

企业工商管理中的风险审计管理与企业可持续发展

雷 云

【摘要】在现代企业工商管理体系中，风险审计管理占据着极为关键的地位。风险审计管理主要是指对企业经营过程中可能面临的各类风险进行识别、评估、应对以及监控的系统管理过程。它涵盖了财务风险、市场风险、运营风险等多方面的内容。企业可持续发展是指企业在追求经济利益的同时，兼顾社会和环境效益，实现长期稳定的发展。这一概念不仅关乎企业自身的生存与繁荣，也对整个社会和环境有着深远的影响。从经济角度来看，可持续发展的企业能够更有效地利用资源，提高生产效率，从而在长期竞争中占据优势。

【关键词】工商管理；风险审计；企业；可持续发展

引言：

为了应对这些复杂的情况，风险审计管理在企业工商管理中的地位日益凸显。企业的经营活动涉及众多环节，从资金的筹集与运用、项目的投资决策到市场的营销与拓展等，每个环节都存在着不同程度的风险。风险审计管理作为一种系统性的管理手段，旨在识别、评估和应对这些风险，以保障企业的稳定运营。

1 企业工商管理中的风险审计管理与企业可持续发展的关系

1.1 风险审计管理对可持续发展的推动作用

企业工商管理中的风险审计管理在推动企业可持续发展方面具有关键意义。风险审计管理有助于识别企业运营过程中的各种风险，例如财务风险、市场风险、运营风险等。从财务风险角度看，通过有效的风险审计管理，能够对企业的财务报表、资金流等进行细致审查。如在一些大型企业中，风险审计管理可以及时发现财务数据中的异常，像是不合理的成本支出或者潜在的债务风险。当企业存在过度举债的情况时，风险审计管理能够预警，防止企业因债务过高而陷入财务困境，从而保障企业财务的稳定，这是企业可持续发展的重要基础。

在市场风险方面，风险审计管理能够分析市场动态、竞争对手以及消费者需求变化等因素对企业的影响。以某传统零售企业为例，随着电商的崛起，如果没有有效的风险审计管理，企业可能无法及时察觉市场份额的逐渐流失。而风险审计管理可以通过对市场数据的收集和分析，促使企业调整经营策略，如开展线上业务等，以适应市场变化，确保企业在市场竞争中持续发展。

1.2 可持续发展需求下风险审计管理的变革

企业的可持续发展需求也促使风险审计管理不断变革。随着社会对环境保护、社会责任等方面的关注度不断提高，企业面临着更多的可持续发展相关风险。例如，企业的环境政策是否符合环保法规要求，企业的生产过程是否存在污染环境的风险等。风险审计管理需要将这些新的风险因素纳入审计范围。如果企业在可持续发展方面存在风险，可能会面临声誉受损、法律诉讼等问题。

从社会责任角度看，企业在员工福利、社区关系等方面的表现也受到更多关注。风险审计管理要对企业是否履行社会责任进行审查，如企业是否存在拖欠员工工资、是否积极参与社区公益活动等情况。一旦发现企业在这些方面存在风险，就要及时提出改进措施，以维护企业的社会形象，这对企业的可持续发展至关重要。

1.3 风险审计管理与可持续发展的相互促进机制

风险审计管理与企业可持续发展之间存在着相互促进的机制。有效的风险审计管理为企业可持续发展提供保障。通过对风险的全面评估和管控，企业能够在稳定的环境中运营，避免因风险爆发而导致的经营中断或衰退。例如，在一些制造业企业中，风险审计管理可以确保原材料供应的稳定性，防止因原材料短缺而影响生产，进而保障企业的持续运营。

企业的可持续发展目标也为风险审计管理提供了方向。当企业致力于可持续发展时，风险审计管理会围绕这一目标对相关风险进行重点关注。例如，企业若制定了减少碳排放的可持续发展目标，风险审计管理就会着重审查企业在能源使用、生产工艺等方面的风险，推动企业采取措施

实现这一目标，同时也提高了企业应对环境风险的能力，进一步促进企业的可持续发展。

1.4 风险审计管理与可持续发展的长期协同关系

从长期来看，风险审计管理与企业可持续发展之间存在着协同关系。在企业的不同发展阶段，风险审计管理的重点和企业可持续发展的要求会发生变化，但两者始终相互关联。在企业的创业阶段，风险审计管理主要侧重于市场风险和资金风险的管控，以确保企业能够存活下来，这也是企业可持续发展的起步阶段。

随着企业的成长和扩张，风险审计管理需要关注更多元化的风险，如战略风险、人力资源管理风险等，同时企业的可持续发展目标也更加复杂，涉及品牌建设、市场拓展等多方面。风险审计管理与企业可持续发展在这一过程中相互配合，共同推动企业不断发展壮大。在企业的成熟阶段，风险审计管理要注重维护企业的稳定运营，防范各种潜在风险，而企业的可持续发展更多地体现在保持市场竞争力、履行社会责任等方面，两者依然紧密协同，保障企业的长期稳定发展。

2 企业工商管理中的风险审计管理路径分析

2.1 内部风险审计管理路径

在企业工商管理中，内部风险审计管理有着明确的路径。要构建完善的风险审计制度体系。一个健全的制度是开展风险审计工作的基础。例如，大型企业集团通常会制定详细的风险审计手册，明确规定风险审计的流程、标准以及各个部门在风险审计中的职责。从风险识别环节来看，制度应规定按照不同的业务板块，如生产、销售、财务等进行细致的风险分类识别。以生产环节为例，需要识别原材料供应风险、生产设备故障风险、生产流程合规风险等。

要建立高素质的内部风险审计团队。团队成员需要具备财务、法律、管理等多方面的知识。据相关数据显示，在成功应对重大风险的企业中，其内部风险审计团队成员平均具有3个以上不同领域的专业知识。企业可以通过内部培训和外部引进人才的方式来打造这样的团队。内部培训可以针对企业自身的业务特点和风险状况进行有针对性的课程设置，外部引进人才则可以快速补充新鲜血液，带来不同的风险管理理念。

要加强内部风险审计的信息化建设。随着企业规模的扩大和业务的复杂性增加，手工进行风险审计已经难以满足

需求。借助信息化工具，可以实现风险数据的实时监控和分析。例如，利用大数据分析技术，对海量的财务数据、市场数据进行挖掘，提前发现潜在的风险信号。如一家跨国连锁企业通过大数据分析其全球各地店铺的销售数据、库存数据等，及时发现了某些地区可能面临的市场饱和风险，从而调整了开店策略。

2.2 外部风险审计管理路径

对于外部风险审计管理，企业首先要关注宏观环境的监测。宏观环境包括政治、经济、社会和技术等方面。在政治方面，政策法规的变化可能给企业带来重大风险。例如，税收政策的调整可能影响企业的成本结构。企业需要设立专门的政策研究小组，及时解读政策变化带来的风险和机遇。在经济方面，经济周期的波动、汇率的变化等都是重要的风险因素。以汇率为例，对于出口型企业，如果本币升值，就会削弱其产品在国际市场的价格竞争力。企业可以通过购买汇率衍生品来对冲汇率风险。

要与外部专业审计机构合作。外部专业审计机构具有独立性和专业性的优势。它们拥有丰富的行业经验和广泛的资源。例如，国际知名的审计机构在对企业进行外部风险审计时，可以参照同行业的最佳实践案例。当企业涉足新的业务领域或者进入新的国际市场时，外部审计机构能够凭借其全球网络和专业知识，为企业提供全面的风险评估。外部审计机构的审计报告也具有较高的公信力，有助于企业在资本市场和合作伙伴中建立良好的信誉。

另外，要建立行业风险信息共享机制。企业不是孤立存在的，同行业企业面临着相似的外部风险。通过建立信息共享机制，企业可以及时获取行业内的风险动态。

3 企业工商管理企业可持续发展策略分析

3.1 创新驱动策略

在企业工商管理中，创新是推动企业可持续发展的核心动力之一。创新涵盖了多个层面，包括技术创新、管理创新以及商业模式创新等。从技术创新角度来看，企业需要不断投入研发资源，以提升产品或服务的竞争力。例如，苹果公司通过持续的技术创新，不断推出如iPhone等具有划时代意义的产品。iPhone不仅在外观设计上进行了革新，还在内部技术如芯片性能、操作系统优化等方面不断突破，从而在全球智能手机市场占据重要地位。这种技术创新为苹果公司带来了持续的利润增长，保障了其可持续发展。

管理创新同样重要。传统的层级式管理结构在当今快速变化的市场环境下可能显得僵化。企业可以探索扁平化管理模式,减少中间层级,提高决策效率。例如,海尔集团推行的人单合一模式,就是一种管理创新。在这种模式下,员工直接与用户需求对接,每个员工都是一个自主经营体,极大地激发了员工的创造力和积极性,使得海尔在全球家电市场中保持竞争优势,适应市场变化并实现可持续发展。

3.2 人才培养与引进策略

企业的可持续发展离不开高素质的人才队伍。在人才培养方面,企业可以建立完善的内部培训体系。例如,通用电气(GE)公司以其著名的克劳顿管理学院而闻名。该学院为GE内部员工提供了从领导力到专业技能等全方位的培训课程,通过系统的培训,员工能够不断提升自己的能力,以适应企业发展的需求。企业还应注重人才的引进。

吸引具有不同背景和专业知识的优秀人才,能够为企业带来新的思维 and 理念。像谷歌公司,凭借其优厚的福利待遇、富有挑战性的工作环境以及广阔的发展空间,吸引了全球各地的优秀人才。这些人才汇聚在一起,形成了强大的创新力量,推动谷歌在搜索引擎、人工智能等多个领域不断取得领先地位,从而保障了企业的可持续发展。

3.3 资源优化配置策略

有效的资源优化配置是企业实现可持续发展的关键。资源包括资金、设备、原材料等有形资源,也包括品牌、专利等无形资产。在资金方面,企业需要合理安排资金的投向。例如,企业应根据自身发展战略,权衡短期投资和长期投资的比例。如果企业过于注重短期投资,可能会在短期内获得一定收益,但从长远来看,可能会错失在研发、新市场开拓等方面的机会。

而对于无形资产的管理也至关重要。以品牌资源为例,可口可乐公司的品牌价值极高。可口可乐公司通过持续的品牌推广、严格的产品质量控制以及积极的社会责任履行,不断提升品牌形象。在原材料的管理上,企业可以通过建立供应链合作伙伴关系,确保原材料的稳定供应和质量控制。例如,汽车制造企业与钢铁企业建立长期合作关系,既能保证钢铁的质量,又能在价格上获得一定优势,提高资源利用效率,推动企业可持续发展。

3.4 市场拓展与多元化策略

企业要实现可持续发展,不能仅仅依赖于现有的市场

和产品。市场拓展是企业扩大规模和提升竞争力的重要途径。企业可以通过地理区域的扩张进入新的市场。例如,华为公司在全球范围内积极开拓市场。从国内市场起步,逐步走向国际市场,如今华为的产品和服务已经遍布全球众多国家和地区。在不同的国家和地区,华为根据当地市场需求、文化差异和政策法规等因素,调整营销策略和产品特性,取得了巨大的成功。

多元化经营也是企业可持续发展的重要策略。企业可以通过涉足相关或不相关的业务领域来分散风险。例如,三星集团原本主要从事电子业务,但后来逐渐涉足金融、建筑等多个领域。这种多元化的经营模式使得三星集团在某一领域面临风险时,其他领域的业务能够起到缓冲作用,从而保障了企业整体的可持续发展。

4 结束语

在企业的运营与发展进程中,企业工商管理中的风险审计管理以及企业可持续发展是两个极为关键的要素。风险审计管理在企业工商管理中占据着不可或缺的地位,它犹如企业前行道路上的灯塔,时刻为企业照亮潜在风险的暗礁。通过严谨的风险审计管理,企业能够对自身的经营活动、财务状况以及内部控制等方面进行全面而细致的审查,从而提前发现可能存在的风险因素。在未来的企业发展道路上,风险审计管理与企业可持续发展将相互依存、相互促进,共同推动企业在复杂多变的市场环境中稳步前行,实现长期稳定的发展目标。

参考文献:

- [1] 周生坤. 企业工商管理中的风险审计管理与企业可持续发展[J]. 商场现代化, 2024(6): 98-100.
- [2] 李梦乔. Z公司海外EPC项目风险管理优化研究[D]. 黑龙江大学, 2023.
- [3] 张茹. 企业工商管理的发展趋势与管理模式的创新分析[J]. 经济技术协作信息, 2024(1): 0028-0030.
- [4] 韦丹妮. 市场经济背景下企业工商管理的发展路径[J]. 商场现代化, 2023(5): 74-76.
- [5] 刘华. 企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索[J]. 今日财富, 2023(8): 44-46.

作者简介:

雷云(1987.09—)女,汉族,湖北随州,本科,中级会计师,执业资格:注册会计师,研究方向:审计方向。