

橡胶材料行业供应链管理与风险应对策略研究

许银斌

浙江天铁科技股份有限公司, 中国·浙江 台州 317200

【摘要】全球橡胶材料行业竞争激烈, 供应链管理关乎企业市场立足, 剖析行业供应链管理特点, 能发现原材料供应、市场需求多变、物流运输复杂等风险存在, 对此提出优化供应商管理体系, 构建需求预测机制, 完善智能物流网络等策略。这些举措可增强行业供应链韧性, 提升企业竞争力, 为橡胶材料行业可持续发展打牢基础, 助企业在白热化的市场竞争中站稳脚跟, 更好地应对行业发展挑战。

【关键词】橡胶材料; 供应链管理; 风险应对; 供应商管理; 需求预测

引言

橡胶材料因独特性能, 在汽车、医疗、建筑等多领域广泛应用, 在全球经济体系中地位重要, 近年国际形势复杂, 天然橡胶主产区气候异常, 国际贸易摩擦不止, 物流成本持续上涨, 橡胶材料行业供应链管理遭遇重重挑战。原材料供应不稳定、市场需求波动大、运输成本增加等问题凸显, 精准识别供应链潜在风险, 针对性制定科学有效应对策略, 优化供应体系、强化需求预测、完善物流网络, 成为保障橡胶材料行业稳健发展、提升企业竞争力的迫切任务。

1 供应链管理现状

橡胶材料行业供应链从起始端的天然橡胶种植园与合成橡胶生产基地, 一路贯穿至中间复杂的加工制造环节, 最终抵达终端的多元产品销售市场, 链条冗长且牵涉主体繁杂。天然橡胶种植深受气候、土壤等自然因素束缚, 集中于东南亚等特定地区, 生长周期与产量易受气候灾害左右; 合成橡胶生产高度依赖石化产业基础, 在资源丰富、工业发达区域分布特征明显。生产加工过程里, 企业间规模差距大, 技术投入、设备先进程度不一, 致使产出的产品质量稳定性不足, 销售市场既有面向工业客户的大规模批量交易, 也存在面向终端消费者的零散零售渠道, 多样的市场模式与客户需求, 进一步加剧了供应链管理的复杂程度。

当下行业供应链管理模式丰富多样, 不少传统企业采用线性管理, 将自身置于核心, 上下游企业合作关系松散, 信息传递迟缓, 常引发需求误判、库存过剩等状况。部分富有创新精神的企业着手搭建协同网络模式, 试图整合各

类资源, 增进信息交流与协作, 在实际操作时, 因企业利益目标各异、技术规范不统一, 协同成效未能如预期, 多数企业于供应链管理期间, 无法全面掌控全链条, 信息孤立现象突出, 致使资源难以高效调配, 供应链整体优化也难以达成。

数字化转型趋势下, 一些企业运用信息技术助力供应链管理, 可实际应用程度浅、范围窄, 库存管理环节, 众多企业依旧靠人工盘点记录, 难以随时了解库存变化情况; 安排生产计划时, 缺少对市场需求的细致分析, 使得生产与市场需求不匹配。这些状况限制了橡胶材料行业供应链管理水平的提高, 也对行业高质量发展形成阻碍。

2 风险问题剖析

原材料供应风险是橡胶材料行业供应链首当其冲的难题, 天然橡胶作为关键原料, 产量与主产区气候紧密相连, 东南亚地区台风、暴雨等恶劣天气频繁, 会致使橡胶树减产, 严重时树木死亡, 直接削减天然橡胶供应量。主产区政治局势动荡, 政策变动、工人罢工等状况, 都会对橡胶生产运输造成干扰, 导致供应不足, 合成橡胶生产离不开石油等化工原料, 国际油价大幅波动, 会引起合成橡胶价格剧烈起伏, 加重企业成本负担与经营风险, 原材料供应不稳定, 既影响企业正常生产节奏, 还可能在行业内引发价格竞争, 破坏市场稳定秩序。

市场需求端的多变给供应链施加沉重压力, 消费者喜好愈发多元且更迭频繁, 对橡胶产品性能、环保特性和外观设计提出严苛标准, 企业若不能及时洞悉市场需求转变, 生产的产品极易滞销, 造成库存高企。全球经济周期波动深度影响橡胶材料需求状况。经济下行阶段, 汽车、建筑

等行业发展趋缓，橡胶材料需求锐减；经济复苏时期，需求又会急剧反弹，企业难以精准把握市场需求走向，生产过剩或供应短缺的状况频发，严重削弱企业经济效益与市场竞争实力。

物流运输环节风险隐患丛生，橡胶材料因体积庞大、重量沉重，运输成本占比居高不下，国际运输以海运为主，可海运常受天气突变、港口拥堵干扰，运输时效无法保证。近年国际贸易政策频繁变动，贸易保护主义兴起，关税调整、贸易壁垒增多，跨境物流成本急剧攀升，企业利润空间不断收窄，物流途中货物损耗、运输安全等问题突出，这些都给橡胶材料行业供应链增添诸多不稳定因素。

3 应对策略构建

优化供应商管理是确保原材料稳定供应的重中之重，企业得搭建完善的供应商评估体系，从产品质量、供应能力、价格水准、社会责任等多个角度对供应商进行综合考量，产品质量方面，详细考察其生产技术、质量检验流程，保证原材料契合企业高标准；供应能力上，评估供应商的生产规模、设备先进性以及交货准时性，价格水平需结合市场状况，判断报价是否合理且具竞争力。社会责任方面，留意供应商在环保举措、员工待遇等方面的表现，经全面评估筛选出优质供应商。对核心供应商，企业应主动建立长期合作，签订长期协议给予稳定订单预期，提升其合作积极性。和供应商分享生产规划，促进双方协同作业，增强供应链稳定性，实施供应商多元化策略不可或缺。企业要积极开拓新的采购渠道，防止过度依赖单一供应商。

构建精准需求预测机制对企业应对市场需求变化意义重大，大数据时代，企业可运用大数据技术，广泛采集市场销售数据、行业动态、消费者评价等多方面信息，利用专业数据挖掘工具深度剖析海量市场销售数据，探寻产品销售周期性规律及与各类因素联系，时刻关注行业动态，新技术涌现、竞争对手策略调整等信息，均会影响橡胶产品市场需求。深入钻研消费者评价，了解消费者对产品性能、外观的偏好转变，结合人工智能算法搭建需求预测模型，对历史数据不断学习分析，挖掘市场需求规律，准确预测未来需求趋势。分析不同地区因气候、经济差异形成的橡胶产品需求特点，不同季节消费场景变化带来的需求波动，以及不同消费群体因年龄、职业产生的需求偏好，

提前规划生产与库存安排。

完善物流网络是削减物流运输风险的关键办法，企业要整合运输资源，和多家优质物流企业达成深度合作，挑选合作方时，考察物流企业运输设备、服务品质、运输价格。依据货物特性，像橡胶产品重量、体积、易损状况，以及运输需求，包括交货期限、运输路程，合理选定运输方式与路线，远距离且时效性高的货物可选航空运输；大批量、短距离货物，公路或铁路运输更适宜。企业加大智能化物流管理系统投入，在运输车辆、仓储设备部署传感器，实现货物运输全程实时监控追踪，随时掌握货物位置、运输情况，提升运输透明度与安全性。借物联网技术对仓储智能化改造，在仓库安装智能货架、库存管理系统，实时更新库存信息并智能管理，依库存水平自动预警，降低库存成本，面对国际贸易政策变动，企业提前安排专业人员研究政策法规，关注关税调整、进出口限制等政策动态。

风险管理是橡胶材料行业供应链管理的关键部分，企业需组建专业风险管理团队，全面识别评估供应链各环节潜在风险，包括原材料价格起伏、自然灾害冲击供应、市场需求骤变等多种情况。应对原材料价格波动，可签订远期合约、参与期货套期保值。遭遇自然灾害等不可抗力影响原材料供应时，企业应提前制定预案，与备用供应商保持紧密沟通，确保紧急时刻能快速切换供应渠道。面对市场需求突变风险，强化市场监测，提升需求预测精准度，维持生产灵活性，便于及时调整生产策略，定期评估优化风险管理措施，持续增强企业风险应对能力，保障供应链平稳运转。

4 实施效果预期

实施优化后的供应商管理策略，企业原材料供应稳定性大幅增强，多元化供应商体系可有效分摊供应风险，一旦某个渠道出现状况，企业能迅速从其他渠道获取原材料，保障生产不间断。与优质供应商深度合作，既能保证原材料质量稳定，还能借助联合研发推动产品创新，在市场竞争中，稳定的原材料供应助力企业按时交付订单，提升客户满意度与忠诚度，进而提高企业在行业内的声誉，扩大市场份额。

完善物流网络有效削减物流运输成本，提升运输效率，智能化物流管理系统精准把控货物运输，减少货物损耗与

运输延迟,提高客户对物流服务的满意程度。进出口流程与物流路径经优化,成功避开贸易壁垒,降低跨境物流成本,企业借此以更具竞争力的价格将产品投放国际市场,拓展市场覆盖范围,提升国际市场份额,增强自身在全球橡胶材料行业的地位与影响力。

5 策略优化方向

科技迅猛发展当下,数字化技术深度应用是未来橡胶材料行业供应链管理关键走向,企业需紧跟趋势,增加对区块链、云计算等前沿技术投入,区块链分布式账本特性保障供应链数据真实不可篡改,利于强化企业间信任合作,交易信息如实记录且无法篡改,合作更透明安全。云计算为大数据分析处理提供强大算力,企业可快速处理海量供应链数据,涵盖原材料价格起伏、生产进程、物流运输状况等,经数据分析挖掘价值,辅助企业精准决策,构建数字化供应链平台,整合上下游企业资源,实现生产、采购、销售、物流等环节一体化运作。

在全球环保法规持续收紧、消费者生态意识显著增强的背景下,绿色供应链管理已然成为橡胶材料行业迈向可持续发展的核心路径。企业亟需将绿色发展理念全面渗透至供应链全生命周期:在原材料采购环节,建立严苛的供应商筛选机制,优先与采用生态种植技术的天然橡胶供应商合作,或选择专注于橡胶废料回收再利用的生产企业,严格限制高污染合成橡胶的采购比例,从源头上为产品注入绿色属性;生产制造过程中,积极引入国际领先的清洁生产技术和革新生产工艺,精准调控能源使用效率,配备先进环保设备,对生产过程中产生的废气、废水进行高效净化处理;产品设计与包装环节,秉持循环经济理念,创新研发模块化产品结构,便于后期拆解与零部件回收,淘汰传统塑料包装,改用玉米淀粉基可降解材料。系统性构建绿色供应链管理体系,企业能够精准匹配市场对环保产品的迫切需求,塑造负责任的品牌形象,吸引环保意识强烈的消费群体,还能有效抵御因环保合规问题引发的运营风险,规避因违反环境标准导致的行政处罚与生产停滞,深度契合全球绿色转型趋势,实现企业经济效益与生态效益的协同共进。

供应链金融合作将为行业发展注入全新动能,在橡胶材

料行业供应链体系中,上下游中小企业普遍面临资金周转不畅的困境,这种状况严重阻碍了供应链的高效运转,金融机构与企业携手开展供应链金融业务,为中小企业提供了切实可行的融资解决方案,以应收账款质押业务来说,中小企业可将其持有的对核心企业的应收账款作为质押资产,向金融机构申请贷款,借此快速获取生产运营所需资金,确保原材料采购、生产制造等关键环节有序推进。存货融资模式下,企业以库存的橡胶原料、半成品等存货作为担保物获取资金,有效盘活了企业存量资产,提升了资产流动性,供应链金融的深入发展还能强化企业间的协同联动。核心企业出于维护自身供应链稳定的考量,会主动帮助上下游中小企业化解资金难题;上下游企业也因获得资金支持而对核心企业形成更强的合作依赖,从而显著增强供应链的整体韧性与市场竞争力,伴随金融科技的蓬勃发展,供应链金融将朝着智能化、便捷化方向加速迈进,借助人工智能技术精准评估企业信用风险,大幅简化融资审批流程,为橡胶材料行业供应链管理提供更加坚实有力的金融支撑。

6 结语

橡胶材料行业供应链管理与风险应对是维系行业稳健前行的关键支柱,系统落实优化供应商管理体系、构建精准需求预测机制、完善智能物流网络等核心策略,显著增强了供应链的稳定性与市场竞争力,在数字化转型加速、绿色发展深化、供应链金融蓬勃兴起的趋势驱动下,橡胶材料行业亟需持续创新供应链管理模式。积极引入区块链、人工智能等前沿技术,深度融合绿色发展理念,强化企业间协同联动,不断提升供应链智能化水平与可持续发展能力,以此从容应对复杂多变的市场挑战,最终实现行业高质量发展与长久繁荣。

参考文献:

- [1] 王洪伟,蒋馥.供应链风险管理研究综述[J].控制与决策,2005,20(3):241-244.
- [2] 马士华,林勇.供应链管理[J].北京:机械工业出版社,2016.
- [3] 霍佳震,马秀波,朱琳.服务供应链管理[J].北京:清华大学出版社,2015.