

构建“大政工”格局， 提升基层单位思想政治工作实效

丁 艳

湖南省烟草公司湘潭市公司韶山市分公司，中国·湖南 湘潭 411300

【摘 要】烟草企业构建“大政工”格局，是实现党建与业务深度融合的重要举措，是烟草企业发展之动力。韶山烟草落实新时代党的建设总要求，围绕行业上级提出的党建与业务深度融合“1334”模式，以业务实效与队伍硬度检验思政工作的成色，从三个维度着力构建以企业内部大循环为主体、企内企外双循环相互促进的企业思想政治工作新格局，切实提升思想政治工作实效。

【关键词】思想政治；大政工；党建与业务融合

2021年7月，中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》明确指出，“要构建共同推进思想政治工作的大格局”。烟草企业构建“大政工”的格局，是现阶段烟草企业深化改革，加强与改进思想政治工作的必然趋势，是实现党建与业务深度融合的重要举措，是烟草企业发展之动力^[1]。

思想政治工作的格局体现为宏观的格局意识、系统的整体观念和协同的全要素理念。宏观的格局意识指向对思想政治工作发展的新局势和新态势的理解和把握。系统的整体观念在于思想政治工作必须改变“独角戏”的“单打独斗”状态，树立“一盘棋”意识。协同的全要素理念旨在充分调动积极因素，团结力量，共同构建思想政治工作大格局^[2]。

1 构建思想政治工作“大政工”格局的作用

构建“大政工”格局有利于烟草企业保持高度的协调与统一，提高企业管理水平，整合各方资源，彰显社会责任，其作用主要体现在以下几点：

1.1 “大政工”格局是激发企业员工主观能动性的催化剂。企业员工是企业生产力与经济发展之保障，是政治工作之主体，将政治工作、人性化管理与企业文化进行有效整合，能有效调动员工的主观能动性，充分发挥其潜力，进而提高烟草企业生产效率与经济效益。

1.2 “大政工”格局是有效整合各方资源的黏合剂^[3]。

构建思想政治工作大格局，本身就是优化配置思想政治工作资源的过程，也是提升思想政治工作质量和水平的

过程。思想政治工作各行为体紧紧围绕思想政治工作目标任务持续进行资源优化配置，形成思想政治工作“价值辐射”的文化场域与“在场合力”，在资源优化配置过程中构建思想政治工作之“场”，构建思想政治工作大格局。

1.3 “大政工”格局是彰显企业社会责任的增倍器。烟草企业的社会责任是企业价值观的体现，形成公平公正的企业道德标准，企业行为要以人民群众的利益为基本出发点，企业社会责任能有效提高其信誉度与形象，是烟草企业可持续发展之保障。

2 基层烟草企业思想政治工作现状

基层烟草企业思想政治工作，是企业工作的重要组成部分。行业价值观、发展理念、发展愿景等可以通过思想政治工作传递给员工。对于员工而言，思政政治工作能够提高员工对烟草企业的忠诚度，增强员工的工作积极性，助力烟草企业高质量发展。对于企业发展而言，思想政治工作能够帮助企业在新时代背景下沿着正确方向发展。

“大政工”格局是人性化思想在烟草企业思想政治工作中的必然产物，是烟草企业执行党的方针路线的必然结果，“大政工”的主导思想是把政治工作贯穿烟草企业生产经营的全过程，贯穿内部外延全方位，然而在实施过程中，还存在许多不足，有待改进^[4]。

2.1 系统性不够

一是专职论，部分人认为思想政治工作是党务干事的职责，其他人不会做，也做不好，参与的积极度不高。二是内部化，部分人认为由于企业文化、经营理念的不同，思

想政治工作只能在企业内部开展，特别是烟草作为敏感行业，更应少宣传，少发声。这些偏向导致经常性思想政治工作缺乏战斗力。

2.2 持续性不强

一是研究部署不经常。有的把经常性思想政治工作看作是份外工作和额外负担，随意性和盲目性比较大。二是工作开展不经常。有的把经常性思想政治工作看作是“补洞”工作，不出问题就不做思想政治工作。

2.3 结合不紧密

一是与中心业务结合不紧密。有的将经常性思想政治工作与经常性业务工作生拉硬扯在一起做方案、搞活动，看似“融为一体”，实则“貌合神离”。二是与思想实际结合不紧密。有的面对党员干部出现思想问题，看不到思想问题与实际问题交织在一起的特点，导致经常性思想工作接不上地气、找不对穴位、敲不准鼓点。三是与教育对象结合不紧密。有的在做经常性思想政治工作中，为了图省事，往往不分对象、不分层次地“一锅煮”。

3 三个维度着力构建思想政治工作大格局

韶山烟草落实新时代党的建设总要求，牢记初心使命，坚持把党建工作放到党和国家发展大局之中，从三个维度着力构建以企业内部大循环为主体、企内企外双循环相互促进的企业思想政治工作新格局。

3.1 把握主体维度，树牢思想政治工作意识

一是确定一个主线。以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”为主线，始终践行以人民为中心的发展思想，站在统揽推进企业高质量发展新局面的战略高度，深刻把握党建工作职责定位，找准党建业务融合的切入点和着力点，坚持提高政治站位谋融合、压紧压实责任强融合、完善制度机制促融合、创新方式方法激融合，全力促进党建工作和业务工作一体推动、深度融合，提升人民群众的获得感和幸福感。二是紧抓理论武装。参照第一议题制度，把学习习近平总书记最新重要讲话精神和行业上级工作部署作为支部会（党小组会）、部门会议首要议程，通过机关党委巡听旁听的方式，督促党员把自己和工作摆进去，对标对表抓落实，帮助基层找准党建业务融合的着力点，提高运用党的科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的水平。三是压实主体责任。韶山烟草把思想政治工作作为

党建重要内容，纳入部门目标管理，与各项工作同部署、同落实、同检查，出现问题严格追责问责。各部门严格落实“一岗双责”，带头管阵地、把导向、强队伍，与部门人员分别开展谈心谈话；开展纪律和作风建设专项整治个人自查自纠，加大部门内部考勤和作风督查检查力度；通过狠抓责任落实，健全完善工作机制，切实将思想政治工作落到实处。

3.2 紧盯队伍维度，优化思想政治工作体系

一是“一部门一支部”优化体系建设。符合条件的部门100%成立党支部，由部门主要负责人担任支部书记，推动各支部积极参与“示范党支部”创建。定期开展一次支部书记“双述双评”，随机抽取一定比例的党务工作者“一口清”述职，压实党务干部职责。二是“党建+品牌”优化宣讲队伍。对内培养一批懂政策、善宣传的优秀党员，组建红心宣讲团。在核心景区、红色旅游终端、客户之家等宣讲站开展理论宣讲，覆盖游客、零售户等群众上万人次。同时原创开发《毛主席的六位亲人》等情景党课40门，联合国有企业，连续开展7期“追寻伟人足迹，聆听品牌故事”主题活动。沿着毛主席的革命历程，和工业代表、零售户们共听一段党史、共学一种精神、共育一个品牌。三是“三维一体”强化职业化零售客户队伍。以客户服务答疑指南100问为蓝本，结合旅游市场分类终端建设、客户服务等内容，自主制作零售客户培训系列视频，依托红心电商孵化基地和新媒体平台，高效传播，让客户懂政策。结合党的二十届三中全会精神学习宣贯，制作专题培训课程，定制组织零售客户联合开展党建活动、志愿服务活动，观看红色电影，让客户会宣讲。举办“职业化训练营”，开展“开口营销”、“最美店铺”评选活动，挖掘和提炼终端建设的好做法、好经验和好案例，发挥样板和标杆的示范引领作用，让客户善经营。

3.3 聚焦方法维度，发挥思想政治工作实效

一是以互动式体验强化品牌文化传播。串点成线设计“红色展馆之旅”“追寻伟人足迹之路”“悟大将初心之路”“探寻为民之路”等红色研学线路，组织各党支部充分运用研学线路开展主题党日、联建共建等活动，激发党员政治学习兴趣，引导党员在研学过程中增动能，在平凡岗位上展作为。二是以沉浸式体验助力情感共鸣。借鉴“

我的韶山行”思政课程体系,通过“书记领航”行动,依托本地红色资源,开设多主题思政大讲堂;建设“毛家会客厅”,加大红色文化传播力度,讲好“韶山故事”,唤起韶游客作为“我是毛主席家乡客人”的情感认同。三是以立体式推动资源整合。建立运行“1+X+N”联建共建机制。坚持上下贯通、内外融合,以韶山烟草“1”个机关党支部为主体,与上级机关、市直机关工委、工业企业、零售客户、基层党支部、乡村振兴联系点、公检法司银合作单位等“X”个联建共建支部,开展“我为群众办实事”“我为终端解难题”等“N”种活动,建立韶山烟草与各方交流合作的“红纽带”,实现组织联建、理论联学、活动联办、工作联动。

4 “大政工”格局下,基层烟草企业思想政治工作成效

基层烟草企业思想政治工作主要围绕行业上级提出的党建与业务深度融合“1334”模式,以业务实效与队伍硬度检验思政工作的成色。

4.1 培训聚心,凝聚基层党建业务融合的共识

一是课堂多维联,联出活力来。横向联通地方市委党校、干部学院,纵向联接行业党校、上级党建云课堂和新时代文明实践基地,推动政治理论学习常态化长效化。二是党员主动讲,讲出心声来。进景区、进社区、进终端开展“红心传声”微宣讲,编制党建宣讲资料库,不断丰富宣讲素材。分享红色故事,每周一晨会由党员分享并谈感悟;在“学习强国吧”开展“莲城飞花入万家 全民阅读韶山红”等读书分享。三是现场体验学,学出感情来。参观中共韶山特别支部历史陈列馆、调查研究的光辉典范专题陈列馆、胜利的密码——毛泽东与反腐倡廉专题陈列馆,携手零售客户到烈士陵园缅怀革命先烈、观看红色电影,让全体干部职工拧紧思想信念“总开关”,增强干事创业“动力源”,努力同行业上级的各项决策部署做到同频共振、同向同行。

4.2 组织聚力,汇聚党基层建业务融合的效能

一是聚队伍之力。学习毛主席当年“将支部建在连上”的经验做法,落实行业上级将支部建到部门的要求,成立党总支和5个党支部,并结合韶山实际,成立了零售户党支部。应用智慧党建平台,依托绩效考核系统,实现党建与

业务同部署、同考核,持续推动基层组织强起来、管理严起来、党员动起来。成立“客我同心、守土净网、创新争优”3支党员先锋队,在零售终端探索挂牌5个红心党员先锋站、建成工会户外劳动者服务站4个,党组成员分别挂点,党员全部下沉市场,联点到站,送政策、解难题、优服务,不断扩大服务半径,落实乡村共兴、信用共建、区域共治、文明共创“四共举措”。二是聚伙伴之力。织牢红色网格,评选并授牌党员示范店,加固党群“红纽带”,架起客我“连心桥”,感染并带动了广大群众自觉当好红色精神的坚定学习者、传承者、践悟者,展现出芙蓉国里尽朝晖的生动景象。三是聚社会之力。立足主责主业,深化“1+X+N”联建机制,与上级党校、地方高和当地邮政、社区等校企事业单位开展深度合作,构建高效协同、合作共赢的工作格局。

5 结语

本文是从基层烟草企业思想政治工作现状着手,通过构建“大政工”格局,聚焦三个维度,开展基层单位思想政治工作的思考和探索。通过确立“抓好党建促发展”的主线,紧抓理论学习,压实主体责任,树牢思想政治工作意识。紧盯队伍维度,发挥好支部书记、党员同志、零售客户队伍作用,不断优化思想政治工作体系。运用互动、沉浸式体验,立体式资源整合等方法,切实提升基层单位思想政治工作实效。

参考文献:

- [1] 中共中央国务院印发《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》[N].人民日报,2021-07-13.
- [2] 刘宇,赵继伟.多措并举构建思想政治工作大格局[N].中国社会科学报,2021-10-26(008).
- [3] 张铁虎.煤矿企业构建思想政治工作“大政工”格局的思考[J].东方企业文化,2014,(08):45.
- [4] 刘海琴.关于新形势下加强大政工格局建设的思考[J].山东工会论坛,2016,22(02):76-77.

作者简介:

丁艳(1981.01-),女,汉,湖南湘乡,研究生,中级经济师,研究方向:党建、思想政治等。