

信息化时代商业模式创新对财务会计变革的影响研究

梅钧琦 张 喻

湖北商贸学院, 中国·湖北 武汉 430070

【摘 要】在信息化时代, 商业模式的创新对财务会计变革产生了深远影响。数字化转型使企业能够更高效地整合资源, 创造新的价值增长点, 同时也要求财务会计适应新的价值创造方式, 提供更具前瞻性的信息支持, 平台化和生态化趋势促使企业构建开放的生态系统, 财务会计需拓展核算职能, 准确反映复杂的交易形式。此外, 商业模式的多样化对收入确认、资产计量等传统会计方法提出挑战, 要求制定更具体的标准。为应对这些变化, 企业需加强信息化建设, 提升财务人员素质, 并建立财务与业务的协同机制, 以实现财务会计与商业模式创新的深度融合, 推动企业的可持续发展。

【关键词】信息化时代; 商业模式创新; 财务会计变革; 数字化转型

引言:

在当今信息化时代, 互联网、大数据、人工智能、区块链等新兴技术的快速发展与广泛应用, 深刻改变了企业的运营环境和竞争格局, 推动着商业模式不断创新。从电商平台的崛起打破传统零售模式, 到共享经济重塑资源配置方式, 再到产业互联网实现产业链协同发展, 新的商业模式层出不穷。商业模式创新不仅改变了企业的价值创造、传递和获取方式, 也对企业的财务会计工作产生了深远影响。财务会计作为企业经济信息系统的重要组成部分, 需要适应商业模式创新带来的变化, 进行相应的变革与发展。然而, 目前关于信息化时代商业模式创新与财务会计变革之间关系的研究仍有待深入, 因此, 开展本研究具有重要的理论和现实意义。

1 信息化时代商业模式创新的特征

1.1 数字化

信息化时代商业模式创新的首要特征是数字化。企业通过将业务流程、产品与服务进行数字化改造, 实现数据的快速采集、传输与处理, 如在智能制造领域, 企业利用传感器、物联网技术实时采集生产设备的运行数据, 通过数据分析优化生产流程, 提高生产效率和产品质量; 在数字营销方面, 企业借助大数据分析消费者的行为习惯和偏好, 实现精准营销, 提升客户转化率, 数字化使得企业能够更加高效地整合内外部资源, 创造新的价值增长点。

1.2 平台化

平台化成为信息化时代商业模式创新的重要趋势。企业搭建数字化平台, 汇聚产业链上下游的供应商、制造商、

分销商、客户等各类主体, 形成一个开放、共享的生态系统。以阿里巴巴为例, 其电商平台连接了无数商家和消费者, 通过提供交易撮合、支付结算、物流配送等一站式服务, 实现了多方共赢, 平台企业通过制定规则、提供基础设施和服务, 吸引各方参与者, 形成网络效应, 从而不断扩大平台规模和影响力, 获取竞争优势^[1]。

1.3 生态化

商业模式的生态化特征日益显著。企业不再局限于自身的经营活动, 而是与供应商、合作伙伴、客户等利益相关者共同构建价值共生的商业生态系统。在智能汽车领域, 汽车制造商不仅生产销售汽车, 还与科技公司合作开发智能驾驶系统, 与能源企业合作布局充电网络, 与金融机构合作提供购车金融服务, 形成一个涵盖汽车生产、销售、使用、服务等全生命周期的生态系统, 在生态系统中, 各参与主体相互依存、协同发展, 共同创造和分享价值。

2 商业模式创新对财务会计变革的影响

2.1 对财务会计目标的影响

传统财务会计目标主要是向企业外部利益相关者提供以财务信息为主的决策有用信息, 侧重于反映企业过去的经营成果和财务状况。在信息化商业模式创新背景下, 企业价值创造方式转变, 更关注长期战略与创新。这促使财务会计目标转为内外并重, 既要满足外部投资者、债权人的信息需求, 也要为内部管理层战略决策、业务运营提供前瞻性信息, 如平台化企业需提供用户增长等非财务信息辅助战略评估。

2.2 对财务会计职能的影响

2.2.1核算职能的拓展

传统财务会计的核算职能主要围绕企业的货币交易活动展开,对企业的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润进行确认、计量、记录和报告。在商业模式创新的影响下,企业的交易形式和业务活动变得更加复杂多样。以共享经济企业为例,其收入确认和成本计量面临诸多挑战。共享经济模式下,企业与用户之间的交易往往具有短期性、临时性和分散性的特点,收入来源和成本构成较为复杂。这就要求财务会计拓展核算职能,采用更加科学合理的方法对新型业务进行核算,准确反映企业的经济活动,如对于共享住宿企业,需要合理确定收入确认的时点和金额,区分平台服务费和房东租金收入;对于共享出行企业,要准确核算车辆折旧、维护成本以及司机报酬等。

2.2.2监督职能的强化

信息化时代商业模式创新带来了新的风险和挑战,如数据安全风险、信用风险、合规风险等。为保障企业的健康发展,财务会计的监督职能需要进一步强化。企业需要建立健全内部控制制度,加强对业务流程的监控,确保财务信息的真实性、准确性和完整性。同时,财务会计要对企业的创新业务进行风险评估和预警,及时发现潜在的风险因素,并向管理层提出应对建议,如对于涉及大量数据交易的企业,财务会计要监督数据的采集、存储、使用和传输过程,防范数据泄露和滥用风险;对于采用新的盈利模式的企业,要关注其收入确认和成本核算是否符合相关法律法规和会计准则的要求,避免出现财务舞弊行为。

2.2.3决策支持职能的凸显

随着商业模式创新的不断深入,企业面临的决策环境更加复杂多变,管理层对财务会计的决策支持需求日益增加。财务会计需要利用信息化技术,对企业内外部数据进行深度挖掘和分析,为管理层提供更有价值的决策信息,如通过对市场数据、竞争对手数据、行业趋势数据的分析,帮助管理层制定产品定价策略、市场拓展策略和投资决策;通过对企业内部运营数据的分析,找出业务流程中的瓶颈和问题,提出优化建议,提高企业的运营效率和效益,财务会计人员要从传统的“账房先生”向“战略财务分析师”转变,积极参与企业的战略规划和业务决策过程。

2.3对财务会计核算方法的影响

2.3.1资产计量的变化

在信息化时代,企业的资产结构发生了显著变化,无形资产的比重不断增加。除了传统的专利权、商标权等无形资产外,企业的数据资产、客户关系、品牌价值等新型无形资产在企业价值创造中发挥着越来越重要的作用,然而,现行会计准则对无形资产的确认和计量存在一定的局限性,难以准确反映这些新型无形资产的价值,如数据资产的价值评估缺乏统一的标准和方法,数据的获取、存储、加工和分析成本难以准确计量。因此,需要探索新的资产计量方法,如采用公允价值计量、期权定价模型等,更加合理地评估无形资产的价值,为企业的财务决策提供准确的信息。

2.3.2收入确认的挑战

商业模式创新导致企业的收入来源和交易模式更加多样化,传统的收入确认原则面临挑战,如在订阅制商业模式下,企业按照合同约定向客户定期提供产品或服务,并收取订阅费用,这种模式下,收入确认的时点和金额需要根据合同条款和服务提供情况进行合理判断。再如,在平台经济模式中,平台企业作为交易撮合方,其收入确认需要区分不同的业务场景和交易模式,有些平台企业按照交易金额的一定比例收取佣金,有些则采用广告收入、会员费等多种盈利模式,因此,需要进一步完善收入确认准则,制定更加具体、可操作的收入确认标准,以适应商业模式创新的需求。

2.4对财务会计报告体系的影响

2.4.1报告内容的丰富

传统财务会计报告主要以财务报表为核心,侧重于反映企业的财务状况、经营成果和现金流量等财务信息。在商业模式创新的背景下,企业的利益相关者对信息的需求更加多元化,不仅关注财务信息,还希望了解企业的非财务信息,如企业的创新能力、社会责任履行情况、可持续发展能力等,因此,财务会计报告体系需要丰富报告内容,增加非财务信息的披露,如企业可以在财务报告中披露研发投入、新产品开发情况、员工培训与发展、环境保护措施等信息,为利益相关者提供更全面、更深入的企业信息,帮助他们做出更合理的决策。

2.4.2报告形式的创新

信息化技术的发展为财务会计报告形式的创新提供了可能。传统的纸质财务报告存在信息传递效率低、展示形式

单一等问题。在信息化时代,企业可以利用大数据、人工智能、可视化技术等,将财务会计报告以更加生动、直观的形式呈现出来,如采用动态图表、交互式报表等形式,方便用户快速获取关键信息;利用区块链技术实现财务信息的实时共享和追溯,提高财务报告的透明度和可信度,此外,随着移动互联网的普及,企业还可以开发移动财务报告应用程序,方便利益相关者随时随地获取财务信息。

3 信息化时代财务会计变革的应对策略

3.1 完善财务会计理论与准则

学术界和会计准则制定机构应加强对信息化时代商业模式创新的研究,深入分析其对财务会计理论和实践的影响,及时修订和完善财务会计理论与准则。针对新型业务和交易模式,制定明确的会计处理规范和指南,解决财务会计核算中的实际问题,如加快研究制定数据资产的确认、计量和报告准则,规范无形资产的评估方法和披露要求;完善收入确认准则,明确不同商业模式下收入确认的具体标准和方法。同时,要加强国际间的会计准则协调与合作,提高财务会计信息的可比性和通用性^[2]。

3.2 加强信息化建设

企业应加大对信息化建设的投入,建立完善的财务信息系统。利用大数据、人工智能、区块链等新兴技术,实现财务数据与业务数据的集成与共享,提高财务会计工作的自动化、智能化水平,如通过实施财务共享服务中心,将分散的财务核算、资金管理、费用报销等业务集中处理,提高工作效率和质量;利用人工智能技术实现财务报表的自动生成、财务数据分析和风险预警;借助区块链技术确保财务数据的真实性、完整性和不可篡改,同时,要加强信息安全管理,建立健全信息安全防护体系,防范数据泄露和网络攻击风险。

3.3 提升财务会计人员素质

信息化时代财务会计变革对财务会计人员的素质提出了更高的要求。财务会计人员不仅要具备扎实的专业知识和技能,还要掌握信息技术、数据分析、战略管理等方面的知识。企业应加强对财务会计人员的培训和教育,定期组织开展专业知识培训、信息化技能培训和综合素质提升培训,帮助财务会计人员更新知识结构,提高业务能力和创新能力。同时,要鼓励财务会计人员积极参与企业的业务活动,深入了解企业的商业模式和运营流程,为企业提供更 valuable 的财

务服务。此外,企业还可以通过引进高素质的复合型人才,优化财务会计团队结构,提升团队整体实力。

3.4 建立协同发展机制

企业应建立财务会计与业务部门之间的协同发展机制,促进财务会计与商业模式创新的深度融合。财务会计人员要主动参与企业的业务规划和决策过程,从财务角度为业务部门提供支持和建议;业务部门要及时向财务会计部门反馈业务信息,为财务会计核算和分析提供准确的数据,如在新产品研发阶段,财务会计人员要参与成本预算和效益评估,帮助业务部门制定合理的研发方案;在市场营销活动中,财务会计人员要协助业务部门进行费用控制和效果分析,提高营销活动的投入产出比。通过建立协同发展机制,实现财务会计与业务的相互促进、共同发展,为企业创造更大的价值^[3]。

结论

信息化时代商业模式创新对财务会计产生了广泛而深刻的影响,推动着财务会计在目标、职能、核算方法和报告体系等方面进行变革。为适应这种变化,企业需要采取一系列应对策略,包括完善财务会计理论与准则、加强信息化建设、提升财务会计人员素质和建立协同发展机制等,只有实现财务会计与商业模式创新的协同发展,企业才能在激烈的市场竞争中提高管理水平和经济效益,实现可持续发展,随着信息化技术的不断发展和商业模式的持续创新,财务会计变革将是一个持续的过程,需要学术界和实务界不断进行探索和研究,以推动财务会计理论和实践的发展。

参考文献:

- [1] 阳萍. 基于"互联网+"时代企业管理会计信息化应用研究[J]. 市场周刊·理论版, 2022 (33): 0049-0052.
- [2] 吴玉莲. 大数据时代企业商业模式与会计模式的创新[J]. 老字号品牌营销, 2024 (10): 158-160.
- [3] 郭小婷. 新时代财务会计数字化转型的路径研究[J]. 渤海大学学报(哲学社会科学版), 2024, 46 (3): 79-83.

作者简介:

梅钧琦(2002.9.16-)男,汉族,湖北省咸宁市,本科在读,研究方向:财会;

张喻(1993.9.5-)女,汉族,安徽省宿州市,硕士研究生,助教,研究方向:思想政治教育。