

《市场营销》课程教学中融入思政元素的探索

张学梅 周 亮 马欣蔚 简杨扬* 陈家乐

吉利学院科研处, 中国·四川 成都 641423

【摘 要】《市场营销》课程是市场营销专业的核心必修课程,在会计、财务管理等商科专业中占据了核心地位。本文深入剖析开展《市场营销》课程思政建设的重要意义和有利条件。通过教学内容、教学方法的改革探索培养既具备专业能力,又具有良好思想政治素质的市场营销人才,强化人才培养的素质目标。面对思政元素融入专业课的困境,如专业课程思政教学资源不足,专业课教师缺乏思政教育的意识等,本文提出应在制定课程教学计划时将思政元素与《市场营销》课程目标有机结合;通过学科合作、产教融合提升专业课教师的思政教学能力;改革教学模式,将思政元素纳入课程的整体评价体系,构建科学合理有效的评价体系,全方位提升教师、学生对专业课程思政的重视,提升教学质量。

【关键词】市场营销;思政元素;课程教学

【基金项目】吉利学院“一院一品”教学改革项目“基于课程思政的《市场营销》课程教学模式研究”;编号:2024JG31073。

在全球化浪潮和市场经济的双重推动下,《市场营销》课程在市场营销、会计、财务管理等专业中占据了核心地位。课程教学不仅承担着传授专业知识的职责,更肩负着塑造学生综合素质和价值观的使命。在学生综合素质和价值观的培养中,思政元素的融入显得尤为重要。通过将社会主义核心价值观、国家发展战略以及文化自信等思政内容融入课程,有利于培养学生的全球视野和民族自豪感,同时利于强化学生对国家政策的理解、认同和建立服务社会的责任心^[1]。

1 思政元素教育融入《市场营销》课程的必要性

思政元素教育融入《市场营销》课程是培养全面发展人才的关键,它不仅有助于学生形成正确的世界观、人生观和价值观,促进德智体美劳的全面发展,还能强化学生的社会责任意识,提升道德素养,增强

国家意识和民族认同感。思政教育与专业课程的结合能够激发学生的创新精神和实践能力,促进学科交叉融合,拓宽知识视野,形成跨学科思维。它还有助于提升教育质量,实现立德树人的根本教育目标,培养出既有专业能力又有良好品德的人才,以更好地适应时代发展的要求。

2 思政元素融入专业课助力学生综合素质提高

融入思政元素的教育有助于学生树立正确的国家观和民族观,增强国家意识和民族认同,激发他们的爱国热情。同时,这种教育方式还能激发学生的创新精神,提高他们解决实际问题的能力,这对于他们的职业发展和社会发展都具有

重要意义。融入思政元素的教育还有助于学生更好地适应社会需求,增强他们的就业竞争力。它提高了教育的内涵和质量,使教育更加符合时代发展的要求,为社会培养出更多高素质的人才。通过这样的教育,我们能够培养出既具备专业技能,又具有良好思想政治素质的新一代,为国家的繁荣和社会的进步做出积极贡献。

3 思政教育引入《市场营销》的困境

思政教育融入专业课教学旨在培养学生的综合素质和社会责任感。但在实际教学中面临不少挑战。首先,《市场营销》教学往往侧重于专业知识和技能的传授,而思政教育更注重价值观和思想的培养,两者之间存在一定的脱节。其次,教师缺乏思政教育的培训和对思政教育和专业教育融合的深入研究,难以有效地将思政元素融入教学中。同时,学生对思政教育的接受度不一,部分学生可能认为思政教育与专业学习关系不大,这种态度影响了教学效果的实现。

还存在教学资源的不足的问题。缺乏与《市场营销》相结合的思政教育资源,如案例、教材、多媒体材料等,限制了思政教学的深度和广度。此外,教学评价体系的不完善导致难以准确衡量思政教育在《市场营销》教学中的效果,而教学目标的不明确则使得教育者难以平衡思政教育与专业教育的目标。同时,营造一个积极的校园文化环境对于思政教育的实施至关重要,政策支持与实施力度的不足是制约思政教育融入《市场营销》教学的一个重要因素^[2-3]。

4 思政元素教育融入《市场营销》的路径探索

为了确保思政教育与专业教学在培养学生综合素质方面能够形成协同效应。本文在教学设计上进行深思熟虑的整合,寻找将思政元素巧妙融入专业课程的切入点,跨学科构建教学模块。

4.1 将思政元素与《市场营销》课程有机结合

在制定教学计划时,清晰地界定教学目标,确保思想政治教育与专业课程教学在塑造学生的全面素质上能够相辅相成。整合教学内容,精心寻找将思政元素融入《市场营销》课程的最佳途径,实现两者的无缝对接。同时,本文提倡应创造跨学科的教学模块,将思政元素与《市场营销》课程内容深度融合。这样的模块设计旨在使思政教育不仅成为专业课程的一个组成部分,而成为其自然的延伸,从而在学生心中潜移默化地培养出正确的价值观和世界观。

4.2 提升专业课教师的思政教学能力

专业课教师参与社会实践是提升其思政教学能力的有效途径。应鼓励和引导教师积极参与行业调研、企业咨询等社会实践活动,使他们能够近距离观察社会、把握行业发展脉搏及企业的现实需求。这些实践活动可加深了教师对社会现状的认识、提升了他们对国家重大政策、方针的深刻理解和精准解读能力、了解国家政策的制定背景和实施效果,从而在教学中更有效地将理论与实践相结合,培养出更具社会责任感和实践能力。同时,通过跨学科合作,围绕特定的教学主题或社会热点问题,让不同背景的教师进行深入讨论。开展联合教研活动,鼓励两个领域的教师共同设计课程,整合教学资源、创新教学方法、开发课程和教学材料,实现资源共享^[4-5]。

4.3 更新教学内容让思政元素无痕融入《市场营销》课程

针对学生的思维发展阶段和社会认知水平,我们应以专业课程的知识体系为指导,精心挑选时政热点或学生关注的问题,将其融入教学之中。通过这种教学实践,有利于帮助学生更深入地理解和应用其所学的知识。同时,也有助于培养学生的批判性思维、实践能力、独立思考和创新能力。改革的目的是让学生在掌握专业知识的同时,也能够树立正确的社会责任感和服务社会的意识。这样的教育不仅为学生的职业生涯打下坚实的基础,而且能够培养出具有强烈社会责任感和创新精神的专业人才,为他们未

来在社会中发挥积极作用做好准备。

4.4 改革教学模式注重学生能力的培养

在教学中强调以学生中心,重视学生主动学习和探究学习能力的培养。在教学方法上,以项目、问题、任务或案例为导向,开展教学。鼓励学生通过参与项目、案例研究和实地考察来深化对知识的理解 and 应用。

通过实施项目式学习(PBL)和翻转课堂的教学,让学生在解决现实世界问题的过程中主动学习,从而显著提升他们的参与度和学习体验。项目式学习让学生在真实的、跨学科的项目中应用理论知识,增强了学生的实践技能,激发了他们的创造力和团队合作精神。

翻转课堂教学模式,将知识的传授转移到课外,让学生通过视频、阅读材料等方式自主学习,而课堂时间则用于深入讨论、解决问题和应用知识。这种方法使学生能够根据自己的学习节奏来吸收新知识,并在课堂上与同伴和教师进行更深层次的互动。

这两种教学方法的结合,不仅提高了学生的参与度,还增强了他们的学习体验,使学习变得更加个性化和有意义。学生不再是被动接受知识的容器,而是变成了积极探索、解决问题的学习者。

利用在线教育平台和工具,如慕课(MOOCs)和在线讨论平台,引入虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,提高学习体验的互动性和趣味性。

《市场营销》作为一门实践性较强的课程,其教学内容和应当紧密结合旅游业的实际情况和市场需求,增加实验、实习、社会实践等环节,为学生提供真实的工作环境,培养学生的实践能力和职业适应性。

4.5 构建科学合理有效的评价体系

评价体系的革新是教育改革中不可忽视的一环。我们必须从仅依赖考试成绩的单一评价模式,转变为包含过程评价、同伴评价、自我评价在内的多元化评价体系。这种转变旨在提升教学评价的科学性、专业性和客观性,确保思政元素融入评价体系,全面捕捉学生的学习历程,体现学习成果。

通过实施这种全面的评价体系,我们能够更准确地衡量学生的知识掌握、技能发展和思维进步,从而更真实地反映他们的学习成效。这样的评价不仅关注学生在特定时间点的表现,而且关注他们在学习过程中的持续进步和个人

成长。这有助于激励学生积极参与学习,同时也为教师提供了宝贵的反馈,以优化教学方法和内容,最终实现教育质量的全面提升^[6]。

4.6 重视学生学习能力的培养

在当知识爆炸、信息更新迅速的时代,学习能力的培养对于学生的长远发展至关重要。教育的目的不仅是传授知识,更重要的是激发学生的好奇心,培养他们自主学习、终身学习的能力。这种能力使学生能够适应不断变化的世界,不断吸收新知识,更新旧观念,以适应社会的需求。

第一,重视学生学习能力的培养,必须鼓励学生发展批判性思维。在教学过程中,教师应设计开放性问题 and 讨论,鼓励学生提出自己的观点,并从不同角度分析问题。这样的教学方式有助于学生学会独立思考,不盲目接受他人观点,而是通过自己的分析和判断来形成见解。

第二,教师应引导学生掌握有效的学习策略和技巧。这包括时间管理、信息检索、笔记技巧、记忆方法等。通过这些技能的培养,学生能够更高效地处理信息,提高学习效率。同时,教师还应教授学生如何设定学习目标,制定学习计划,并监控自己的学习进度,这些都是自我导向学习的重要组成部分。

第三,合作学习也是培养学生学习能力的有效途径。通过小组合作项目,学生可以学会沟通、协作和解决冲突,这些技能在现代社会中同样重要。合作学习还能帮助学生从同伴那里学习不同的学习方法和观点,拓宽自己的视野。

技术的应用也是不可忽视的一环。在数字化时代,学生需要掌握如何利用网络资源和工具来辅助学习。应引导学生利用开放的教育资源和学习材料,运用各种教育技术工具来增强学习体验。

培养学生的自我激励和自我反思能力同样重要。教师应鼓励学生设定个人学习目标,并定期进行自我评估,反思学习过程中的成功与失败。这种自我驱动的学习态度能够帮助学生在面对挑战时保持动力,并从经验中学习成长^[6]。

综上所述,重视学生学习能力的培养是一个多维度的过程,涉及到批判性思维、学习策略、合作学习、技术应用以及自我激励和自我反思等多个方面。通过这些方法的综合运用,可以培养出能够适应未来社会、具有终身学习能力的学生,为他们的未来成功奠定坚实的基础。

5 结论

将思政元素融入《市场营销》课程,并非仅仅是将两门课程内容简单叠加,而是需要根据教学目标对教学内容进行深度重构。这一过程涉及到全面、深入、系统的教学改革,探索并实现将思政元素与专业课程内容的有机融合,达到教学内容与思政教育的完美融合。通过创新的教学方法和课程设计,致力于寻找将思政元素自然融入市场营销教学的最佳路径。这种融合不单是内容层面的整合,更是一种深层次的文化和理念的融合,它涉及到精神层面的共鸣和价值观念的传递,能培养出既有专业能力又有良好思想政治素质的复合型人才,为学生的全面发展和未来的职业生涯奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 张彬. 翻转课堂中融合思政教学的有效运用研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2021(11).
- [2] 于现洋. 项目教学法在《市场营销》课程教学中的应用[J]. 现代职业教育, 2018(36).
- [3] 张淑辉, 高雷虹, 杨洋. 高校课程思政混合式教学困境及改进策略[J]. 教育理论与实践, 2023(3).
- [4] 李垚. 协同视域下课程思政教学的意涵、难点与走向[J]. 中学政治教学参考, 2022(48).
- [5] 方昶. 情景模拟教学法在《市场营销学》课程中的应用研究[J]. 现代职业教育, 2016(31).
- [6] 韦小兵, 孙群然, 薛红燕, 李超. 思政教育融入市场营销学课程的探索[J]. 高等教育研究, 2023(14).

作者简介:

张学梅(1965.04-),女,汉,山西偏关人,博士研究生,教授,主要研究方向:管理科学与工程;

周亮(1986.01-),男,汉,重庆人,硕士研究生,副教授,主要研究方向:管理科学与工程;

马欣蔚(1996.04-),女,汉,四川巴中人,本科,助理研究员,主要研究方向:管理科学与工程。

通讯作者:简杨扬(1995.08-),女,汉,重庆人,硕士研究生,讲师,主要研究方向:管理科学与工程。

陈家乐(1192.04-),男,汉,江苏南通人,硕士研究生,助教,主要研究方向:管理科学与工程。