

共享经济理念下乡村旅游产业融资优化路径

——以西南边疆民族地区A市为例

刘小湘

西南政法大学经济法学院, 中国·重庆 401120

【摘要】乡村旅游产业是我国乡村经济发展的重要产业,是全面实施乡村振兴战略的重要抓手。乡村旅游产业的发展需要大量资金支持,对我国经济欠发达的边疆民族地区更是如此。本文以西南边疆民族地区A市为例,通过分析乡村旅游产业的投融资环境以及目前主要投融资方式,提出基于共享经济理念优化乡村旅游产业融资路径,即旅游项目建设及配套基础设施由利益相关主体共同投资、共建共享,为乡村旅游产业创新发展融资模式,助力乡村振兴战略。

【关键词】共享经济理念;乡村振兴战略;乡村旅游;融资模式

【基金项目】国家社科基金项目《〈商业银行法〉修改的重点问题研究》(项目编号:20XFX017)的阶段性研究成果。

引言

我国经济正从高速增长阶段转向高质量发展阶段,乡村旅游产业做为产业结构升级的代表性产业在微观上是旅游业供给侧改革的重要途径、在宏观上是巩固脱贫攻坚促进乡村振兴的有力推手。通过乡村旅游产业综合开发边疆民族地区的山水环境、文化传统、特色物产等,是乡村地区特色化发展、绿色发展的重要途径。但是,乡村旅游产业规模小、乡村旅游企业追求短期利润、乡村旅游产业融资能力不足等因素制约着金融行业对乡村旅游产业的支持力度。“自下而上”的经济发展动力能有效激发乡村地区的活力,“自上而下”的财政金融支持才能让更多资本流向乡村旅游产业,通过共建共享模式才能解决乡村旅游产业投入大、融资难等诸多问题,有利于优化融资路径,分散融资风险。总而言之,乡村旅游产业的高质量发展离不开资本运作。在国家提出乡村振兴战略的宏观背景下,乡村旅游产业从何处获取资金、以何种模式进行资本运作、如何提高资本运营效率等一系列问题亟待进行深入研究。本文通过举例分析我国西南边疆民族地区乡村旅游产业的现状、特征及资本运行规律,创新性地共享经济理念运用到乡村旅游产业融资,提出乡村旅游产业融资优化路径的具体建议,促进乡村乡村旅游产业发展。

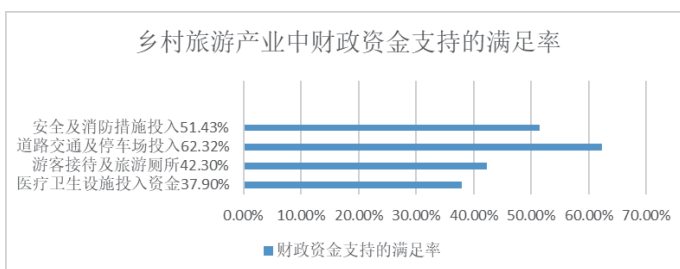
1 西南边疆民族地区乡村旅游产业发展环境分析

乡村旅游是乡村产业振兴的重要环节,是城市与乡村联动发展的桥梁,对乡村振兴有积极的促进作用。西南边疆民族地区乡村旅游由于经济欠发达,以自然风景类、民族

类、村寨类、农业类等传统乡村旅游产业类型为主。乡村旅游产业实力很强的投资者有限,由于投资量不足,初期开发项目很少,大多从低层次的农家乐、采摘项目入手,产品简单重复,影响了乡村旅游高质量发展。对乡村旅游产业的资金投入不足主要体现在以下方面。

1.1 财政扶持资金投入不足

乡村旅游的发展对道路交通、水电设施、通讯设施等基础设施具有较强的依赖性,如果各级政府部门对乡村基础设施建设投入不足,道路交通状况不好,基本公共服务跟不上,游客的旅游愉悦体验指数将大大降低,不利于乡村旅游的高质量发展。此外,由于行政审慎性、政府管理流程等因素的影响,各级政府扶持乡村旅游的财政支持政策未能有效贯彻落实,在某种程度上弱化了扶持政策的促进效果。对于西南边疆民族地区来说,虽然有较为丰富和富有特色的乡村旅游资源,但由于地形地貌原因,基础设施建设成本较平原地区更高,且经济发展水平不高自身财政实力有限,财政扶持乡村旅游资金相对更为紧缺。以地处云南西部的A市为例,通过调查数据显示,政府财政资金扶持的满足率见图1。



从上图可见,政府财政扶持资金并不能完全满足乡村旅游产业发展的需求。由于乡村旅游项目大多属于前期投入较大,收益见效相对较慢,乡村旅游产业需要较长的产业培育周期,财政资金扶持不足也影响着乡村旅游产业的后续发展。

1.2 市场化融资渠道不畅通

随着乡村振兴战略不断深化,出现的乡村旅游产业新业态和新型经营主体的融资需求越来越迫切,但由于市场化融资渠道不畅通,乡村旅游产业融资问题依然较为突出。尽管小额贷款、融资担保、融资租赁、投资、众筹、交易所等地方性金融组织或“类金融组织”不断涌现,在扩大地方金融产业的同时也累积新的风险。从农民经营乡村旅游产业的资金来源来看,主要包括:自有资金、银行信贷、民间借贷、政府扶持资金等。

农民开展乡村旅游的主要资金来源还是依靠自身的资金积累,农民能获得的银行借贷资金极为有限。农民的自身资金实力有限,需要通过外部借款获得更多资金支持。但是,农民的抗风险能力、信息披露程度及信用水平等劣势,使得农民很难获得银行的贷款。

2 共享经济理念下乡村旅游产业融资机制完善

针对乡村旅游产业资金来源渠道不畅、资金配置不均衡、资金投入不足等特点,共享经济理念通过对生产资源的整合利用,使农户、金融机构、旅游企业、政府等乡村旅游产业参与者的需求得以匹配,把政府、企业和金融机构统筹调控资源的能力与个人具有的本地化、专业化优势相结合,通过合作、交换、租赁、借贷等共享模式实现融资,促进产业发展。

2.1 充分发挥政府调控和引导功能

由于乡村旅游产业规模较小、分布较散,往往需要由政府财政扶持资金启动项目建设,再由企业、农户等主体配合实施。乡村旅游产业融资模式包括银行信贷、政府财政扶持、风险融资、产业基金、企业债券、股权融资等方式,但是在产业不同成长周期的融资模式又各有不同,特别是在发展中前期,特别需要充分利用好产业基金引导作用,促进乡村旅游产业和金融产业共赢创新,充分用活用好贷款贴息、保险补贴等金融手段扶持乡村旅游产业发展。

由数据得知,乡村旅游产业的发展阶段不同,融资模式也会有所区别。对于资源禀赋优良、市场前景较好、融资

风险较小的乡村旅游产业,政府投入的乡村旅游产业专项资金往往能够引导和带动金融机构融资,风险融资则能够为乡村旅游产业提供资金和战略辅导等功能。基于可持续发展的角度,政府应当放宽市场准入,采取有效措施鼓励各类资本、要素向乡村旅游产业流动,如贷款优惠、税费减免、审批精简与流程简化等一系列措施,激励民间资本投入到乡村旅游产业。在政府宏观调控引导下,通过规范化与合理化的市场竞争,引导民间团体及社会组织参与乡村旅游产业建设发展,深化乡村旅游产业投融资管理体制。在政府调控和主导下,村民可以通过投入住宅、土地、基金和劳动等各种方式参与到本地旅游开发当中来,可以按照参与的比例进行分红或领取报酬。村民以参股等的形式加入乡村旅游能够尽可能的挖掘传统村落的价值,政府引导与村民参与形成有效的补充保障机制,可以实现旅游产业开发的良性循环。

2.2 提高政府扶持资金的运用效率

城乡发展不平衡制约着我国全面建设小康社会的战略目标,开发农村的绿色生态环境、历史文化渊源,使农业与旅游业共同发展,是实现农民增收、乡村振兴的重要举措。乡村旅游产业作为第三产业,有其自身显著优势,就是能够在尊重、顺应、保护自然生态环境的基础上让环境资源优势转化成为经济发展的驱动力。通过大力发展乡村旅游产业,促进乡村经济发展,村民增收,有利于推进乡村振兴的战略目标,可见乡村旅游发展实质上是践行“两山”理论的过程。国家对乡村旅游产业发展高度重视,先后制定了一系列的鼓励、保障措施,从产业扶贫、乡村振兴等层面积极整合、谋划各类资金,以帮助乡村旅游产业获得更多政策减免优惠与项目资金补助。乡村旅游产业发展的资金使用效率与市场资源配置效率密不可分,各级政府一方面可以提高政策供给效率,推动政策持续优化完善,通过政府或产业园区平台为乡村旅游产业提供资金支持,促进资金运用效率。

2.3 完善对乡村旅游产业融资的监管

乡村旅游产业因为其地域性较强,更多的还是需要地方金融的支持。“地方金融”本质上并非通过注册地、营业范围等商事行为要素加以界定,而是央地分权、地方竞争及金融体制改革的产物。其中,地方对金融产业的利益诉求及因此在中央金融集权监管下的博弈,构成了影响地方

金融监管范围及内容的关键因素。由于市场主体追逐利益最大化的经济人属性,市场主体参与乡村旅游产业可能会把政府支持乡村旅游发展的各种优惠政策作为争夺利益,这种情况会对乡村旅游产业长远发展造成负面影响。A市乡村旅游产业以众筹的方式面向特定对象进行融资。众筹融资模式是金融产业和共享经济相结合的产物,也是一种相对高效的资金募集方式,其具有低成本、低风险且少经营限制的优势,但众筹融资需要严格符合法律规定的条件,融资主体资格需要经过相关部门的审批,筹集到的资金需要及时进行信息披露,做到公开透明。

3 共享经济理念下乡村旅游产业融资具体模式

乡村旅游产业投入大、周期长、风险大,对社会资本的吸引力不高,针对乡村旅游产业融资供需不平衡、资源利用效率不高、发展不平衡等问题。乡村旅游产业的公共性和外部性,决定了其融资与运营需要整合国家力量,科学调控与规范乡村旅游产业融资,进一步明确乡村旅游产业融资工作各方主体社会责任与合法权益,促进乡村旅游产业融资规范化、制度化。在乡村旅游资源的开发过程中,水、电、路、环保、污水及卫生处理等基础设施项目具有部分公益性,市场主体一般不愿意投资,通常需要政府直接投资或者提供政策优惠和财政补贴以维持运营。而对于经营性项目,可以将所有权和经营权分置,采取出售、租赁、抵押等方法通过市场进行融资,吸引社会资本和金融资本,逐步增加旅游项目资金来源。

3.1 以共享理念加大基础设施建设力度

交通道路等基础设施条件是乡村旅游产业能否顺利发展的基础因素。比如A市由于地处山区,交通条件较差,是乡村旅游产业的不利因素。为了改善乡镇交通条件,当地政府必须整合国土资源、交通运输、财政等部门力量,抓住乡村振兴战略机遇,利用财政资金改善乡村公路质量,解决A市当前存在的乡村公路狭窄、通达率低、硬化率不高等状况,为乡村旅游产业发展打好基础。地方政府可以与旅游开发企业形成共享共建关系,加强道路交通、公共设施等基础设施建设,为乡村旅游发展打好基础。

在融资模式上由本区域内政府平台投融资公司和市场化投资主体共同成立产业经营主体,争取省市财政扶持资金支持,吸引社会资本投入,共建道路等基础设施,共享项目经营收益。在交通道路规划中要围绕乡村旅游发展,以

乡村公路、景区道路、特色资源为重点切实改善游客出行条件。

3.2 以共享理念发展乡村民宿

在乡村旅游产业发展前期,乡村民宿并没有引起重视,主要是村民对自家房屋进行简单改造,环境条件有限,体验感较差。随着经济社会不断发展进步,游客对山水田园的乡村生活更为向往,不满足于到此一游,更希望能深入体验。A市乡村旅游产业也逐渐发展壮大,乡村民宿的质量和特点需要进一步加强,部分居住环境较好、设计美观和富有民族文化特色的民宿逐渐发展成为网红景点,成为吸引游客前来的重要原因。以共享理念创新乡村民宿发展融资模式,关键在于充分利用共享理念,构建项目利益共建共享机制,吸纳客户成为项目投资者,筹集项目建设资金。

4 结语

在城市化进程中,乡村作为欠发达地区,和城镇彼此促进、相互依存。乡村作为具有自然特征的地域,乡村旅游产业经济是乡村振兴的重要一环。乡村旅游产业发展不仅有利于缓解社会主要矛盾、实现共同富裕,而且对产业结构调整升级和推动创新驱动发展战略发挥着重要作用,有利于实现人、自然、社会良性互动的乡村生态环境,使乡村实现从物质到文化的全面振兴。将经济治理置于国家治理的核心地位,是马克思主义唯物史观在国家治理中的具体贯彻和集中体现。我国乡村旅游产业融资呈现创新性不足、规模小、数量少、市场集中程度弱等不足,尚未形成成熟的运作机制,成熟的融资机制具有文化资源资产化、市场资源配置、资本融通、价格信号、风险管理等多重功能。因此,乡村旅游产业需要进一步推动市场机制健全与完善文化资源和金融力量的有效整合,基于共享经济理念构建覆盖整个产业链的融资担保、征信评级等金融服务,优化融资路径,提高乡村旅游产业资本使用效率,推进乡村旅游产业高质量发展。

参考文献:

[1] 王笑凡. 可持续发展视角下的乡村旅游投融资研究[J]. 北方经贸, 2016, (06): 171-172.

[2] 朱慈蕴. 中国影子银行: 兴起、本质、治理与监管创新[J]. 清华法学, 2017, 11 (06): 6-24.

作者简介: 刘小湘, 西南政法大学经济法学院博士研究生, 云南省人民检察院四级高级检察官。