

国有企业基层党建与业务深度融合的路径探索

高 鹏

中国石化销售股份有限公司黑龙江大庆石油分公司, 中国·黑龙江 大庆 163000

【摘要】国有企业作为国民经济的重要支柱,是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,更是我们党执政兴国的重要依靠力量。基层党建工作作为国有企业党建体系的根基,其与业务工作的深度融合,不仅是落实全面从严治党向基层延伸的必然要求,更是推动国有企业高质量发展、提升核心竞争力的关键所在。当前,部分国有企业基层党建与业务工作仍存在两张皮现象,党建工作实效性不足、融入业务不紧密等问题突出,制约了企业党建优势向发展优势的转化。本文立足国有企业基层党建工作实际,探索基层党建与业务深度融合的有效路径,为国有企业以高质量党建引领高质量发展提供理论参考与实践思路。

【关键词】国有企业;基层党建;业务融合;高质量发展;路径探索

引言

国有企业是国家治理体系的重要组成部分,党建工作是国有企业的“根”和“魂”。然而,在实践过程中,国有企业基层党建与业务融合仍面临诸多现实困境。部分基层党组织对党建与业务融合的重要性认识不足,将党建工作视为软任务,与业务工作割裂开来,导致党建工作脱离实际、流于形式,这些问题不仅影响了基层党建工作的质量和效果,更制约了国有企业整体效能的提升。因此,探索国有企业基层党建与业务深度融合的路径,破解两张皮难题,成为当前国有企业党建工作亟待解决的重要课题。

1 国有企业基层党建与业务深度融合的重要意义

一是落实全面从严治党要求的必然举措。全面从严治党向基层延伸、向纵深发展,要求国有企业基层党组织切实履行管党治党政治责任。通过党建与业务深度融合,将党建工作融入基层业务管理的各个环节,能够有效避免党建工作空对空,确保基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到充分发挥,推动全面从严治党在基层落地生根。二是推动国有企业高质量发展的内在动力。国有企业承担着保障国民经济稳定运行、推动科技创新、服务国家战略等重要使命。基层党建与业务深度融合,能够将党的政治优势转化为企业的发展优势,通过党组织的政治引领明确业务发展方向,通过党员先锋模范作用带动职工群众攻坚克难,有效提升企业经营管理水平和核心竞争力,为国有企业实现高质量发展提供坚强政治保障和组织

保障。三是增强基层党组织凝聚力战斗力的关键途径。业务工作是基层党组织开展活动、发挥作用的重要载体。通过党建与业务深度融合,围绕业务重点、难点开展党建活动,能够使党建工作更具针对性和实效性,有效激发党员职工的责任感和使命感,增强基层党组织的吸引力和凝聚力,提升基层党组织的战斗堡垒作用,让基层党组织真正成为推动业务发展、服务职工群众的坚强核心。四是传承国有企业红色基因的重要载体。国有企业自诞生之日起就与党紧密相连,红色基因是国有企业的鲜明特征。通过党建与业务深度融合,将党的优良传统、红色文化融入业务实践,能够引导职工群众坚定理想信念,增强对企业的归属感和认同感,传承和发扬国有企业听党话、跟党走的优良作风,确保国有企业始终保持正确的发展方向。

2 国有企业基层党建与业务深度融合的现实困境

2.1 思想认识存在偏差,融合意识淡薄

部分国有企业基层党组织和党员干部对党建与业务融合的重要性、紧迫性认识不足,存在重业务、轻党建的错误观念,将党建工作与业务工作割裂开来,缺乏主动融合意识和行动。一些党务工作者认为党建工作只需做好规定动作,完成上级部署的任务即可,无需与业务工作过多关联;部分业务干部则对党建工作存在抵触情绪,认为党建工作占用业务时间、影响业务进度,缺乏配合党建工作的积极性和主动性。思想上的隔阂导致党建工作与业务工作难以形成合力,两张皮现象突出。

2.2 机制建设不完善, 融合缺乏保障

健全完善的工作机制是实现党建与业务深度融合的重要保障。当前, 部分国有企业基层党建与业务融合缺乏系统性、常态化的工作机制, 主要体现在: 一是责任落实机制不健全, 党建工作责任与业务工作责任划分不清晰, 部分基层党组织书记履职不到位, 对融合工作重视不够、推动不力, 导致融合工作缺乏明确的责任主体; 二是协同联动机制缺失, 基层党组织与业务部门之间缺乏有效的沟通协调渠道, 党建工作部署与业务工作安排不同步、不协调, 难以形成一盘棋格局; 三是考核评价机制不合理, 考核评价体系仍以党建工作指标为主, 与业务工作指标结合不够紧密, 无法有效激励基层党组织和党员干部推动融合工作的积极性; 四是资源保障机制不足, 基层党建工作经费、场地、人员等资源配置与业务工作需求不匹配, 难以支撑党建与业务融合活动的开展。

2.3 载体创新不足, 融合实效性不强

党建活动载体是连接党建工作与业务工作的桥梁和纽带, 载体的实效性直接影响融合效果。当前, 部分国有企业基层党建活动载体存在形式化、单一化问题, 缺乏创新性和吸引力: 一是活动内容与业务工作脱节, 多以学习文件、开会议论等传统形式为主, 内容空洞、缺乏针对性, 无法解决业务发展中的实际问题; 二是活动形式固化陈旧, 缺乏互动性和体验性, 难以激发党员职工的参与热情, 导致党建活动流于形式、效果不佳; 三是载体设计缺乏系统性, 没有结合不同业务领域、不同岗位特点设计个性化的融合载体, 难以满足业务发展的多样化需求, 无法有效发挥党建对业务的促进作用。

2.4 队伍建设滞后, 融合能力不足

党建与业务深度融合需要一支既懂党建、又懂业务的复合型人才队伍。当前, 国有企业基层党建队伍建设滞后于融合发展需求, 主要存在以下问题: 一是党务工作者队伍专业化水平不高, 部分党务工作者缺乏系统的党建理论培训和业务知识学习, 对党建工作规律和业务工作特点把握不准, 难以找准党建与业务融合的切入点; 二是党务工作者与业务工作者交流不畅, 缺乏常态化的轮岗交流机制, 党务工作者不了解业务流程, 业务工作者不熟悉党建工作

要求, 导致融合工作难以有效推进。

3 国有企业基层党建与业务深度融合的实现路径

3.1 强化思想引领, 树立深度融合理念

思想是行动的先导, 实现党建与业务深度融合, 首先要解决思想认识问题, 树立党建与业务一盘棋的理念。一是加强理论学习, 基层党组织要持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述, 引导党员干部深刻认识党建与业务融合的重要意义, 增强融合意识和行动自觉, 摒弃重业务、轻党建的错误观念, 树立党建引领业务、业务检验党建的正确导向。二是加强宣传引导, 通过企业内网、宣传栏、主题党日等多种渠道, 宣传党建与业务融合的先进理念和典型经验, 营造人人关心融合、主动参与融合的浓厚氛围, 让党员干部充分认识到党建工作对业务发展的促进作用, 增强配合融合工作的积极性和主动性。三是强化责任意识, 明确基层党组织书记为融合工作第一责任人, 业务部门负责人为协同责任人, 将融合工作纳入基层党组织和党员干部的岗位职责, 形成书记带头抓、班子合力抓、党员主动抓的工作格局, 确保融合工作落地见效。

3.2 健全工作机制, 夯实深度融合保障

健全完善的工作机制是推动党建与业务深度融合的关键, 要从责任落实、协同联动、考核评价、资源保障等方面构建系统完备的机制体系。一是完善责任落实机制, 制定基层党建与业务融合工作责任清单, 明确党组织、业务部门、党员干部在融合工作中的具体职责, 将融合工作纳入基层党组织书记抓党建述职评议考核和领导班子绩效考核的重要内容, 压实工作责任, 确保各项任务落到实处。二是建立协同联动机制, 搭建基层党组织与业务部门之间的常态化沟通协调平台, 定期召开党建与业务融合工作联席会议, 研究解决融合过程中存在的问题, 统筹推进党建工作与业务工作同规划、同部署、同推进、同考核, 形成目标同向、责任同担、工作同步的协同格局。三是优化考核评价机制, 重构基层党建考核评价体系, 加大业务工作指标在党建考核中的权重, 将业务发展成效、职工群众满意度等作为评价党建工作质量的重要标准, 建立党建与业务一体化考核模式, 考核结果与干部晋升、绩效奖励、评

评优先等直接挂钩,充分发挥考核“指挥棒”作用,激励党员干部主动推动融合工作。四是强化资源保障机制,合理配置党建工作资源,加大对基层党建工作经费、场地、设备等方面的投入,保障党建与业务融合活动的开展;建立党务工作者与业务工作者轮岗交流机制,提升队伍融合能力;整合企业内部资源,搭建党建与业务融合共享平台,实现资源共建共享。

3.3 创新融合载体,提升深度融合实效

载体创新是提升党建与业务融合实效性的重要途径,要结合企业业务特点和基层工作实际,设计接地气、有特色、可操作的融合载体,让党建工作真正融入业务、服务业务。一是打造党建+业务攻坚载体,围绕企业生产经营中的重点、难点问题,设立党员先锋岗、党员责任区、党员突击队,组织党员职工开展技术攻关、降本增效、市场开拓等专项行动,充分发挥党员先锋模范作用,破解业务发展难题。二是构建党建+人才培养载体,将党建工作与职工教育培训、人才队伍建设相结合,通过党员导师带徒、党建知识与业务技能竞赛等活动,提升职工的政治素养和业务能力,培养既懂党建又懂业务的复合型人才,为企业发展提供人才支撑。三是搭建党建+服务职工载体,立足业务工作实际,开展“我为群众办实事”实践活动,解决职工群众在工作和生活中遇到的实际问题,增强职工的归属感和幸福感,凝聚职工群众推动业务发展的合力;同时,引导党员职工主动服务客户、服务社会,提升企业品牌形象和社会影响力。四是创新党建+文化建设载体,将党的红色文化、优良传统与企业文化建设相融合,通过开展红色主题教育、企业文化宣讲、主题文化活动等,培育具有国企特色的先进企业文化,引导职工树立正确的价值观,增强企业凝聚力和向心力,为业务发展提供精神动力。

3.4 加强队伍建设,增强深度融合能力

高素质的队伍是实现党建与业务深度融合的核心支撑,要加强基层党建队伍和党员队伍建设,提升队伍的融合能力和水平。一是提升党务工作者专业化水平,建立常态化培训机制,定期组织党务工作者参加党建理论、业务知识、融合方法等方面的培训,邀请党建专家、业务骨干进行授课指导,提升党务工作者把握党建规律、熟悉业务流

程、推动融合发展的能力;鼓励党务工作者主动学习业务知识,深入业务一线了解实际情况,找准党建与业务融合的切入点和着力点。二是推动党务与业务干部双向交流,建立党务工作者与业务工作者轮岗交流制度,选拔优秀业务干部担任党务工作职务,安排党务工作者到业务部门挂职锻炼,打破党务与业务干部之间的壁垒,培养一批既懂党建又懂业务的复合型人才,为融合工作提供人才保障。三是强化党员队伍建设,严格党员发展标准,注重在业务骨干、青年职工中发展党员,提升党员队伍整体素质;加强党员教育管理,通过主题党日、组织生活会等形式,增强党员的责任意识、担当精神和服务意识,引导党员在业务工作中创先争优,充分发挥先锋模范作用,带动职工群众共同推动企业发展。

4 结束语

国有企业基层党建与业务深度融合是新时代国有企业党建工作的必然要求,也是推动国有企业高质量发展的核心举措。当前,国有企业基层党建与业务融合仍面临思想认识偏差、机制不完善、载体创新不足、队伍建设滞后等现实困境,制约了融合工作的深入推进。要破解这些难题,必须从思想引领入手,树立深度融合理念;以机制建设为保障,构建系统完备的融合机制;以载体创新为突破,提升融合工作实效;以队伍建设为支撑,增强融合能力水平,最终实现党建工作与业务工作全方位、深层次、常态化融合。

参考文献:

- [1]杨海利.新时代国有企业基层党建与生产经营深度融合的实践探索[J].经济师,2025,(01):284-285+287.
- [2]张成毅.国有企业党建与业务深度融合的价值及路径[J].世纪桥,2024,(20):28-30.
- [3]罗莉娜.国有企业基层党建工作与业务工作深度融合的实践与探索[J].现代企业文化,2024,(29):118-120.
- [4]黄浩.国有企业基层党建工作与生产经营深度融合的实践路径[J].现代企业文化,2024,(18):103-105.
- [5]邱桂博,王冠,柴守宇,等.国有企业基层党建与生产经营的深度融合[J].现代企业,2024,(06):46-48.