

市场经济视域下公路运营经济管理研究

肖惠成 蒋炳晖 陈 琼

宁波交投公路营运管理有限公司, 中国·浙江 宁波 315010

【摘要】在市场经济不断深化的背景下,公路作为国家交通基础设施的重要组成,其运营与经济管理面临着从计划性向市场化转型的深刻挑战。本文以市场经济视域为切入点,系统分析当前我国公路运营中存在的投融资结构单一、收费机制僵化、运维管理粗放以及绩效评估缺失等核心问题,揭示其对公路可持续发展和公共服务质量的制约作用。进一步结合多元资本引入、智能运维体系建设、绩效管理优化等前沿理念,提出了一系列具操作性的经济管理提升路径。旨在通过制度创新与技术赋能,构建高效、透明、可持续的公路运营经济管理体系,为推动交通强国建设和区域协调发展提供理论参考与实践支持。

【关键词】市场经济视域;公路运营;经济管理;投融资机制

引言

随着我国市场经济体制的不断完善,基础设施领域的运营管理正从传统政府主导向市场调节与多元主体参与并重的格局转变。公路作为连接区域经济、推动物流流通的重要载体,其运营效率与管理水平直接影响国家交通战略的实施与区域协调发展。然而,在市场经济快速演进的过程中,我国公路运营经济管理仍面临机制僵化、资本运作效率低下、服务模式单一等诸多矛盾与瓶颈。市场经济的产生是商品经济生产社会化发展的必然结果。无论是公有制还是私有制的生产资料,在生产和经营的过程中都必然要实施一个科学合理的市场经济体制。而公路运营作为市场经济的重要组成部分,其能否良好地运营,能否创造较高的经济效益,直接关系到市场经济能否良好发展。实施符合市场经济条件的经济管理,可以充分考虑公路运营的内部环境和外部环境,进而有针对性地管控和调节公路运营,使之创造较高的经济效益,推动市场经济持续健康发展

1 市场经济视角下公路运营经济管理的理论基础

1.1 市场经济体制下基础设施运营管理的本质特征

在市场经济体制下,基础设施运营管理逐渐体现出资源配置市场化、运营主体多元化和目标效益化的特征。市场机制成为配置资源的重要方式,取代传统行政命令,强调供需调节和价格信号。政府角色从“全能型”向“引导型”转变,推动社会资本、民营企业等多方力量参与公路建设与运营,形成合作共赢格局。在管理目标上,运营工作不再以完成任务为核心,而是注重经济效益、服务质

量与运行效率。同时,信息化、智能化手段广泛应用于公路运营中,提升了管理的精细度和响应速度。这一转变不仅促使公路系统更加高效,也推动了治理方式从“控制导向”走向“服务导向”。总体而言,市场经济背景下的基础设施运营管理更强调制度机制与技术手段的协同发展,以实现高质量、可持续的运行目标。

1.2 公共服务与盈利目标的协调机制与政策导向

在市场经济体制下,公路运营既承担着公共服务职能,又面临着经济效益的实现压力,二者之间的协调成为管理的重要课题。公路作为准公共产品,其运行必须保障通行公平性与普惠性,但市场化运营又要求实现成本回收与资本回报。因此,需要建立以政府主导、政策引导、市场参与为基础的协调机制。一方面,通过政府补贴、价格调控、特许经营等方式保障公益属性;另一方面,引入绩效考核、成本核算和收益分配机制,激发企业运营积极性。同时,应通过差异化收费、动态调价与区域统筹等政策,实现效率与公平的平衡。政策导向上,应强化法规制度建设,明确各类主体责任边界,推动“服务优先、效益导向”并重的发展模式。唯有在保障公共服务底线的同时优化经济运营逻辑,才能实现公路系统的可持续、协调发展。

2 公路运营经济管理中存在的主要制约因素

2.1 投融资结构单一化限制资源高效配置能力

在市场经济条件下,公路运营日益依赖持续、稳定的资金支持,而当前我国公路项目在投融资结构上仍表现出明显的单一化倾向,主要依靠政府财政拨款和银行信贷。

此类传统模式存在资金来源渠道狭窄、融资效率不高、风险集中等问题,已难以适应多层次、多样化的公路建设与运营需求。尤其在财政压力持续加大的背景下,项目推进往往面临周期长、资金断裂等困境。同时,社会资本参与度低,主要受限于缺乏合理回报机制、风险共担制度不健全及退出通道不畅,致使民间投资热情不高,进一步削弱了资源配置效率。此外,创新型金融工具应用不足,诸如PPP模式、基础设施REITs、专项债等市场化路径尚未全面推广。为有效突破融资瓶颈,应构建以政府引导、市场主导、多元参与为特征的融资体系,实现公路项目从“政府供血”向“资本共建”的转变,提升运营经济管理能力和资源配置效能。

2.2 收费政策与机制改革滞后影响市场调节功能

在市场经济环境下,公路收费政策不仅是调节交通供需、实现成本回收的重要手段,更直接关系运营主体的经济效益与公众的使用成本。然而,我国部分地区仍延续传统、固定、单一的收费机制,未能及时根据交通流量、路况等级、区域经济发展水平等因素进行动态调整,导致政策响应滞后,市场调节功能弱化。一方面,静态的费率结构难以反映公路服务真实价值,影响用户出行选择,造成资源配置失衡与道路使用效率下降;另一方面,现有收费政策在促进区域协调发展、引导物流路径优化等方面作用发挥不足。同时,技术更新滞后、数据管理不畅等问题也制约了收费体系的智能化转型。收费机制改革不力,不仅抑制了运营收入增长,也削弱了市场在资源配置中的引导作用。因此,应加快推进差异化、动态化、信息化收费体系建设,提升政策调节能力,实现效率与公平并重的运营管理目标,推动公路经济实现高质量发展。

2.3 运维管理模式粗放制约服务质量与成本控制

在市场经济条件下,公路运营不仅要实现通行安全与畅通,还需兼顾服务质量与成本效益。但目前不少地区仍沿用传统粗放型运维管理模式,存在人力配置冗余、养护计划缺乏科学性、资源利用效率低等问题,严重制约了服务水平的提升和成本的有效控制。一方面,日常养护缺乏精细化管理,设备检测、道路维护多依赖经验判断,导致小问题未能及时处理,最终演变为大规模修复,增加长期成本负担。另一方面,管理流程缺乏系统集成,数据孤岛严重,运营决策缺乏精准支撑,影响服务响应的及时性与

协调性。同时,缺乏基于绩效考核的激励机制,难以激发运营团队的效率意识与服务意识。粗放式管理模式与高质量发展的目标不匹配,已成为制约现代公路运营经营管理水平的重要因素。要破解这一困境,必须推动管理理念转变,依托数字技术实现智能化、规范化、可持续的运营维护体系建设,全面提升运营质量与成本效益水平。

2.4 缺乏系统性绩效评估影响治理效率与资本回报

在市场经济体系中,绩效评估不仅是衡量公路运营效率的关键工具,也是优化资源配置、提升治理能力和保障资本回报的重要机制。然而,当前公路运营管理中普遍存在绩效评估体系缺失或流于形式的问题。一方面,评估指标设置单一,往往仅关注通行能力或养护完成率,忽视服务质量、用户满意度、环境影响等综合指标,导致考核结果无法真实反映运营全貌。另一方面,评估机制缺乏动态跟踪与反馈调整功能,评估结果未能有效嵌入决策过程,无法形成管理闭环。此外,部分项目对投资回报、资金使用效率缺乏有效监测与约束,资本运行透明度不足,难以吸引社会资本持续参与。绩效评估机制的缺失不仅影响治理科学性,也降低了公路系统的市场吸引力与运营可持续性。因此,有必要构建科学、全面、动态的绩效评估体系,强化评估结果的应用价值,以推动治理现代化和资本高效回报的有机统一。

3 优化公路运营经济管理的系统化路径设计

3.1 拓展多元化投融资渠道构建可持续资金保障机制

在市场经济背景下,建立可持续的资金保障机制是提升公路运营经济管理水平的核心环节。为打破传统融资结构单一、财政压力集中的局限,应大力拓展多元化投融资渠道,构建“政府引导、市场主导、社会参与”的资金筹措体系。一方面,应推动PPP模式常态化应用,通过合理设计风险分担和收益分配机制,增强社会资本参与意愿;另一方面,积极发展基础设施领域的REITs产品和专项债券,拓宽资本市场融资通道,提高资金使用的灵活性与透明度。此外,可依托交通产业基金、政策性金融等手段支持重点项目建设,实现多渠道统筹、多层次补充。在机制设计上,要注重资本退出机制建设,保障投资回报,增强投资者信心。通过多元化、规范化、市场化的投融资路径,不仅可提升公路建设与运营的财务可持续性,也能实现资源的高效配置,为公路经济高质量发展提供坚实支撑。

3.2完善动态调节机制促进收费政策与市场机制接轨

在市场经济体系下,收费政策不仅承载着成本回收与公共服务均衡的功能,更应成为引导交通行为、优化资源配置的重要手段。然而,当前部分地区公路收费机制仍存在刚性强、调整滞后、缺乏弹性等问题,难以有效反映运营成本、通行需求与区域发展状况之间的动态关系。因此,应加快构建以市场导向为核心的动态调节机制。一方面,可依据不同时段、路段通行状况,实施分时段、分区域差异化定价策略,发挥价格信号调节作用;另一方面,建立与大数据平台联动的动态监测系统,实时获取交通流量、路网饱和度、用户偏好等信息,为政策调整提供精准支撑。同时,应完善价格听证、公示反馈等制度安排,增强政策透明度与公众接受度。通过构建灵活高效的收费调节机制,可有效提升资源配置效率,增强市场调控功能,实现公路运营经济目标与公共服务效益的协同统一。

3.3推行精细化智能运维体系提升运营效率与服务能力

在市场经济条件下,提升公路运营效率和服务水平,必须从传统粗放管理向精细化、智能化方向转型。目前部分公路仍依赖人工巡查与经验判断,存在维护滞后、资源浪费、服务响应不及时等问题,严重制约运营绩效与用户满意度。因此,应加快构建以信息技术为支撑的智能运维体系。一方面,依托物联网、云计算、AI等技术,建立道路状况实时监测、设备故障自动预警、运维资源智能调度等系统,实现运维工作的科学化和精准化;另一方面,推进运维数据标准化管理,打通各类信息平台,形成统一高效的运维指挥中枢。同时,引入绩效评估与服务质量考核机制,提升管理透明度与责任落实水平。通过智能化手段提升运营反应速度、降低维护成本,不仅能显著增强服务能力,还能助力构建高效、安全、绿色的现代公路运行体系,推动运营管理向高质量发展迈进。

3.4构建全过程绩效评估框架提升管理透明度与治理水平

在市场经济导向下,科学的绩效评估体系是提升公路运营管理效能与资本使用效率的核心支撑。然而,目前绩效管理普遍存在评估环节缺失、指标设计不全、反馈机制

薄弱等问题,导致运营行为缺乏外部监督与内部激励,影响治理透明度与发展质量。因此,应构建覆盖“事前—事中—事后”全过程的绩效评估框架。一方面,优化指标体系,涵盖通行效率、服务质量、成本控制、环境影响、用户满意度等多维内容,推动从单一考核向综合评价转变;另一方面,强化动态监测与数据分析功能,实现实时评估、过程控制与结果反馈闭环。同时,应推动评估结果与资源分配、运营激励、风险控制等管理要素联动,使评估真正成为运营决策与治理改进的重要依据。通过建立科学、公开、可持续的绩效评估体系,不仅可增强社会资本参与信心,还能提升政府监管能力,实现治理效能与市场机制的良性互动。

结语:

在市场经济不断深化的大背景下,公路运营经济管理亟需从传统模式向高效、透明、可持续方向转型。本文从投融资机制、收费政策、运维模式与绩效评估四个维度出发,系统分析当前存在的关键制约因素,并提出具有实践可行性的改进路径。实践表明,推动多元化融资、差异化收费、智能化运维和全过程绩效评估,能够有效提升资源配置效率与管理水平,实现公路系统的经济性与公共性的统一。未来应进一步加强制度创新与技术融合,构建以市场为导向、政府为引导、社会为参与的公路运营经济治理新格局,为实现交通强国战略目标提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 刘伟. 高速公路运营管理与物流经济融合的现状与对策探讨[J]. 商展经济, 2024(16): 126-129.
- [2] 颜一鸣. 提升高速公路运营管理水平提高高速公路经济效益[J]. 新潮电子, 2023(4): 127-129.
- [3] 郭峰. 高速公路运营管理问题及对策研究——基于监管者的角度[J]. 知识经济, 2024(19): 158-160.
- [4] 张凯. 基于大数据分析的高速公路运营企业预算管理优化策略研究[J]. 经济技术协作信息, 2024(5): 0196-0198.
- [5] 廖重云. 高速公路的运营管理[J]. 施工企业管理, 2023(1): 92-94.