

数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展

谭晶秀 刘 邓

重庆城市科技学院, 中国·重庆 402176

【摘要】随着“一带一路”倡议的深入落实,全球化的经贸往来日趋频繁,世界范围内的商品贸易模式也逐步通过网上交易实验,网络贸易的电子商务和国际物流业务也得到了极大的发展。为此,文章探讨了数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展影响、挑战,并提出了一些建议,旨在提升跨境电商行业在国际贸易中的发展水平,使其更好的迎合数字经济时代的要求。

【关键词】数字经济背景;跨境电商;国际贸易

引言:

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。随着数字经济的发展,跨境电商作为一种新的贸易模式和经济形态在全球范围内快速兴起,已经成为推动国际贸易发展的重要力量,研究其对国际贸易格局的影响有助于洞察全球经济新的发展趋势和规律。虽然数字经济的发展支持了跨境电商的发展,如促进跨境电商服务贸易结构的转型升级、推动了数字化供应链平台的发展等,但也面临物流配送时效性、跨境支付风险等方面的挑战。因此,文章研究数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展具有现实意义与价值,希望能为跨境电商的发展出谋划策,扩大跨境电商在国际贸易中的影响力,最终实现可持续发展。

一、数字经济与跨境电商概念

(一) 数字经济

数字经济是一种克服时间、空间限制的经济模式,能通过及时性的信息传递以及便捷性的经济活动,实现贸易流程的数字化、智能化。数字技术是数字经济的基础,包含了大数据、物联网、云计算、区块链、人工智能等,比如大数据主要用于数据采集、分析,能为经济活动的决策提供依据;物联网是连通物理世界与数字空间的桥梁;云计算技术能为数字经济提供弹性算力以及资源管理能力;区块链可以保障数据不可篡改;人工智能可以实现自主学习与智能决策。目前,我国数字经济实现了跨越式增长,已经成为国内最广泛的领域,这也为相关领域的贸易活动提供了支持,有助于促进跨境电商的发展^[1]。

(二) 跨境电商

跨境电商是通过互联网和信息技术搭建的商品在线交易和流通平台,改变了传统的国际贸易模式,打破了地理限制,分析其对贸易流通、结构和方式的影响和对国际贸易格局的重塑,可以深入了解新贸易模式的特点和优势。跨境电商的交易主体涉及世界各个国家或地区,依赖电子支付、信息技术、互联网平台等,最终完成了商品的交付。跨境电商不同于传统贸易模式,其摆脱了地域的局限,推动了国际贸易的流通,满足了消费者对商品多样化的需求。

二、数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展影响

(一) 推动中小企业国际化

数字化经济背景下,为跨境电商提供了发展的契机,推动了中小企业向国际化的方向迈进。一方面,在数字经济的支持下,降低了中小企业进入国际市场的准入门槛。传统国际贸易中,往往需要一定的资金实力以及市场经验,只有这样才能在国际贸易中分一杯羹,但在数字经济时代下,以往国际贸易的模式已不再适用,中小企业可以直接通过数字平台开拓市场,吸引消费者买单,这种贸易模式减少了国外贸易的资金投入,降低了中小企业进入国际市场的准入门槛。另一方面,在数字经济支持下,跨境电商得到迅猛的发展,这也为中小企业增强全球竞争力提供了契机。中小企业可以数字化平台,对产品进行展示,这也促使中小企业与世界各地的产品竞争。在大数据分析、数字营销等辅助下,中小企业将更加精准的推广与销售产品,有助于提升中小企业的市场竞争力^[2]。

(二) 推动供应链革新优化

数字经济时代下,推动了跨境电商的数字化、智能化,

有助于强化供应链管理。供应链管理是国际贸易中的关键，跨境电商平台在数字化、智能化技术的支持下，能实时跟踪库存、订单以及物流状态，避免库存积压，减少物流延迟所造成的经济损失。比如跨境电商行业在国际贸易的过程中，应用大数据、物联网、云计算等技术，能对供应链的各个环节进行监测、管控，有效提升了运营效率。相关技术也推动了供应链管理的可视化，有助于跨境电商行业根据的数据实时反馈做出决策，不断应对国际贸易中的局势变化。数字经济时代下，也推动了仓储以及物流系统的创新，比如依托于数字化、智能化的智能仓储技术，能够实现仓库内部的在自动化分拣、存储以及发货，降低对人工依赖，避免了人工操作的误差，有助于提升仓储效率，同时数字技术的支持下，推动了物流智能化建设，通过物联网、人工智能等技术实现对物流路径的规划，让货物最快速度送到消费者的手中^[3]。

三、数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展挑战

（一）物流配送时效性挑战

数字经济背景下，跨境电商在国际贸易中的发展面临物流配送时效性的挑战。跨境电商一般涉及不同国家或地区，这也导致物流配送的链条长、环节多，增加了物流配送过程的不确定性与复杂性。比如国家或地区的物流基础设施建设存在明显的差异，有的国家或地区的物流基础设施建设比较良好，保障了配送效率，而有的国家或地区的物流基础设施建设较为薄弱，不仅影响了配送过程的时效，也可能发生包裹丢失、损坏的情况。基础设施的不均衡，会对跨境电商在国际贸易中的发生产生影响。同时，各国海关政策、监管要求存在差异，跨境电商的包裹需要经过多次清关，无疑增加了物流运输的成本，不仅延长了配送时间，也会额外增加清关手续，对跨境电商物流的时效性造成影响。

（二）跨境支付风险的挑战

数字经济背景下，跨境电商依靠电子支付，摆脱了传统贸易交易支付的局限，提升了自身的市场竞争力。但跨境支付中会面临一些风险，比如跨境支付常会遇到汇率波动的风险，由于国际局势、国际或地区的政策影响，导致汇率频繁波动，这也会影响支付额度的变化，对跨境电商行业的成本、利润造成影响，增加了相关行业的管理难度。跨境电商支付过程中会遇到合规风险，商家需遵守税收政策、反洗钱法规、数据保护法等，否则将面临法律惩罚和

经济损失^[4]。

（三）安全技术升级的挑战

数字经济背景下，跨境电商行业可以借助数字化平台开展国际贸易，但在实际过程中却会面临技术升级的挑战。比如跨境电商行业涉及大量用户数据，包括个人信息、物流信息、支付信息等，增加了数据泄露或被篡改的风险，对跨境电商行业带来严重的影响。同时跨境电商在系统平台方面存在漏洞或者硬件故障，也容易遭受网络黑客、木马病毒的攻击，带来严重损失。

（四）专业化人才队伍挑战

随着数字经济的到来，为跨境电商在国际贸易中的发展提供了契机，这也对行业从业人员提出了更高的要求。一方面，数字经济时代的跨境电商属于新兴领域，需要人才具备多方面的能力素养，如了解国际贸易规则与基本知识、掌握跨境电商的知识与能力、熟悉不同国家或地区的法律法规以及市场规则、了解不同国家或地区的文化以及消费者需求等。然而，该领域的人才建设依旧有所不足，比如教育领域中，课程设置、教学方法偏离跨境电商的实际情况，难以为该领域培养大批高素质、专业化的人才。另一方面，跨境电商对从业人员的综合素养提出一定的要求，比如需要高级运营型或实操型人才；需要具备语言文化领域能力的人才。但由于相关人才的稀缺，无疑会影响跨境电商在国际贸易中的发展。

四、数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展建议

（一）不断提升物流的配送效率

数字经济背景下，跨境电商行业要想在国际贸易中的持续发展，便需要不断提升物流的配送效率。首先，跨境电商行业要加强大数据技术的应用，对国外市场的海量数据进行采集、分析，精准把握国外消费者的需求变化、购物习惯以及物流状况，以便结合相关数据进行资源配置，减少库存积压、缺货等现象，从而提升物流的配送效率。其次，跨境电商行业可以将区块链技术引入国际贸易领域，该项技术凭借透明度高、去中心化以及追溯性强的特点，能有效监控物流配送的各个环节，实现动态化跟踪，有助于增强物流过程的透明度，让消费者跨境电商更加满意。最后，跨境电商行业要注重加强海外仓建设。海外仓建设能帮助跨境电商企业更好的应对一些突发状况，避免对物流配送的影响，有助于提升物流配送的效率^[5]。

（二）加大跨境支付的管理力度

数字经济背景下，跨境电商行业要注重加大跨境支付的管理力度。一方面，跨境电商行业要强化自身的风险管理力度。比如由于国际局势、国际或地区的政策影响，导致汇率频繁波动带来的风险，跨境电商行业可以以此建立风险识别与评估机制，利用大数据、人工智能技术对国际贸易、货币市场等进行监督，结合数据反馈及时制订应对措施，降低相关风险带来的影响。另一方面，跨境电商行业要加强跨境支付过程的合规管理。合规管理是防控合规风险的重要手段，比如跨境电商行业要组建专门的管理队伍，专门对国际贸易过程进行审核，并逐渐建立合规体系，对贸易过程进行约束，减少合规风险，同时跨境电商行业要加强税务合规管理，及时申报纳税，并制订税务优化方案，避免发生税务风险^[6]。

（三）推动跨境电商的技术革新

数字经济背景下，跨境电商行业要加强技术革新。一方面，跨境电商行业要加强网络安全建设。比如跨境电商行业要积极引入智能防火墙、智能漏洞扫描等技术，构建坚固的网络安全屏障，有效防范网络攻击、计算机病毒等影响，并通过实时监测的方式，记录网络运行状态、网络安全事件，及时找出其中的安全问题。跨境电商行业要从网络安全出发，明确操作的标准以及岗位职责，营造良好的安全防护氛围。另一方面，跨境电商企业要加强数据质量管理，比如覆盖全链路数据，包括电商平台数据、库存、物流追踪、海关申报等，避免因数据遗漏导致合规风险。跨境电商企业要加强数据加密技术的应用，比如数据传输、储存阶段可能发生损坏、丢失等问题，跨境电商企业将数据加密技术应用其中，能防止欺诈和洗钱等违法行为的发生。

（四）注重专业化人才引进培育

数字经济背景下，推动了跨境电商在国际贸易中的发展，但也面临人才短缺的问题。只有加强专业化人才的引进与培育，才能更好的适应数字经济时代，推动跨境电商行业的长期发展。一方面，跨境电商行业要与地区高校进行合作，共建人才培养基地，并通过校企合作、产教融合等项目，让学生在实践中积累更多的经验，不断提升学生的海外仓管理、店铺运营以及供应链协调能力，为跨境电

商行业的发展提供支持。同时跨境电商行业要做好人才的职业发展支持，如畅通晋升渠道、加强行业培训，同时也要结合人才需求，调整激励措施，提升对高端人才的吸引力。另一方面，跨境电商行业要加强复合型人才的培养，比如根据地区语言文化、法律法规、市场规则、数字化营销等，对现有人员进行培训教育，不断提高从业人员的能力素养，进而推动跨境电商在国际贸易中的发展。

五、结语

综上所述，数字经济背景下，为跨境电商在国际贸易提供了契机。比如数字技术增强了跨境电商的供应链管理能，有效减少了人工操作误差，提升了物流配送的时效性；数字经济开辟了国外渠道，为国内中小企业的国际贸易提供了机会，不断提升了中小企业的市场竞争力。但跨境电商在国际贸易中也会面临一些挑战，对跨境电商的发展造成不利影响。为此，文章提出了针对性解决措施，比如跨境电商行业要加强大数据技术的应用，对国外市场的海量数据进行采集、分析，精准把握国外消费者的需求变化、购物习惯以及物流状况；跨境电商行业可以以此建立风险识别与评估机制，利用大数据、人工智能技术对国际贸易、货币市场等进行监督；跨境电商行业要根据地区语言文化、法律法规、市场规则、数字化营销等，对现有人员进行培训教育。希望上述探讨与分析能为跨境电商行业在国际贸易中的发展提供支持，推动我国跨境电商长期发展。

参考文献：

- [1] 李逸哲. 数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展[J]. 大众投资指南, 2025, (06): 12-14.
- [2] 徐淑洁. 数字经济下数字贸易推动跨境电商的策略研究[J]. 商展经济, 2025, (02): 24-27.
- [3] 马爱丽. 数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展研究[J]. 投资与合作, 2024, (11): 44-46.
- [4] 蒋春晓, 庄晓雯. 浅析数字经济时代下跨境电商对国际贸易的影响[J]. 现代商业研究, 2024, (13): 5-7.
- [5] 彭新媛. 数字经济背景下跨境电商企业税收治理问题与应对策略研究[J]. 中小企业管理与科技, 2024, (03): 170-172.
- [6] 张威. 数字经济背景下跨境电商发展的创新路径研究[J]. 全国流通经济, 2023, (18): 76-79.