

跨境电商人才培养模式下《文案策划》课程改革的实践与思考

蔡 曦

广州工商学院，中国·广东 广州 510850

【摘要】现阶段的人才培养体系不断完善，跨境电商人才培养思维正不断创新，一方面要把握好人才培养的路线和方法，另一方面则要做好《文案策划》课程改革，确保大家在专业知识的学习、应用中得到更广阔的进步空间。但是，现阶段的课程改革效果并不理想。为了提高人才培养的质量，也为了在课程改革中得到更多的参考，应加强新理念的融合。在此背景下，从跨境电商人才培养角度出发，研究《文案策划》课程改革的策略，给人才培养提供新的参考与指导，完善人才培养体系。

【关键词】跨境电商；人才培养；文案策划；课程改革

项目名称：新媒体语境下跨境电商专业《跨境电商文案策划》课程改革实践研究 项目编号RHKC202419

目前，《文案策划》课程改革时，不仅要根据行业需求进行调整，还要在课程中注入更多的新理念、新方法，确保在课程教学的过程中得到学生的积极配合，改善传统课程组建的局限性。跨境电商人才培养时，要考虑到跨境电商的特殊性，对人才培养机制进行全面的优化，思考当代企业需要哪些人才，对各类人才有着怎样的判断，大家进入到社会后，如何才能更好的适应企业工作环境。基于此，探究《文案策划》课程改革的策略，已经成为跨境电商人才培养的新方向。

1 跨境电商人才培养下《文案策划》课程改革的要求

1.1 行业岗位对文案策划能力的精准诉求

《文案策划》课程改革时，发现相关的行业岗位，对学生的文案策划能力提出了非常多的要求，不仅要提高文案的简洁性，还要在文案策划的过程中考虑到各类可行性因素的影响，对于一些突发问题的应对时，要快速的启动备案，确保企业的各项工作能够正常的开展。跨境电商人才培养时，要充分把握好大家的应用能力，不能总是通过理论模式去培养，要督促大家在文案的各项规范、标准、法律知识层面充分的掌握，这样才能在策划的过程中得到上级的肯定，为企业的各项工作开展提供较多的保障。除此之外，学生在文案策划时，应提高自身的资源整合能力，从不同的渠道查找较多的资料和信息，获取较多的参考，避免在策划的过程中出现严重的抄袭或者是重复现象。精准诉求下，《文案策划》课程改革有了新的方向，并且要

在课程教学的过程中注意挖掘学生的天赋和特长^[1]。

1.2 传统课程与跨境电商人才培养的适配差距

目前，跨境电商人才培养引起了社会各界的广泛关注，该类型人才属于社会紧缺人才，同时也是各大企业竞争招聘的目标。但是，传统的课程设置模式下，并不能满足跨境电商的人才要求。传统课程的设计、实施，并没有达到与时俱进的效果，很多课程观念与现代跨境电商表现出背道而驰的现象，各类课程知识点也不明确，学生在学习应用时，并不能得到较多的感悟，这就直接影响到学生的综合学习成果，难以提高学生的专业竞争力。传统课程应用时，对学生提出的各类问题、困惑等，并没有办法采取正确的措施去答复，而且面对学生的就业压力，也没有办法按照科学、合理的模式去变革，这就在很大程度上影响到了学生的快速进步，对于企业的快节奏工作模式难以良好的适应，无法增加学生的就业选择^[2]。

2 跨境电商人才培养下《文案策划》课程改革的策略

2.1 模块化内容设计

从跨境电商的角度分析，《文案策划》课程改革应从多个角度思考，尤其是要在模块化内容设计方面进行全面的优化，要从基础理论、跨境核心、实战应用3个模块出发。针对基础理论模块，补充跨境电商的行业认知，并增强学生的营销逻辑，打破学生的思维限制；跨境核心模块，增加了各类AI工具的应用，同时要求学生学习最新的政策和规范，尤其是不能触碰法律的红线，要确保文案策划符合

行业内外的各项标准。实战应用模块的塑造，则是给学生提供各类真实的业务场景，要求学生锻炼产品标题，优化文案撰写，加强直播脚本的锻炼，分析社交媒体推广的方法。通过模块化的内容设计，《文案策划》课程改革有了新的方向，加强了课程内容与岗位需求的有效衔接，不仅直接从学生的就业角度出发，还可以让学生学习到更多的有用知识^[3]。

2.2 融入前沿元素

现如今的《文案策划》课程改革正进入到非常重要的时期，为了培养更多的跨境电商人才，必须积极的融入前沿元素，分析课程改革的规范与标准。各大院校应加强数字转型理念的融合、应用，加强AI技术的融合应用，提高学生的AI操作能力。广州工商学院在《文案策划》课程改革时，通过人工智能与商科的融合教学，在相关课程教育时，引入了智能选品、智能消费行为预测等方法，不仅提高了学生的数字化思维，还指导他们在文案策划的过程中得到了更多的参考，一定程度上降低了学生的学习压力，指导学生在日常学习的过程中快速的提升自己。

2.3 动态更新教学资源

根据跨境电商人才培养的要求，院校在《文案策划》课程改革时，应注意对各类教学资源保持动态更新。越是丰富的、新颖的教学资源，越是能够让学生在学习和应用的过程中得到不一样的感悟，并指导学生持续提升自己的专业素养，对学生固有的学习问题更好的解决。比如，通过校企合作模式，打造跨境电商文案策划实战教程，让学生在课程的学习过程中，直接从实践角度出发，对跨境电商的政策法规，跨境电商平台的算法，跨境电商的热门营销案例深度解读，一方面改善了教学内容陈旧的问题，另一方面确保与行业发展有机结合起来，借此在教学资源更新的过程中，敦促学生主动关注行业内的时事热点，最大限度拓展学生的文案视野。通过动态更新教学资源，《文案策划》课程改革水平进一步提升，学生在相关知识的学习、应用中也得到了更多的感悟。

2.4 线下实训与线上专题混合教学

从《文案策划》课程改革的角度分析，院校应加强混合教学模式的应用，尤其是要加强线上训练、线下实习模式的融合。线上训练时，主要是给学生提供沉浸式的线上平台，对各类跨境电商的直播经验按照立体化模式呈现出

来，分析学生在学习和思考的过程中对哪些地方不懂，将更多的时间和精力，融入到学生的短板环节，指导学生快速的弥补自身的弱项。线下实习锻炼时，要给学生提供明确的实习任务，要求学生从文案构思出发，完善脚本撰写，模拟平台投放的全过程，让学生对文案策划有一个新的认知，在长期学习、应用中，借鉴跨境电商的先进经验，懂得根据品牌方的要求因势利导，这样才能让学生具备更高的竞争力，对人才培养产生良好的推动效果。因此，混合教学模式要积极的推广，并结合学生的具体表现，调整混合教学的比例。

2.5 真实场景实战教学

跨境电商人才培养时，为了减少《文案策划》课程改革的思维束缚，最大限度提高课程的可靠性、可行性，建议贯彻落实真实场景实战教学。院校应借助现有的实训资源，针对各类跨境电商平台进行模拟分析，让学生在操作的过程中，了解文案的发布规则，并且在文案优化的过程中提出可行性建议。除此之外，真实场景的体验教学时，院校应按时组织学生前往各类企业进行实地参观，对跨境电商的现场进行观摩，了解仓储、直播、销售各个环节的相互影响，改善学生的文案策划逻辑。院校引入真实企业项目时，要指导学生换位思考，根据现有的需求和未来发展的要求，指导学生创新策划方法，观察学生是否能够将自己学习到的内容应用到实际工作中，借此改变学生的理论策划模式，提高学生的实践能力。

2.6 赛教一体赋能能力提升

随着《文案策划》课程改革意识不断提升，很多院校在教学时，开始通过赛教一体模式教学，目的是给学生举办多元化的比赛，指导学生相互借鉴经验，努力开阔他们的学习视野，让学生在文案策划的学习和应用中，加强工作素养的提升。赛教一体模式的打造，要以学校内部资源为导向，给学生塑造多元化的比赛场景，让学生对真实的跨境电商产品进行文案策划，利用模拟竞赛评审等方法，观察学生在课程的学习和应用中存在哪些问题，尤其是要指导学生在合理的范围内积极创业，解决学生的就业压力，在校内创业时，可以对跨境电商深入接触，也可以在《文案策划》课程改革过程中得到更多的参考。赛教一体模式下，得到了学生的广泛欢迎与认可，各方面的知识在学习中，可以得到深刻的经验，一步步激发学生的文案创造能力。

2.7 内培与外引构建双师团队

《文案策划》课程改革时,师资团队是非常重要的组成部分,不仅要改变传统的团队建设方法,还要加强外引模式,从外部获取较多的专业人士进行指导。比如,院校可以邀请各类企业的专家担任兼职交织,按时开展跨境电商的讲解,并搭配不同的文案进行对比分析,对学生的课程学习成果进行评价分析。内培方面,要对各类有能力、有想法、有潜力的教师进行培训和指导,综合性提高教师的专业素养,尤其要注意改善教师的研究课题方向,要让教师在《文案策划》课程改革时达到与时俱进的目标。双师团队的作用下,不仅可以给学生带来更多的参考和指导,还可以在各类复杂课程教学时,给学生带来不同的意见和建议,由此指导学生在长期学习的过程中改正自身的问题,一步步加强学生的文案基础能力。未来,双师团队的规模要继续扩大。

2.8 教研活动促进教学创新

现阶段的《文案策划》课程改革内容不断优化,为了在跨境电商人才培养方面得到更好的效果,应积极的组织新的教研活动,对课程的内容和呈现方法进行全面的优化。比如,将教研室作为单位,按时对跨境电商文案进行专题研讨分析,了解当代AI技术的应用方法,对《文案策划》课程改革的文化内容进行优化,对学生贯彻落实项目式教学,教师之间要积极的交流教学经验,并明确改革思路,确保在人才培养的过程中得到更多的参考。

3 跨境电商人才培养下《文案策划》课程改革的成果与反思

3.1 课程改革成果

通过《文案策划》课程改革,多数学生在文案学习、应用过程中,能够从客观工作的需求出发,一系列工作的实施,不仅告别了陈旧的思维,还可以积极关注时事热点,了解跨境电商的动态变化,面对各项职业要求时,能够选用针对性的方式去提升自己,这对于学生的成长和进步做出了更多的保障。另外,院校在跨境电商人才培养方面,开始与各类优质企业进行合作,将企业资源引入到校园教学当中,由此可以改变学生的固有学习方法,督促学生在职业实习中得到更多的先进经验。《文案策划》课程改革后,院校的教学质量显著提升,加强AI实训基地的建设,拓展了学生的电商视野,引导学生在未来的进步中找到适

合自己的方向,一步步改善学生的弱项,向社会输入更多的优质人才。

3.2 课程改革反思

跨境电商人才培养模式下,《文案策划》课程改革还有着广阔的进步空间,所有的课程都不能满足于固有的成果,而是要根据行业的发展、企业的发展、时代的发展,从多个角度整合课程资源,坚持在课程文化、课程价值方面不断的提升,为院校的专业教育奠定坚实的基础。建议加强与跨境电商平台企业的战略合作,建立行业动态信息共享渠道,及时获取最新的平台规则、政策法规和营销趋势。定期组织校企双方对课程内容进行修订,将新兴平台文案、短视频文案、AI生成式文案等前沿内容纳入教学体系。争取更多AI教学工具的校企合作授权,建设专属的校内AI文案实训平台,提升学生的数字化实操能力。与企业签订长期合作协议,设立“企业导师工作站”,明确企业导师的教学职责和薪酬待遇,保障其参与教学的时间和质量。定期组织校企师资交流活动,促进理论知识与实践经验的深度融合。

4 结语

现如今的跨境电商人才培养措施、方法不断完善,各类人才培养措施的设计、实施,不仅能够从多个角度研讨,还可以在人才计划的制定过程中给出更多的依据。《文案策划》课程改革时,告别了陈旧的理论模式,给学生带来更多的实践参考,指导学生在实践的过程中积累丰富的经验,逐步加强学生的思维创新,督促学生在学习过程中积累更多的经验,一步步巩固学生的基础能力。今后,各大院校应继续调整课程的内容,坚持在人才培养的过程中注入新的思维,逐步转变课程教学机制。

参考文献:

- [1] 李秀苑. “互联网+”背景下基于工作过程的“新媒体营销文案策划”课程思政融合研究与实践[J]. 科教文汇, 2024, (07): 124-127.
- [2] 施洪玲, 叶伟伟, 李焱. 新媒体语境下电子商务专业《文案策划与写作》课程改革实践研究[J]. 营销界, 2020, (33): 164-165.
- [3] 臧玮, 李霭芬. 会展文案课程改革的实践与思考——以长沙商贸旅游职业技术学院会展策划与管理专业为例[J]. 智库时代, 2019, (23): 188-189.