

长春市研学旅行基地发展策略研究

孔思勤 金 花*通讯作者

吉林外国语大学, 中国·吉林 长春 130117

【摘要】随着教育改革的深化,研学旅行作为一种新型教育模式在长春市得到了快速发展。然而,在快速发展的同时,长春市研学旅行基地也暴露出诸多问题。本研究采用文献研究法和实地调查法等多种研究方法,提出了有针对性的发展策略。

【关键词】长春市; 研学旅行基地; 发展

【基金项目】本文系2024大学生创新创业比赛国家级创新训练项目; 2024年吉林外国语大学大学生创新创业比赛校级创新训练项目,《乡村振兴背景下吉林省研学实践基地建设模式探索——以长春市双阳区研学实践基地为例》(编号: 202410964048); 2024年吉林省高教科研一般课题,《文旅融合视域下吉林省长春市研学旅行基地发展路径研究》(课题批准号JGJX24D0536)

1 长春市研学旅行基地发展现状

长春市研学旅行基地在近年来呈现出蓬勃的发展态势,其整体规模持续扩大,且类型日益多样化。这些基地广泛涵盖了自然风光、历史文化、农业科技、户外运动等多个研学领域,为学生提供了丰富多彩的研学选择,有效促进了青少年的全面发展。在运营方面,长春市研学旅行基地逐渐走向成熟,接待能力稳步提升,活动内容也愈加丰富多样,满足了不同年龄段学生的个性化研学需求。

具体来看,自然风光类研学旅行基地依托长春市独特的地理环境和生态资源,开展了一系列以生态保护、科学探索为主题的研学活动。历史文化类基地则依托长春市深厚的历史文化底蕴,通过实地参观、文化体验等方式,让学生在亲身感受中领悟历史文化的魅力。农业科技类基地则结合现代农业技术,为学生提供农业知识普及和农业实践操作的平台。而户外运动类基地则着重培养学生的团队协作能力和户外运动技能,通过攀岩、徒步、野外生存等训练项目,锻炼学生的意志品质和身体素质。

在快速发展的同时,长春市研学旅行基地也面临着一些问题。例如,基地的设施建设和服务水平仍需进一步提升,以满足日益增长的研学需求;同时,基地的课程设置和活动内容也需要不断创新和完善,以保持对学生的吸引力;此外,如何加强基地之间的合作与交流,实现资源共享和优势互补,也是当前亟待解决的问题之一。

2 长春市研学旅行基地发展中存在的主要问题及原因分析

2.1 长春市研学旅行基地发展中存在的主要问题

2.1.1 硬件设施不完善

长春市的部分研学旅行基地的硬件设施存在不完善的问题。例如,有些基地的交通条件不便,导致学生和教师在前往基地的过程中耗费过多时间和精力;另外,一些基地的住宿条件较差,无法为学生提供舒适的休息环境。这些问题直接影响了学生的研学体验,甚至可能对学生的身心健康产生不良影响。

2.1.2 课程内容单一,缺乏创新性和趣味性

研学旅行的目的在于通过实践活动来提升学生的综合素质,因此,课程内容的丰富性和吸引力至关重要。目前一些基地的课程内容过于传统和陈旧,无法满足现代学生的多样化需求。这不仅会降低学生的参与度,还可能使学生对研学旅行失去兴趣。

2.1.3 合作机制不健全

基地与学校、企业等多方的合作不够紧密。研学旅行基地的建设和发展需要多方面的资源支持,包括资金、技术、人才等。目前基地与各方之间的合作还存在一些障碍,导致资源整合和共享存在困难。这不仅限制了基地的发展潜力,还可能影响到研学旅行的实际效果。

2.1.4 市场推广不足

基地在市场推广和品牌建设方面投入不足。在竞争激烈的市场环境中,市场推广和品牌建设对于研学旅行基地的长远发展至关重要。目前一些基地在这方面的投入明显不足,导致知名度不高,难以吸引更多的学生和家长关注。这不仅限制了基地的影响力,还可能影响到基地的可持续发展。

2.2 问题成因分析

长春市研学旅行基地在发展中面临的问题,其成因可以从多个方面进行深入探讨。这些成因主要包括资金投入不足、专业人才缺乏、合作机制不健全以及市场推广力度不够。

2.2.1 资金投入不足是导致部分研学旅行基地硬件设施建设滞后的主要原因。研学旅行基地的建设和运营需要大量的资金投入,用于改善交通、住宿等基础设施,提升研学环境。由于资金来源有限,一些基地在硬件设施方面存在明显的短板,这不仅影响了学生的研学体验,也制约了基地的进一步发展。

2.2.2 专业队伍的缺乏是另一个重要成因。研学旅行基地的课程开发和教学组织能力直接关系到研学的质量和效果。目前一些基地在这方面的人才储备明显不足,导致课程内容单一,缺乏创新性和趣味性。这既不能满足学生的多样化需求,也不利于基地的长远发展。

2.2.3 合作机制不健全也是导致长春市研学旅行基地发展受阻的原因之一。研学旅行基地与学校、企业等多方的沟通协作不够顺畅,资源整合和共享存在困难。这种各自为政的状态不仅降低了资源的利用效率,也限制了研学旅行基地的潜在发展空间。

2.2.4 市场推广力度不够是长春市研学旅行基地发展面临的另一个挑战。一些基地在市场推广和品牌建设方面投入不足,导致知名度不高,影响了其吸引力和影响力。在激烈的市场竞争中,缺乏有效的品牌建设和营销策略将使基地处于不利地位。

3 长春市研学旅行基地发展策略

3.1 优化基地布局与定位

在优化长春市研学旅行基地的布局与定位过程中,应着重考虑教育资源的均衡配置和旅游资源的有效利用。首先,针对教育资源的分布,要确保每个区域的学生都能便捷地参与到研学旅行活动中,因此,基地的布局应尽可能覆盖更广泛的地理范围。同时,要关注到城乡教育资源的差异,适当增加农村地区的基地数量,为农村学生提供更多接触和了解外部世界的机会。

在旅游资源方面,长春市拥有得天独厚的自然风光和丰富的历史文化遗产。这些资源为研学旅行提供了宝贵的实地教学材料。因此,在基地布局时,应充分利用这些旅游资源,让学生在亲身体验中感受自然的奥妙和文化的魅力。例如,在自然景观优美的区域设立生态研学基地,让

学生探究生物多样性、生态保护等课题;在历史文化底蕴深厚的地区设立文化研学基地,引导学生深入了解历史变迁、文化传承等内容。

农业科技和户外运动也是研学旅行的重要领域。长春市作为农业大省吉林的省会城市,拥有丰富的农业资源和技术优势。因此,可以布局农业科技研学基地,让学生亲身参与农业生产、科技研发等活动,培养其实践能力和创新精神。同时,长春市还拥有众多户外运动场所,如滑雪场、户外拓展基地等,这些资源为开展户外运动研学提供了有力支持。通过户外运动研学活动,可以锻炼学生的体魄,培养其团队协作和冒险精神。

在明确基地布局原则的基础上,还应根据每个基地的特色和优势进行精准定位。这要求基地管理者深入挖掘基地的潜在价值,明确其核心竞争力和发展方向。例如,有的基地可能以自然生态教育为特色,有的则可能专注于历史文化遗产或农业科技创新。通过精准定位,不仅可以形成差异化竞争优势,还能更好地满足学生的多样化需求。

优化长春市研学旅行基地的布局与定位是推动其持续发展的关键所在。通过合理规划布局、充分利用教育资源和旅游资源、精准定位基地特色和发展方向等措施的实施,必将为长春市研学旅行基地的蓬勃发展注入新的活力。

3.2 提升基地服务质量

提升长春市研学旅行基地的服务质量,需从硬件设施和软件服务两方面入手,以提供更优质、更专业的研学体验。

在硬件设施方面,首要任务是改善基础设施条件。针对交通不便的问题,应加大资金投入,修建和维护通往基地的道路,确保学生能够方便快捷地到达。同时,提升住宿条件也刻不容缓,应投资建设舒适、安全的宿舍,配备必要的生活设施,以满足学生的基本生活需求。此外,餐饮设施的完善亦不可忽视,提供健康、营养的餐饮服务,能够确保学生在研学期间的身体健康。

在软件服务方面,加强教师队伍建设至关重要。通过定期培训和引进优秀人才,提升教师的教学水平和组织能力,使他们能够更好地引导学生进行研学活动。同时,完善课程体系也是关键一环,应结合基地的特色和优势,开发具有创新性和趣味性的课程,以激发学生的学习兴趣 and 探究欲望。此外,为了确保学生的安全,基地必须加强安全管理,建立健全的安全管理制度和应急预案。通过定期的安全演练和培训,提高员工和学生的安全意识,确保在

紧急情况下能够迅速、有效地应对。

基地还应注重与学生的互动和沟通。通过设立学生反馈机制,及时了解学生的需求和意见,以便针对性地改进服务质量。同时,基地可以开展丰富多样的研学活动,如实地考察、科学实验、文化体验等,让学生在亲身参与中感受研学的乐趣和价值。

提升长春市研学旅行基地的服务质量是一个系统工程,需要硬件和软件两方面的协同改进。通过不断优化基础设施、加强教师队伍建设、完善课程体系以及加强安全管理等措施,我们可以为学生提供更加优质、专业的研学体验,推动长春市研学旅行基地的持续发展和提升。

3.3 加强合作与交流

长春市研学旅行基地应充分认识到,仅凭一己之力难以实现持续且全面的发展。因此,积极探索并深化与学校、企业等多方的合作与交流,显得至关重要。这种合作不仅能够为基地注入新的活力,还能有效地拓宽其发展空间。

基地应与学校建立起更为紧密的合作关系。学校是研学旅行活动的主要组织者和参与者,与学校的合作将为基地带来稳定的客源和丰富的教育资源。通过共同开发研学课程和活动项目,基地可以更加精准地满足学生的研学需求,同时也能借助学校的师资力量和教育资源,不断提升自身的教育价值和影响力。这种合作模式将实现资源共享和优势互补,有助于推动研学旅行的深入发展。

与企业的合作也是基地发展的重要途径。企业拥有先进的生产技术和管理经验,以及丰富的市场资源。通过与企业开展产学研合作,基地可以引入更多的实践机会和职业发展指导,从而丰富学生的研学体验,提升其实践能力。同时,企业资源的注入也将为基地带来新的发展机遇,推动其向更高水平迈进。

除了与学校、企业的合作外,基地还应积极寻求与其他地区研学旅行基地的交流与合作。这种跨区域的合作将有助于基地拓宽视野,借鉴先进经验,提升自身的运营水平和服务质量。通过与其他基地的资源共享和协同发展,长春市研学旅行基地可以进一步提升自身的影响力和竞争力,为研学旅行事业的发展做出更大的贡献。

3.4 创新研学旅行产品

在创新研学旅行产品方面,长春市拥有得天独厚的地域

特色和资源优势,这为开发独具特色的研学课程和活动项目提供了丰富的素材。长春市位于中国东北地区,冬季漫长且寒冷,这为开展冰雪运动提供了天然的条件。因此,可以设计以冰雪运动为主题的研学课程,让学生在参与冰雪活动的过程中,不仅锻炼身体,还能学习到冰雪运动的相关知识,感受冰雪文化的魅力。

长春市周边地区农业资源丰富,可以开发以农业劳动为主题的研学活动。通过让学生亲手参与农耕、播种、收割等农业生产过程,使他们更加珍惜食物,理解农民的辛勤付出,并培养勤劳、耐心的品质。

长春市还拥有众多自然景观和历史文化遗址,如美丽的净月潭、历史悠久的伪满皇宫等。这些资源为开展自然生态和历史文化主题的研学活动提供了绝佳的场所。通过实地考察和学习,学生可以更加深入地了解长春市的自然风貌和历史文化底蕴,增强对家乡的认同感和归属感。

为了满足不同学生的需求,研学旅行产品还需要注重多样化和个性化设计。例如,可以针对不同年龄段的学生设计不同难度的研学课程,或者根据学生的兴趣爱好定制个性化的研学活动。这样不仅可以激发学生的学习兴趣,还能让他们在研学过程中找到属于自己的成长点和收获。

在现代科技飞速发展的背景下,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术提升研学旅行产品的互动性和趣味性也显得尤为重要。通过这些技术,学生可以更加直观地了解研学内容,提高学习效果。例如,在历史文化主题的研学活动中,可以利用VR技术重现历史场景,让学生身临其境地感受历史文化的魅力;在自然科学主题的研学活动中,可以利用AR技术展示生物结构和地球结构等抽象概念,帮助学生更好地理解自然科学知识。

创新研学旅行产品需要充分挖掘和利用长春市的地域特色和资源优势,注重多样化和个性化设计,并借助现代科技手段提升产品的互动性和趣味性。这样才能更好地满足学生的研学需求,促进他们的全面发展。

参考文献:

- [1]王冬佳.文旅融合背景下基于研学旅行基地建设的图书馆阅读推广服务模式研究[J].河北画报,2023(6):82-84.
- [2]陈晓颖.我国研学旅行基地建立的现状分析[J].新智慧,2018,(22):1+121.