

# 共享经济模式下企业商业模式创新案例分析

鲁予西

西安石油大学, 中国·陕西 西安 710065

**【摘要】**共享经济深度变革企业资源配置格局, 驱动商业模式朝着开放、协作与智能维度迭代, 传统企业遭遇盈利模式瓶颈、组织架构固化及价值创造路径趋同困境, 亟待借助资源共享实现价值链革新, 平台型企业凭借数字技术优势与生态整合效能, 跃升为商业模式创新关键引擎, 展望未来, 企业生态体系协同进化态势凸显, 多元主体参与的价值共创体系持续优化, 当今全球经济格局下, 共享经济重塑消费者行为模式, 革新竞争策略的构建维度, 为企业持续转型提供新的发展路径。

**【关键词】**共享经济; 商业模式创新; 资源整合; 价值重构; 企业转型

## 引言:

伴随数字技术迭代推进, 共享经济加速渗透, 深刻重塑企业商业模式创新图景, 资源运用模式突破封闭局限, 向开放互联转型; 价值链架构从线性传导转变为网络协同模式, 传统企业在转型进程中遭遇诸多难题, 平台型企业的兴起, 衍生出全新商业运作范式, 促使价值创造机制产生质变, 鉴于市场环境的复杂化与用户需求的动态升级, 企业迫切需要重塑运营思维, 于资源整合与生态协同中探寻增长契机, 从容应对未来商业生态的剧烈变革。

## 1 共享经济对企业资源配置方式的影响

作为依托互联网平台发展的新兴经济模式, 共享经济正全方位革新企业资源配置路径, 传统企业多凭借自有资源开展价值创造活动, 资源配置呈现内部化、集中化特征, 步入共享经济时代, 企业更倾向于借助技术平台实现资源的开放接入与动态调配, 以此优化资源利用效率, 重塑资源配置逻辑, 这一转变不仅体现在实体资产的共享使用, 数据、人力、服务等无形资源的协同配置亦被纳入其中, 就资源配置架构而言, 共享经济推动企业从封闭管控资源向开放整合资源转型。

于资源配置进程里, 传统企业着重强调所有权属性, 将重心置于关键生产要素把控, 反观共享经济模式下的企业, 更多聚焦资源使用权, 依托数字平台联通外部资源, 构建起跨组织、跨领域的资源流转体系, 如此结构调整, 可有效削减企业固定成本支出, 增强资源配置的灵活性与响应时效, 共享经济促使资源配置机制朝着去中心化、网

络化方向演进, 凭借大数据、云计算及人工智能等技术, 企业得以实时捕捉市场需求动态, 进而实现资源的精准调配, 平台型企业作为资源配置枢纽, 承担着对接供需、优化匹配的关键职能。资源调度摒弃传统层级管理模式, 转而由算法驱动的智能系统执行, 显著优化资源流转效能, 伴随用户深度参与, 资源配置呈现鲜明的个性化、定制化特质, 市场适配能力得以强化, 共享经济模式有力化解资源闲置与供需失衡难题, 传统企业受困于信息壁垒与管理迟滞, 资源利用效率难以达到理想状态, 在共享经济场景中, 企业借助平台数据分析优势, 对资源使用状况实施动态监控与趋势预判, 达成按需供应和灵活调控, 这般高效配置机制, 既削减运营成本, 又提升系统整体稳定性与可持续发展能力。

## 2 传统商业模式在共享环境下面临的挑战

随着共享经济如浪潮般迅猛发展, 传统商业模式正遭遇前所未有的适配困境, 传统企业长期秉持以产品为核心的运营逻辑, 将所有权归属视为关键, 通过强化集中管控维持运营秩序, 共享经济所推崇的使用权优先、去中心化以及资源开放理念, 与之形成强烈碰撞, 致使传统模式暴露出诸多结构性矛盾与运行阻碍, 此类挑战不仅体现在盈利模式的可持续性层面, 更在组织架构、价值创造体系以及市场反应能力等多个维度全面显现, 传统企业盈利大多依赖商品售卖或服务供给, 其定价策略与利润获取, 往往建立在较高的市场准入门槛和相对稳定的市场格局之上, 在共享经济的冲击下, 这些根基正受到强烈动摇。共享经济凭借平台化整合资源的

方式, 削减交易成本, 增进供需对接效率, 致使用户更青睐价格亲民、使用便捷的共享产品与服务, 这一转变直接挤压传统企业产品溢价空间, 动摇其固有盈利根基, 在出行、住宿、办公设备等领域体现得尤为突出, 传统企业组织管理多采用科层制架构开展资源配置与决策实施, 管理体系注重标准化、流程化及可控性, 但在共享经济环境中, 市场更迭速度加快, 用户需求日趋多元, 企业需提升灵活性与敏捷性以应对动态竞争, 传统组织模式在跨边界协作、弹性供应链搭建及用户参与式创新等方面存在显著不足, 无法满足共享经济对实时响应与网络协同的需求, 传统商业模式以企业为主导核心, 围绕产品生命周期进行设计、生产、营销和售后, 形成封闭价值链条, 共享经济则突破这一单向传递模式, 促使价值创造从单一主体转向多方共同参与。在共享经济模式下, 用户身份不再局限于消费者, 同时兼具资源提供者与价值共创者的双重角色, 企业若想融入新的商业生态体系, 就必须对价值定位、客户关系管理以及利益分配模式进行全面革新, 传统企业凭借品牌信任 and 用户忠诚度构筑的竞争壁垒, 也因共享平台机制的兴起而面临挑战, 共享经济依托评分系统、信用认证和社交推荐等数字化工具, 重塑用户间信任关系, 平台逐步取代企业成为信任构建的核心枢纽, 动摇了传统企业依靠品牌沉淀形成的竞争优势。

### 3 基于资源共享的价值链重构路径探索

随着共享经济模式持续深入发展, 企业价值链的构建逻辑正发生本质性变革, 传统价值链遵循线性流程, 从原材料采购、产品生产再到终端销售依次展开, 资源配置严重依赖内部体系, 受资源共享理念影响, 价值链展现出网络交织、多方协同与动态变化的特性, 企业纷纷借助外部资源完善运营, 推动价值创造朝着多主体互动的方向发展, 资源共享促使企业在设计价值链时跨越组织界限, 实现跨企业、跨行业乃至跨区域的资源融合, 这种融合不仅涵盖生产资料与服务能力的调用配置, 更涉及数据、技术、用户资源等核心要素的深度协作。平台机制将零散资源有机衔接, 企业得以整合孤立功能模块, 构建起富有弹性与拓展性的价值网络, 这种网络架构颠覆了传统价值链上下游单向依附格局, 使各参与主体在信息对等条件下实现资源互补、能力协同, 于价值传递层面, 资源共享助力服务导

向型商业模式兴起, 企业收益来源不再局限于实体产品产销, 转而通过提供基于资源使用的增值服务, 满足多元需求, 价值传递模式由此从单次交易转向持续交互, 用户全生命周期参与度大幅提升, 企业同步着力打造开放接口与标准协议, 促进不同系统高效对接, 增强服务交付的灵活性与响应效率, 资源共享催生出灵活的价值分配机制, 突破传统价值链利润集中于主导企业的局限, 更注重多方共赢, 平台型企业作为资源整合中枢, 在对接供需过程中, 兼具信用保障、风险管控与收益调节职能, 此种角色转变要求企业设计激励机制时平衡公平与效率, 依据各参与方贡献合理分配回报, 维系商业生态系统稳健运转。在数字技术蓬勃发展的浪潮下, 日趋完备的数字化基础设施为企业价值链重构筑牢坚实根基, 云计算凭借强大的存储与计算能力, 实现资源的弹性调度与高效利用; 区块链技术以其去中心化、不可篡改的特性, 确保交易数据的真实性与安全性; 物联网则通过设备互联互通, 实现对资产的实时监测与精准管理, 三者的广泛应用, 显著提升了资源共享进程中信任构建、资产溯源及智能合约执行的效率与可靠性, 这些先进技术手段如同精密的齿轮, 相互配合, 有效增强资源配置的透明度, 为价值流转提供可追溯的技术保障, 使整个商业系统的可信度与可控性得到极大强化, 在此背景下资源共享持续改写企业价值链的运行法则, 推动其从封闭走向开放, 打破企业间的信息壁垒; 从集中迈向分散, 实现资源的灵活配置; 从静态转为动态, 以适应市场的快速变化, 企业价值链在数字化浪潮的冲击下, 正经历着前所未有的深刻变革。

### 4 平台型企业商业模式创新的实践逻辑

随着共享经济向纵深发展, 平台型企业日益成为商业模式创新的关键主体, 这类企业依托数字技术, 搭建开放性网络架构, 实现资源供需两端的高效对接与精准匹配, 其核心在于营造多方参与、协同创造价值且持续迭代更新的商业生态, 平台型企业的崛起, 既革新了传统企业运营模式, 也重构了市场竞争准则与价值创造内核, 在商业模式创新方面, 平台型企业率先对市场边界予以重新界定, 与传统企业凭借自有资源开展产品研发、服务供给不同, 平台型企业更聚焦于外部资源的整合与盘活。借助搭建技

术接口与交易体系，平台实现分散供给端和需求端的实时连通，让原本孤立的个体或组织融入市场网络，这种模式广泛拓展商业活动边界，促使资源配置跨越地域、规模和行业局限，展现出极强的灵活性与扩展性，平台型企业的价值创造模式注重协同共创与数据驱动，企业不再独揽价值创造主导权，而是化身规则制定者和生态协调者，带动用户、供应商、开发者等多元主体参与价值创造，数据成为平台运营的关键要素，通过深度剖析用户行为、交易数据和交互反馈，企业精准把握市场需求动态，优化资源配置与服务方案，这种以数据洞察为基础的价值创造机制，助力平台在多变的竞争环境中持续创新，平台型企业的盈利模式呈现多元、非线性与网络化特点，突破传统商品销售和服务收费的单一模式，采用佣金分成、广告投放、会员订阅、增值服务等多样化收益方式。伴随用户规模持续增长，平台边际成本逐步降低，催生出强大的网络效应，凭借这一特性，平台型企业一旦构筑起稳固的用户根基，便能快速拓展市场版图，构筑起坚实的竞争壁垒，在市场竞争中抢占先机，平台型企业积极搭建激励体系与治理架构，为商业生态系统稳健运行保驾护航，为维系多方参与者间的信任纽带，提升协作效能，平台往往会打造评分体系、构建信用评估模型并制定纠纷调解机制，以此保障交易安全透明，借助算法推荐、内容筛选及规则迭代等方式，平台持续优化用户体验，增强用户留存率，进一步稳固自身市场优势。

### 5 未来企业生态系统的协同演化趋势

受共享经济深入拓展与数字技术持续革新的双重作用，企业生态系统展现出深度协同与动态演变的态势，往昔以单一企业为核心的竞争格局，正逐步被多元主体共同参与、彼此依存的生态网络所替代，这一转变不仅体现在组织间合作模式的革新，更从深层次推动价值创造机制、资源配置逻辑及市场运行规则的全面重塑，企业生态系统协同演化的首要表现，便是组织边界趋于模糊，功能模块实现灵活组合，伴随平台化架构的普及，企业在培育自身核心能力时，对外部合作伙伴提供的关键资源与服务依赖程度日益加深，供应链、研发体系、营销渠道等核心业务板块不再局限于企业内部，而是借助标准化接口与开放协

议融入更广阔的生态网络，这种模块化架构让企业得以依据市场需求迅速调整资源布局，实现业务单元的灵活转换与高效整合。于协同机制维度，数据共享与算法协同构成驱动生态演变的关键力量，企业间搭建统一的数据交换规范与信息交互体系，提升系统整体透明度与响应效能，人工智能、区块链等技术的运用，强化了生态成员间的信任根基与协作效率，智能合约确保交易执行的自动化与安全性，预测分析优化资源调配及风险管控，赋予系统更强的自适应能力，生态系统的演进亦体现在价值分配模式的多元发展与动态调适上，传统的线性价值链条已被多向交互的价值网络取代，各参与主体依其贡献大小获取相应收益。平台型企业作为生态枢纽，履行资源对接、规则制定与秩序维护职责，在激励机制构建上融入更多弹性，以保障各方利益均衡与可持续发展，此类机制既能维系生态系统长期稳定，又能激发成员创新动力，当下，生态系统边界不断拓展，跨行业、跨领域乃至跨国界的合作网络渐次成型，不同行业企业围绕用户需求展开深度整合，突破传统产业壁垒，搭建综合性服务平台，这种融合既提升了服务的完整性与个性化程度，也催生商业模式跨界创新，助力企业在更广阔市场中挖掘增长机遇。

### 结语

共享经济深度重塑企业资源配置格局、价值创造路径与组织协作模式，已然成为商业模式变革的核心驱动力，顺应平台化、数据化与协同共生的发展态势，企业不断突破传统运营边界，着力打造灵活智能、互利共赢的商业生态系统，展望未来，伴随技术迭代升级与市场规则革新，企业间的竞争焦点将逐步转向生态系统协同效能的较量，唯有积极顺应这一演进趋势，方能在全球经济新秩序中稳固竞争优势，实现长远可持续发展。

### 参考文献：

- [1] 白智涵. 共享经济商业模式下的企业竞争策略[J]. 营销界, 2024, (15): 35-37.
- [2] 杨帆. 共享经济模式下储能企业商业模式创新性发展方向[J]. 储能科学与技术, 2023, 12 (11): 3587-3588.
- [3] 王诗文. 共享经济商业模式对企业绩效的影响研究: 构型分析[D]. 江苏科技大学, 2023.