

互联网企业财务数字化建设与运营实践探讨

田 高

重庆市酉阳县渝清排水有限责任公司, 中国·重庆 酉阳 409800

【摘 要】数字经济蓬勃发展之时, 互联网企业是推动经济向前发展的关键力量, 其数字化建设与经营极为关键。本文探究互联网企业财务数字化建设及经营, 诠释财务数字化建设的概念, 特点以及意义, 剖析当下的建设情况, 给出塑造财务数字化战略, 加大技术创新应用力度, 改良组织架构与人才培养, 推动数据治理与安全保护, 更新经营方式等策略, 并联系实际事例探讨实施效果, 希望给互联网企业的财务数字化转型赋予理论和操作参照, 从而助力其在激烈的市场竞争中达成可持续发展。

【关键词】互联网企业; 数字化建设; 运营实践

引言:

信息技术飞速发展的时候, 数字化浪潮席卷全世界, 各行各业都被彻底改变, 互联网企业是数字经济的重要部分, 对信息技术很敏感, 并且敢于更新技术, 因此在数字化时代非常有地位, 财务数字化建设是当前互联网企业生存和发展的主要部分, 其与企业的竞争能力密切相关。财务数字化创建可以改善企业内部事务、增加运作效率、更新产品和服务, 从而更好地符合用户的需求, 提升市场份额。在实践中, 互联网企业遇到很多困难和机遇, 怎样制订科学合理的财务数字化战略, 有效地整合技术、数据、人才等资源, 更新运作模式, 这是企业必须解决的主要问题, 深入探究互联网企业财务数字化创建和运作实践, 对推动互联网行业不断发展, 促使数字经济和实体经济深度融合有着重要意义。

1 互联网企业财务数字化建设的必要性

1.1 适应市场竞争的需求

当下是数字化的时代, 市场竞争越来越激烈, 互联网企业不仅要面对同行业的竞争, 还要面对跨界竞争的压力, 财务数字化建设可以为公司提供更加准确及时的财务信息, 帮助企业更好的抓住市场机遇, 做出正确的战略决策。企业可以随时搜集, 整理并剖析交易数据, 确切把握销售收入, 成本支出, 利润等关键财务指标, 依靠这些随时, 确切的财务信息, 企业就能及时调整营销策略, 恰当安排商品定价, 合理规划库存, 从而在竞争激烈的市场当中占据优势^[1]。

1.2 契合企业内部管理需求

互联网企业规模不断增大, 业务也越发多元, 传统财

务管理模式开始出现不少问题, 财务流程复杂, 效率低, 信息传递不顺畅等情况时有发生, 无法达到企业内部管理的要求, 财务数字化建设可以改善财务流程, 做到业财融合, 从而提升企业内部管理效率以及决策的科学性^[2]。在传统财务管理模式下, 财务部门与业务部门间经常存在信息壁垒, 业务数据与财务数据无法及时共享和协同, 财务部门难以准确把握业务的实际情况, 难以对业务展开有效的支撑和监督, 业务部门在做出决策的时候也没有准确的财务数据做支撑, 经过财务数字化创建之后, 企业可创建一体化信息系统, 财务数据和业务数据能及时共享与互动, 业务部门开展业务活动的时候, 相关数据会自动同步到财务系统当中, 财务部门可立刻针对业务数据加以处理并实施剖析, 从而给予业务部门及时的财务支援。

1.3 顺应技术发展的趋势

近些年来, 大数据, 人工智能, 云计算, 区块链这些新兴技术飞速发展, 给互联网企业的财务数字化创建给予了很强有力的技术支撑和宽广的发展余地, 这些技术得以应用, 可以极大改善财务管理的效率和水准, 为企业创造出更多的价值, 倘若互联网企业不去积极迎合技术发展走向^[3]。执行财务数字化转型, 很难在市场当中站稳脚跟并发展起来。大数据技术可以帮助企业收集、储存、分析大量的财务数据, 发掘数据背后隐藏的价值, 给企业的决策给予更为全面、精确的支持。

2 互联网企业财务数字化建设面临的挑战

2.1 技术难题

互联网企业财务数字化建设依赖先进信息技术, 但在实际推进中面临诸多技术难题, 系统集成是首要难题, 互联

网企业往往存在诸多业务系统及财务模块, 包含销售管理系统, 采购管理系统, 会计核算系统, 预算管理系统等, 这些系统也许由不同供应商给予, 采用不一样的技术架构与数据格式, 致使系统之间难以完成整合, 结合某互联网企业来说, 其在展开财务数字化创建的时候, 要将既有的电商业务系统同新引进的财务共享服务中心系统予以整合, 由于电商业务系统的数据结构较为繁杂, 而且与财务共享服务中心系统的数据标准不相符, 在执行整合之时出现了数据传输错误, 数据丢失之类的状况, 极大地妨碍了财务数字化创建的进程及其成果^[4]。

数据安全也是个大问题, 财务数据里藏着公司的核心商业秘密, 例如, 资金状况, 成本结构, 盈利情况这些, 一旦出现问题, 公司就会蒙受巨大损失, 互联网技术发展起来之后, 网络攻击手段变得越来越多种类繁杂, 数据安全碰到的考验很严峻, 黑客可能会用恶意软件, 网络钓鱼, 漏洞攻击这些办法来窃取公司的财务数据, 公司内部的人也有可能因为操作失误或者违规操作造成数据泄漏, 而且, 云计算技术在财务数字化创建过程中被广泛采用, 数据在云上存放和传送的时候的安全问题也被重视起来, 怎样保证数据保密, 完整, 可用成了互联网公司财务数字化创建时必须解决的大问题。

1.2 人才短缺

互联网企业财务数字化建设需要既懂财务又懂数字化技术的复合型人才, 但目前此类人才匮乏的情况比较严重, 严重影响着企业财务数字化转型的推进。

一方面, 传统财务人员大多了解财务会计, 财务管理等方面的专业知识, 但是对数字技术方面的了解与掌握程度不高, 习惯了以前的传统财务工作方式, 比如手工录入数据, 报表等等, 在面对大数据分析, 人工智能, 云计算等新的数字技术在财务上的应用时感到陌生, 在财务数字化的过程中, 很难运用这些技术有效的进行财务数据的处理、分析及决策等工作, 影响财务的数字化建设效果。比如说通过采用大数据分析实现财务风险的预估, 传统财务人员缺乏数据分析的能力, 难以从大量的财务数据中找到有价值的线索, 进而影响到了财务风险预警准确率和及时性。另一方面, 尽管市场存在一些数字化技术人才, 但是他们缺乏财务知识, 不了解财务业务流程以及财务管理需求, 所以在参与到财务数字化建设当中时, 不能把握好财务业务的重点, 所开发的数字化系统或工具不能完全契合

企业财务工作的需求, 如在开发财务自动化软件时, 由于对财务审批流程以及内部控制要求理解不清, 造成软件应用时存在审批流程不合理、数据不准确等问题。

3 互联网企业财务数字化建设与运营策略

3.1 构建数字化战略

明确战略目标, 互联网企业要依照自身的发展定位以及市场需求来制订明确的数字化战略目标, 这个目标一定要具备可衡量性, 可达性, 还要具备前瞻性, 例如: 海尔集团: 数字化转型战略目标 (来源: 海尔集团官网“数字化转型”板块) 海尔将数字化战略核心定为“打造全球工业互联网平台 (COSMOPlat)”, 明确提出: 到2025年, 通过 COSMOPlat 实现跨行业、跨领域赋能, 连接100多个行业生态, 服务全球5000多家企业; 利用数字化技术让用户参与全流程, 将产品定制响应时间提升50%, 用户满意度95%以上; 自身智能制造效率提升, 生产周期缩短30%, 库存周转率提高40%, 能源消耗降低20%。制定战略规划, 围绕战略目标, 制定详细数字化战略规划, 涵盖技术发展路线, 业务创新方向, 组织变革方案等内容, 并且分阶段执行, 规定好每个阶段的任务及时间节点, 就技术发展而言, 第一阶段着重搭建云计算与大数据平台, 第二阶段采用人工智能技术来改良业务, 在技术发展路线中加入财务数字化系统的建设规划, 确保财务数字化与业务数字化同步推进。加强战略执行与监控, 建立健全战略执行机制, 明确各部门在数字化建设中的职责和分工, 保证战略规划能够得到落实。

3.2 强化技术创新与应用

加大技术研发投入, 互联网企业要不断加强技术研发投入, 吸引并培育优秀技术人才, 提升自主创新能力, 创建技术研发中心, 促使技术团队展开前沿技术研究与应用更新, 阿里巴巴每年投入大量资金搞技术研发, 在云计算, 人工智能等范畴达成许多技术冲破, 在技术研发投入的预算管理上, 采用数字化的预算编制工具, 提高预算的准确性和灵活性。推动技术融合应用, 积极促成云计算, 大数据, 人工智能, 物联网等技术融合利用, 营造数字化技术生态圈, 依靠技术融合改良产品及服务种类, 优化业务竞争力, 智能安防企业把物联网技术和人工智能技术融合起来以后, 做到即时监控, 智能预警等, 从而提升了安防层次, 将这些技术与财务系统融合, 实现财务数据的实时分析和风险预警。加强技术合作与创新, 与高校、科研机

构、科技企业等展开广泛的技术合作与革新，携手攻克技术难题，分享技术成果，加入开源社区，吸取并学习开源技术，推动自身技术创新进程，腾讯同诸多高校联手开展人工智能研究项目，而且积极参加开源项目，为技术创新给予助力^[5]。在技术合作中，通过数字化财务工具对合作项目的成本和收益进行核算和分析，保障合作的经济性。

3.3 优化组织架构与人才培养

调整组织架构，根据数字化的建设需要来对企业的组织架构进行改变，并且打破部门之间的壁垒创建一种跨部门的数字化的项目团队，然后通过采用敏捷开发，项目制这样的模式提升组织的灵活程度以及对变化的应对速度，像一些互联网企业会设置产品研发团队，数据运营团队，用户体验团队等，这些团队都是跨部门的，一起来推进数字化的产品开发和运营进程，成立财务数字化专项团队，与业务团队紧密协作，确保财务数字化工作的顺利开展。培养数字化人才，制定人才完善的培养计划，采用培训等方式提高员工数字化素质及能力。开展数字化人才认证体系建设工作，鼓励员工学好数字化技能。加强引进人才，招揽有数字化背景和经验丰富的人才加盟。字节跳动举办内部技术培训课请行业专家上课等，培育了很多数字化人才，加强财务人员的数字化技能培训，使他们能熟练运用数字化财务工具，提升财务工作水平。

3.4 推进数据治理与安全保障

加强数据治理，建立起健全的数据治理体制，制定有关数据标准，数据品质，数据安全等方面的规定与流程，加大对企业所持数据的管理力度，将企业数据进行全面的整理并加以区分，创建数据目录，以此达成数据集中的管理和数据共享的目的，像利用数据治理相关工具，来给数据施行清理，融合以及标准化的处理，从而提升数据的品质与可用度，规范财务数据的治理，确保财务数据的准确性、一致性和完整性，为财务分析和决策提供可靠数据。保障数据安全，数据安全策略的严格制定，并加强数据安全防护技术的应用，如数据加密、访问控制、防火墙等等，数据安全应急响应机制的形成，在数据泄露之类的安全事件上作出有效应对，加强员工的数据安全意识培养，提升员工对数据安全的重视度。

3.5 结合财务优化运营管理

建立数字化财务分析体系，利用大数据和人工智能技

术对企业的财务数据进行深度分析，包括营收结构、成本构成、利润增长点等，及时发现企业运营中的财务问题和潜在风险，为企业的经营决策提供数据支持。例如，通过分析不同业务板块的利润率，调整资源分配，聚焦高利润业务。

实现预算管理数字化，采用数字化预算管理工具，实现预算的编制、执行、监控和调整的全流程数字化。根据业务数据和历史财务数据，进行精准的预算编制，在预算执行过程中，实时对比实际数据与预算数据，及时发现偏差并采取措施调整，提高预算的执行力和准确性。

加强资金管理数字化，利用数字化手段对企业的资金进行集中管理，实时掌握资金的流入和流出情况，优化资金配置，提高资金使用效率。通过数字化的资金监控系统，及时预警资金风险，确保企业资金链的安全。例如，利用智能算法预测资金需求，合理安排融资计划。

结束语：

互联网企业数字化建设与经营是时代的必然，也是可持续发展的必由之路，其转型涉及技术、业务、组织、文化等诸多方面，并非一蹴而就。技术上，前沿技术融合成“数字引擎”驱动创新；业务上，数据驱动运营与模式创新抢占先机；组织上，架构、人才、文化调整提供支撑。过程之中，企业会遭遇技术更新换代，数据安全，组织改变等难点，通过明晰的战略，不断革新，严密治理，从而提升效率。

参考文献：

- [1] 王妍. “互联网+”时代背景下企业财务内控体系的构建研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2022, (12): 124-126.
- [2] 肖晓兰. “互联网+”时代下企业财务管理创新探究[J]. 现代营销, 2022, (34): 34-36.
- [3] 郭君臣. 企业财务会计内部控制优化研究[J]. 营销界, 2022, (23): 128-130.
- [4] 车艺菲, 盛童. “互联网+”背景下制造业企业财务会计发展国内研究综述[J]. 会计师, 2022, (22): 14-16.
- [5] 张惠棉. 互联网金融时代企业财务管理存在的问题及创新策略[J]. 投资与合作, 2022, (11): 64-66.

作者简介：

田高(1990-), 男, 重庆酉阳人, 大学本科, 中级会计师, 研究方向财务管理。