

大数据时代企业管理会计发展与创新策略

田师旗

西南财经大学天府学院国际教育学院, 中国·四川 成都 610052

【摘要】在大数据时代背景下,企业管理会计遭遇数据安全防护、专业人才短缺以及信息化水平欠佳等多重挑战,同时,大数据技术为管理会计赋予了更为完备、精确的数据支撑,助力其职能向预测分析、决策制定以及风险管理等高价值领域延伸,但数据安全保障与隐私保护问题日益突出,传统管理会计人才难以契合当下新需求,信息化程度偏低也制约了管理会计效能的充分施展,因此,企业需借助智能化、数字化与科学化的发展路径,加强数据治理工作,培育复合型专业人才,推动业务与财务的深度融合,进而提升管理会计的决策支撑能力,推动企业实现高质量发展。

【关键词】大数据时代;企业管理会计;发展策略;创新路径

引言:

企业管理会计作为企业决策支持体系的关键构成部分,其职能范畴已突破传统财务核算与成本控制的局限,向预测、决策、风险管理等高附加值领域拓展,大数据技术的融入,让管理会计能够获取更为全面、精准的数据信息,进而为企业战略规划、资源配置、绩效评估等工作提供有力支撑,然而,在实际应用中,企业管理会计仍面临数据安全、人才匮乏、信息化程度不高等诸多问题,因此,深入研究大数据时代企业管理会计的发展与创新策略,具有显著的现实意义。

1 大数据时代企业管理会计面临的挑战

1.1 数据安全和隐私保护难题凸显

在大数据环境下,企业财务信息的存储与传输面临严峻安全威胁。一方面,网络环境的开放性与不确定性致使数据泄露风险增加,如黑客攻击、内部人员违规操作等都可能致使企业敏感财务数据外泄,给企业带来重大经济损失与声誉损害;另一方面,随着数据共享需求的增长,如何在保障数据安全的前提下实现数据的合理利用,成为企业管理会计亟待解决的难题。如企业在与合作伙伴进行数据共享时,因未构建完善的数据安全防护机制,导致客户信息泄露,引发客户信任危机,严重影响企业正常运营。

1.2 传统管理会计人才难以满足新要求

大数据时代对企业管理会计人员的专业素养与综合能力提出更高标准,传统管理会计人员多侧重于财务核算与分析,缺乏大数据处理、数据分析等技能,面对海量、异构

数据,他们难以从中提取有价值信息,无法为企业决策提供有力支持。此外,随着人工智能技术在管理会计领域的广泛应用,管理会计人员还需掌握机器学习、自然语言处理等新兴技术,以实现人机协作,提升工作效率,但目前企业中具备这些技能的人才严重短缺,制约了企业管理会计的创新发展。

1.3 信息化程度不足限制管理会计效能发挥

尽管部分企业已引入管理会计信息系统,但整体信息化程度仍较低。一方面,现有管理会计软件功能单一,难以满足企业多样化管理需求,如部分软件在数据采集、整合与分析方面存在局限,无法实现对企业内外部数据的全面覆盖与深度挖掘;另一方面,企业各部门间信息系统缺乏有效整合,数据孤岛现象严重,财务部门、业务部门等各自为政,数据无法实时共享与交互,影响管理会计信息的及时性与准确性,降低管理会计在企业决策中的支持作用^[1]。

2 大数据时代企业管理会计的发展路径

2.1 智能化发展,人工智能助力管理会计决策

人工智能技术的迅猛发展为企业管理会计的智能化转型提供强大动力,机器学习算法能自动识别数据中的模式与规律,为企业提供精准的风险评估与预测分析,如在投资决策中,通过对历史投资数据、市场趋势数据等进行深度学习,构建投资决策模型,助力企业准确预测投资收益,降低投资风险。深度学习技术可处理复杂的非结构化数据,如文本、图像等,挖掘其中隐藏信息。在审计领域,深度学习OCR技术能精准识别并解析银行流水等文档,自动

提取关键信息,提高审计效率与准确性,自然语言处理技术可实现人机自然交互,使管理会计人员更便捷地获取与分析数据,为决策提供支持,如借助自然语言处理技术,企业可快速分析客户反馈信息,了解客户需求与市场动态,及时调整经营策略^[2]。

2.2 数字化发展,构建数据驱动的管理会计体系

数字化是企业管理会计发展的重要趋势,通过数字化技术,企业可将模糊的管理信息转化为具体、可量化的数据,为决策提供更坚实的依据,如企业可利用物联网技术收集生产设备运行数据、库存数据等,实现生产过程的实时监控与精细化管理。在成本管理方面,数字化技术可助力企业实现全价值链成本管理,通过数据实时采集、模拟、协同共享和挖掘预测,企业能够精准掌握各环节成本构成,优化成本结构,提高成本效益,如徐工机械通过数字化贯通全价值链的运营体系,实现与上游供应商和下游经销商、客户的紧密协同,降低运营成本,提高市场竞争力。此外,数字化技术还可推动企业管理会计向数据共享中心转变,为企业其他部门提供数据支持,促进企业整体运营效率提升。

2.3 科学化发展,基于数据分析优化管理决策

科学化是企业管理会计发展的核心目标,在大数据时代,企业管理会计应充分利用数据分析技术,深入挖掘数据价值,为企业决策提供科学依据,通过建立科学的数据分析模型,企业可对市场趋势、客户需求、竞争对手动态等进行精准预测,制定合理的战略规划,如企业可运用大数据分析客户购买行为和偏好,开展精准营销,提高客户满意度与忠诚度^[3]。在绩效管理方面,科学化的管理会计体系可建立全面的绩效评价指标体系,不仅涵盖财务指标,还包括客户满意度、市场占有率、员工学习与成长等非财务指标,通过平衡计分卡等工具,企业可对各部门和员工的绩效进行综合评价,激励员工积极工作,提升企业整体绩效。

3 大数据时代企业管理会计的创新策略

3.1 强化数据治理:保障数据质量与安全

数据是企业管理会计的核心资产,其质量与安全直接关系到企业决策的科学性与有效性,强化数据治理,保障数据质量与安全是企业管理会计创新的重要基础,企

业应建立完善的数据治理体系,明确数据管理的职责与流程。数据治理体系应涵盖数据的采集、存储、处理、使用和销毁等全生命周期,确保数据在整个生命周期内得到有效管理与控制,在数据采集环节,企业应制定严格的数据采集标准,规范数据录入格式,明确数据采集的来源与方式,避免数据错误与重复,如对于客户信息数据,应规定统一的格式和字段,确保客户信息的准确性与完整性,在数据存储方面,企业应采用先进的数据存储技术,建立安全可靠的数据存储环境,根据数据的重要性和使用频率,对数据进行分类存储和备份,采用加密技术对敏感数据进行加密处理,防止数据丢失和损坏。同时,企业还应建立数据备份和恢复机制,定期对数据进行备份,确保在数据出现问题时能够及时恢复,加强数据安全是保障数据安全的关键,企业应采用多种安全技术手段,如加密技术、访问控制技术、防火墙技术等,保障数据在传输和存储过程中的安全性,加密技术可以对数据进行加密处理,使数据在传输和存储过程中即使被窃取也无法被读取。访问控制技术可限制用户对数据的访问权限,只有经过授权的用户才能访问和操作数据,防火墙技术可以阻止外部网络对内部网络的非法访问,保护企业内部数据的安全^[4]。此外,企业还应建立数据安全审计机制,对数据访问行为进行实时监控和审计,通过审计日志记录用户的访问时间、访问内容、操作类型等信息,及时发现和处理数据安全事件,如非法访问、数据篡改等。

3.2 培养复合型人才:提升管理会计团队素质

人才是企业发展的核心竞争力,在大数据时代,培养复合型人才是推动企业管理会计创新的关键。随着信息技术在企业管理会计中的广泛应用,企业管理会计人员不仅需要具备扎实的财务管理专业知识,还需掌握信息技术、数据分析等新兴技能,因此,企业应加大对管理会计人才的培养投入,制定系统的人才培养计划,一方面,企业应加强管理会计人员的专业知识培训,随着会计准则的不断更新和财务管理理论不断发展,企业管理会计人员需要不断学习和掌握最新的知识和技能,企业可以通过内部培训、外部培训、在线学习等方式,为管理会计人员提供专业知识和技能的培训,如定期组织内部培训课程,邀请

行业专家和学者进行授课,分享最新的财务管理理念和方法;鼓励管理会计人员参加外部培训课程和学术研讨会,拓宽视野,了解行业最新动态;另一方面,企业应注重提升管理会计人员的信息技术能力,在大数据时代,数据分析、机器学习、自然语言处理等新兴技术在企业管理会计中得到广泛应用,企业管理会计人员需要掌握这些新兴技术,能够运用这些技术对海量数据进行分析 and 处理,为企业决策提供支持,企业可以与高校、培训机构合作,开展定制化的培训课程,为管理会计人员提供实践机会,提高其解决实际问题的能力,如与高校合作开展数据分析课程,让管理会计人员学习数据分析的基本方法和工具,通过实际项目案例进行实践操作,提高数据分析能力。此外,企业还应建立激励机制,鼓励管理会计人员自主学习和创新,可以设立奖励制度,对在信息技术应用、数据分析等方面取得突出成绩的管理会计人员给予表彰和奖励;为管理会计人员提供晋升机会和发展空间,激发他们的工作积极性和创造力,同时,企业还应营造良好的人才发展环境,鼓励管理会计人员之间的交流与合作,形成学习型组织,促进团队整体素质的提升。

3.3 推进业财融合:实现数据共享与协同

业财融合是企业管理会计发展的重要方向,通过推进业财融合,可实现业务数据与财务数据的共享与协同,提高企业管理效率。在传统企业管理模式下,业务部门和财务部门往往各自为政,信息沟通不畅,导致业务数据和财务数据之间存在脱节现象,影响企业管理决策的科学性与及时性,而业财融合打破了部门壁垒,建立了跨部门的沟通协作机制,促进了业务部门与财务部门的深度融合,在业务流程中,财务人员应提前介入,参与业务决策。财务人员具有专业的财务知识和风险意识,能够从财务角度对业务决策进行评估和分析,为业务部门提供财务支持和风险预警,如在项目投资决策中,财务人员可以对项目的投资成本、收益预测、现金流等进行详细的分析和评估,为项目决策提供财务依据;在业务合同签订过程中,财务人员可以对合同条款中的付款方式、结算周期、违约责任等进行审核,防范财务风险^[5]。同时,业务部门应及时向财务部门提供业务数据,以便财务部门进行财务分析和决

策支持,业务数据是财务分析的重要基础,只有及时、准确地获取业务数据,财务部门才能对企业的经营状况进行全面、深入的分析,如业务部门可以将销售数据、生产数据、采购数据等及时反馈给财务部门,财务部门可以根据这些数据进行成本分析、利润分析、现金流分析等,为企业管理层提供决策支持。为实现业务数据与财务数据的实时对接和共享,企业可以建立业财一体化信息系统,业财一体化信息系统将业务系统和财务系统进行集成,实现了数据的自动传输和共享,通过该系统,业务部门在业务操作过程中产生的数据可以实时传输到财务系统,财务部门可以根据这些数据进行账务处理和财务分析,同时财务分析结果也可以及时反馈给业务部门,为业务决策提供参考,业财一体化信息系统的建立,打破了部门之间的信息壁垒,提高了数据的及时性和准确性,促进了业务与财务的协同发展,提升了企业整体运营效率。

结语

综上所述,在大数据时代,企业管理会计的创新发展是企业提升竞争力的关键,只有持续探索与实践,企业才能在大数据时代充分挖掘管理会计的潜在价值,推动企业可持续发展,为企业的战略规划、资源合理配置以及绩效科学评估提供有力支撑,助力企业在激烈的市场角逐中占据优势地位。

参考文献:

- [1] 齐东方.大数据时代企业管理会计发展与创新策略[J].财讯,2024,(07):174-176.
- [2] 鲍春仙.大数据时代企业管理会计发展与创新策略[J].销售与管理,2024,(23):6-8.
- [3] 王男.大数据时代企业管理会计应用策略探讨[J].知识经济,2023(1):94-95.
- [4] 唐玲灵.大数据时代企业财务会计向管理会计的转型策略[J].商情,2023(15):0045-0048.
- [5] 梁有瑾.大数据背景下企业管理会计的发展趋势[J].管理学家,2023(14):52-54.

作者简介:

田师旗(2004.07-),女,四川省内江市,汉族,在校大学生。