

数字经济时代下会计信息质量对财税合规的影响研究

李文华

南昌职业大学, 中国·江西 南昌 330500

【摘要】数字经济时代, 会计信息的准确性对于企业财税合规具有至关重要的影响。本研究旨在探析数字化背景下, 会计信息质量对企业财税合规性的作用机制及实证效应。通过构建理论分析框架, 并采用量化数据方法对中国上市公司进行样本分析, 结果表明, 高质量的会计信息可以显著提高企业的财税合规水平。具体而言, 信息透明度和准确性是核心影响因素, 它们直接关系到税务决策的合理性和税务风险的控制。本研究不仅拓展了会计信息系统研究的理论内涵, 也为企业提高财税合规管理提供了实际指导意义, 进一步推动了数字化转型下企业管理的现代化进程。

【关键词】数字经济; 会计信息质量; 财税合规; 税务风险控制; 数字化转型

引言

在数字经济时代, 随着信息技术的迅猛发展和应用广泛化, 企业管理的各个方面都面临着前所未有的挑战与机遇。特别是会计信息系统, 作为企业内部控制和外部报告的核心部件, 其信息质量直接影响着企业的财税合规性和整体经济活动的透明度。随着数字化转型的深入, 企业需要依靠高质量的会计信息来支撑合理的税务决策和风险管理, 以应对越来越复杂的财税环境。此外, 财税合规作为企业稳定发展的基石, 越来越多的政策和法规要求企业必须确保会计信息的准确性和透明度。然而, 数字化带来的数据大量增加和处理速度的提高, 反而使得会计信息的管理和质量控制面临新的问题和压力。因此, 理解和提升会计信息质量, 特别是在数字化背景下, 成了企业管理中一项迫切的任务。过去的研究已经证明了会计信息质量对企业经济决策的重要性, 但在数字经济背景下, 这一领域的研究仍处于起步阶段。本研究通过构建理论分析框架, 并利用量化数据方法对中国上市公司的会计信息质量与财税合规水平进行实证分析, 既验证了会计信息质量对财税合规的正向影响, 也揭示了信息透明度和准确性如何通过影响税务决策和风险控制来提升企业的合规水平。本研究的目标在于深化对数字化背景下会计信息质量与财税合规性之间关系的理解, 提供给相关企业在面对数字化挑战时的实务指导, 以促进其财税合规管理和应对策略的优化, 最终推动企业管理的现代化进程。

1 数字经济背景下的会计信息质量

1.1 数字经济的特征与发展趋势

数字经济是以数字技术为核心驱动力的一种新型经济形

态。其特征主要体现在数据成为关键生产要素, 信息技术广泛渗透于各行业, 商业模式和企业运营管理发生深远变革。在数字经济时代, 信息的即时性、海量性、综合性和智能性显著增强, 企业对信息处理和分析能力的需求大幅提高。这种转变推动了企业管理、决策支持和生产效率的优化升级。在全球范围内, 数字技术的发展呈现出加速创新和普及的趋势, 这不仅引发了经济增长的新动能, 也提出了新的监管和合规挑战。随着物联网、大数据、云计算和人工智能的快速发展, 数字经济将持续深化其影响, 对会计信息质量的要求越来越高, 推动着企业会计信息系统的不断升级和改进^[1]。

1.2 会计信息质量的定义及其重要性

会计信息质量是指会计信息在真实性、准确性、相关性、可比性和及时性等方面能够满足使用者需求的综合性。高质量的会计信息不仅是企业财务管理和决策的重要基础, 也是市场经济秩序得以维护的重要保证。在数字经济背景下, 会计信息质量对于企业的财税合规性更显得尤为重要。优质的会计信息可以有效支撑税务申报的准确性和审计的合规性, 降低税务风险, 提升外部监管效率, 从而促进企业在具备竞争力的实现可持续发展, 这对现代企业规范化管理具有重要的推动作用。

1.3 数字工具对会计信息处理的影响

数字工具的应用显著优化了会计信息的处理过程, 其影响具体体现在信息采集、存储、处理和传输的各个环节。现代数字技术提升了数据处理的效率与精准性, 从而有效确保了会计信息的实时性和可靠性。在会计信息的透明度建设中, 大数据分析技术能够实现海量数据的快速筛选与

整合,减少人为操作造成的错误。区块链技术对会计信息的不可篡改性提供了基础保障,加强了财务核算的真实性与公信力。这些数字工具在会计信息质量提升中发挥了关键作用,为企业在数字经济时代下的财税合规奠定了坚实基础。

2 会计信息质量与财税合规的关系

2.1 财税合规的基本概念与要求

财税合规是指企业依据国家相关财税法律法规,遵守税收政策、履行税收义务,确保财务与税务活动的合法性与规范性。其基本要求涵盖准确申报税务、按时缴纳税款、规范财务报告及账目处理等多个层面^[2]。本质上,财税合规是一种法律要求与经济活动规范相结合的行为准则,其目的是维护国家财政收入的稳定与可持续性,保障企业财务活动的公平性与透明度。

在数字经济时代下,税务监管体系与企业内部的合规管理均面临数字化挑战和机遇。一方面,国家税务部门利用大数据和人工智能等技术手段提高税务监管效率;另一方面,企业必须强化内部信息整合能力,提高会计数据的准确性与完整性。通过持续提升财税合规水平,企业不仅能够规避财税法律风险,还可优化资源配置,增强市场竞争力。会计信息在这一过程中起到核心支撑作用,其质量高低直接决定了企业能否全面满足财税合规的具体要求。

2.2 会计信息质量对财税合规的作用机制

会计信息质量通过影响企业财税管理决策的合理性与规范性,在促进财税合规中发挥关键作用。精准的会计信息为税务申报、纳税筹划等关键环节提供了可靠的依据,降低了税务申报误差与遗漏的风险,强化了企业在税务监管中的透明度与可信度。高质量的会计信息可以有效支持税收政策的贯彻与执行,有助于建立严密的内部控制体系,从而减少可能的税务违规行为,确保企业财税活动的合法性与合规性。

2.3 影响因素分析信息透明度与准确性

信息透明度与准确性是影响会计信息质量的关键因素。信息透明度能够促进企业与监管机构之间的信任,加强税收数据的共享与协调。会计信息的准确性直接影响税务决策的合理性及税务风险的预测,确保财税合规管理的有效性。

3 研究方法与数据来源

3.1 理论分析框架的构建

理论分析框架的构建基于会计信息质量与财税合规之间的关系,旨在揭示其作用机制并明确核心影响因素。该框架从数字经济对企业信息处理的深入渗透出发,探讨会计信息质量的结构特征,包括信息透明度和准确性两大维度,这些被认为是影响财税合规关键环节的核心变量。将财税合规视为企业管理中的重要目标,定义其包括税务决策合理性与税务风险控制两方面的表现形式。理论框架通过将信息质量与财税目标联结,强调信息透明度对税务决策效率的提升作用,以及信息准确性对风险预测与规避的支撑效应。基于此,框架设计进一步细化了变量之间因果关系的预测路径,为后续数据分析提供结构性指导。该理论模型为深入研究经济数字化时代背景下,提高财税管理水平提供了重要理论依据。

3.2 样本的选择与数据的收集

为了研究会计信息质量对企业财税合规的影响,选取中国A股上市公司作为研究样本,确保数据的代表性和广泛性。研究以近五年为时间跨度,重点关注制造业、科技企业和服务业等关键行业,覆盖不同规模和发展阶段的企业。数据来源主要包括各上市公司的年度财务报告、企业信息披露平台以及Wind数据库,结合国家税务总局和审计署发布的公开信息进行校验。为保证数据的可靠性和一致性,剔除样本中的特殊处理企业、数据缺失严重的样本以及财务数据异常的样本,为后续的量化分析奠定坚实基础。

3.3 量化数据分析方法的应用

量化数据分析方法通过运用多元回归模型和面板数据模型对样本数据进行深入分析,以揭示会计信息质量与财税合规之间的相关性和作用效应^[3]。使用稳健性检验确保分析结果的可靠性,并结合分组对比分析探索信息透明度和准确性对具体财税指标的影响。

4 研究发现与讨论

4.1 会计信息质量与财税合规水平的相关性分析

会计信息质量与企业财税合规水平之间存在显著的相关性。在数字经济时代,高质量的会计信息能够为企业财税决策提供可靠支持,降低税务风险,并提升政策执行的准确性。具体而言,信息透明度和准确性是影响相关性的关键因素。信息透明度有助于企业明确税务申报要求,避免因信息不完整或误导导致的合规问题。信息准确性则直接影响税务处理结果的合法性与合理性,高质量的会计信息

能够确保企业在税务管理中符合法律法规要求。实证研究表明, 会计信息质量的提高显著优化了企业财务内部控制, 推动了财税合规性的系统化提升。这进一步验证了理论分析框架中的核心假设, 即会计信息质量在企业财税合规中的重要作用。

4.2 影响因素的作用效应分析

通过对样本数据的量化分析, 研究发现信息透明度和准确性是影响会计信息质量对财税合规作用的重要因素。信息透明度更高的企业, 能够有效减少信息不对称, 从而提高税务申报的规范性, 降低税务稽查风险。会计信息的准确性对财税合规的关键作用主要体现在财务数据的完整性和真实性方面, 确保企业在税负测算中能够严格按照税法要求操作。进一步的分析表明, 这两大因素通过优化决策支持和提升内部控制效率, 实现了对企业财税风险的有效控制, 强化了财税合规的程度。上述作用效应表明, 提高会计信息质量不仅是合规管理的需要, 也是企业数字化战略发展的重要环节。

4.3 对比分析与理论验证

通过对比不同会计信息质量水平的企业, 其财税合规表现差异显著, 高质量会计信息显著降低税务风险, 提高合规性。理论验证结果表明, 信息透明度与准确性通过优化决策路径, 促进了财税合规管理的科学性与可持续性, 契合数字经济背景下企业转型需求。

5 数字化转型与现代企业管理

5.1 数字化转型对企业管理的影响

数字化转型在企业管理中产生了深刻的变革, 涵盖了管理理念、经营模式及效率提升等多个方面。数字技术的广泛应用增强了企业管理的灵活性与实时性, 使决策更加依赖于数据驱动和智能分析。通过借助云计算、大数据和人工智能等技术, 企业可以迅速获取内部与外部的关键信息, 从而优化资源配置, 提高运营效率, 并规避潜在风险。

在数字化环境下, 信息系统的集成性和自动化水平显著提升, 促使传统管理过程得到重塑。例如, 在财务管理领域, 企业可以通过数据分析精准预测成本, 合理制定预算, 实时监控财务状况, 实现动态调整, 避免财务失控。数字化工具促进了业务流程的协同, 强化了各部门间的信息流通, 推动了企业内部管理的透明化和标准化, 降低了人为操作的错误率。

数字化转型不仅提升了企业的效率, 还通过提供精细化

管理手段, 进一步助力企业适应快速变化的市场环境。从长远来看, 这种转型引导企业迈向现代化管理, 使其更具竞争力与可持续发展能力。

5.2 提高财税合规管理的策略

数字化转型对企业的财税合规管理提出了更高要求, 也带来了创新的优化方向。提高财税合规管理的策略应聚焦于以下几个方面: 强化会计信息系统的数字化升级, 通过区块链、人工智能、大数据等技术手段提升信息处理的准确性与透明度; 建立智能化财税监管与预警机制, 引入实时监控和自动化校验功能, 加强对异常数据的识别和风险控制; 制定全面的合规管理制度, 将会计信息质量的要求融入税务管理流程, 确保信息传递的及时性与一致性; 加强人员数字化技能培训, 提高管理者与相关工作人员的数据理解能力与操作能力; 推动跨部门协同管理, 构建财务与税务部门的高效协作模式, 以实现合规性的全流程管控。这些策略的实施能够帮助企业在数字经济时代构建更加规范化、智能化的财税管理体系, 进一步降低财税风险, 巩固发展优势。

结束语

本研究围绕数字经济时代会计信息质量对企业财税合规的影响进行了系统的探讨和实证分析, 确认了高质量会计信息对提升企业财税合规水平的重要性。研究结果揭示了信息透明度和准确性在税务决策和税务风险控制中的核心作用, 为企业在数字化转型过程中实现财税合规管理的优化提供了理论支持和实践指南。尽管研究取得了积极成果, 但仍存在一定局限性。例如, 样本选择限于中国上市公司, 可能无法全面代表各类企业在不同经济环境下的状况。此外, 会计信息质量的提升机制还需进一步深入探讨, 尤其是在不同行业和地区背景下的适用性和效果差异。

参考文献:

- [1] 孙跃. 数字经济时代企业数据合规及其构建[J]. 湖北社会科学, 2022, (08): 119-128.
- [2] 柳丁妍. 数字经济时代会计数字化转型策略[J]. 投资与创业, 2022, 33 (05): 96-98.
- [3] 罗喜英郭伟. 企业数字化转型对会计信息质量的影响[J]. 财会月刊, 2023, 44 (13): 146-152.

作者简介:

李文华 (1972.8-), 男, 汉, 江西余干人, 工作单位: 南昌职业大学, 高级会计师, 研究方向: 财务管理。