

西班牙冰雪旅游产业发展经验、 教训及对吉林省的启示

詹恺婧 李龙翔 张茉莉*通讯作者

吉林外国语大学, 中国·吉林 长春 130117

【摘要】冰雪旅游业作为地理依赖性强、经济联动性高的产业,在全球范围内持续扩张。本文通过比较分析西班牙冰雪旅游产业的发展路径,结合吉林省冰雪资源禀赋与发展困境提出针对性对策。研究发现,西班牙的标准化管理经验与生态适应性策略对吉林省建设国家冰雪经济中心具有重要参考价值。

【关键词】冰雪旅游; 西班牙; 吉林省; 冰雪经济

【基金项目】吉林省大学生创新创业训练项目“西欧五国冰雪旅游产业发展经验、反思及对吉林省的启示”(编号: X202410964073)

在全球旅游产业格局中,冰雪旅游作为一种具有独特魅力和巨大经济潜力的产业,受到越来越多国家和地区的关注。西班牙凭借其优越的自然条件和先进的管理模式,在冰雪旅游产业发展方面取得了显著的成就,为其他地区提供了有益的借鉴。吉林省作为一个生态特色鲜明的省份,拥有丰富的冰雪资源具备发展冰雪旅游产业的良好基础。然而,当前吉林省冰雪旅游产业在知名度、品牌效应、产品多样性、基础设施与服务水平以及专业人才等方面仍存在不足之处。在新时代中国特色社会主义思想的引领下,吉林省明确了冰雪产业的指导原则及发展目标,确立了合适的空间布局,致力于加快推进“冰雪丝路”创新先导区建设,构建现代冰雪产业体系,实现寒地冰雪经济迭代升级,打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。因此,本研究通过分析西班牙冰雪旅游产业的发展路径,结合吉林省冰雪资源禀赋与发展困境,提出针对性的对策建议。旨在借鉴西班牙的标准化管理经验与生态适应性策略,为吉林省冰雪旅游产业的战略转型提供有益的启示和借鉴。

1 西班牙冰雪旅游产业的发展经验及教训

西班牙的冰雪旅游产业在全球范围内具有显著的影响力,这主要得益于其多方面的优势以及在发展过程中积累的丰富经验。

1.1 地形和气候条件

西班牙境内有山脉众多,北部的坎塔布连山脉、东南部的内华达山脉等为冰雪旅游提供了得天独厚的自然条件。坎塔布连山脉从坎塔布连海向南逐渐升高,海拔通常

在2000米以上,高度差大,山坡陡峭。北坡属于海洋性气候,年平均气温为14摄氏度,总降雨量为1500毫米,高原地区可达3000毫米,其中大部分为降雪,积雪可持续长达九个月,为冰雪旅游提供了天然场地。即使在气候变暖的背景下,高海拔山脉依然能保持一定的积雪厚度和积雪时间。当地开发者充分利用地形优势,打造了不同难度级别、总长度可观的滑雪赛道,满足从初学者到专业滑雪者的多样化需求,为冰雪旅游产业奠定了坚实基础。

1.2 标准化管理模式

国际标准化组织于2005年成立“旅游及其相关服务”技术委员会,秘书处设在西班牙,使其成为全球旅游标准化中心之一,西班牙标准化和认证协会的特点是政府授权的民间非营利组织。其标准化范围集中在滑雪、接待服务、安全规范等领域。组织在长期的实践中积累了丰富经验,在促进冰雪旅游经济增长的同时,注重可持续发展和国际影响力,尤其针对山地滑雪安全规范、服务流程等方面,能较好地适应市场竞争和顾客需求。

1.3 产业发展教训

随着全球气候变暖趋势加剧,西班牙冰雪旅游产业也面临挑战。冬季气温逐渐升高,降雪量减少,雪季缩短,这对依赖自然雪的滑雪场运营造成了严重影响。西班牙(第36期)水文公报显示:根据2023年8月29日至9月5日的水资源和降雨量情况,该国水库蓄水量仅为总库容的37%,已经连续第4周低于40%。对此,西班牙环境部宣布将拨款超过120亿欧元,用于减轻持续干旱所造成的影响。^[1]当地滑

雪场不得不加大造雪成本投入,导致雪道积雪厚度变化,质量下降,游客体验感降低。同时,受旅游产品季节性限制,旅游设施和人力资源在淡季存在闲置浪费问题,难以保障稳定的经营收入,阻碍了冰雪旅游产业的扩张和可持续发展。

2 吉林省发展现状与产业升级面临的困境

在“双循环”新发展格局下,中国冰雪旅游市场呈现爆发式增长态势。吉林省作为东北亚冰雪走廊枢纽,拥有查干湖等国家级旅游名片,但产业发展仍面临结构性矛盾。冰雪经济呈现明显的季节性特征,非雪季资源利用率有待提升。这种规模扩张与质量滞后的矛盾,凸显了战略转型的必要性。

作为中国冰雪经济的核心承载区,吉林省与西班牙在产业基因上具有显著相似性:两者均依托优质山地资源构建冰雪经济体系,且冰雪产业同为生态旅游支柱产业。然而,在全球冰雪价值链中,吉林省与西班牙仍存在发展阶段差异。这种发展落差既反映了产业阶段差异,也为经验移植提供了现实基础。吉林省冰雪旅游产业目前面临的主要问题如下:

2.1 市场培育不足与资本短视化

吉林省相较于中国其他冰雪旅游地区经济活力更弱,存在游客客源不足,消费水平不高,企业之间的招商引资少,政府与国家的宣传力度小等问题。比较而言,欧洲的滑雪市场已存在100多年,几代人都会滑雪,冬季滑雪是传统的活动。而中国每300万人次滑雪者中,个人拥有滑雪板的不到1%,形成“本地客群依赖-服务品质内卷”的恶性循环。^[2]目前中国的滑雪场90%左右的投资为民营和股份制,有一个共同的心理,即想尽快地收回投资,没有把滑雪场经营当作一项长期的投资行为,造成了众多滑雪场和其他冰雪旅游设施的定价不合理,极大地影响了游客的参与度。^[3]据中国旅游研究院调研显示,73%的投资者回收周期预期低于5年,导致定价体系扭曲(滑雪日均消费达1220元,高于全国均价21.76%),抑制了市场渗透率。因此,起步阶段如何制定出现科学又合理的收费标准,如何有效地汇聚各类参与主体,已成为吉林省冰雪旅游业发展的难题。

2.2 规划失序与生态代价

关于吉林省冰雪旅游资源的科学配置,当前社会各阶层对其认知尚未达到周全的程度。法律法规体系处于构建

阶段,不少开发商在缺乏整体规划的情况下盲目建设新项目,忽视市场实际需求与基本规律,缺乏特色鲜明的个性化服务。比如,有开发商在滑雪场项目中因资金链断裂或管理不善而破产,随后又有人接盘继续开发,这种重复建设的情况屡见不鲜。由于缺乏科学的论证与市场调研,很多冰雪旅游项目只是简单照搬国内外模式,导致大部分建设陷入混乱无序的状态,整体质量管理水平不高,滥砍滥伐的现象也时有出现,严重制约了吉林省冰雪旅游的发展。这种开发模式与西班牙“生态优先”的发展理念形成鲜明反差,西班牙滑雪场建设需通过ISO14001环境体系认证,且在建设过程中需严格遵守生态保护和修复的相关法规,而吉林省亟需建立“开发-保护”动态平衡机制,避免重蹈“资源诅咒”覆辙。

2.3 科技人才缺乏

吉林省在发展世界级冰雪品牌方面面临着许多重大挑战。与世界级冰雪旅游目的地相比,吉林省旅游产业在国际市场的影响力不足,导致潜在的外国游客缺乏对吉林省冰雪资源的认识,像多语种服务,影响着游客的整体体验。^[3]究其原因,当地公司在人才引进和培养方面习惯采取了压缩成本的策略,待遇条件难以招徕技术精湛、经验丰富的高端技术人员和优质管理人才。以滑雪教练为例:中国滑雪协会2006年滑雪年会的统计资料显示,目前经过专业培训的高级教练员不足500人,各滑雪场的教练员其实仅仅是导滑员的层次,只在滑雪短期训练班经过速成培训,有一部分甚至是自学,缺乏相应系统的知识技能培训。此外,在各个环节大部分引进欧美和日本等冰雪活动发达的地区所采用的模式,真正精通滑雪产业的人士凤毛麟角。^[2]这种人才断层直接导致服务品质离散度大。对比西班牙通过“旅游标准化+职业教育”双轨制培养人才(全国设有12所冰雪职业学院),吉林省亟待构建“政产学研用”协同创新体系,以提升冰雪旅游服务质量和专业人才储备。

3 未来发展的反思与对策

通过对比西班牙冰雪旅游产业的发展经验与吉林省的现状,可以发现吉林省在冰雪旅游产业发展过程中,需要借鉴西班牙在标准化管理、应对气候变暖等方面的经验,同时针对自身存在的问题,制定科学合理的对策,以推动产业升级和可持续发展。

3.1 文化赋能与科技驱动并行

文化纬度上, 吉林省可参考西班牙将滑雪赛道与山地文化深度融合的做法, 设计集滑雪运动、民俗演艺、冰雪艺术于一体的复合型旅游线路, 如整合查干湖冬捕节、长白山雪文化节等节庆资源, 形成具有吉林辨识度的文化IP。

科技维度上, 应强化冰雪装备研发与数字技术应用, 推动碳纤维滑雪板、智能造雪系统等科技成果转化。借鉴西班牙滑雪场的智能化管理经验, 建立雪道实时监测、游客流量调控等数字化平台, 提升服务效率与安全性。同时, 依托长春光机所等科研机构, 开发冰雪主题虚拟现实(VR)、增强现实(AR)体验项目, 打造科技和冰雪融合的创新示范基地。

3.2 全季运营和国际协同

针对西班牙冰雪产业季节性失衡问题, 吉林省应在冬季主打滑雪、温泉等核心产品基础上, 夏季开发山地徒步、森林康养等生态旅游项目, 形成“冷资源”与“绿资源”的互补开发。参考西班牙滑雪场非雪季转型经验, 将雪道改造为山地自行车道、滑草场地, 配套建设房车营地、户外拓展基地, 实现资源全天候利用。

在市场上, 可以深化与西班牙、北欧等冰雪强国的合作, 联合打造“冰雪丝绸之路”国际旅游线路。通过借鉴西班牙数字营销和事件营销的策略, 参加马德里国际旅游展、利用社交媒体平台开展“冰雪打卡挑战”等互动活动, 吸引年轻客群。同时, 依托长春净月潭瓦萨国际滑雪节等国际赛事, 塑造世界冰雪运动新地标形象。

3.3 加强生态保护

以西班牙冰雪产业因气候变暖走入困境为鉴, 受到厄尔尼诺现象、温室效应的影响, 全球水资源的变化使滑雪产业进入严酷阶段, 滑雪场有效经营时间萎缩, 效益减少, 滑雪产业的研究向生态和环境效应方面转移。根据欧洲气象资料显示和实地调查指出“近50年里平均雪量减少, 滑雪期缩短, 雪质劣化, 雪产经营成本提高10个百分点。”特别是20年气候对滑雪产业的影响已威胁到滑雪产业的发展。吉林省应持续不断创新和优化发展策略, 适应市场变化和气候变化的挑战; 加大对人工造雪技术的研发投入, 提高资源利用效率, 降低人工造雪损耗, 在自然降雪不稳定的情况下, 仍能维持滑雪场的正常运营和雪质标准; 充分利用地理优势, 大力推动冰雪产业及冰雪旅游向高端和绿色方向发展。

3.4 政企协同的标准化治理体系

参考西班牙政府授权及市场主导的标准化管理模式, 吉林省需构建“政策引导-行业自律-企业参与”的治理框架, 实现政企融合。不仅能够提高政府公共决策的效率, 还能主动完善冰雪企业发展策略, 达成双方的共赢局面。相关冰雪企业可以联合行业协会、科研机构制定《滑雪场服务质量等级划分》《冰雪旅游安全规范》等地方标准, 推动与国际ISO20121标准接轨。建立“标准化示范企业”认证制度, 对通过认证的滑雪场给予税收优惠。同时政府可以通过法制和质量管理不断调整市场价格, 保障消费者权益, 借鉴西班牙旅游质量促进中心的运作经验, 设立省级冰雪旅游服务热线, 及时处理游客投诉并发布质量红黑榜。

2024年12月, 吉林省出台《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》, 提出打造国家冰雪经济中心、冰雪文化创意中心等宏伟目标, 为吉林冰雪经济发展指明方向。政策上, 应及时落实此实施意见, 重点支持标准化建设、科技研发和国际营销。对引进国际认证滑雪教练、举办国际赛事的企业给予专项补贴。

吉林省拥有得天独厚的自然资源, 冰雪风光独具魅力。立足“双循环”新发展格局, 吉林省冰雪旅游产业迎来新机遇, 但要实现从“冷资源”到“热经济”的高质量转化, 需充分借鉴西班牙经验。西班牙冰雪旅游产业凭借优越自然条件与先进管理模式, 有效促进经济增长, 其标准化、应对气候变暖等经验值得吉林学习。吉林省应结合自身实际, 文化赋能与科技驱动并行, 开发特色冰雪文化项目, 强化冰雪装备研发与数字技术应用; 探索全季运营模式, 深化国际协同, 提升冰雪旅游国际知名度; 加强生态保护, 推动产业绿色可持续发展; 构建政企协同的标准化治理体系, 提高服务质量和管理水平。通过推出特色产品、树立品牌服务、拓展客源市场等举措, 提升冰雪旅游产业竞争力, 形成独特风格的冰雪产业完整链条, 打造冰雪产业高品质发展示范区, 让吉林冰雪在国内外市场绽放光彩, 为地方经济增长和文化传播做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 江文. 气候变化导致西班牙天气系统不稳定性增加[J]. 水利水电快报, 2023, (11): 1-5.
- [2] 张贵海. 中国滑雪产业发展问题研究[D]. 东北林业大学, 2008.