

双碳目标下国有企业绿色采购 激励机制与实践路径研究

严 华

西藏众诚置业有限责任公司, 中国·青海 格尔木 816000

【摘要】“双碳”是全球应对气候变化的重要战略,国有企业是国民经济的骨干力量,肩负着实现碳达峰、碳中和的重任。绿色采购是国企实现低碳发展的重要手段,对促进节约资源和保护环境、推动产业链绿色升级具有重要意义。然而,目前我国国有企业实施绿色采购过程中面临着成本上升、标准不完善、供应商缺乏合作等诸多问题,制约着其全面推进。因此,对国企绿色采购的激励机制和实现路径进行深入研究,对引导国企主动践行“双碳”目标具有重要的实践意义。

【关键词】“双碳”目标;国有企业;绿色采购;激励机制;实践路径

建立绿色采购的激励机制,是实现绿色采购目标的重要保证。通过合理的激励机制,可有效地调动供应商的积极性,推动绿色产品的研发和供应,提高企业对绿色采购的关注程度,保证绿色采购政策的落实。在“双碳”背景下,绿色采购已成为企业履行社会责任的一种方式,也是提高企业竞争力,实现可持续发展的重要途径^[1]。因此,深入探索国企绿色采购激励机制的构建和实践路径,对推进国企绿色采购的规范化、制度化、高效化具有重要的理论意义和现实意义。

1 “双碳”目标下国有企业建立绿色采购机制的重要性

1.1 促进可持续发展与环境保护

国有企业设立绿色采购机制,可以有效地促进节约资源,保护环境。通过优先采购符合环保要求的产品或服务,可以降低生产过程中的资源消耗,减少对环境的污染,实现产业链的绿色转型。该机制不仅可以帮助企业实现可持续发展,而且可以在全社会树立环境保护的模范,促使更多的公司参与到绿色采购中来,共同推进绿色环保、生态文明建设^[2]。

1.2 提升国际竞争力与突破绿色贸易壁垒

绿色壁垒是国际贸易中的一种重要非关税壁垒。国有企业通过建立绿色采购机制,可以促使所采购的产品或服务达到国际环境标准,有效地规避绿色贸易壁垒,从而提高企业在国际市场的竞争能力。同时,绿色采购机制可以促使企业更多地关注产品的生命周期管理,减少污染,减少

浪费,提高产品质量和附加值。

1.3 推动绿色低碳技术创新与发展

推行“绿色采购机制”将促进国有企业更多地关注绿色低碳技术的研究开发与应用,同时也促进了我国企业在节能减排方面的投入。国有企业通过采购绿色产品与服务,引导供应商增加绿色低碳技术投入,促进相关技术创新与发展。这一技术创新不仅可以提高企业生产效率,提高产品质量,还可以促进全社会绿色低碳技术创新体系的形成,为国家绿色低碳转型提供强有力的支持。同时,作为行业的领导者与标杆,国企的绿色采购行为也可以带动整个产业链的绿色低碳转型,实现经济与生态的双赢。

2 “双碳”目标下国有企业绿色采购激励机制的设计

2.1 多维激励矩阵的建构

对于国有企业而言,在绿色采购激励机制的建构中,需构建基于政策、市场和内部治理的多维激励矩阵(如表1),实现相互支撑的系统闭环。在政策层面上,可构建以采购规模为基础的分级补贴、碳足迹相关的税收调控工具和优先审批等制度安排,以制度刚性保障政策信号稳定。市场维度需要以生态产品价值实现机制为基础,开发绿色供应链金融工具,构建企业间绿色信贷信息共享平台,将供应商环境绩效向市场竞争优势转化^[3]。内部治理层面要把绿色采购的要求融入到公司的战略规划中,在董事会成立绿色采购委员会,建立标准化的操作规范,覆盖整个采购过程,并设立独立的监管机构。

表1 多维激励矩阵的实施

维度	核心工具	实施路径	预期效果
政策引导力	阶梯式补贴、税收调节	按采购品类与碳足迹动态调整政策参数	缩小绿色产品与传统产品成本
市场驱动力	绿色信用平台、供应链金融	信用数据与交易机会、融资条件关联	形成绿色供应商竞争优势
内部治理力	专项委员会、全流程规范	战略规划嵌入与独立监督并行	确保激励措施穿透至执行层

这一矩阵的运作逻辑是：政策制定基准线、市场拓展提升空间、实施内部治理保障深度，三者协同作用，打破“绿色溢价”对绿色标准采购的阻碍，推动绿色标准由合规要求向企业核心能力转变。

2.2 差异化激励策略

构建基于产业碳排放强度、企业规模和供应链区位的三维分类框架，开展差异化激励极为关键。如对高耗能行业的国有企业，应采取“约束性激励为主，引导性激励为辅”的策略，把绿色采购比例作为项目审批的前置条件，并配套绿色技改专项资金，促进其采购体系与碳减排目标紧密结合。针对轻资产国有企业，需要注重“声誉激励和市场机制相结合”，构建绿色采购信息披露体系，将企业绩效与行业评比、政府合作等挂钩，借助社会舆论的压力，形成可持续发展的动力。在供应链视角下，核心国有企业应实施“协同激励”，通过制定绿色采购标准，组织共同技术攻关，推动产业链升级；地方中小国有企业迫切需要“赋能激励”，通过为其提供绿色产品认证指导和优化采购流程的咨询服务，降低其参与绿色采购的门槛。这一分类治理模式可以避免资源错配，保证激励资源集中于具有较大减排潜力和较高转型难度的行业，形成系统性减排效果。

2.3 激励相容度评价模型

为评价激励相容性，需要从目标协同性、成本有效性和可持续性三个方面建立定量的分析框架。目标协同度维度通过测算企业绿色采购目标与国家“双碳”规划和产业减排指标的匹配性，识别政策偏离方向。成本有效性维度聚焦激励投入与减排效果之间的动态关系，并对激励成本导致的绿色购买量增长和碳减排效应进行监测，为资源优化配置提供依据。可持续维度分析激励机制对企业经营业绩的影响，并分析其与企业利润和市场占有率之间的相关关系，判断机制的长期可行性^[4]。其核心功能是建立一种动态

校准机制，当一维指标偏离合理的区间时，该模型就会自动触发激励工具的调整。在此基础上，不断优化，不仅保证了激励机制的吸引力，也保证了社会减排目标的稳步推进，实现企业和公众的长远利益之间的长期均衡。

3 “双碳”目标下国有企业绿色采购激励机制的实践路径

3.1 完善绿色采购制度体系，强化顶层设计引领

绿色采购体系是实现绿色采购的基本架构，绿色采购体系的完善程度直接关系到采购活动的规范性与有效性。在顶层设计的基础上，需确保绿色采购理念贯穿采购全过程，为实现“双碳”目标提供制度保证^[5]。

在具体实施过程中，需先制定专门的绿色采购政策文件，对绿色采购的概念、范围及目标进行界定，把绿色采购的需求贯穿在整个采购过程中，从提出采购需求、挑选供应商到签订和履行合同，都要体现出绿色采购的理念。采购部门在制定采购计划时应充分考虑产品的环保属性，优先选用符合环保要求的绿色产品或服务；同时构建绿色采购标准与评价指标体系，对绿色采购的具体要求进行细化，使之具有可操作性；具体包括：明确产品与服务的环保标准、能效标准、资源回收利用率等，并建立相应的评价指标与方法，实现供应商绿色绩效的定量评价。例如，在采购办公用品时，可规定应选用可循环利用的材料，产品包装要符合环境保护的要求；能源设备的采购，必须达到国家一级或更高的能源效率水平。此外，国有企业还应强化内部制度的建设，提出绿色采购制度的具体措施，包括建立和完善采购审批制度、供应商管理制度、合同管理制度等，加强对采购活动的监督与管理，防止违规采购行为的发生。企业可成立绿色采购督导小组，对采购活动实施全过程监管，并定期对采购项目进行审核、评估，发现问题及时纠正。另外，国企要加强与政府部门、行业协会等外部组织的交流与合作，积极参与到绿色采购标准的制定与推广中来，争取政策与资源的支持，促进整个产业绿色采购的发展。

3.2 优化绿色采购标准，推动产品与服务绿色升级

绿色采购标准是衡量采购产品和服务满足环境需求的一个重要指标，对其进行优化可以引导供应商提供更加绿色的产品和服务，推动整个供应链的绿色升级^[6]。

在具体实施过程中，国有企业要积极引进国际上先进的

绿色标准, 并根据自己的实际情况, 对其进行本地化调整, 以保证绿色采购标准的科学性、先进性。比如, 参照国际公认的 ISO 14001环境管理体系标准、欧盟的生态标签标准等, 把自己的核心要求与企业的绿色采购标准相结合, 并与我国的环境政策及行业现状相结合, 制定一套既符合国际趋势又具有可操作性的绿色采购标准。另一方面, 应加强与科研院所、行业协会等单位的合作, 共同制定绿色采购标准, 通过与专业机构的合作, 使绿色采购标准更加科学、权威。如与环境工程学院合作开展绿色产品认证标准研究, 为制定绿色采购标准提供技术支撑; 与行业协会共同制定统一的绿色采购标准, 促进绿色采购在全行业的标准化发展。同时, 还应根据市场变化、技术进步等因素, 适时地调整和更新绿色采购标准, 随着环境保护技术的进步, 绿色消费理念的深入人心, 绿色采购标准必须与时代相适应。

3.3 建立绿色供应商激励机制, 促进供应链协同减碳

绿色供应商激励机制可以有效地激发供应商绿色生产的积极性, 并在利益共享和风险分担的基础上, 达到供应链协同减排的目的。

在具体实施过程中, 环保厅、财政厅、国资监管机构或大型国企集团等可设立“绿色供应商”评选奖, 对在“绿色采购”活动中表现突出的供应商, 给予荣誉和物质奖励。比如, 每年组织一次“绿色供应商”评选, 根据供应商在绿色产品供给、节能减排措施落实、环保技术创新等方面的综合表现, 评选出一批“绿色供应商”, 并给予相应荣誉称号及奖金。同时, 对获得“绿色供应商”称号的企业, 在以后的采购活动中予以优先考虑, 并给予适当的加分, 以激励更多的供应商积极参与到绿色采购中来。同时, 还可建立绿色采购价格补偿机制, 对采用绿色生产技术导致生产成本上升的供应商进行价格补偿或补贴; 比如, 当供应商为了达到绿色采购的要求, 增加环保设备投入或采用更加环保的原材料, 造成产品价格上涨时, 国企可根据实际情况, 与供应商协商, 对采购价格进行适当补偿, 或给予一定补助, 以帮助供应商缓解绿色转型所带来的成本压力, 增强其参与绿色采购的积极性, 而且国企也可与供应商签署长期合作协议, 向其提供稳定的市场订单, 以激励其进行绿色生产。

3.4 加强绿色采购信息化建设, 提升采购效率与透明度

绿色采购信息化可以实现采购活动的数字化管理, 提高采购效率, 提高采购过程的透明度与可追溯性, 为实施绿色采购提供技术支持。

在具体实施过程中, 国有企业可以通过大数据构建绿色产品数据库, 并实时更新绿色认证和碳足迹等数据, 为企业的采购决策提供科学依据。在采购过程中, 采用电子招投标和电子合同等手段, 减少纸质文件的使用, 降低采购费用, 提高采购效率。同时还可运用区块链技术, 实现采购全过程的可追溯性, 保证采购活动的公开、透明, 杜绝违法行为。此外, 企业还要加强与外部平台的对接, 如通过国家绿色产品认证平台、碳排放监控平台等, 及时获取供应商的绿色资质及碳排放数据, 为绿色采购提供强有力的支撑。

结束语

综上所述, 基于“双碳”目标, 国有企业建立绿色采购激励机制并加以实践, 对企业的可持续发展具有重要意义。通过建立科学、合理的激励机制, 可引导国有企业主动进行绿色采购, 不仅可以降低企业的运营成本, 提高企业的竞争力, 还可以促进产业链上下游企业的绿色协同发展, 推动整个社会经济的可持续发展。未来, 随着“双碳”目标的不断推进, 国企绿色采购将向更加广阔、更加深入的方向发展, 其激励机制和实践路径也将得到进一步优化和完善, 为实现经济社会和生态环境的和谐共生做出贡献。

参考文献:

- [1] 陈昱伸. “双碳”目标下的国有企业财务管理之道[J]. 中国产经, 2025, (01): 146-148.
- [2] 袁政慧. 绿色供应链视角下国有企业采购管理发展策略研究[J]. 中国招标, 2024, (12): 86-88.
- [3] 张玲, 苗强. “双碳”目标下国有企业绿色低碳发展的探索与实践[J]. 中华建设, 2023, (10): 32-34.
- [4] 郭佳, 张浩, 王婷婷. “双碳”目标下能源国企深化绿色供应链体系策略研究[J]. 国际公关, 2023, (05): 19-22.
- [5] 沈一鸣, 仇敬宜, 孙馨, 李洁红. “双碳”目标背景下对电网企业绿色采购的思考与建议[J]. 物流科技, 2023, 46(02): 32-34.
- [6] 孔晓明. 国有企业绿色采购现状分析[J]. 中国招标, 2022, (06): 125-126.