

文化IP视角下文化街区复兴发展路径研究

——以九江市动力机厂历史文化街区为例

曾文辉

南昌大学科学技术学院, 中国·江西 九江 332020

【摘要】历史文化街区开发文创产品具有丰富的社会与经济价值,是将其无形资产变现的重要途径。但受限于发展理念差异,部分历史文化街区呈现出文化内涵不足、产品同质化严重、缺乏品牌效应等问题,导致街区发展逐渐滞后于新时代发展的需求。在此背景下,本研究以九江市动力机厂历史文化街区为例,以文化IP视角提炼九江市动力机厂历史文化街区当代复兴发展路径,通过文化IP符号提炼、IP文化场景再造、跨媒介IP聚合效应,为九江市动力机厂历史文化街区及同类型历史文化街区提供文化复兴有益理论与实践思路借鉴。

【关键词】文化IP;文化街区;复兴发展

九江市社会科学基金项目 项目编号:25YB124

历史文化街区作为地区历史文化的缩影,具有较强的文化开发与保存价值,城市历史文化街区往往是以街区形式完整的保留了历史建筑和文化风貌,成为城市后人了解、学习城市原有历史文脉与地域文化特色的空间载体。随着当代城市文化发展,历史文化街区资源成为当代社会文旅、教育研学、文化研究等领域受众人关注的焦点,且由此催生出诸多与历史文化街区相关的创意文化产品与文化项目。而高质量历史文化街区开发不仅能够增强往来受众对城市的归属感与认同感,还能借助历史文化街区开发激发城市经济与教育活力。但当前历史文化街区资源开发依旧面临“文化元素提取不够深入、创意转化能力相对薄弱、品牌开发力度有待加强”等问题。为进一步破解历史文化街区效益发掘瓶颈,我国于2016年便发布《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》,系统明确了文化资源开发的系统原则与路径;并在2021年《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》中,进一步详细的从体制机制创新、人才培养、市场拓展等多个方面引述具体的发展措施建议,这为城市历史文化街区的良性循环发展与内在文化价值复兴提供了有益政策规制与发展趋势指引。

1 九江市动力机厂历史文化街区IP开发价值与现有缺失

1.1 历史文化街区IP开发价值分析

九江市动力机厂历史文化街区IP开发价值可从文化传播、消费转化、经济创新和社会效益四个维度进行深入分

析。作为九江工业发展的活态见证,街区完整保存的厂房设备、生产动线及大跨度建筑群,为打造沉浸式工业主题文化体验提供了物理载体。

在消费价值层面,现存的红砖厂房群落与鱼骨状路网格局本身即具备独特审美价值。结合已入驻的VR科技馆、文创空间等新业态,可开发兼具工业美学与实用功能的文创产品。可将厂房建筑元素融入生活用品设计,或利用厂区空间打造工业风主题消费场景,既能满足年轻群体对个性表达的追求,又能通过功能转化实现历史空间的商业价值再生;

经济价值创新体现在工业遗产的复合利用模式。通过文创产品开发与创意市集等活动,能够突破传统工业遗址单纯依赖空间租赁的局限,构建“工业遗产+文创开发+场景消费”的立体营收体系。特别是将S195柴油机等标志性工业符号进行IP化运营,可形成涵盖实体商品、数字内容、研学体验的多元产品矩阵,有效提升工业遗产的无形资产价值;

在社会效益层面,街区特有的企业办社会历史痕迹具有特殊教育价值。保留的幼儿园、医务室等生活设施与墙绘标语等文化元素,为开发企业精神主题文创提供了丰富素材。通过组织职工口述史记录、厂区生活场景复原等活动,既能活化工业集体记忆,又能促进代际文化对话,使工业遗产真正成为连接城市历史与当代生活的文化纽带。

1.2 历史文化街区IP开发现有缺失

1.2.1文化价值浮于表面，缺乏精神内核

九江市动力机厂历史文化街区其内在文化价值的应用与开发仅停留于工业遗产展示层面，未能衍生与其历史文化内涵相关的资源开发。另外，尽管九江市动力机厂历史文化街区的厂房规划逻辑、鱼骨路网设计，以及厂区幼儿园、医务室等配套设施蕴含着丰富的集体主义精神内涵，但缺乏有效的文化开发与资源要素提炼。最具代表性的S195柴油机生产全流程也只是静态展示为主，缺乏与当代社会的生活、文化“发展线”的共鸣。

另值得关注的是，穿梭于街区，其生活区的墙面标语、职工生活区场景无法得到有效的文化要素汇总，对外展示渠道受限也使其呈现展示资源零散分布的状态，这种对传统工业社会遗产文化的淡视，导致九江市动力机厂历史文化街区无法与当代社会人群产生情感、文化、记忆共鸣，削弱了其城市历史文化记忆传承价值与教育功能。

1.2.2工业内容不显著，产品同质化严重

九江市动力机厂历史文化街区深厚的工业主题文化底蕴尚未形成与其他同类历史文化街区的差异化发展优势。包括厂房中的木质屋架、S195柴油机生产线、工艺技术展示等仍以传统的展板展示为主，缺乏时下青年受众群体青睐的数字化交互与动态演示开发。而街区内入驻的民宿餐饮商户尽管适当充盈了街区业态模式，但尚未与动力机厂文化街区形成深度文化绑定，导致商业性消费与精神文化消费割裂。这种同质化的历史文化街区开发模式，导致九江市动力机厂历史文化街区与其他同类历史文化街区的文化体验内容趋同。

1.2.3尚未形成品牌体系，无法发挥IP效益

街区中的标语、公司徽章、柴油机零部件、生活区文化元素等零散分散，尚无系统的提炼促其形成具有传播力的视觉符号。而当前入驻业态中，餐饮店、科技馆、民宿等各自业态标志、文化元素自成体系，导致消费者难以对九江市动力机厂历史文化街区形成统一的IP场景联想。除此以外，九江市动力机厂历史文化街区的LOGO、色彩、字体等要素视觉统一性有待加强，尤其是墙面的标语与导览标识等常见元素风格不统一，进一步削弱了九江市动力机厂历史文化街区的品牌识别度。

2 历史文化街区IP运营的流程与框架

2.1文化内涵的系统化梳理

文化IP的核心价值源于其承载的精神特质。在提炼过程中，需对文化载体的历史沿革、人文特征开展系统性研究，通过文献考证、实物分析、口述采集等方法建立完整的文化档案库。重点梳理具有时代特征的核心价值元素，将碎片化的文化符号进行逻辑串联，形成包含核心理念、衍生叙事、象征符号的立体框架，为后续开发提供理论支撑。

2.2视觉符号的多维度转化

将抽象文化内涵转化为具象视觉语言是IP建设的关键环节。需构建分层次的视觉表达体系：基础层确立标准图形、色彩规范等品牌标识元素；延伸层提炼建筑构件、生产工具等特色元素的图形化表现；应用层开发动态形象、场景插画等叙事性视觉载体。通过三维建模、动态设计等技术手段，实现文化符号从静态展示到互动传播的升级，增强受众的感知体验。

2.3传播网络的复合型构建

数字化时代需建立线上线下联动的传播矩阵。线上依托新媒体平台开展主题内容运营，通过短视频连载、互动游戏等形式实现文化解读的趣味化传播；线下结合历史场景打造沉浸式体验空间，将文化元素植入导览标识、艺术装置等实体载体。重点建立情感共鸣机制，运用叙事性内容引发集体记忆共振，同时探索跨领域合作模式，实现文化资源的多维赋能。

2.4衍生开发的梯度化布局

构建多层次的产品开发体系是价值转化的重要环节。基础层开发明信片、文具等轻量化文创商品；进阶层研制融合实用功能的设计制品，如建筑元素家居、工业美学灯具等；高端层探索数字藏品、虚拟体验等新型产品形态。在产业化过程中，需注重知识产权保护机制建设，通过专利申报、品牌授权等方式构建市场壁垒，形成文化价值与商业价值的良性循环。

3 文化IP视角下九江市动力机厂历史文化街区复兴发展路径

3.1价值凸显：“动力机厂历史文化街区”文化IP符号提炼

首先聚焦S195柴油机生产全流程，将“铸造模具纹样”“装配线齿轮元素”“调试车间仪表盘”等生产符号进行图形化提炼，形成核心视觉资产。其次挖掘厂区规划

特色,将主轴道路的线性空间叙事、鱼骨状路网的几何肌理转化为导视系统设计语言。同时整合生活区文化要素,对红砖建筑立面肌理、厂办幼儿园标识字体、职工宿舍门窗样式等细节进行符号萃取,构建涵盖生产、空间、生活三个维度的视觉数据库。

另外,依托九江机械工业发展脉络,建立“技术革新—工匠精神—集体记忆”三位一体的叙事框架。通过口述史采集整理老职工工作场景故事,结合档案资料还原技术攻关事件,形成可传播的微型叙事单元。尤其是重点打造“柴油机铸造”“装配线交响曲”等主题故事线,将硬核工业技术转化为大众可理解的温情叙事,最终通过标准化视觉手册输出,确保文化符号在导览标识、文创产品、空间改造中的一致性应用,形成“齿轮转动城市”的超级符号记忆。

3.2特色开发:“动力机厂历史文化街区”文化IP场景具现

在生产区核心车间,利用保留的铸造模具、机床设备打造“柴油机诞生之旅”实景展陈,通过灯光投影技术还原熔铁浇铸的历史场景。在装配车间设置可互动式生产线模型,游客可通过模拟操作体验零部件组装流程。生活区改造聚焦集体记忆活化,将医务室转化为“工业健康档案馆”,幼儿园空间改造为“童趣机械工坊”,通过场景复原与数字技术叠加,再现职工子女成长记忆。

主轴道路则沿线设置增强现实导航点,扫描墙体二维码可触发历史生产场景的动态重现;支路节点布置机械艺术装置,将废弃齿轮、轴承重组为互动雕塑。同时结合现存旱冰场、篮球场等设施,策划“车间运动会”“零件拼装大赛”等参与性活动,将工业空间转化为活力社交场域。

3.3效应打造:跨媒介叙事下“动力机厂历史文化街区”IP开发

开发线上工业遗产数字博物馆,运用三维扫描技术构建厂区虚拟模型,设置“柴油机拆解实验室”“车间全景漫游”等互动模块。在短视频平台开设“动力机厂记忆”专题账号,通过AI修复技术将历史影像资料转化为4K动态短片,结合老职工口述制作系列微纪录片。同步开发微信小程序“动力密码”,设置厂区AR寻宝、生产知识问答等游戏化功能,形成线上线下联动的传播矩阵。

深化工业文化教育转化,联合职业院校开发“机械美学

工作坊”课程体系。将铸造车间的砂模制作工艺转化为陶艺体验课程,装配车间的流程管理经验开发为团队协作训练项目。针对青少年群体设计“小小机械师”研学产品,通过简化版柴油机模型拼装套装,结合车间实景教学实现知识传递。同时搭建工业设计共创平台,邀请设计师以厂区建筑结构为灵感进行文创产品开发,定期举办“红砖创想”设计展。

4 总结

九江市动力机厂历史文化街区在其后续的文化IP开发过程中,还需进一步总结实践过程中设计经验与既有资源优势,以此不断优化资源创新设计。在此过程中,需注重九江市动力机厂历史文化街区中的工业遗产核心元素,辨别S195柴油机生产线等主推文化资源的叙事框架,为文化IP的建立提供文化根基。并承接此优势,构建多维度场景下的文化互动、感官体验项目,利用空间+实践的方式打破传统“视觉唯一”的游览动线,通过虚实融合的方法,使静态遗存转化为线上互动,扩大历史文化街区资源的感染力。进而拓展跨媒介运营模式,同时基于线上、线下联动机制开发具有教育功能与互动属性的内容产品,从而推动工业文化资源的当代IP转化。

参考文献:

- [1]钟何子珺.文化IP视角下宁波历史文化街区保护与更新设计研究[D].江南大学,2024.
- [2]罗晨馨.文旅融合视域下的主题街区设计与IP开发研究[J].网印工业,2024,(04):56-58.
- [3]彭凯,李智,陈慧妍,等.国内历史文化街区IP衍生品的设计开发现状研究——以广州永庆坊为例[J].中国包装,2023,43(05):97-100.
- [4]王晓玮.烟台城市特色IP——朝阳、所城历史文化街区[J].山东国资,2022,(07):145.
- [5]王伟武,刘冷君.文化IP视角下绳金塔历史文化街区活力复兴策略探讨[J].建筑与文化,2022,(04):146-147.
- [6]程浣.基于游客意向的历史文化街区名人文化IP塑造——以福州三坊七巷名人文化为例[J].旅游纵览,2020,(16):71-73.
- [7]戎海燕,杨清逸.追溯地域文化,塑造城市夜游IP——济南明府城照明策划设计[J].照明工程学报,2019,30(03):69-72.