

废弃笔芯创意转化的公益价值与实践路径

孔沛佳 张红珍

陕西科技大学镐京学院, 中国·陕西 西安 710000

【摘要】为了培养学生的环境保护意识以及社会责任感,论文从废弃笔芯的创意转化切入研究,致力于解决废弃笔芯所造成的环境问题,挖掘其资源价值和公益潜力,进而构建起“环保+公益+创意+盈利”的可持续模式,助力提升教育水平和质量。首先分析废弃笔芯创意转化的公益价值,之后结合废弃笔芯创意转化的现实困境提出包括完善废弃笔芯回收体系、打造差异化手工艺品矩阵、拓宽公益产品推广渠道、构建可持续公益盈利模式等,从而助力提升学生环境保护意识,为废弃文具资源以及公益事业融合发展提供助力。

【关键词】废弃笔芯; 创意转化; 公益价值

项目名称: “笔翼双飞”公益环保创业项目S202513681016X

前言:

伴随着文具消费需求的提升,废弃中性笔芯数量也持续激增,其难降解的塑料材质会造成一定的环境负担,产生资源浪费问题,传统的回收模式在回收效率层面存在不足,也无法实现资源化转化。因此,推动废弃笔芯的创意转化成为关键性的一环,该项举措具备环保价值和公益潜力,有助于降低废弃笔芯所带来的环保问题,并且通过废弃笔芯创意转化的过程锻炼学生的环境保护意识以及社会责任感,达到提升教育质量和水平的目的,进而助力生态环境保护与公益帮扶实现协同互助。

1 废弃笔芯创意转化的公益价值分析

1.1 推动资源循环利用,助力生态环境保护

废弃中性笔芯往往是由难以降解的塑料所制成,如果随意丢弃则势必造成一定的环境污染,同时也带来了一定的资源浪费。因此,促进废弃笔芯的创意转化具有至关重要的意义,在创意转化中可以构建“回收+加工+再利用”闭环式处理模式,这既实现了资源的循环利用,也有助于释放废弃笔芯的公益价值。如对废弃笔芯进行回收,经过清洁、裁剪、拼接等工艺可以将其制作成“时光相框”,手工艺品使原本的废弃物实现废物利用,这样既能减少塑料垃圾的产生,同时也最大化限度降低了环境治理成本,替代了一部分传统工艺品的原材料消耗,实现了资源的可持续利用,有助于我国社会环境保护事业的创新发展。

1.2 赋能公益帮扶落地,改善山区教育条件

废弃笔芯实现创意转化可以赋能公益帮扶落地,进而助力改善山区教育条件,以此深度挖掘废弃笔芯创意转化的公益价值。在实际中,通过废弃笔芯创意转化可以建立起“环保盈利反哺公益发展”的良性循环,这也能为公益帮扶事业的推进提供可持续的资金支持。例如:“笔翼双飞”项目中,可以将创意手工品直接售卖,通过线上线下展览活动实现盈利,所盈利的资金可以用于为贫困山区孩子购买文具、书籍以及教具等类型的学习资源,这既实现了山区教育需求的精准对接,也通过这一模式突破了传统公益活动中“单纯捐赠”的局限性,进而有效通过公益项目运营所产生的收益保障山区贫困学生帮扶的持续性,助力改善贫困山区孩子的教育条件,同时也能为贫困山区学生带来精神关怀,达到助力教育公平发展的效果,这也最大化限度释放了废弃笔芯创意转化项目的公益价值。

2 废弃笔芯创意转化的现实困境

2.1 回收体系不完善,废弃笔芯归集难度大

回收体系不完善、废弃笔芯归集难度较大是废弃笔芯创意转化中所面临的一大现实困境,如何打破这一困境成为释放其公益价值的关键。在实际中,回收体系不完善主要体现为回收网络覆盖的范围相对有限,对废弃笔芯进行回收往往集中在高校、中小学等文具消耗集中的区域,而对社区区域、写字楼区域等场所则覆盖有限,因此也出现公众参与废弃笔芯回收的便利性不足的情况。同时,在废弃笔芯回收中,也存在回收激励机制不完善的问题,社会公

众环境保护意识参差不齐,因此一部分人群也更加习惯于将废弃笔芯随意丢弃,参与回收的主观能动性不强,导致废弃笔芯归集难度较大,成为项目推进中的一大阻碍。

2.2 创意转化门槛高,产品同质化问题突出

在废弃笔芯创意转化环节中,转化的门槛较高、产品同质化问题突出是其中的困境所在,这一问题也会导致废弃笔芯创意转化的效果不佳,产品的吸引力有限。在实际中,主要表现为一部分项目人员缺乏专业化的创意设计知识,因此对废弃笔芯进行创意转化往往也停留在简单的拼接、组装等层面,而无法在废弃笔芯转化中深层次融入与文化内涵,所以也导致产品的同质化问题相对突出。在实际中,一部分废弃笔芯的转化产品往往与市场中现有的相关产品类似,因此也导致转化产品并没有独特的核心竞争力。同时,废弃笔芯在创意转化阶段的加工工艺也相对简单,所以无法实现产品的多样化与精细化制作,这自然难以满足不同类型消费群体的个体化差异和个性需求,因此也会进一步加剧产品的市场竞争力困境,影响到创意转化项目的发展效率与质量。

2.3 品牌影响力有限,市场推广渠道狭窄

品牌影响力有限、市场推广渠道狭窄是废弃笔芯创意转化环节中面临的重要困境。当前,多数的废弃笔芯创意转化项目往往是以公益属性作为其核心发展定位,而并没有突出项目的品牌建设,因此也导致废弃笔芯创意转化项目在市场中的影响力相对薄弱,难以形成品牌效应。以“笔翼双飞”项目为例,这一项目的影响力主要集中在一部分高校内部和周边区域,社会公众对这一项目的认知相对不足。市场推广层面,推广渠道单一是其显著的短板,在进行推广期间往往依赖于线下的校园义卖、小型展览等传统的线下推广方式,线上推广则单纯停留在简单的社交媒体布局层面,而并没有经过专业化的品牌运营以及营销推广,所以导致推广的效果不佳,难以拓宽品牌的覆盖范围拓宽,这显然也会导致废弃笔芯创意转化项目的公益价值和经济价值无法全面释放。

2.4 盈利模式不稳定,长期运营资金短缺

废弃笔芯创意转化项目中,盈利模式不稳定、长期运营资金相对短缺是其中的一大发展困境,这也导致项目的

抗风险能力薄弱,难以实现长期的可持续运营。在“笔翼双飞”中,主要所依靠的盈利方式为创意手工艺品的售卖以及展览活动,这一盈利方式往往会受到产品销量、市场需求波动等多重因素的影响,因此也出现盈利稳定性不足的情况,长期运营势必会出现资金短缺情况。与此同时,项目的运营过程往往也会出现原材料回收、加工制作、推广销售等多个领域的成本支出,但创意产品的转化往往多是围绕公益属性而定价推广,这也导致产品的利润空间有限,难以通过销售利润反哺项目运营,容易导致项目陷入资金困境,不利于项目可持续发展。

3 废弃笔芯创意转化的实践路径

3.1 搭建网络,完善废弃笔芯回收体系

废弃笔芯的创意转化项目中,首要任务便是搭建起回收网络,建立起多点覆盖与激励引导相协同的回收格局。首先要拓宽废弃笔芯的回收场景,如联动高校、中小学、写字楼以及社区等场所,通过设置标准化回收箱,明确废弃笔芯的回收流程和责任主体而为更多的受众群体提供便利化回收条件^[1]。同时,废弃笔芯的回收环节也要设置多元化的激励机制,如推出“回收积分兑换创意产品”、“公益时长认证”等多类型的激励机制,同时也要针对学生群体、社区居民等不同的受众制定差异化的激励措施,以确保激励措施与目标群体的相适应,进而实现废弃笔芯的稳定归集,为创意转化提供充足的废弃笔芯材料支持。

3.2 深挖创意,打造差异化手工艺品矩阵

废弃笔芯创意转化中,深挖创意、打造差异化的手工艺品矩阵是关键的一环,因此需要深度联动高校设计专业师生、民间手工艺人等,进而组建起创意转化团队,以此为废弃笔芯创意转化项目提供专业支持^[2]。如在废弃笔芯创意转化环节中可以深度挖掘地域文化、校园文化等方面元素,并且将这些元素融入到创意产品设计中,打造包括文化地标模型、校园纪念摆件等在内的多种类型特色化产品,同时也可以基于不同类型消费群体需求而推出包括笔筒与书签等实用类产品、相框与挂饰等装饰类产品、企业礼品与节日礼盒等定制类产品,这既能形成差异化的产品矩阵,突出了废弃笔芯转化创意,以此提升产品的市场竞争力。

3.3 多维宣传，拓宽公益产品推广渠道

废弃笔芯创意转化中要实现多维宣传，以拓宽公益产品的推广渠道，此环节要围绕品牌塑造建立起线上线下深度融合的产品推广体系。在线上层面，可以通过官方视频号、微信公众号、抖音平台等对产品的制作过程进行展示，或者是拍摄一些公益帮扶故事，强化品牌记忆点，同时也要借助当下流行的直播带货以及公益电商平台等拓宽产品的销售范围和市场影响力。在线下层面可以联合商超、文创园区以及公益组织等举办包括主题展览、义卖活动等在内的多元化活动形式，同时借助公益讲座、环保宣传等多元公益活动实现产品推广与环保宣传深度融合，进而提升产品的品牌影响力^[3]。

3.4 融合业态，构建可持续公益盈利模式

废弃笔芯的创意转化项目中要实现业态融合，进而构建起可持续发展的公益盈利模式。在实际中，可以推动项目与教育的业态融合，如开发“环保手工体验课”，从而面向学生群体开展包括实践教学在内的创意转化项目，并配套售卖相应的教材资源包，以此使学生接触到废弃笔芯创意转化项目，体验其中的环保价值^[4]。同时，也可考虑与地区文旅产业实现联动，如在景区开设文创门店，将创意转化产品作为地域特色文创产品进行售卖，这不但可以拓宽产品的受众群体范围，也能实现环保与地区文旅的联动发展，助力提升废弃笔芯创意转化项目的市场潜力。

结束语：

研究发现，废弃笔芯创意转化具有极强的公益价值，不但可以突出环境保护，也能使学生在参与项目中形成良好的社会责任感，进而实现项目经济效益与社会效益、环保效益的多维统一。论文中所提出的“环保+公益+创意+盈利”模式实现了可持续发展，并且促进废弃笔芯创意转化充分发挥出公益价值，搭建网络、深挖创意、多维宣传、融合业态等措施也显著提升了废弃笔芯创意转化的质量，有助于强化环保水平与效果。未来，废弃笔芯的创意转化将逐渐朝着技术赋能回收、工艺升级的方向发展，后期研究也可围绕着跨区域模式复制以及多维效益量化评估角度寻求研究突破，以进一步释放废弃笔芯创意转化的公益价值。

参考文献：

- [1] 王文强, 管西芬, 刘广龙, 刘庆, 安希鹏, 宁聪, 王志鹏. 论废弃中性笔芯的环境污染与回收利用[J]. 资源节约与环保, 2013(8): 53-54.
- [2] 韦健民. 基于初中道德与法治教学中中学生公益活动的设计[J]. 中外交流, 2020(1): 286.
- [3] 王锦权. 高校学生公益社团构成要素的研究——以S大学C公益社团为例[D]. 苏州大学, 2023.
- [4] 赵该幸. 浅谈农村小学生环保意识培养的有效策略[J]. 学生·家长·社会: 学校教育, 2021(4): 155.