

企业经济师在市场竞争中的战略规划与 风险预警机制论析

王泽海

陕西医药控股集团有限责任公司, 中国·陕西 西安 710075

【摘要】本文聚焦企业经济师在市场竞争中的战略规划与风险预警机制构建,探讨经济师在市场竞争中的角色定位,分析战略规划制定流程与核心内容,阐述风险预警机制的构建要素与实施路径,并提出优化策略。企业经济师需以市场洞察为基础,制定动态战略,构建全链条风险预警机制,以提升企业竞争力与抗风险能力,为企业可持续发展提供支撑。

【关键词】企业经济师; 市场竞争; 战略规划; 风险预警

引言:

在全球化以及市场化不断深入发展的背景下,企业遭遇的市场竞争逐渐剧烈,难以确定的因素明显增加。企业经济师作为具备经济理论知识与实践经验的专门人才,在战略决策以及风险防控方面起到不可替代的作用,战略规划可以为企业清晰指明发展的方向,而风险预警机制则可以为企

业抵抗市场的波动提供保障。探讨企业经济师制定有效战略规划的策略,并且构建起风险预警机制,对于提高企业在市场中的竞争能力、达成稳定健康的发展具有重要意义。

在市场竞争中,风险呈现出隐蔽且突发的特性,企业经济师因对经济指标以及市场信号具备敏锐的感知程度,成为可以专业把控风险预警的人员,其需要构建起风险识别的架构,从政策的改变情况、市场的需求情况、供应链的波动情形等多个方面察觉潜藏的风险,然后对风险给企业经营造成的影响程度予以评估。在进行风险分析时,经济师要借助数据分析工具,将定性的判断转变为定量的指标,以此为企业的决策提供客观的依据。除此之外,经济师应当促使风险预警机制达成常态化的运转,保证风险信息可以及时地传达到管理层中,并且辅助制定应对的预案。当风险爆发时,经济师要迅速地对事态造成的影响予以评估提出调整的策略减少企业遭受的损失,适时地提议对采购渠道或者产品定价进行调整。

1 企业经济师在市场竞争中的角色定位

1.1 战略规划的核心决策者

鉴于企业经济师对于宏观经济情况、行业发展趋向以及市场实时动态具有深刻且精准的认识,其在企业战略规划进程中成为核心地位的参与者以及具有重要决策权的人物。企业经济师的职责范畴并非仅局限于提出新颖的战略构思,更为关键的是,要将专业的经济理论与企业自身的实际运营情况有机融合,以此保证制定的战略既具备在现实环境中得以实施的可行性又具备着眼于未来的前瞻性。当企业进行发展目标设定工作时,经济师需要全面且细致考量市场的容纳能力、企业拥有的各类资源优势以及市场中的竞争格局等多方面因素,将企业抽象的发展愿景逐步转化为详细且可量化的战略指标。在战略规划进程中,经济师还肩负着协调职能,其需对企业各个部门的利益予以平衡,保证战略可以在研发、生产、销售等环节实现协同推进。

1.2 风险预警的专业把控者

1.3 资源配置的优化者

由于企业资源具有有限性的特质,需要对其进行高效的配置,在此情形下,企业经济师肩负着资源优化的关键职责,其会针对企业内部拥有的资源情况以及外部市场的需求情况展开分析,确定资源投入的先后顺序,以此规避资源出现浪费以及错误配置的情况。在对资金、技术、人力等各类资源进行分配时,经济师会将战略目标作为指引方向,拟定出科学合理的分配方案,保证资源可以向核心业务以及具备高发展潜力的领域聚集。另外经济师借助成本效益分析手段,对资源投入的回报率予以评估并且以动态的方式对资源配置策略作出调整,当市场出现波动情况时,可以迅速提出有关资源重组的建议以此助力企业削减非核心业务投入、将精力集中于优势领域,提升企业抵御风险的能力。

2 企业经济师主导的战略规划制定流程与核心内容

2.1 战略规划的制定流程

战略规划的拟定起始于全方位的市场调查研究,企业的经济师要担当牵头角色开展宏观环境的剖析工作。其中涵盖经济的周期性变化、产业政策、货币相关的政策等内容,以此来判定宏观经济形势对所在行业造成的影响;与此同时,还要深度剖析行业的竞争态势,梳理出主要竞争对手具备的长处以及存在的短处,辨认出市场中尚未被开发的空白区域以及潜藏着的发展机会。在整个调查研究的进程中,经济师需要综合采用文献解析、数据模型构建等办法,保证获取信息具备全面性以及精确性。基于调研工作,经济师应当辅助企业清晰界定其战略定位,借助SWOT分析法,将企业自身具备的优势以及存在的劣势相结合,确定具有差异化特征的竞争趋向,战略定位务需避免盲目地追随潮流,需要与企业的资源与能力实现适配。

2.2 战略规划的核心内容

企业经济师关注的重点内容是市场拓展战略。此战略的核心之处,在于明确目标市场以及扩张的途径。经济师要凭借市场细分的数据情况,挑选具备较高增长潜力的区域或者客户群体,制定出有针对性的营销方案策略。与此同时,拓展的途径需要和企业自身的实力相结合,可以选取自主开拓市场、与其他方进行合作联盟或者开展并购重组等不同的方式,经济师要对不同途径的成本以及可以获得的收益进行测算,提供出最为合适的方案^[1]。

企业要维持竞争力,其核心在于产品与技术的创新战略,作为经济师应当剖析市场需求的变动趋向,预判技术迭代的大致方向,给研发部门提供有关创新优先级的建议。在当前数字化蓬勃发展的浪潮下要推动企业达成数字化转变,提高生产的效率以及客户的体验感创新战略。需要在投入和回报间实现平衡,经济师要拟定研发预算的分配规划,保证资源可以朝着具有较高回报的项目集中。

企业盈利能力与成本控制和供应链优化战略密切相关,经济师应从采购、生产、物流等具体环节探寻成本节约的潜在空间,通过对生产流程进行优化削减不必要的浪费,并且对物流网络加以整合降低运输成本,在供应链战略方面,需要着重进行韧性构建,经济师要对供应链各个环节可能存在的风险点进行评估建议拓展多元化的供应商渠道,同时建立应急储备机制,以此防止因单一渠道出现中

断情况而造成生产陷入停滞状态。

3 企业经济师推动的风险预警机制构建要素与实施路径

3.1 风险识别体系

预警机制的根基是风险识别,企业经济师有必要构建全方位的风险识别体系,此体系包含市场风险、政策相关的风险、运营过程中的风险、财务领域的风险等多个层面。借助日常的数据监测以及定期的风险排查活动,可以及时察觉潜在的风险之处,采用风险清单的方法、流程图的手段等工具,对企业经营各个环节存在的风险源头进行梳理,以此保证风险识别不存在遗漏的情况。对于财务风险,需要重点留意资产负债率、现金流这类指标。借助构建风险数据库方式,不断累积过往的风险案例,提升风险识别的精准度以及效率^[2]。

3.2 风险评估模型

风险评估作为判定风险影响程度的重要环节,企业经济师需搭建科学合理的评估模型,可运用将定性和定量相互融合的办法对已识别出的风险展开评估工作。其中,定性评估主要是剖析风险出现的可能性以及影响范围;定量评估则是借助数据建模的方式测算风险损失的具体金额以及发生概率,并且通过敏感性分析评估政策风险。

基于风险评估的结果针对风险予以分级操作,将风险划分成高风险、中风险与低风险这几个类别,明确不同级别风险的应对优先次序,定期对评估模型加以更新,同时结合市场的动态变化调整评估的各项参数,以此保证评估结果具备时效性和可靠性。

3.3 预警指标体系

预警指标作为风险预警的信号,企业经济师需构建完备的预警指标体系,应当具有敏感性、可操作性以及前瞻性等特性,可以提前展现出风险的变化趋向。其中,市场指标涵盖市场份额、竞争对手的价格波动情况、客户的流失比例等;财务指标包含流动比率、应收账款的周转速率、毛利润的比率等;运营指标有生产的合格比率、设备的故障比率、供应链的响应时长等。针对每项指标,都设定相应的预警界限值,一旦指标的数值超越设定的界限值,便会启动预警机制依据指标的关键程度给予不同的权重,借助综合计分的方式,评判整体的风险情况,规避仅依靠单一指标进行预警产生的局限性^[3]。

3.4 应急响应机制

应急响应机制作为风险预警的延伸形式,企业经济师需拟定规范的应急流程。要清晰界定当风险出现时的责任承担部门,以及具体的处置操作步骤,以此保证可以迅速地做出响应,对于不同类别的风险,要专门制定相应的应对举措,要定时开展应急演练活动,以此来检验应急预案的可行程度,提升各个部门间协同进行处置的能力。构建起应急沟通体系,确保企业内部与外部间的信息可以顺畅传递,要及时将风险处置工作的进展情况向企业管理层进行汇报,并且依据实际的情况对应对策略做出调整。

4 优化企业经济师战略规划与风险预警机制的路径

4.1 强化战略规划的市场适配性

企业经济师需强化对市场的敏锐洞察,构建起常态化的市场调研体系,要将定性分析方法和定量分析方法结合运用,精准捕捉消费者需求的动态变化、竞争对手的实时动态以及技术创新的趋向态势,在进行战略规划制定的过程中,采用情景分析手段预先设定多种不同的市场情景情况,制定出与之对应的战略备选计划,以此增强战略的灵活应变能力,要定期开展针对战略的评估工作,参考市场反馈信息和企业经营数据,每季度实施小规模调整行动,每年开展全面性的修订工作,以此保证企业战略可以与市场的发展变化保持同步。强化战略执行动态性跟踪工作,经济师应发挥牵头作用构建战略执行的监控体系,设置关键的绩效指标,对各个部门战略落地的进度进行实时性地跟踪,尽早察觉存在的偏差情况,并且对产生偏差的缘由展开分析^[4]。

4.2 提升风险预警机制的实战效能

为对风险指标体系进行优化,企业经济师应将企业当前所处的行业以及发展阶段结合起来,对风险指标予以精简,将核心敏感的指标保留下来,指标的阈值需要进行动态的调整。要依据市场波动的幅度以及企业的承受能力开展定期校准,以此让预警的精准程度得到提升,要推进风险预警模型朝着智能化的方向升级,将大数据分析工具引入进来,将内外部数据资源进行整合,增强模型对复杂风险的识别能力。与此同时,对预警信号的传递流程予以简化,构建起“红黄蓝”的三色预警体系,以此保证各个层级的人员可以迅速领会风险的等级情况以及相应的应对关键之处。

4.3 加强数据支撑体系建设

企业应使数据收集网络更为完善,让数据来源得到拓宽。除企业内部的经营数据外,要积极地对来自行业报告、政策文件、社交媒体评论等外部数据进行整合,构建全方位的数据库,要构建起数据质量管理的机制将数据录入、审核以及更新等环节的责任流程予以明确,以此保证数据具备准确性和时效性。要在数据处理技术的升级方面进行投入,引进数据中台、云计算这类工具,提高数据存储以及分析的效率,为经济师提供迅速且精确的数据分析支撑。促使数据达成共享与协同之态,破除部门间的数据阻碍,搭建能跨越部门的数据共享平台,达成研发环节、生产进程、销售活动等方面数据的即时互通效果,经济师应起到主导作用拟定数据共享的标准,清晰界定数据的使用权限以及安全规范,保证数据可以在助力战略规划以及风险预警工作中实现有效的运用。与此同时,守护好企业的数据安全^[5]。

5 结语

在市场竞争的大环境下,企业经济师肩负着战略规划以及风险预警关键职责。其专业能力会直接对企业的竞争能力以及稳定程度产生影响,当下存在着战略和市场相互脱离、风险预警实际效果欠佳、数据支持力度不够等情况,对经济师职能的施展形成制约。借助增强战略与市场的契合程度、提高风险预警机制在实际操作中的效能、加大数据体系构建的力度、提升经济师的综合素养等办法可以切实让战略规划 and 风险预警工作得到优化。在未来的阶段,企业需看重经济师的专业价值,为经济师供给资源支持以及发展的空间,让企业的战略规划可以具备更强的前瞻性。

参考文献:

- [1] 王超. 高级经济师在企业人力资源管理中的作用研究[J]. 市场周刊, 2024, 37 (36): 167-170.
- [2] 季惠萍. 经济师人力资源管理存在的问题及处理方法[J]. 投资与创业, 2024, 35 (11): 179-181.
- [3] 吴妍. 浅析企业经济师人力资源管理存在的问题与对策[J]. 中国市场, 2024, (15): 103-106.
- [4] 吴妍. 提高企业经济师管理水平的路径探究[J]. 中国市场, 2024, (14): 94-97.
- [5] 刘方兴. 论经济师在企业人力资源管理中的问题与应对措施[J]. 中国中小企业, 2023, (06): 201-203.