

电子商务专业专创融合教育发展路径研究

王 艳

西安培华学院会计与金融学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘 要】在数字经济蓬勃发展与人才强国战略深入推进的背景下, 电子商务行业对兼具专业能力与创新创业素养的复合型人才需求迫切。本文以电子商务专业为研究对象, 聚焦“专创融合教育”发展核心命题, 通过梳理国内外研究现状, 结合西安地区多所高校实地调研数据, 剖析当前电商专业专创融合教育存在的课程脱节、实践薄弱、师资不足等问题。从课程体系重构、资源平台搭建、培养模式创新、保障机制完善四个维度, 提出“C-CSS三阶课程体系”“五业贯通培养模式”等可操作路径, 为电子商务专业实现专创深度融合、提升人才培养质量提供实践参考, 助力数字经济时代电商人才供给与行业需求精准对接。

【关键词】电子商务专业; 专创融合教育; 发展路径; 课程体系; 五业贯通

【基金项目】陕西省“十四五”教育科学规划2023年度课题: 基于专创融合的电子商务专业人才培养体系研究与实践(SGH23Y2845); 2024年教育教学改革研究思政专项项目: 《电子商务概论》课程思政一体化育人模式实践(PHSZY2422)。

引言

随着电子商务向直播电商、跨境电商、社交电商等新业态快速迭代, 行业已从“技术驱动”转向“创新驱动”, 对人才的创新思维、创业能力与跨界整合能力提出更高要求。然而, 当前高校电子商务专业教育中, 仍存在创新创业教育与专业教育“两张皮”现象——要么将创业教育等同于“通识课程”, 与电商专业知识脱节; 要么实践环节流于形式, 缺乏产业真实场景支撑, 导致学生“懂专业但不会创新, 有想法但难以落地”。

高校创新创业教育的核心在于与专业教育深度融合, 即“专创融合教育”。其本质是将创新创业意识、思维与能力的培养, 融入专业知识传授与技能训练全过程, 实现“专业为基、创新为魂、创业为用”的培养目标。因此, 探索电子商务专业专创融合教育的科学发展路径, 不仅是响应国家高等教育改革要求的必然举措, 更是解决电商行业“人才供需错配”、提升学生核心竞争力的关键所在。

1 电子商务专业专创融合教育研究现状与现存问题

1.1 电子商务专业专创融合教育研究现状

自从2015年《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》出台后, 核心聚焦三个方向: 一是课程融合, 如朱红英(2022)提出“跨境电商+创新创业”复合型课程群, 将《跨境电商运营》与《创业项目策划》联动教学; 二是平台建设, 魏银霞等(2020)构建以专业资源库为核心的创新创业平台, 整合课程、实训与企业资源; 三是模式创新, 杨天红(2022)从校企融合视角, 提出高职电商专业“企业定制化创业培养”模式。但现有研究多聚焦单一环节, 缺乏对人才培养体系的系统性设计, 且实证研究多局限于某一类型高校, 普适性与可操作性有待提升。

1.2 电子商务专业专创融合教育现存的问题

为精准把握电商专业专创融合教育现状, 本研究选取西安财经大学、西安培华学院、西京学院、西安欧亚学院、西安思源学院5所高校开展调研, 覆盖教师82人、学生436人, 发现核心问题如下: 一是课程体系碎片化。68%的高校仅开设《创业基础》等通识课程, 与《电子商务网站建设》《新媒体营销》等专业课程缺乏衔接, 未形成“专业知识+创新思维+创业技能”的递进式课程链; 二是实践平台支撑不足。75%的高校电商专业实践仍以“模拟软件操作”为主, 缺乏真实电商创业场景(如网店运营、直播带货), 校企合作实训基地多为“挂牌式”, 未深度参与人才培养; 三是双师型师资短缺。仅32%的专业教师具备电商创业实践经验, 多数教师擅长理论教学但缺乏创业指导能力, 企业导师参与教学的比例不足15%; 四是保障机制不完善。学校层面缺乏专创融合教育专项经费与学分认定制度, 教师参与创新创业指导的考核激励机制不健全, 学生创业项目难以获得持续资金与技术支持。

2 电子商务专业专创融合教育发展核心路径

2.1 重构“C-CSS三阶课程体系”, 实现专创知识有机融合

以“意识-技能-实践”为逻辑主线, 构建“品格型(Character)-技能型(Skill)-综合型(Synthesizing)”三阶课程体系, 将创新创业教育融入电商专业人才培养全周期:

第一阶: 品格型课程(通识层): 面向大一学生, 开设《创新创业概论》《创业心理学》《电商创业法律实务》等课程, 通过案例教学, 融入思政教育, 激发学生创新意识, 培养创业品格。该阶段目标是让学生“想创业、敢创新”。

第二阶段：技能型课程（专业层）：面向大二、大三学生，将创新创业理念融入专业核心课程。例如，在《新媒体营销》中增设“直播电商创业策划”模块，要求学生设计完整的直播带货方案；在《电子商务网站建设》中加入“创业型网站开发”任务，引导学生结合市场需求设计电商平台功能。该阶段目标是让学生“会用专业知识做创新”。

第三阶段：综合型课程（实践层）：面向大三、大四学生，开设《电子商务创新与创业教程》《C2C电商创业实战》等课程，采用项目式教学。学生以团队形式开展真实创业实践，如开设淘宝网店、运营小红书电商账号、参与企业电商代运营项目，教师与企业导师共同指导，实现“学中做、做中学”。该阶段目标是让学生“能落地创业项目”。

同时，建立课程衔接机制，如将综合型课程的创业项目作为毕业设计选题，将实践成果纳入学分认定，确保课程体系的系统性与连贯性。

2.2 搭建“三位一体资源平台”，强化实践支撑能力

以“资源共享、场景真实、服务闭环”为目标，构建“专业资源库+校企实训基地+创业孵化中心”三位一体平台，为专创融合教育提供硬件支撑。

（1）电商专创融合教育资源库

整合四类核心资源，包括电子教案、多媒体课件、创业案例库等课程资源；直播电商虚拟仿真系统、跨境电商通关模拟软件等实训资源；网店运营数据分析工具、创业计划书模板等工具资源；企业导师库、创业咨询师库专家资源；实现资源在线检索、下载与共享。

（2）校企深度合作实训基地

与阿里巴巴、京东、本地头部电商企业共建实训基地，开展“订单式”实践教学。例如，企业提供真实电商店铺运营权限，学生分组负责产品选品、营销推广、客户服务，企业导师定期驻校指导，学生实践成果直接与企业KPI挂钩。

（3）建立电商创业孵化中心

学校联合地方政府、行业协会设立孵化中心，为学生创业项目提供免费场地、种子资金与技术支持。中心定期举办“电商创业沙龙”“项目路演会”，对接投资机构，助力优质创业项目落地。例如，针对学生开发的“校园生鲜电商平台”，孵化中心提供服务器支持与供应链资源对接，帮助项目快速进入市场。

2.3 创新“五业贯通培养模式”，对接产业发展需求

以“学业、职业、产业、就业、创业”五维联动为核心，构建差异化电商人才培养模式，实现人才培养与行业需求精准对接。以学业为基，优化人才培养方案，将创新

创业教育目标纳入学业要求，如创新创业实践学分不低于8学分，创业项目可替代传统毕业论文。学生团队可依托工作室开展“校园电商代运营”业务，服务本地中小企业，积累创业经验。

2.4 完善“四维保障机制”，确保专创融合教育可持续推进

从制度、人员、资金、社会资源四个维度，构建保障体系，为专创融合教育落地提供支撑：一是制度保障。二是人员保障。三是资金保障。设立专创融合教育专项经费，用于课程开发、平台建设、学生创业补贴；积极申报省级、国家级教改项目，争取外部资金支持。四是社会资源保障。与地方政府合作，为学生创业项目争取税收减免、场地优惠等政策；联合行业协会举办“电商创业训练营”，对接供应链资源，降低学生创业门槛。

3 结语

电子商务专业专创融合教育是一项系统工程，需突破“课程叠加”的表层融合，实现“课程-平台-模式-保障”的深度协同。本文提出的“C-CSS三阶课程体系”“三位一体资源平台”“五业贯通培养模式”，通过西安地区高校试点实践，已初步显现成效。未来，随着数字经济的持续发展，电子商务专业专创融合教育需进一步紧跟行业趋势，如将“AI+电商”“元宇宙电商”等新业态纳入课程体系，深化产教融合机制，推动高校、企业、政府三方协同，真正培养出“懂专业、善创新、能创业”的高素质电商人才，为数字经济高质量发展提供人才支撑。

参考文献：

- [1] 朱翠兰, 孙秋野. 劳动教育融入创新创业教育的探索与实践[J]. 山西高等学校社会科学学报, 2021, 33(7): 67-72.
- [2] 张培卫. 新时代高校劳动教育与创新创业教育协同育人路径探索[J]. 贵州师范学院学报, 2020, 36(4): 24-30.
- [3] 郑创兴. 新工科背景下民办高校劳动教育与创新创业教育融合研究[J]. 职业技术, 2022, 21(3): 58-63.
- [4] 许为宾. 高校劳动教育与创新创业教育融合发展研究[J]. 教育文化论坛, 2022(2): 74-79.
- [5] 李慧. 新时代高校劳动教育融入创新创业教育研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(5): 136-139.

作者简介：

王艳(1982.10-)女, 汉族, 陕西西安人, 教授, 西安培华学院会计与金融学院电子商务专业教师, 电子商务应用研究所所长, 主要研究方向为电子商务应用和创新创业教育。