

大数据技术对互联网企业财务分析的影响

冯怡萍

重庆众乐邦网络科技有限公司, 中国·重庆 400000

【摘要】在大数据时代浪潮下, 互联网企业面临着前所未有的发展机遇与挑战。财务分析作为企业财务管理的关键环节, 对互联网企业的战略规划、运营决策及风险防控至关重要。本文深入剖析大数据对互联网企业财务分析的影响及财务分析面临的困境, 结合“互联网+”等先进技术对财务管理的影响, 提出针对性的优化策略, 旨在提升互联网企业财务分析水平, 助力企业实现可持续发展。

【关键词】大数据; 互联网企业; 财务分析; 业财融合; 财务云共享服务

引言

随着科学信息技术迅猛发展, “互联网+”、云计算等先进技术在 全球范围内广泛应用, 深刻改变了企业的运营模式和管理理念。互联网企业作为数字经济的重要载体, 在大数据时代积累了海量的数据资源。财务分析作为企业洞察自身财务状况、经营成果和现金流量的重要手段, 传统方式已难以满足互联网企业快速变化的业务需求。如何借助大数据技术优化财务分析, 为企业提供更具价值的决策依据, 成为互联网企业亟待解决的关键问题。

1 大数据对互联网企业财务分析的影响

1.1 丰富数据维度

传统的互联网企业财务分析主要依赖于结构化的财务数据, 数据来源相对单一, 分析视角较为局限。而大数据技术的介入, 使得企业能够获取海量的多维度数据。除了传统的财务报表数据, 还涵盖了用户行为数据、市场动态数据、行业竞争数据等非财务数据。如通过分析用户在电商平台的浏览记录、购买偏好、停留时间等行为数据, 企业可以精准把握用户需求, 从而优化产品定价策略, 合理安排库存, 这在财务分析中体现为对收入和成本的更精准预测与把控。这些丰富的数据维度相互补充, 为财务分析提供了更全面、立体的信息基础, 有助于企业从多个角度审视自身的财务状况和经营成果^[1]。

1.2 精准分析预测

大数据时代, 机器学习、深度学习等先进的数据分析技术得以广泛应用于财务分析领域。这些技术能够对海量、复杂的数据进行深度挖掘和分析, 发现其中隐藏的规律和潜在的关联。互联网企业可以利用这些技术构建精准的财

务预测模型, 如销售预测模型, 通过综合分析历史销售数据、市场趋势、用户行为变化等多方面因素, 预测未来的产品销售情况, 为企业制定生产计划、采购计划以及营销预算提供科学依据。在风险评估方面, 大数据分析能够更全面地识别企业面临的财务风险, 通过对宏观经济数据、行业竞争态势以及企业内部运营数据的实时监测和分析, 及时发出风险预警信号, 帮助企业提前制定应对策略, 降低风险损失。

1.3 实时动态分析

大数据技术实现了数据的实时采集、传输和处理, 打破了传统财务分析在时间上的滞后性。互联网企业可以借助大数据平台, 实时获取企业各个业务环节的财务数据和运营信息, 对财务状况进行动态监控^[2]。这种实时动态分析能力使企业能够更加敏捷地应对市场变化, 抓住转瞬即逝的商业机会, 提高企业的市场竞争力。

2 大数据时代财务分析面临的困境

2.1 数据安全风险

随着大数据在互联网企业财务分析中的广泛应用, 数据安全问题日益凸显。企业在收集、存储和传输大量财务数据以及用户敏感信息的过程中, 面临着数据泄露、篡改、恶意攻击等安全威胁, 一旦发生数据安全事件, 不仅会给企业带来直接的经济损失, 如客户索赔、法律诉讼费用等, 还会严重损害企业的声誉和用户信任, 导致用户流失, 对企业的长期发展造成难以估量的负面影响。因此, 如何保障数据的安全性和隐私性, 成为互联网企业在应用大数据进行财务分析时必须高度重视并妥善解决的关键问题。

2.2 技术更新压力

大数据技术处于快速发展和不断创新的阶段,新的算法、工具和平台层出不穷。互联网企业为了充分发挥大数据在财务分析中的优势,需要不断投入大量的资源进行技术更新和系统升级,这不仅包括购买新的硬件设备、软件系统,还涉及对技术人员和财务人员的培训,以使其能够掌握和应用新的技术,频繁的技术更新不仅增加了企业的运营成本,还对企业的技术管理和人才储备提出了更高的要求。如果企业不能及时跟上技术发展的步伐,就可能在激烈的市场竞争中处于劣势^[3]。

2.3 组织架构调整困难

实施大数据财务分析需要对企业的组织架构进行相应的调整,以适应数据驱动的决策模式。传统的企业组织架构往往是以职能为中心进行划分的,这种架构在大数据时代容易导致数据流通不畅、部门之间协作效率低下等问题。为了实现大数据在财务分析中的有效应用,企业需要建立跨部门的数据管理团队和协同工作机制,打破部门之间的壁垒,促进数据的共享和流通。然而,组织架构的调整涉及到企业内部权力和利益的重新分配,容易引发部门之间的矛盾和冲突,实施过程中面临较大的阻力和困难。

3 大数据背景下互联网企业财务分析优化策略

3.1 培养互联网思维,优化财务管理结构

互联网思维的核心在于以用户为中心,注重开放、共享、协作和创新。互联网企业应将这种思维深度融入财务管理的各个环节,在预算编制过程中,不再仅仅依据历史数据和经验,而是充分利用互联网平台收集的用户需求、市场趋势等多维度信息,使预算更贴合实际业务发展。在资金管理方面,借助互联网金融工具和平台,实现资金的高效配置和运作,提高资金使用效率。在决策制定时,基于互联网思维构建的数据分析模型,能够快速、准确地为管理层提供决策依据,优化决策机制,提升决策的科学性和及时性。互联网技术的发展使得企业能够精准地分析用户需求和消费习惯,通过大数据分析工具,企业可以深入了解不同用户群体的偏好、购买频率、消费能力等信息,从而进行市场细分。基于市场细分的结果,企业可以对业务部门的设置进行优化。对于以电商业务为主的互联网企业,根据用户的消费品类偏好,设立专门的部门负责不同品类商品的运营和管理,提高业务运营的针对性和效率,

这样的组织架构调整能够使企业更加敏捷地响应市场变化,满足用户需求,提升企业的市场竞争力。

3.2 推进财务转型,实现财务共享

以互联网为核心,引入新型电子化管理模式,建立财务共享服务中心是实现财务转型的关键举措。在这个过程中,企业需要对财务流程进行全面梳理和标准化。将费用报销、账务处理、发票管理等重复性、规律性的财务业务集中到共享中心进行处理,制定统一的操作流程和标准规范,通过建立财务共享服务中心,打破了企业内部各部门之间的数据孤岛,实现了财、税、账数据的有效整合,这不仅提高了财务管理的效率,减少了人工操作带来的错误和风险,还加强了企业的内控监管水平,确保财务数据的真实性和准确性^[4]。财务共享服务中心的建立不仅仅是为了提高财务部门自身的效率,更重要的是为业务部门提供有力的数据支持,通过共享中心的高效运作,能够及时、准确地为业务部门提供财务报表、成本分析、预算执行情况等关键信息,业务部门在制定业务计划和决策时,可以基于这些数据进行科学分析,在推出新产品或新业务时,参考财务共享服务中心提供的成本效益分析数据,合理确定产品定价和营销策略,确保业务活动的盈利性和可持续性,从而助力企业实现战略目标。

3.3 适应形势转变,促进业财融合

随着大数据时代的到来和业财融合的发展趋势,财务人员需要适应形势转变,提升自身业务能力。一方面,要熟练掌握计算机操作和ERP等财务软件,能够运用这些工具高效地处理财务数据;另一方面,财务人员要深入了解企业的业务流程,主动参与到业务活动中。对于互联网企业的财务人员来说,要了解互联网产品的研发、推广、运营等环节,掌握业务活动的关键节点和成本驱动因素。在进行财务分析时,能够结合业务实际情况,提供有针对性的分析报告和建议,财务人员要从传统的核算角色向业务合作伙伴转变。在企业的项目决策过程中,财务人员运用财务分析方法,对项目的可行性、风险收益进行评估,为项目决策提供专业的财务支持。积极参与业务流程的优化,通过对业务数据的分析,发现业务流程中的成本浪费环节和潜在风险,提出改进建议,运用互联网工具,如数据分析平台、可视化工具等,提升自身的综合能力,为企业管理层提供更直观、更有价值的决策支持。

3.4 运用先进工具，提升管理效率

利用互联网技术对财务进行动态化监管是提升财务管理效率的重要手段。传统的财务管理模式往往侧重于事后管理，难以及时发现和解决问题，通过互联网技术，企业可以建立实时的财务数据监控系统，实现数据的高效传输和实时更新。实时监控企业的资金流动、成本费用支出、收入实现等情况，一旦发现异常波动，系统能够及时发出预警信号，企业管理层可以根据这些实时数据，及时调整经营策略，做出科学决策，降低财务风险。借助互联网平台，对财务管理人员进行专业化培训，是提升员工业务水平和财务管理效率的有效途径，互联网打破了时间和空间的限制，企业可以邀请行业专家、学者通过线上直播、录播等方式，为财务人员传授最新的财务管理知识和技术，如大数据分析在财务中的应用、财务风险管理新方法等，组织线上学习小组，让财务人员在交流互动中分享经验和心得，共同提高业务能力，通过线上培训，不仅节约了培训成本，还提高了培训的灵活性和效果，提升了员工的业务水平，进而提高了财务管理效率。

3.5 创建管理平台，提升管理价值

建立互联网管理平台，实现财务集约化管理，是提升企业管理价值的重要举措，通过这个平台，企业可以实现远程报账、财务问题处理等功能，员工可以通过平台在线提交报销申请、上传相关凭证，财务人员在线审核和处理，大大提高了报账的效率和准确性，平台还可以整合企业的财务审计资源，实现财务审计工作的在线化和自动化，提高财务审计工作效率，加强对企业财务活动的监督和管理。充分运用人工智能、机器人技术，如RPA技术和先进费控管理系统，能够实现财务流程的自动化，RPA技术可以模拟人工操作，自动完成财务数据的录入、对账、报表生成等重复性工作，解放生产力，降低人力成本。先进的费控管理系统通过与企业的业务系统和财务系统对接，实现费用的事前预算、事中控制和事后分析的全过程管理，通过智能技术的应用，财务人员可以从繁琐的基础工作中解脱出来，有更多精力投入到财务分析和经营分析中，为企业提供更有价值的决策支持。

3.6 重新定义职责，培养新型财务人才

在互联网背景下，财务管理人员的职责需要重新定义，

财务人员不仅要掌握传统的财务核算技能，还要具备信息化素养，能够利用互联网进行数据收集、分析和处理。要熟悉大数据分析工具和方法，从海量的数据中提取有价值的信息，为企业的财务决策提供支持。在数据收集方面，要能够从企业内部的业务系统、外部的市场数据平台等多渠道获取数据，并对数据的质量进行评估和筛选。在数据处理过程中，要运用数据分析工具进行数据清洗、建模和分析，确保分析结果的准确性和可靠性，财务人员要从传统核算思维向业务思维、服务思维转变，主动参与业务和项目管理，深入了解企业的运营模式和业务流程，在参与项目管理时，财务人员要从财务角度对项目的成本、收益、风险进行全程跟踪和分析，为项目的顺利实施提供财务保障，要树立服务意识，为企业的业务部门和管理层提供优质的财务服务，以专业的财务知识和技能为企业创造价值。

结束语

综上所述，大数据技术为互联网企业财务分析带来了机遇与挑战的双重影响。企业可通过实施培养互联网思维、推进财务共享、促进业财融合等一系列优化策略，互联网企业能够在大数据时代提升财务分析水平，强化财务管理效能，随着大数据技术的持续革新，互联网企业应不断探索创新，持续完善财务分析体系，在保障数据安全的前提下，充分发挥大数据优势，以财务分析为有力支撑，在激烈的市场竞争中实现可持续发展，开拓更为广阔的发展空间。

参考文献：

- [1] 陈亚楠. 大数据技术在企业财务分析中的应用研究[J]. 中国电子商务, 2024 (2): 77-80.
- [2] 刘金垚. 数字经济时代大数据技术在企业财务管理中的应用策略[J]. 行政事业资产与财务, 2024, (17): 118-120.
- [3] 程瑶. 大数据技术在企业财务分析中的应用策略[J]. 销售与管理, 2024, (04): 12-14.
- [4] 侯学群. 大数据技术在企业财务管理中的应用路径研究[J]. 天津职业院校联合学报, 2023, 25 (08): 38-43.

作者简介：

冯怡萍（1993.4—），女，汉族，四川广安，中级会计师，本科，专业方向：财务。