

新质生产力驱动之下长沙市红色旅游 高质量发展对策探索

戴春芳

湖南涉外经济学院, 中国·湖南 长沙 410205

【摘要】新质生产力兴起为各地红色旅游高质量发展提供了新的机遇与方向。对此,本次研究中将以长沙市红色旅游发展为研究对象,系统分析长沙市红色旅游资源主要特性与红色旅游资源开发利用面临的困境,由此从解决实际问题视角,提出基于新质生产力驱动的长沙市红色旅游高质量发展对策建议,为长沙市红色文化传承开辟新渠道。

【关键词】新质生产力;长沙市;红色旅游;高质量发展

【基金项目】2025年度长沙市哲学社会科学规划课题《数字科技赋能长沙红色旅游高质量发展研究》课题编号:2025CSSKKT41。

随着社会经济高速发展,人民群众生活水平持续提升,为旅游业发展创造了极为有利的条件。而在我国旅游业发展中,红色旅游既是可带来实际经济效益的旅游项目,同时也是开展红色文化宣教,加强社会精神文明建设的重要路径。长沙市作为革命老区,地区丰富的红色文化资源为该地红色旅游产业发展提供了强有力的支持。新质生产力驱动下,长沙市红色旅游应致力于打造高质量发展体系,充分立足自身的红色资源禀赋,科学运用先进技术手段,深化红色旅游资源开发利用,推动红色旅游产业整体转型升级。

1 长沙市红色旅游资源特征与红色旅游发展困境分析

1.1 长沙市红色旅游资源特征

长沙是中国近现代革命的重要发源地,革命英雄众多,革命历史遗迹、文物资料丰富,为当地红色旅游产业发展创造了得天独厚的条件。长沙市的红色旅游资源的主要特征有:第一,种类齐全。长沙市现有275处红色文化纪念地,包含伟人足迹、名人故居、革命烈士纪念地等多种类型;第二,规格高。长沙市现有10处国家级爱国主义教育示范基地,35处省级爱国主义教育示范基地。多个红色景区入选全国30条“红色旅游精品线路”、全国100个“红色旅游经典景区”;第三,区位优势显著。长沙市红色旅游资源分布与其他类型旅游景区高度杂糅,旅游资源整合开发更为便捷。且大部分红色文化景区分布于交通发达的长沙市区,游客到景区极为方便^[1]。

1.2 长沙市红色旅游发展困境

研究中立足新质生产力驱动打造长沙市红色旅游高质量发展路径,由此分析当前长沙市红色旅游发展现状,发现当地红色旅游产业发展面临以下的困境:

第一,长沙市红色旅游宣传的异质性、均衡性有待加强。新质生产力驱动下,长沙红色旅游发展中依托数智技术打造新的长沙红色文化、红色旅游资源宣传渠道。而在具体实施中,首先,一部分红色景区使用同质化的宣传内容,只对景区相关的历史人物生平、重大历史事件作简单介绍,缺少对其背后的精神文明内涵的解读分析,难以引起游客对景区及景区内红色旅游项目的兴趣;其次,部分位置偏远红色景区的宣传工作未得到与市区红色景区同等的数智技术支持,限制游客对这些景区的了解,进而由景区宣传的不均衡引起城区内外红色景区发展的不均衡^[2]。

第二,红色旅游资源管理水平有待提高。长沙市红色旅游发展中,在红色旅游资源整合、景区智能化管理等方面存在不足。资源整合方面,各个红色景区之间缺少协作,不同景区的红色旅游资源应用、旅游项目开发各自孤立,难以使游客在游览各个景区时形成连贯的红色文化体验。景区智能化管理方面,当前仍有一部分红色景区未全面推广应用智能化服务与管理系统,各项景区管理工作效率低下,对游客旅游体验造成不利影响^[3]。

第三,红色旅游产品创新性有待提升。这方面问题主要体现在:首先,现有红色旅游产品存在明显的同质化现

象,很多景区的红色文化展示内容高度近似,缺少景区红色文化自身的特色,无法充分满足游客红色文化体验多元化的需求;其次,现有的红色旅游产品展示形式陈旧,尤其缺少互动性,难以让游客有耳目一新的感受,由此导致红色景区对游客的吸引力下降^[4]。

2 新质生产力驱动下长沙市红色旅游高质量发展对策分析

根据以上对长沙市红色旅游资源特征以及当地红色旅游发展中面临困境的分析,基于新质生产力驱动的长沙市红色旅游高质量发展体系建立,需要在现有红色文化资源的基础上,从宣传模式优化、智能化景区运营管理体系建构与深化红色旅游产品供给创新3大维度着手,让新质生产力充分赋能长沙市红色旅游发展。

2.1 依托数智技术打造立体化新媒体传播矩阵

数智技术深度参与产业活动实践是新质生产力形成与发展的关键所在。根据目前长沙市红色旅游宣传中面临的同质性、均衡性不足问题,可以借助数智技术,建立覆盖长沙市所有红色主题景区及多元化传播机制的立体化新媒体传播矩阵。

这一体系以社会公众中间流行的各类新媒体平台为主要载体。矩阵建立由长沙市各级政府机关、文旅部门牵头创建地区文旅新媒体平台账号,再组织辖区内各个红色景区注册新媒体平台账号,各个景区账号在从属关系上属于地区文旅账号的下级账号,以便于后续各红色景区新媒体平台宣传的统筹管理。在账号宣传内容发布中,需要先由地区文旅账号发布关联特定红色景区红色文化资源宣讲的视频,关联红色景区的账号再根据地区文旅账号发布的内容,对景区中的红色文化资源进行更深入的介绍。由此,长沙市红色旅游发展中就可以由地区文旅部门统筹建立红色文化宣传的秩序,通过行政管理介入解决红色文化宣传中均衡性不足的问题^[5]。

针对红色文化同质性不足的问题,新媒体传播矩阵运行中,可以由地区文旅账号向用户发布互动性话题,了解新媒体平台用户对长沙市红色文化资源的认知情况、感兴趣的内容等。地区文旅账号在发布互动性话题之后,根据用户在话题下的反馈,地区文旅账号邀请相关的红色景区账

号一同参与互动,以此向用户开展针对性的红色文化知识宣教。地区文旅账号下辖的各个红色景区账号也可以采用这一形势,定期在新媒体平台上发布用户讨论话题,接受用户反馈以编制特定的红色文化宣传内容。由此,在丰富红色文化宣传内容的同时,能够使红色文化宣传更切中用户需求,通过用户主导的形式规避景区红色文化宣传中潜在的同质性现象^[6]。

2.2 建立数智化红色旅游资源整合与景区管理机制

新质生产力驱动下,针对目前长沙市红色旅游发展中红色旅游资源整合与景区管理效率低的现实问题,长沙市文旅部门需要从区域协调发展的视角出发,对长沙市内的红色旅游资源进行系统的梳理、整合,并由此创建区域红色旅游高效、协同的发展机制。

首先,依托数智技术整合长沙市红色旅游资源的过程中,长沙市文旅部门要为此创建专门的红色旅游资源数据库。文旅部门工作人员根据数据库构建需要,采取走访调研的方式,详细了解区域内所有的革命遗址、红色主题纪念场馆的红色资源基础、特色旅游项目及项目管理等多方面内容,以充分的前期工作开展,保证数据库中红色资源内容足够全面、具体。而在此基础上,长沙市文旅部门应有步骤、分批次建立长沙市红色资源名录,将此作为数据库中红色资源检索的“目录”,以方便后续对数据库中内容的提取、编辑^[7]。

其次,长沙市文旅部门应借助数智技术建立红色景区智能化公共服务机制,引入云计算、区块链、人工智能等技术建立统一的红色旅游线上服务平台。之后再以文旅部门创建的线上服务平台为基础,采取技术共享的形式,指导各个红色景区建立应用于景区内部的公共服务平台。由于各平台建立采用统一技术基础,各景区的服务供给、运营管理数据可以在文旅部门协调下高效互通,促进各红色景区在运营中相互学习运营管理经验,提升景区管理水平。而且,由文旅部门的技术共享,可以帮助资金实力弱的红色景区降低运营管理中的数智技术应用成本。与此同时,可以利用新创建的红色旅游公共服务平台数据共享特征,创建由长沙市文旅部门主导的长沙市红色旅游产业联动机制,由文旅部门获取各景区红色旅游资源开发、红色旅游项目实施等数据,对各景区

运营管理进行统筹干预,引导各个景区创设差异化的红色旅游项目,。这样,可以促使游客进入更多的景区,获得更丰富、立体的红色文化体验^[8]。

2.3 全面拓展区域红色旅游产品供给形式与内容

基于新质生产力祛痘膏,长沙市红色旅游发展中面临的红色旅游产品供给创新性的提升可以从地区红色旅游资源特征出发,以“因地制宜”的思想运用新质生产力,使红色旅游产品供给形式与内容得到真正有效的创新。

首先,针对红色旅游产品供给形式的创新。根据长沙市红色旅游资源类型多元、规模庞大的特征,长沙市文旅部门应积极探索红色旅游与其他产业发展融合的可能,通过跨界合作使红色旅游产品供给形式“焕然一新”。例如,长沙市文旅部门可以与当地高校等教育机构合作,共建“红色+教育”的红色旅游服务供给机制。由这一机制,长沙市文旅部门与合作高校可以创建线上的景区红色文化智能化学习平台,根据景区红色文化资源为用户提供特定的红色文化教育服务,使用户在学习红色文化的过程中增进对红色景区的了解。另外,长沙市文旅部门可以与地区农业管理部门合作,共建“红色+农业”的机制。由这一机制,红色景区可以与农业部门合作建立红色教育农场、红色体验园等红色+农业主题基地,将红色旅游与农业领域体验有机整合到一起,以进一步丰富红色旅游产品供给形式^[9]。

其次,针对红色旅游产品供给内容的创新。可以重点关注长沙市红色旅游资源与其他旅游资源相邻的区位特点。由这一特点,红色景区方面可以查阅景区红色文化与相邻旅游景区关联的历史事件、历史人物等,将红色文化融入到中华民族历史文化体系中,由此生成新的红色旅游产品内容。例如,可以以“历史上的今天”为主题,以现有的红色景区与相邻景区的实物资源为基础,借用虚拟现实、增强现实等技术创设虚拟场景。而游客可以通过虚拟场景体验,真正“参与”到历史发展中,增强对场景中红色文化的感知。通过这一红色旅游产品供给内容创新的举措,一方面可以为长沙市红色旅游资源开发提供新路径,同时也可以推动区域红色旅

游景区与其他旅游景区发展的协同,引导新质生产力驱动惠及地区整体的旅游产业发展^[10]。

结束语:

综上,由以上3项促进长沙市红色旅游高质量发展的对策路径,本次研究认为:新质生产力驱动下的红色旅游发展,根本上要遵从“因地制宜”的原则,并充分听取、了解游客需求,创造各种契机让游客参与到红色旅游资源开发当中,以为新质生产力赋能提供更加科学的引导。

参考文献:

- [1]谭丽容.地方红色旅游发展研究——以长沙市望城区为例[J].旅游纵览,2021,(24):73-75.
- [2]杨勇,邹永广,吴煜灵.红色旅游区旅游经济联系网络结构与合作格局演进——以湘赣闽红色旅游区为例[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2022,25(05):78-87+112.
- [3]徐功献,傅盈.以新质生产力赋能红色文化产业高质量发展[J].红色文化学刊,2025,(01):48-58+110.
- [4]曹丹,易娟,钱慧.红色旅游经典景区“认知—情感—整体”形象感知研究——以长沙为例[J].全国流通经济,2025,(08):141-144.
- [5]翟燕霞,沈和江.新质生产力赋能革命老区红色旅游高质量发展研究——基于TOE理论视角[J].资源开发与市场,2025,41(08):1252-1259.
- [6]甄静泊,邱岳.新质生产力赋能东北抗联红色主题文化旅游的创新路径研究[J].西部旅游,2025,(11):37-39.
- [7]李滢源.新质生产力背景下的山西红色旅游资源保护传承及创新融合[J].西部旅游,2025,(11):62-64.
- [8]曹丹,易娟,李巧.基于网络文本分析的长沙市红色旅游系列景区的形象感知研究[J].现代商业,2025,(14):138-141.
- [9]陈佳怡.新质生产力赋能杭州市红色旅游高质量发展研究[J].对外经贸,2025,(08):45-48.
- [10]杨可娜.新质生产力视域下革命老区红色旅游高质量发展的路径探索[N].科学导报,2025-10-27(B04).