

供销合作社供应链协同机制创新

张 扬

北京赛欧科技园科技孵化中心有限公司, 中国·北京 100076

【摘要】在供销合作社作为我国农村经济体系的关键支柱,承担着连接城乡、服务“三农”的重要使命,其供应链协同机制的创新是激活农村经济活力、推动乡村振兴战略落地的核心动能。本文系统剖析了供销合作社供应链在生产、加工、物流及销售等环节的运作现状,揭示出信息流通不畅、资源整合不足、风险应对薄弱及人才短缺等突出问题。结合数字经济发展趋势与政策支持导向,深入探讨供应链协同机制创新的必要性与可行性,论证其对优化资源配置、提升市场竞争力的重要价值。进而从强化信息化平台建设、深化全链条资源整合、完善风险管理体系、加强专业人才梯队培养等维度,提出具有针对性和可操作性的创新策略。同时,对供销合作社供应链协同机制的智能化、绿色化、全球化发展趋势进行前瞻性展望,力求为行业发展提供兼具理论深度与实践价值的参考,助力供销合作社在新时代实现高质量发展。

【关键词】供销合作社; 供应链协同; 机制创新; 农村经济

供销合作社作为我国农村经济的重要支柱,扎根广袤乡村,长期以来在农产品流通、农资供应、促进农民增收等方面发挥着不可替代的作用,是服务“三农”的重要力量。然而,在市场经济不断深化与全球化浪潮的双重冲击下,其传统供应链模式暴露出协同效率低、资源分散、信息滞后等弊端,难以满足消费者多元化需求和现代农业发展要求。面对数字化转型趋势与乡村振兴战略机遇,供应链协同机制创新已成为供销合作社突破发展瓶颈、重塑竞争优势的必由之路。本文将深入剖析供销合作社供应链的现实困境,从市场竞争、政策导向、技术赋能等维度论证协同机制创新的必要性与可行性,并针对性提出信息化升级、资源整合优化、风险协同管控等创新策略,为推动供销合作社实现高质量转型升级提供理论支撑与实践指引。

1 供销合作社供应链现状分析

1.1 供销合作社供应链的基本构成

供销合作社的供应链架构涵盖多个关键环节,形成了一个有机运作的体系。在生产环节,扎根于广袤农村,积极参与农产品的种植与养殖,从田间地头的谷物种植,到规模化的畜禽养殖,为后续环节奠定物质基础。加工环节,包含农产品的初加工,如粮食脱粒、蔬果分拣,以及深加工,像将农产品制成罐头、果脯等。这不仅提升产品附加值,还延长了产品保质期。物流环节,肩负着将产品高效运输与妥善仓储的重任,从产地到仓库,再到销售终端,保障产品安全、及时送达。销售环节,则依托合作社成熟的销售网络,通过实体门店、电商平台等渠道,将产品精

准推向市场,满足消费者多样化需求^[1]。各环节紧密相连,环环相扣,共同推动供销合作社供应链稳定运转。

1.2 供销合作社供应链存在的问题

尽管供销合作社在供应链建设进程中取得一定成果,可诸多短板仍制约着其进一步发展。从协同性角度看,生产、加工、物流、销售各环节仿若各自为政,信息传递存在延迟与偏差,致使产品供应与市场需求脱节,降低整体运营效率。资源整合层面,供销合作社坐拥丰富资源,但未充分挖掘潜力,未能通过整合实现规模经济,采购、运输等成本居高不下。风险管理方面,缺乏完善机制,面对市场价格大幅波动,或是洪涝、干旱等自然灾害,难以迅速调整策略,承受巨大损失。人才队伍建设亦是薄弱环节,在数字化、智能化供应链管理成为趋势的当下,缺乏既懂农业又精通供应链管理的专业人才,阻碍了供应链的优化升级。

1.3 供销合作社供应链协同机制创新的必要性

针对上述困境,供销合作社供应链协同机制创新迫在眉睫。创新协同机制,能搭建起各环节顺畅沟通的桥梁,运用大数据、物联网等技术,实现信息实时共享,提高协同效率,让产品流、信息流、资金流高效运转。整合各方资源,发挥供销合作社的规模优势,降低成本,提升资源配置效率。构建完善的风险管理协同机制,各环节携手应对风险,增强供应链韧性。此外,创新能吸引、培养专业人才,推动供应链数字化转型。这不仅有助于供销合作社在激烈市场竞争中站稳脚跟,还能更好顺应市场变化,实现

可持续发展, 为乡村振兴、服务“三农”注入强大动力。

2 供销合作社供应链协同机制创新的可行性分析

2.1 政策支持与市场环境

近年来, 国家高度重视供销合作社在乡村振兴中的作用, 出台了一系列支持供销合作社发展的政策, 明确鼓励供销合作社开展供应链协同创新, 在财政补贴、税收优惠、项目审批等方面给予倾斜。与此同时, 农村电商市场呈现爆发式增长, 直播带货、社区团购等新兴模式不断迭代, 农村物流基础设施实现“村村通”全覆盖, 冷链仓储网络持续向县域及乡镇延伸^[2]。这些变革不仅打通了农产品上行、农资下行的双向流通堵点, 更为供销合作社突破传统经营边界、构建现代化供应链协同体系提供了广阔的市场空间与实践场景。

2.2 技术支持与信息化建设

大数据、云计算、物联网等数字技术的深度发展, 为供销合作社供应链协同注入核心动能^[3]。借助大数据分析消费者偏好与市场趋势, 可精准指导农产品种植结构调整与深加工产品研发; 物联网设备实时采集仓储环境数据、追踪物流运输轨迹, 实现全流程可视化; 区块链技术则通过分布式账本确保交易信息的真实性与可追溯性^[4]。这些技术的有机融合, 不仅构建起生产、加工、物流、销售全链条的信息实时共享平台, 更通过智能算法实现资源的动态调配与优化, 推动供销合作社从依赖经验决策向数据驱动决策转型, 显著提升供应链协同效率与风险防控能力。

2.3 资源整合与协同效应

供销合作社凭借深厚的农村根基, 积累了覆盖全国的基层网点、稳固的农户合作网络及广泛的品牌认知度。通过创新协同机制, 可将分散的土地、人力、渠道等资源进行系统化整合: 联合农户组建生产合作社, 实现规模化种植与标准化生产; 与第三方物流企业共建区域配送中心, 降低运输与仓储成本; 对接主流电商平台, 拓展线上销售渠道。这种跨环节、跨主体的协同合作, 不仅能最大限度释放资源价值, 更能通过产业联动形成协同效应, 增强供销合作社在农产品市场的议价权, 提升品牌辐射力与市场竞争力, 助力构建现代化农村流通体系。

3 供销合作社供应链协同机制创新的具体策略

3.1 信息化建设与数据共享

信息化建设是供销合作社供应链协同机制创新的基石。

依托大数据、物联网、区块链等前沿技术, 搭建一体化信息平台, 实现生产端种植数据、物流端运输轨迹、销售端消费反馈等全链条数据的实时汇聚与交互。引入智能仓储管理系统, 通过物联网传感器实时监控库存水平, 结合AI算法实现智能补货; 利用区块链技术搭建物流追踪平台, 确保运输信息可追溯。运用机器学习模型深度分析市场需求趋势, 为生产计划提供精准指导。通过打破信息壁垒, 实现各环节高效协同, 提升供销合作社对市场变化的响应速度与决策精准度。

3.2 资源整合与优化配置

资源整合是提升供销合作社供应链效能的核心路径。构建跨区域资源整合平台, 统筹调配生产资料、仓储设施、物流车队等资源, 实现集约化管理。推动各级合作社开展跨区域联合采购, 通过规模化议价降低成本; 建立联合销售联盟, 整合品牌与渠道资源扩大市场覆盖。深化产业链上下游合作, 引导农户、加工企业、销售终端建立利益共享机制, 实现从田间到餐桌的全链条协同。通过优化资源配置, 形成资源互补、协同联动的产业生态, 全面提升供销合作社在市场上的综合竞争力。

3.3 风险管理与应对机制

完善的风险管理机制是供销合作社稳健发展的重要保障。构建智能化风险预警系统, 实时监测农产品价格波动、极端天气预警、政策法规调整等关键数据, 通过风险评估模型提前识别潜在风险^[5]。制定分级分类应急预案, 明确不同风险等级下的应对流程与责任分工, 确保突发事件快速响应、科学处置。定期组织风险管理培训与应急演练, 提升全员风险意识与应急能力。通过构建覆盖风险识别、预警、处置的全流程防控体系, 增强供应链抗风险韧性, 保障供销业务持续稳定运行。

3.4 人才培养与队伍建设

专业化人才是推动供应链协同创新的关键力量。通过与高校、职业院校开展校企合作, 定向培养供应链管理、数据分析等专业人才; 设立专项人才引进计划, 吸引行业精英加入。构建分层分类培训体系, 针对管理层、技术层、操作层开展数字化转型、供应链优化、数据分析等专题培训。完善人才激励机制, 设立创新贡献奖、技能晋升通道, 激发员工创新活力。着力打造一支兼具战略眼光、专业能力与创新精神的高素质队伍, 为供销合作社的持续创

新发展提供坚实的人才支撑。

4 供销合作社供应链协同机制创新的未来发展方向

4.1 智能化与数字化转型

随着人工智能、物联网、区块链等技术的深度渗透，供销合作社供应链协同机制正加速向智能化与数字化转型。通过在田间地头部署智能传感器，实时监测土壤墒情、气象数据，实现农作物生长的精准调控；仓储环节引入机器人与自动化分拣系统，结合AI算法优化库存管理与物流调度；销售端借助大数据与机器学习分析消费数据，动态调整产品策略，自动生成采购计划。同时，区块链技术的应用构建起农产品可信溯源体系，确保从生产到销售全流程信息可追溯^[6]。这些技术的深度融合，推动供应链管理从传统经验驱动转向数据驱动，显著提升全链条协同效率与决策科学性。

4.2 绿色供应链与可持续发展

绿色供应链已成为供销合作社践行社会责任、实现长远发展的必然选择。在生产环节，大力推广生态种植技术，减少化肥农药使用，发展有机农业；物流运输中，采用新能源车辆、优化冷链物流能耗，降低碳排放；包装环节使用、可循环的环保材料^[7]。同时，建立农产品碳足迹追踪体系，向消费者清晰展示产品的绿色生产过程，打造绿色品牌。通过这些举措，不仅有助于降低运营成本、提升品牌美誉度，更能通过绿色发展模式，实现经济效益与社会效益的双赢，推动农村经济可持续发展。

4.3 全球化与国际化合作

在全球化浪潮下，供销合作社积极拓展国际合作，融入全球供应链网络。主动与“一带一路”沿线国家建立农产品贸易通道，通过跨境电商、国际展销会等平台，推动优质农产品“走出去”；同时，引进国外先进农业技术、特色种质资源，实现特色资源“引进来”。此外，通过参与国际农业合作项目，借鉴国际先进供应链管理经验，优化自身运营模式，提升在国际市场的议价能力与品牌影响力。通过全球化布局，为供销合作社开辟更广阔的发展空间，助力乡村振兴与农业国际化进程。

5 结论与展望

5.1 结论

供销合作社作为农村经济的重要纽带，其供应链协同

机制创新已成为突破发展瓶颈、提升核心竞争力的核心路径。通过强化信息化建设打破数据壁垒，整合全链条资源实现降本增效，完善风险管理抵御市场与自然风险，以及培育专业人才驱动管理升级，能够系统性提升供应链协同效率与资源配置效能。实践表明，这些创新举措不仅增强了供销合作社的市场适应性，更推动其在农产品流通、农资供应等领域发挥关键作用，为服务“三农”、助力乡村振兴筑牢产业根基。

5.2 展望

供销合作社供应链协同机制的创新是一项复杂且长期的系统工程，需凝聚政府政策引导、企业主体实践、社会资本参与的多方合力。未来，随着数字技术深度应用、绿色发展理念深化以及全球经济格局重塑，供销合作社应加速智能化转型、构建绿色供应链体系并拓展国际合作版图。通过持续优化创新机制，其将在推动农村产业升级、促进城乡融合发展中发挥更大效能，成为实现乡村振兴战略目标的重要支撑力量。

参考文献：

- [1] 冷翠云. 大通湖区农民专业合作社发展研究[D]. 湖南农业大学, 2017.
- [2] 廖年年. 生鲜电商商业模式研究[D]. 北京化工大学, 2021.
- [3] 陈金钰. 县域疾病预防控制中心信息化运行及维护[J]. 无线互联科技, 2021, 18(01): 102-103.
- [4] 孟慧, 梁洪波, 刘世栋, 等. 浅析区块链技术在物流领域的发展现状及应用前景[J]. 中国储运, 2020, (07): 114-116.
- [5] 高倩. X钢铁集团数字化转型战略研究[D]. 天津财经大学, 2021.
- [6] 陈玉玲, 徐树兵. 浅析智慧农业推广及其在农业产业升级中的应用与展望[J]. 农业灾害研究, 2022, 12(01): 172-174.
- [7] 常雪梅. S快递公司绿色物流发展策略研究[D]. 山东师范大学, 2021.

作者简介：

张杨(1982.7.22-), 女, 汉, 北京, 硕士研究生, 经济师, 研究方向: 供销合作社工商管理。