

# 基于“一带一路”倡议下的内蒙古跨境旅游发展路径分析

丰 华

呼伦贝尔学院 法学与经济管理学院, 中国·内蒙古 呼伦贝尔 021008

**【摘要】**“一带一路”倡议为内蒙古跨境旅游发展带来了新机遇。基于“一带一路”倡议下内蒙古具有毗邻俄蒙地理位置得天独厚、交通网络枢纽脉络通达、特色旅游资源文脉绵长的区位优势,有利于跨境旅游发展。然而,跨境旅游政策管理体制不完善、市场竞争与营销力度失衡、文化适应难题显著的问题,阻滞内蒙古跨境旅游发展。鉴于此,提出加强跨境政策沟通与合作机制建设、以创新为核心加强市场营销力度、推动跨境文旅交流与人文合作互鉴的建议,希冀为加速内蒙古跨境旅游发展提供有益参考。

**【关键词】**跨境旅游;“一带一路”;发展路径;内蒙古

**【基金课题】**呼伦贝尔学院学科建设专项《“一带一路”背景下呼伦贝尔市边境口岸旅游发展研究》(2022JSZYB24);内蒙古教育厅研究生教育教学改革项目《〈中蒙俄边境旅游比较研究〉教学案例库建设与应用》(JG2024073C);内蒙古教育厅人文社科重点研究基地“呼伦贝尔民族历史文化交往交流交融”研究基地成果;呼伦贝尔学院重点学科民族学学科建设项目成果。

研究基于“一带一路”倡议下内蒙古跨境旅游发展路径,能够充分发挥内蒙古区位优势,带动交通、餐饮、住宿、购物等相关产业快速发展,创造更多就业机会,提高当地居民的收入水平,对于促进内蒙古经济增长具有重要的现实意义<sup>[1]</sup>。因此,本文系统梳理基于“一带一路”倡议下内蒙古跨境旅游发展的区位优势,探析内蒙古跨境旅游发展的现实问题,并提出相应的内蒙古跨境旅游发展实践路径,以期优化旅游产业结构、推动内蒙古跨境旅游高质量发展提供建议。

## 1 基于“一带一路”倡议下内蒙古跨境旅游发展的区位优势

### 1.1 毗邻俄蒙的地理位置得天独厚

在“一带一路”倡议深入推进的背景下,内蒙古作为中国向北开放的重要桥头堡,其跨境旅游发展迎来新的战略机遇。内蒙古地处中国北部边疆,与俄罗斯、蒙古国接壤,拥有绵长的边境线,这一区位优势使其在“中蒙俄经济走廊”建设中发挥着关键作用。作为“一带一路”倡议的重要节点,内蒙古凭借其独特的地缘优势,正逐步发展成为连接中国与俄蒙旅游市场的战略纽带。一方面,在“一带一路”倡议指引下,内蒙古与俄蒙的跨境旅游合作不断深化。得益于山水相连的地理条件,边境地区居民在长期交往中形成了密切的人文联系。以呼伦贝尔地区为例,

其与俄罗斯赤塔州、布里亚特共和国的接壤关系,造就了双方在文化习俗、语言沟通等方面的高度相似性。这种深厚的人文基础,不仅为落实“一带一路”民心相通理念提供了天然条件,更让跨境游客能够无障碍地体验异国风情,大大提升了旅游体验的舒适度。另一方面,基于“一带一路”倡议,内蒙古与俄蒙的旅游资源互补优势得到充分发挥。内蒙古广袤的草原、壮丽的沙漠和独特的民俗文化,与俄罗斯贝加尔湖的生态之美、蒙古国原生态的游牧文化形成了完美的资源组合。在“一带一路”基础设施互联互通的支撑下,这种资源互补性催生了“草原—湖泊—游牧”的立体化跨境旅游产品。

### 1.2 交通网络枢纽的脉络通达

内蒙古依托“一带一路”倡议下的基础设施互联互通建设,已形成公路、铁路、航空三位一体的现代化综合交通网络,为跨境旅游发展提供了强有力的交通支撑<sup>[2]</sup>。一方面,内蒙古与俄蒙边境地区建成了多条高标准跨境公路通道。其中,满洲里至后贝加尔斯克公路作为中俄边境重要通道,经过持续升级改造,已形成现代化公路网络。二连浩特至扎门乌德公路等跨境通道同样路况优良,为自驾游和团队旅游提供了便捷选择。铁路运输在跨境旅游中发挥着骨干作用。滨洲铁路作为中俄联运大动脉,开行多对国际列车。集二铁路则承担着中蒙跨境旅游主要运输任

务。这些铁路干线不仅提供安全经济的出行方式，其国际列车更成为独具特色的旅游体验项目。同时，呼和浩特、呼伦贝尔、满洲里三大国际机场已开通至俄蒙主要城市的定期航线，航空网络建设成效显著。另一方面，在“一带一路”倡议框架下，内蒙古充分发挥中蒙俄经济走廊重要节点优势，重点推进呼和浩特、满洲里和二连浩特三大国际性交通枢纽建设。作为“一带一路”向北开放的关键枢纽，呼和浩特已构建起连接京津冀、辐射俄蒙的高铁网络和高速公路体系，白塔国际机场新开通的莫斯科、乌兰巴托等国际航线，有力促进了“一带一路”沿线国家的旅游互联互通。

### 1.3 特色旅游资源的文脉绵长

在“一带一路”倡议推动下，内蒙古依托得天独厚的自然人文资源，打造了独具特色的跨境旅游产品体系<sup>[3]</sup>。一方面，内蒙古充分发挥其草原文化、沙漠景观和民俗风情的资源优势，为跨境旅游注入了独特魅力。内蒙古拥有世界级的草原生态系统，呼伦贝尔草原以其“天苍苍，野茫茫”的壮美景观闻名于世，不仅是重要的生态屏障，更是展示游牧文明的活态博物馆。独特的沙漠景观构成了内蒙古旅游的另一张名片，以响沙湾为代表的库布其沙漠景区凭借“会唱歌的沙子”这一自然奇观，开发了沙漠冲浪、骆驼骑行等特色项目。另一方面，成吉思汗陵作为蒙古族的精神圣地，完整保留了祭祀传统和建筑风貌，围绕这一世界文化遗产形成了集历史研学、文化体验于一体的旅游产品。内蒙古创新性地将生态资源与文化资源相结合，打造了系列特色旅游产品，锡林郭勒草原通过建设九曲景区、五台佛教圣地等项目，实现了自然风光与文化体验的有机融合。那达慕大会这一传统节庆活动已发展成为集体育竞技、文艺展演、商贸交流于一体的综合性文化旅游品牌。这些特色旅游资源构成了“中蒙俄跨境旅游带”的核心吸引力，有助于内蒙古通过资源整合与创新开发，不断提升在“一带一路”跨境旅游合作中的枢纽地位。

## 2 内蒙古跨境旅游发展的现实问题

### 2.1 跨境旅游的政策管理体制不完善

旅游政策、旅游管理体制的不完善给内蒙古跨境旅游发展带来了多重挑战。一方面，跨境政策协调难题。其一，签证政策存在明显壁垒，俄罗斯签证办理流程复杂、所需材料繁多且审批周期长，外国游客需提交护照、照片、邀

请函等一系列材料，审批时间可能长达数周，这直接削弱了游客的出行意愿；蒙古国签证政策虽相对宽松，但签证有效期、停留期限的规定缺乏灵活性，给游客行程安排造成不便。其二，通关与政策稳定性问题突出，边境口岸通关效率较低，以满洲里口岸为例，旅游旺季时游客排队通关时间可能长达数小时，这既降低了游客体验，也增加了旅游企业运营成本。另一方面，旅游管理体制有待优化。尽管相关部门已出台一系列旅游行业规范和标准，但部分旅游企业为追求短期利益，忽视服务质量与安全管理，行业规范执行乏力，导致规范执行不到位，给游客带来安全隐患。

### 2.2 跨境旅游的市场竞争与营销力度失衡

市场竞争与营销力度失衡逐渐阻滞内蒙古跨境旅游发展。一方面，内蒙古跨境旅游面临激烈的市场竞争压力。国内其他地区的跨境旅游发展迅速，对内蒙古市场份额形成明显冲击。例如，云南依托独特的自然风光与民族文化，重点开发东南亚跨境旅游线路，成功吸引大量客源；广西则通过中越跨境旅游合作，推出系列特色旅游产品，获得显著市场反响。与此同时，周边国家也在积极布局旅游业。俄罗斯通过加大旅游基础设施投资、出台优惠政策等措施，持续扩大国际游客规模；蒙古国则通过优化旅游环境、开发新产品、提升服务质量等方式增强吸引力。另一方面，内蒙古跨境旅游的营销推广不足制约着其发展。当前，内蒙古的宣传力度薄弱，导致国内外旅游市场对该地区跨境旅游的认知度和关注度偏低，许多游客对内蒙古跨境旅游资源与产品缺乏了解，旅游意愿不高。内蒙古的营销方式仍以传统广告和旅行社推广为主，缺乏多元化创新手段，尤其在互联网时代，当地旅游部门未能有效利用新媒体平台进行精准传播，难以吸引年轻客群。

### 2.3 跨境旅游的文化适应难题显著

文化差异与语言障碍已成为制约内蒙古跨境旅游发展的因素。一方面，文化差异导致的理解偏差问题较为突出。中俄蒙三国在文化传统、价值观念和风俗习惯等方面存在显著差异，这些差异容易引发旅游过程中的认知偏差。以时间观念为例，俄罗斯游客普遍重视行程准时性，而蒙古游客则更倾向于灵活安排，这种差异可能导致行程协调上的矛盾。若旅游从业者缺乏跨文化意识，就难以提供符合游客预期的服务，最终影响整体旅游体验。另一方面，语

言交流障碍制约着旅游服务质量提升。内蒙古跨境旅游面临的首要难题是俄蒙游客的语言沟通问题。由于缺乏熟练掌握俄语和蒙古语的专业人才,导游在景点讲解和服务沟通时经常出现信息传递不准确的情况。同时,景区内的游览标识和说明材料大多仅提供中文版本,缺少必要的俄文和蒙文翻译,给外国游客带来诸多不便。这种语言障碍不仅降低了旅游服务的沟通效率,更可能导致游客在遇到突发状况时无法及时获得帮助。

### 3 基于“一带一路”倡议下内蒙古跨境旅游发展的实践路径

#### 3.1 加强跨境政策沟通与合作机制建设

内蒙古应通过深化政策协同与创新合作机制双轮驱动,构建跨境旅游发展新格局。一方面,内蒙古应当深化与俄蒙两国的政策协调,与俄罗斯、蒙古国相关部门建立常态化沟通机制,重点推进签证政策与服务标准的协同优化。在签证便利化方面,内蒙古可参考国际成熟经验,通过延长签证有效期、增设多次往返签证类别、简化申请材料等方式提升通关效率。具体可考虑设立联合签证服务中心,为跨境游客提供一站式服务,有效降低签证办理的时间与经济成本。在服务标准统一方面,建议组建由三国旅游专家构成的工作组,共同制定涵盖旅游设施建设、服务质量规范、从业人员资质等领域的统一标准,并建立标准互认机制,确保游客获得连贯的高品质服务体验。另一方面,内蒙古应根据市场需求动态调整合作内容,重点建立跨境旅游联合营销机制,跨境旅游应急联动机制,整合各方资源开展协同推广,共同培育区域旅游品牌,并强化在旅游安全预警、突发事件处置等方面的协作能力,切实保障游客权益,持续提升跨境旅游便利化水平。

#### 3.2 以创新为核心加强市场营销力度

基于“一带一路”倡议下,内蒙古跨境旅游发展应坚持产品创新与营销升级双轨并行的发展策略。一方面,内蒙古应深度整合区域旅游资源,着力打造特色跨境旅游产品体系,在现有草原文化、民俗体验等传统产品基础上,精心打造文化探秘精品线路。同时,内蒙古旅游部门应注重产品组合创新,科学设计融合草原、沙漠、边境等特色元素的综合旅游线路,为国内外游客提供多元化、差异化的

旅游体验。另一方面,内蒙古旅游主管部门应构建全方位的营销推广体系。在线上渠道方面,内蒙古文旅厅应牵头建立官方旅游网站和社交媒体矩阵,通过短视频平台、在线旅游平台等新兴渠道开展精准营销,制作高质量宣传内容以增强传播效果;在线下渠道方面,内蒙古旅游企业应深化与俄罗斯、蒙古国旅游企业的战略合作,建立稳定的客源互送机制,并积极参与国际旅游展会等重要活动以提升市场曝光度。

#### 3.3 推动跨境文旅交流与人文合作互鉴

内蒙古跨境旅游发展应以文化交流为纽带,通过举办多元文化活动与开发特色文化产品,深化中俄蒙三国民众的相互理解,丰富旅游体验的文化内涵,为“一带一路”建设注入持久的人文活力。一方面,内蒙古文旅部门应积极开展多层次文化交流活动。由内蒙古政府牵头,定期举办中俄蒙文化节,通过音乐、舞蹈、戏剧等艺术形式全面展示三国文化特色,并组织专题艺术展览,为三国艺术家提供作品展示与交流平台。另一方面,内蒙古旅游企业应着力开发文化融合型旅游产品。内蒙古旅行社应深度整合中俄蒙三国文化资源,让游客一站式感受三国传统文化魅力。内蒙古旅游景区应规划建设中俄蒙文化主题公园,通过建筑景观、互动项目等载体实现三国文化的有机融合,并开发具有三国文化特色的文创产品,既满足游客购物需求,又能有效传播多元文化。

#### 参考文献:

- [1] 刘壮, 郑鹏, 王浩浩, 等. “一带一路”倡议对中国出境旅游流的影响及作用机制[J]. 资源科学, 2022, 44(11): 2356-2372.
- [2] 焦爱丽, 黄彩虹, 朱圣卉. “一带一路”背景下跨境旅游合作区高质量发展研究[J]. 经济纵横, 2022(12): 81-87.
- [3] 崔哲浩, 崔逢花. 全域旅游视域下边境旅游试验区建设模式及路径研究——以东北中俄边境地区为例[J]. 广西社会科学, 2024(02): 9-20.

#### 作者简介:

丰华(1977.8.24—),女,鄂温克族,内蒙古呼伦贝尔人,呼伦贝尔学院法学与经济管理学院的副教授,研究方向为跨境服务贸易、边疆地区经济社会发展。