

农业新媒体对农村青年创业的影响与支持策略

王姣姣

江西应用科技学院, 中国·江西 南昌 330100

【摘要】本文探讨了农业新媒体对农村青年创业的多方面影响,包括提供创业机会、拓宽销售渠道、降低生产成本等积极效应,以及可能存在的盲目创业、技术掌握不足等挑战。在此基础上,提出了加强政策扶持、完善培训体系、搭建合作平台等支持策略,旨在促进农村青年在农业新媒体领域的创业发展,推动乡村振兴战略的实施。

【关键词】农业新媒体;农村青年创业;影响;支持策略

一、引言

随着互联网技术的飞速发展,新媒体已渗透到社会的各个角落,对农村地区也产生了深远的影响。在乡村振兴战略的大背景下,农村青年创业成为推动农村经济发展的重要力量。农业新媒体作为新媒体与农业相结合的产物,为农村青年创业提供了新的机遇和平台。研究农业新媒体对农村青年创业的影响,并提出相应的支持策略,具有重要的理论和实践意义。

二、农业新媒体对农村青年创业的影响

(一) 积极影响

1. 提供创业机会

农业新媒体的兴起,为农村青年创业创造了极为广阔的市场空间。借助新媒体平台,农村青年得以接触并开发多样化的创业项目,其中智能农业设备与农产品电商平台是两大重要方向。在智能农业设备领域,农村青年充分利用大数据、物联网、人工智能等前沿技术,实现了对农田的精准管理。他们开发出智能灌溉系统、无人机监测设备等创新产品,这些设备能够根据农田的实际情况自动调整灌溉量、监测作物生长状况,大大提高了农业生产效率。这一过程中,不仅农业生产方式得到了革新,也为农村青年创造了全新的商业机会。

同时,农业电商的发展也为农村青年开辟了另一条创业途径。通过搭建农产品电商平台,他们能够将农产品直接推向市场,减少中间环节,降低流通成本,从而让农民获得更多收益。这一模式不仅促进了农产品的销售,也提升了农村经济的活力,为农村青年提供了实现自我价值的舞台。

2. 拓宽销售渠道

新媒体平台打破了地域限制,使农村农产品能够更广

泛地进入市场。农村青年可以通过短视频、直播等方式展示农产品的特色和优势,吸引消费者购买。例如,抖音平台上的“蜀中桃子姐”,从2018年开始拍摄家乡生活和美食短视频,不仅让在城市打拼的人们能够看到家乡的美食美景,缓解思乡之情,还根据粉丝喜好不断调整短视频主题内容,由原先的以美食为主调整为美食、农村景致和生活场景都有所涉及,并开始在线上销售农产品。经过短视频平台推送,扩大了短视频内容的覆盖面,令短视频博主获得更多的粉丝,再逐步将内容优势向农产品专业化、产业化等方向转变,从而打造区域特色品牌,带动区域经济发展。

3. 降低生产成本

智能化农业的发展借助新媒体技术,实现了农业生产的自动化和智能化,降低了人力成本。智能灌溉系统依托传感器和大数据分析,根据土壤湿度和天气条件自动调节灌溉量,减少了水资源的浪费和人工操作的成本。同时,通过新媒体平台,农村青年可以获取更多的农业技术信息和市场动态,合理安排生产,避免盲目种植和养殖,降低生产成本。

4. 提升品牌价值

农村青年正积极借助新媒体平台的力量,精心塑造个人或企业形象,以此提升品牌价值与知名度。他们深知,在竞争激烈的市场环境中,一个鲜明且独特的品牌形象是产品脱颖而出的关键。因此,农村青年们不仅注重农产品的品质,更在品牌建设上下足功夫。通过精心策划与制作的内容,如生动有趣的短视频、引人入胜的图文故事等,他们有效传达了农产品的特色与优势。

同时,农村青年还运用多样化的营销策略,在新媒体平台上展开广泛的宣传推广。他们为自己的农产品设计精

美的包装,既体现了产品的独特性,又吸引了消费者的目光;注册有特色的商标,则进一步强化了品牌记忆点。这些举措使得原本普通的农产品变得独具魅力,在市场上更具竞争力。最终,通过新媒体平台的助力,农村青年成功打造出了一系列具有地方特色的农产品品牌,不仅提高了农产品的附加值,也为农村经济发展注入了新的活力。

(二) 消极影响

1. 盲目创业

部分农村青年创业者由于学历不高,对新媒体所蕴含的庞大消费市场的认知仍仅停留在淘宝等商业购物平台上,只是简单地依葫芦画瓢,创业具有盲目性。在创业过程中,他们对局势的把握和信息的判断力不足,不具备信息的敏感性,无法快速从文章或者文件中提取有效关键词,并进行整理。例如,一些农村青年看到别人通过新媒体平台销售农产品取得成功,就盲目跟风,没有充分考虑自身的实际情况和市场需求,导致创业项目难以持续发展。

2. 技术掌握不足

尽管新媒体技术为农村青年创业开辟了新路径、提供了诸多便利,但当前部分农村青年在实际运用中仍面临挑战,影响创业成效。这些挑战主要源于他们对新媒体技术掌握不够熟练,在内容创作、平台运营、市场分析等关键环节能力不足。

在内容创作方面,由于缺乏相关技能与经验,他们难以打造出高质量、有吸引力的内容。以农产品宣传短视频为例,部分农村青年拍摄的画面质量粗糙、构图不佳,镜头运用也不够流畅,导致视频整体观感欠佳;在内容策划上,缺乏创意与深度,只是简单罗列产品信息,未能充分挖掘产品特色与卖点,难以激发消费者的购买欲望。在平台运营与市场分析上,他们同样存在短板。不了解各新媒体平台的规则与算法,难以精准定位目标受众,导致推广效果不佳;缺乏市场洞察力,无法及时把握市场动态与消费者需求变化,制定的营销策略缺乏针对性。这些因素综合作用,使得农村青年在激烈的市场竞争中难以崭露头角,创业之路充满坎坷。

三、支持农村青年在农业新媒体领域创业的策略

(一) 加强政策扶持

1. 资金扶持

为助力农村青年创业,政府应积极发挥引导与支持作用,从资金与税收两方面入手,为其创业之路保驾护航。在资金支持上,政府应设立多样化的创业基金和贷款项

目。部分地区已率先行动,专门针对返乡创业青年推出低息甚至免息贷款政策,贷款额度最高可达几十万元。这一举措犹如一场及时雨,极大地缓解了创业初期资金紧张的难题,让农村青年创业者有足够的资金去购置设备、租赁场地、开展市场推广等,为创业项目的启动和运营提供了坚实的物质基础。

在税收减免方面,对于从事农业生产、加工、销售等环节的青年创业者,政府应给予一定期限内的多项税费减免优惠,如增值税、企业所得税等。税收的减免直接降低了创业成本,让创业者能够将更多的资金投入到产品研发、质量提升和品牌打造上,从而增强产品的市场竞争力,在激烈的市场竞争中占据一席之地。通过这些举措,政府为农村青年创业营造了良好的政策环境,激发了他们的创业热情和活力。

2. 土地使用政策

为推动农村青年创业,政府在土地政策方面应积极作为。一方面,要大力简化农村土地流转手续,降低青年创业者获取土地的难度与成本。以往繁琐的流程让不少创业者望而却步,如今简化后,像一些有发展特色种植想法的农村青年,能轻松流转到大片土地,为规模化种植创造有利条件,助力创业项目顺利起步。另一方面,政府需出台配套政策,全方位保障农村青年创业者的土地权益。明确土地流转的期限、权益归属等内容,让创业者没有后顾之忧,能够全身心投入到创业中,放心大胆地规划产业、发展项目,为农村经济发展注入新活力。

3. 创业培训与指导政策

为助力农村青年创业,各地需积极行动,在创业培训与指导方面下功夫。首先,应广泛开展免费的创业培训课程,内容要全面且实用,涵盖农业技术、市场营销、企业管理等多个关键领域。通过这些课程,农村青年创业者能系统学习知识技能,比如一些青年参加培训后,掌握了利用电商平台销售农产品的技巧,订单量显著增长。同时,政府要发挥组织协调作用,邀请相关领域专家组成团队,为农村青年创业者提供一对一的技术指导和创业咨询服务。专家凭借丰富经验与专业知识,能针对创业者遇到的实际问题,精准给出解决方案,帮助他们突破创业瓶颈,少走弯路,让创业之路更加顺畅。

(二) 完善培训体系

1. 高校教育

高校应优化学科结构,加强学科交叉融合,将助农、培

农精神融入人才培养全过程,强化青年学生的时代使命意识,鼓励青年学生利用新媒体平台优势,形成新的择业观,打破职业偏见,提倡岗位创造价值,鼓励学以致用、人尽其才。同时,在人才培养过程中,应以社会需求为导向,培养人才的专业嫁接能力,将嫁接原理应用到高校人才培养上,更能激发人才潜能和人才活力,进一步明确人才培育方向,真正做到兴趣引导和能力引导相结合,培养各行各业需要的复合型高素质人才。

2. 社会培训

社会培训机构应针对农村青年创业者的需求,开设专门的农业新媒体创业培训课程。课程内容包括新媒体平台操作、内容创作、营销推广等方面的知识和技能。例如,一些培训机构可以邀请成功的新媒体创业者分享经验,让农村青年创业者能够学习到实用的创业技巧和方法。

(三) 搭建合作平台

1. 创业者合作平台

为提升农村青年创业成效,搭建创业者之间的合作平台十分必要。建立这样一个平台,能有力促进农村青年创业者之间的交流与合作。具体而言,可通过组织创业者交流会、研讨会等多种形式的活动来实现。在交流会上,创业者们可以毫无保留地分享自己在创业过程中的宝贵经验,无论是成功的技巧还是失败的教训,都能为他人提供借鉴;在研讨会上,大家共同探讨创业过程中遇到的难题,集思广益寻找解决方案。而且,借助这个平台,创业者们还能寻求合作机会,实现资源共享、优势互补,比如整合资金、技术、市场渠道等资源,从而有效提高创业成功率,推动农村创业事业蓬勃发展。

2. 与投资机构合作平台

搭建农村青年创业者与投资机构之间的合作平台,为创业者提供融资渠道。政府可以组织投资对接会,让创业者有机会向投资机构展示自己的创业项目,争取获得投资支持。同时,投资机构也可以为创业者提供专业的指导和建议,帮助创业者完善创业计划,提高项目的可行性。

(四) 强化宣传引导

1. 政策宣传

为推动农村青年创业,做好政策宣传与成功案例分享工作至关重要。在政策宣传方面,要充分利用多种渠道,扩大宣传覆盖面。一方面,借助农村传统宣传方式,如大喇叭、宣传栏,让政策信息以通俗易懂的方式走进家家户户;另一方面,发挥新媒体平台传播快、范围广的优势,及时发布政

策动态。此外,还可定期组织政策宣讲会,深入各个村庄,与青年创业者面对面交流,详细讲解政策内容,确保他们准确理解。同时,建立线上政策咨询平台,提供24小时不间断服务,随时解答创业者的疑问,提高政策的知晓率和利用率,让农村青年创业者充分掌握政策红利,为创业提供有力支持。

在成功案例宣传上,要注重发挥榜样的引领作用。通过分享其他创业者在农业新媒体领域取得的成功案例,如农村青年利用新媒体平台成功销售农产品、打造特色农产品品牌等,生动展现农业新媒体创业的潜力和前景。这些鲜活的案例能让潜在创业者看到成功的可能,激发他们的创业兴趣和信心,鼓励他们勇敢迈出创业第一步,积极投身到农业新媒体创业的大潮中,为农村经济发展注入新活力。

四、结论

农业新媒体为农村青年创业带来了双重影响。积极方面,它为农村青年创造了丰富的创业机会,让他们能够借助新媒体平台拓宽农产品销售渠道,减少中间环节,降低生产成本;同时,通过精心打造品牌内容,还能有效提升农产品的品牌价值,助力农村青年在市场中站稳脚跟。然而,消极影响也不容忽视,部分农村青年可能因盲目跟风而陷入盲目创业的困境,且由于对新媒体技术掌握不足,在内容创作、平台运营等方面面临诸多困难,影响创业效果。

为促进农村青年在农业新媒体领域的创业发展,需采取一系列支持策略。政府应加强政策扶持,提供资金、税收等方面的优惠;完善培训体系,开展涵盖技术、营销、管理等多方面的培训课程;搭建合作平台,促进创业者之间的交流与合作;强化宣传引导,广泛宣传创业政策与成功案例,激发创业热情。通过这些策略的实施,能够为农村青年创业创造良好的环境,提升他们的创业能力与成功率,进而推动乡村振兴战略的实施,实现农村经济的可持续发展。

参考文献:

- [1] 曾念.Y市共青团支持农村青年返乡创业的问题及对策研究[D].导师:刘学平;董石柱.中南大学,2022.
- [2] 刘辉.株洲市农村青年创业影响因素分析[D].导师:尹少华.中南林业科技大学,2021.
- [3] 蓝碧云.梅州农村青年返乡创业规模的影响因素分析[D].导师:李琴.华南农业大学,2020.
- [4] 孙琳琳.长海县农村青年创业对策研究[D].导师:郭劲光.东北财经大学,2020.