D]. 沈阳农业大学, 2022.
- [4] 伍保平. 基于价值创造导向下烟草商业企业预算管理对策研究[J]. 中国市场, 2021, (36): 158-159.
- [5] 邓磊. 基于企业战略实施的BX银行全面预算管理优化研究[D]. 西北大学, 2020.

作者简介:

赵炜(1991.10-),女,汉,河南安阳,本科,(现目前的职称)会计师,研究方向:财务管理、预算管理。