

网络经济时代企业工商管理发展策略研究

张 佳 张鹤馨 宋晓东

黑龙江工商学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150000

【摘要】伴随信息技术的迅猛演进,网络经济已成为引领经济不断发展的新动力,企业应顺应网络经济发展的新局势,一定要创新工商管理的理念与模式,此既是提升企业核心竞争能力的关键招法,也是达成企业可持续性发展的战略性抉择。本文剖析了网络经济时代企业工商管理发展的关键意义,点明了当前企业在管理创新突破、人才支撑建设、信息化能力应用等方面的主要短板,且从创新管理理念层面、强化人才培养环节、加深信息化应用程度等方面提出企业工商管理发展策略,以求为企业适应网络经济新局势、完成转型发展供给借鉴。

【关键词】网络经济;企业工商管理;发展策略;管理创新

引言:

诸如互联网、大数据、人工智能这类信息技术不断推陈出新,显著改变着经济发展及社会生活的各个层面,处在这一既定背景下,网络经济应势诞生,且凸显出蓬勃壮大的态势,变身为引领经济进步的新驱力。着眼于网络经济发展所衍生的新契机与新难题,企业必须契合时代节奏,加快工商管理理念及运作模式创新,才可于激烈的市场角逐中拔得头筹、掌握主动。本文预期在分析网络经济时代企业工商管理发展关键意义的基础上,剖析企业目前存在的管理弊端,而后提出恰当的对策,试图为企业顺应时代发展走向、完成转型跨越提供有益指引。

1 网络经济时代企业工商管理发展的重要意义

1.1 适应网络经济发展新趋势的必然要求

网络经济借助互联网为基础,经由网络实现商品及服务生产、流通与消费过程的新型经济形态,其具备虚拟性、开放性、共享性之类的特性,正深度影响且对传统产业进行重塑。企业若要存续发展,得主动契合这一潮流态势,用互联网思维去审视自身情形,用信息技术对传统管理模式做改造与提升,实现线上线下的协同式发展,创出工商管理全新气象,企业方可抓牢网络经济发展的机遇,赢获竞争有利形势^[1]。

1.2 提升企业核心竞争力的关键举措

在网络经济这一时代,企业彼此竞争的紧张态势不断升级,企业若想在竞争中稳操胜券,要害在于能否营造出适应时代形势的现代管理体系。企业应积极运用大数据、云计算等科技新手段,实现资源配置的优化,促进运营效

率增长,带动管理流程的再造升级。要进一步推进创新驱动,优化创新管理相关机制,激起全员创新的昂扬活力,应加速电子商务发展步伐,依托互联网开辟市场版图,实现精准的营销与个性化服务,依靠持续创新与改进,实施工商管理举措,企业核心竞争力肯定会实现显著上扬。

1.3 实现企业可持续发展的战略选择

伴随网络经济浪潮的涌动,企业要达成长久稳固经营,就要树立起可持续发展理念。这需要企业把目光放至长远,把信息化纳入企业发展战略的整体格局,持续带动管理层面的变革开展。借助大数据思维去洞察市场需求,精准把准发展轨迹。还要依托互联网打造产业生态圈子,实现合作创新、互惠共赢的态势^[2]。上述种种都是企业实现可持续发展的必然选择。

2 网络经济时代企业工商管理面临的主要问题

2.1 管理理念与模式创新不足

众多企业受传统管理思维定式的左右,对互联网时代工商管理内涵的认知存在不足,创新的理念淡薄,管理理念守旧,无法跟上网络经济发展步伐。某些企业依旧墨守旧章,管理模式显露出单一性,匮乏灵活把控与开放视野,就互联网时代管理变革产生的挑战而言,对其认识不深、重视程度欠佳,创新的动力源泉严重干涸。管理方式仍然以粗放样式占主导,科学管理方面的水平欠佳,管理效率及管理绩效迫切需要提升,企业在管理制度的系统性创新上存在缺失,管理机制存有漏洞,运转存在阻滞,难以给予企业发展制度层面的支撑,上述问题极大地束缚了企业核心竞争力的提升步伐,导致企业于激烈的市场竞争里陷

入被动态势^[3]。

2.2 人才队伍建设滞后

企业最具价值的资源就是人才，还是拉动企业创新跃升的关键动力，许多企业重生产却忽视人才的问题依然明显，人才队伍的建设没能赶上网络经济发展的需求步伐。企业在复合型管理人才培育上有短板，在大数据时代这一情境，企业管理者除具备管理学知识之外，也要掌握信息技术、经济学、社会学等多领域学科知识，而企业在这一范畴的培训强度明显不足，引发多领域知识兼备的管理人才短缺。企业对专业技术人才的吸引力未达到理想水平，不少企业在人才的招录、运用、培育、激励等事务上，缺少科学谋划与长效机制，专业人才上升渠道壅塞，引致专业人才出现大量流失，企业着重引进“高精尖”人才，却遗漏了基层一线管理人才的储备环节，人才梯队组建的合理性欠佳，可持续发展的后续推进力薄弱^[4]。

2.3 信息化应用水平有待提高

伴随信息技术于企业管理范畴的普遍运用，借助信息化手段达成管理流程的优化、管理效率的提升，乃企业发展的必选之路，诸多企业对信息化建设的重视程度欠佳，信息基础的设施搭建进度滞后，对企业管理水平提升形成了严重阻碍。某些企业虽已引进信息化管理系统，只是鉴于欠缺统筹规划与顶层构建，系统功能呈现单一态势，集成水平不高，难以达成应有的成效，信息孤岛现象凸显，部门之间的数据隔阂坚如壁垒，信息流通存在阻碍，协同管理水平尚待增进，企业管理人员信息化意识及应用能力普遍表现不佳，先进管理信息系统的运用未充分展开，迫切需要提升大数据管理分析水平。管理流程实现电子化、业财一体化的水平有待再提升，企业信息化与管理创新深度契合还有漫长路程要走。

3 网络经济时代企业工商管理发展策略

3.1 创新管理理念，优化管理模式

在网络经济兴起的时代阶段，企业若想达成工商管理理念与模式的创新，一定要树立互联网思维跟创新意识，重塑以客户为本、能迅速跟上市场变化节奏的管理文化，这便需要企业熟练运用互联网技术，对传统的管理模式、业务流程予以优化，推进企业运营模式从粗放样式走向集约样式。企业要突破部门彼此间的壁垒，搭建扁平化与矩阵式相结合的组织管理样式，增强部门相互间协同联动，优

化组织运转效果，需开创具备动态性、差异性的管理模式与手段，结合地域特色实施精准化管控，做到管理要素的合理组合，企业也要构建开放式创新管理的制度，乐于借助外部的创新资源，增进跟高校、科研机构的产学研合作事宜，构建起开放共享、协同开展创新活动的发展生态圈子，只有不断让管理理念模式实现创新，企业才会在激烈的市场竞争漩涡中夺得主动、稳立不败之地。

例如，某大型制造企业为符合网络经济拓展的要求，积极着手管理模式创新工作，实现业务流程的优化处理，此企业引入一套先进的ERP系统，将设计、采购、生产、销售、财务等环节达成无缝衔接集成，实现了业务流程的数据共享协同，极大促进了运营高效性。企业突破了部门的边界限制，成立了若干跨部门的项目团队组合，采用扁平化管理体系，各团队依照市场需求及发展目标，快速推动新产品研发及市场拓展活动，且凭借定期举行联席大会，加强各团队横向交流协作，企业搭建起开放式的创新平台，大力汲取高校、科研单位、行业协会的创新资源力量，同合作的伙伴推进了一系列联合攻关工程，切实推进了创新成果的转化运用，采用一系列管理环节的变革，企业在市场上的响应速度与综合竞争实力显著增强。

3.2 加强人才培养，打造高素质管理团队

企业需制定与网络经济时代要求相匹配的人才发展战略，优化人才培养架构，加快造就一批对经营有认知、管理能力强、创新有胆量的复合型工商管理人才，要保证内部培养跟外部引入相衔接，借助多元途径招揽杰出人才，改进人才发展的周遭环境，为管理人才成长构筑良好的条件支撑。要革新人才选拔任用这一机制，延展人才进阶路径，给卓越管理人才脱颖而出铺设路径，要搭建一套科学规范的人才考核评价机制，健全以能力与业绩为指引的薪资分配制度，激活管理人员的积极干劲，应聚焦人才的训练与再教育。支持管理人才迅速更新知识范畴，不断增强战略把控、创新赋能、风险处理能力，要借助人才起到的示范引领效用，创建以学习为导向的组织，营造倡导创新、奖励创造的企业文化气象，激发全体成员的创新活力源，只有构建一支素养优秀、结构合理的人才阵列，企业工商管理创新之路方可稳步迈进。

例如，某互联网公司高度看重人才队伍建设，实施了一系列卓有佳绩的行动，就人才引进这一事项，公司打破框

框汇聚人才，自海内外吸纳了一批具备高素养的管理及专业技术人才，调整优化了人才队伍的结构，在人才培养范畴，公司创建了周全的培训体系，按周期组织多种业务培训及能力拓展活动，协助管理人员提升业务技能与创新本事。在人才激励工作层面，公司实施股权激励，针对核心管理人员实施期权跟限制性股票激励手段，有力唤起了管理人员的积极主动性与创新活力，在人才成长的赋能环节，公司为贤才搭建起多维度的职业发展通道，管理人才可按照自身特质与专长，在各领域实现纵向的稳步发展或横向的行业变更，实现了人才潜力的深度挖掘与高效运用，利用培育高质量人才梯队，公司创新力及竞争力获得了明显增强。

3.3 深化信息化应用，提升管理效能

企业要贴合信息技术发展的整体趋势，将信息化作为拉动工商管理变革的强大驱动力，全面强化管理的信息化层级，需科学规划出信息化发展的蓝图，扩大信息化投入的资金规模，迅速推进信息基础建设工作，为管理创新搭建有力的支撑架构，必须将管理信息系统优化升级好，促进业务协同、财务管控、决策支持等系统实施集成化运用，做到数据的互通互达，弥合信息分割局面。应强化对大数据管理及运用力度，凭借数据的采集、保留、解析、探究，实现业务流程的改良与精准化决断，应加速推动管理流程的重塑，借助信息技术手段去优化业务工作流程，促进运作成效，需提升信息安全管理水平，健全网络安全防御架构，严守企业发展的安全边界，须增强管理人员在信息化上的认知与应用力，进一步强化信息化教育培训，推动信息技术跟管理实践深度融汇贯通，只有凭借信息化引导创新的迈进，采用信息化途径强化工管理效能，企业核心竞争力才可实现持续提升。

例如，某大型零售公司针对信息化进行了一系列管理层面的变革，收到了较好的成效，企业建成了覆盖总部、分支机构以及门店的集成化管理平台，促成采购、库存、销售、会员等核心业务实现数字化管理模式，凭借大数据实施分析，企业精准把控消费者的需求，优化商品的品类结构，实现了供应链效率的增进。在门店管理这一范畴，企业应用

诸如物联网、移动互联的技术，实施针对商品、设备的智能化管控，实现了门店运营效率的增进，企业建立起全面的网络安全防护屏障，实施了身份鉴别、访问管控、数据加扰等举措，切实保证了信息系统的安全可靠，在实现人员赋能维度，企业按周期开展信息化培训工作，推动员工信息化技能成长，引导员工利用信息化方式实施管理创新尝试，凭借对信息化应用的深度挖掘，企业实现了线上与线下结合的发展路径，管理效能跟经营业绩明显上扬。

结束语

应对网络经济发展的时代汹涌浪潮，企业应跟上时代节奏，推进工商管理理念的创新及模式变革。企业需站在战略及整体全局高度，精准把握网络经济运行规律，以创新驱动引领企业成长，凭人才资源抢占未来先机，用信息化应用赋能管理进程，促使工商管理跟上时代发展节奏。需保证理论跟实践相衔接，在探索进程中稳步向前，在创新实践里求得发展，不断缔造工商管理的崭新局面。

参考文献：

- [1] 茹苑. 网络经济时代企业工商管理发展策略研究[J]. 商场现代化, 2023, (18): 95-97.
- [2] 任杰. 网络经济时代企业工商管理发展策略研究[J]. 广告大观, 2024, (33): 0136-0138.
- [3] 贾皓中. 网络经济时代企业工商管理发展策略研究[J]. 葡萄酒, 2024, (2): 248-250.
- [4] 李焯. 网络经济时代企业工商管理发展策略研究[J/OL]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2024(1) [2024-01-01].

作者简介：

张佳(2005.03—)，女，汉族，山东省肥城县，高中，学生，研究方向：工商管理，黑龙江工商学院；

张鹤馨(1993.07—)女，汉族，黑龙江省五大连池市，黑龙江工商学院，本科，研究方向：思想政治教育；

宋晓东(1991.01—)男，汉族，黑龙江省绥化市，黑龙江工商学院，本科，助教，研究方向：思想政治教育。