

财政税收制度创新对中小企业的扶持作用

杨 松

南召县先进制造业开发区管理委员会, 中国·河南 南阳 474650

【摘 要】中小企业作为推动中国经济发展的重要力量,在促进就业、推动技术创新、活跃市场竞争等方面发挥着不可替代的作用。然而,中小企业在发展过程中面临融资难、税负重、创新能力弱等诸多问题。为此,财政税收制度的创新成为优化中小企业发展环境、提升其竞争力的重要政策工具。本文从财政税收制度创新的角度出发,系统分析其在政策设计与实施中的扶持功能,探讨现有制度在执行过程中的问题,并提出进一步优化税收激励与财政支持体系的建议,以期为推动中小企业高质量发展提供理论参考与实践路径。

【关键词】财政税收; 中小企业; 问题; 路径

引言

中小企业是国民经济的重要组成部分,占据全国企业数量的90%以上,为社会创造了大量就业岗位,同时也是技术创新和社会稳定的重要支柱。随着中国经济结构转型和高质量发展战略的推进,中小企业在国家经济中的战略地位进一步凸显。然而,受到资源配置不均、融资渠道受限、税负水平较高等多重因素影响,中小企业发展面临前所未有的挑战。近年来,国家通过不断优化财政和税收政策来为中小企业“减负赋能”,推进“放管服”改革、降低税费、强化财政资金引导功能等多项措施不断落地,取得初步成效。但同时也暴露出政策实施不均、制度衔接不畅、激励机制不完善等问题。因此,财政税收制度的创新不仅是政策工具调整的需要,更是构建现代化经济体系和推动中小企业可持续发展的关键一环。本文从制度创新的角度,全面分析其对中小企业发展的支持路径与实际成效。

1 财政税收制度创新的背景与意义

在全球经济复苏乏力和国内转型压力交织的大环境下,中小企业的发展受到多方面制约。财政税收制度作为政府调节市场的重要杠杆,对资源配置、企业预期及行为决策具有显著引导作用。传统的税收政策多以宏观调控为主,缺乏对中小企业这一特殊群体的精准支持。制度创新意味着在原有框架基础上进行结构性调整和机制升级,以更适应中小企业的发展需求和市场环境的变化。从宏观角度看,财政税收制度创新有助于提升资源配置效率,优化产业结构,推动经济高质量发展。从微观层面来看,通过减税降费、设立专项资金、完善税收抵扣机制等方式,能够切实减轻中小企业负担,增强其市场活力和创新能力。因

此,推动财政税收制度创新,不仅是顺应经济发展趋势的必然选择,更是实现中小企业长远发展的制度保障。

2 当前财政税收政策对中小企业扶持的现状与问题

2.1 税收优惠政策持续优化,但覆盖不均衡

近年来,国家相继出台了小微企业所得税减免、增值税起征点提升、六税两费减免等多项税收优惠政策,有效降低了中小企业的税收成本。例如,2023年延续实施的“小型微利企业所得税减按20%征收”政策,在一定程度上缓解了企业资金压力。但从实际执行来看,政策主要集中在微利企业,对于发展中或初创型企业的覆盖有限,部分处于转型阶段的中小企业难以达到政策适用门槛,形成“优惠不到位”的尴尬局面。不同行业间享受政策的程度存在差异,制造业、科技类企业受益较多,而服务业、传统零售等领域扶持相对薄弱,造成资源配置效率下降。部分地方政府对政策理解不一致,执行力度与主动性参差不齐,进一步加剧了政策落地的碎片化问题。

2.2 财政资金引导不足,资金配置效率有待提升

财政支持是对中小企业提供直接帮扶的重要途径,近年来政府通过设立专项基金、创业引导资金、风险补偿机制等方式,加大对科技型、创新型中小企业的扶持。然而,这些财政资源分配过程中存在明显的结构性失衡问题。一方面,资金投向多集中于少数高成长性企业,导致大量普通中小企业难以获得支持。另一方面,资金拨付和审批流程复杂,企业获得感不强,资金使用效率偏低。部分财政补贴存在重复支持、资金监管不力等问题,影响政策效果的可持续性。财政政策创新应注重从“补贴思维”向“激励导向”转变,通过税收抵免、融资担保、技术改造等多

种方式构建多层次财政支持体系,提高政策的精准度和实效性。

2.3 税收征管体系改革滞后,制度执行存在盲区

随着信息技术的不断发展,税务部门推动“电子税务局”“一网通办”等改革,提升了纳税便利性。但仍有不少中小企业反映在实际操作中存在填报流程复杂、政策咨询难、信息不对称等问题,尤其是对新兴产业和跨区域企业,存在税收归属与政策适用不明确的现象。部分税务人员对中小企业特点了解不足,服务意识薄弱,导致政策执行过程中“冷热不均”。税收制度创新应注重构建以纳税人体验为中心的服务体系,推动征管机制向“智能化、差异化、协同化”方向发展,提升中小企业获得政策的可及性和便利性。

2.4 地方财政激励机制有限,区域发展不均制约政策实效

在我国多层级财政体制框架下,地方政府在中小企业扶持政策的具体落实中扮演着关键角色。然而,受地方财政能力、产业结构和政策执行资源的制约,不同地区在财政税收支持中小企业方面呈现出明显的“冷热不均”现象。经济发达地区往往具备较强的财力基础和政策设计能力,能够出台更具针对性和操作性的税收优惠或财政补贴措施,形成“政策叠加效应”;而中西部及财政较为紧张的地区,则在财政投入能力、配套服务水平上存在明显短板,导致政策覆盖范围受限、扶持效果不明显。这种区域间的政策落差加剧了中小企业生存与发展的不平衡,限制了全国中小企业整体活力的释放。亟需优化财政转移支付结构,加强薄弱地区的财力支持,推动地方建立灵活高效的财政激励机制,缩小政策执行差距,确保制度创新红利真正惠及各类中小企业。

2.5 政策信息传播不畅,企业知晓率与参与度不足

尽管国家和地方层面陆续出台了大量针对中小企业的财政税收扶持政策,但由于政策信息渠道分散、解读机制不健全、宣传形式单一,许多企业尤其是初创企业和乡镇企业对相关政策缺乏了解,出现“政策沉睡”“企业错过”的现象。一些中小企业因缺乏专业财务人员或对政策条文理解能力有限,即便符合条件,也常因不清楚申报流程、申请材料复杂等原因放弃申请,降低了政策实施的实际效果。部分基层税务人员政策培训不到位,无法为企业提供准确及时的指导服务,也加剧了政策落地的“最后一公里”堵塞问题。为提升政策的普惠性与精准性,应加强多

渠道信息传播,构建“政府—企业—中介服务”三方协同的信息共享与服务机制,运用新媒体、税务APP、在线直播等形式开展政策宣传与实操培训,切实提升企业的政策知晓率、参与度与获得感。

3 财政税收制度创新推动中小企业高质量发展的路径探析

3.1 构建多层次税收激励体系,提升政策普惠性

为增强税收政策的覆盖面和普惠性,必须坚持精准施策、分类指导的原则,根据中小企业在创业、成长、扩张等不同生命周期中的发展需求,以及其所处行业特征和区域经济状况,科学构建差异化、多层次的税收激励体系。一方面,持续加大对初创期企业的税收支持力度,推出如阶段性免征增值税、企业所得税抵扣比例提升、小微企业简化征收流程等政策,以减轻企业初期运营压力;另一方面,针对进入成长期的企业,应推动研发费用加计扣除、固定资产加速折旧等政策机制制度化、常态化,引导企业加大技术改造和创新投入,提升核心竞争力。此外,鼓励地方政府在不违反国家统一税收制度的前提下,结合本地产业布局和财政承受能力,出台灵活务实的补充性税收优惠措施,实现双重扶持模式。通过构建具有梯度性、系统性和可持续性的税收激励体系,全面提升政策覆盖广度与实施深度,有效激发中小企业的内生动力与发展活力,推动其实现高质量、可持续发展。

3.2 加强财政金融协同支持,拓宽融资渠道

财政与金融的深度联动不仅是破解中小企业融资难题的关键所在,更是提升财政政策传导效率、实现资源优化配置的重要路径。当前,许多中小企业因缺乏抵押物、信用记录不足,难以从传统金融体系中获得有效融资支持。为此,政府应通过设立多层次的引导基金、科技创新基金、创业投资基金等形式,发挥财政资金“四两拨千斤”的撬动效应,引导社会资本向中小企业特别是科技型、初创型企业聚集。同时,进一步扩大政策性担保机构的覆盖面与担保能力,通过政府风险补偿机制与银行信贷风险共担模式,降低金融机构的放贷顾虑,提升其服务中小企业的积极性和主动性。在信用建设方面,应大力推进“税银互动”平台建设,将企业纳税信用数据纳入金融信用体系,打通税务信息与银行风控模型之间的数据壁垒,推动“以税促信、以信促贷”的信用融资模式落地见效。财政部门还应探索设立针对不同发展阶段企业的专项贷款贴息政

策、担保费用减免机制等,进一步减轻企业融资成本,精准引导金融资源流向真正具备成长潜力和创新能力的中小企业群体,推动其迈向更高质量的发展轨道。

3.3 推动税收数字化转型,优化政策服务体验

在数字经济快速发展的背景下,推动税收征管服务数字化转型已成为提升财政税收制度效能的重要抓手,尤其对中小企业而言,具有极强的现实意义和紧迫需求。利用大数据、人工智能、区块链等先进技术手段,不仅可以提升税务工作的精准性与高效性,更能够打破传统税收管理中“信息孤岛”和“管理粗放”的弊端。税务部门应加强与企业信息系统的互联互通,基于企业财务报表、发票数据、纳税记录等多维度数据,建立智能识别与政策匹配模型,实现“政策自动推送、事项自动提醒、流程自动引导”,让企业精准掌握并及时享受相关税收优惠政策,显著降低因信息不对称而导致的政策流失风险。同时,应整合资源建设统一的智能税务服务平台,实现税收政策从发布、解读、申请到反馈的全流程数字化、一体化操作,最大程度提升办税便利度。通过这一系列数字化举措,能够有效提升政策的透明度、执行力和可及性,增强中小企业的制度获得感与遵从意愿,营造更加高效、公平、可预期的营商环境。

3.4 完善绩效评估机制,提升政策调整的科学性

为确保财政税收制度创新的有效性,建立科学合理、体系完备的政策绩效评估机制尤为重要。评估体系不仅要涵盖政策执行过程中的数量性指标,如资金投放速度、覆盖企业数量等,更应注重效果性评价,包括政策对企业创新能力、经营绩效、就业吸纳能力的影响。可通过大数据分析、实地走访、问卷调查、专家评审等多元方式,动态掌握政策实施成效与企业反馈,识别制度落实中的难点堵点,提升政策调优的精准度与响应性。同时,财政部门应联合税务、金融、发改等相关单位,构建跨部门信息共享与协同评估机制,实现从政策评估、问题反馈到调整优化的完整闭环,真正做到“有问题及时纠偏、有成效积极推广”,不断提高财政税收政策的科学性、有效性与针对性,为中小企业营造更加公平、透明、可持续发展环境。

3.5 鼓励区域试点创新,形成可复制推广经验

为提升财政税收制度创新的灵活性与实效性,应在国

家宏观统筹的基础上,鼓励各地区根据本地中小企业发展特点,积极探索具有地方特色的政策试点。通过设立“财政税收支持中小企业发展示范区”或“税收制度创新实验区”,在税负减免、财政补贴、税源共享等方面进行制度创新,试点先行、分步推进,逐步积累实践经验。试点区域应注重差异化政策设计与制度落地的精细化管理,探索“税收奖励+服务配套”的政策组合拳,提升政策的综合效应。应建立健全区域间政策成果评估与横向比较机制,强化对试点地区的政策成效跟踪与动态评估,形成一批可复制、可推广、可持续的创新范式,推动财政税收制度向系统集成、协同发力方向演进。通过“以点带面”的改革路径,为全国中小企业扶持政策体系提供制度样板与实证基础。

3.6 注重政策法治化与稳定性,增强企业预期管理

财政税收制度创新必须在法治框架下推进,确保政策制定与执行具备合法性、公平性与稳定性,从而增强中小企业的制度信心与预期稳定。当前部分税收优惠政策呈现阶段性、临时性特征,频繁调整导致企业在经营决策中面临不确定性和适应成本。为此,应推动中小企业扶持相关财政税收政策的立法进程,将成熟、稳定的激励机制纳入法定体系,使之具有制度刚性。政策制定过程中应强化透明公开原则,提升政策制定的参与度和响应度。

结束语

财政税收制度的创新是破解中小企业发展瓶颈的制度抓手,其有效实施有赖于政策设计的系统性、实施过程的协调性和反馈机制的科学性。面对新发展格局和市场环境变化,应进一步加强制度供给侧改革,以更精准、更高效的财政税收支持体系引导中小企业走向高质量发展之路。未来的改革方向应聚焦激励机制完善、服务效能提升以及制度协同治理,不断释放政策红利,让中小企业在新时代的经济舞台上焕发更大活力与潜能。

参考文献:

- [1] 王鹏. 财政税收制度创新对中小企业的扶持价值研究[J]. 财经界, 2024 (15).
- [2] 田彬彬, 张欢. 数字经济时代税收制度的适应性改革研究[J]. 税务研究, 2024 (10).
- [3] 张天时. 税收优惠对中小企业融资的激励效应研究[D]. 内蒙古: 内蒙古财经大学, 2024.