

顺丰速运绿色物流配送发展路径研究

赵育瑶

陕西国际商贸学院, 中国·陕西 西安 712046

【摘要】绿色物流在现在的商业生态体系中被看作是促使低碳经济发展的重要因素。本文以顺丰速运为例, 从中国绿色物流实践中绿色物流的具体做法、配送环节存在的实际问题入手进行分析。在全球环境危机不断加剧的环境下, 绿色物流符合可持续发展战略的要求, 对经济社会协调发展有长远的战略意义。立足于顺丰企业实际情况出发, 建立创新的解决方案, 对城市绿色物流状况进行评价, 分析顺丰企业绿色配送过程中出现的问题, 给出相应的解决办法, 为顺丰企业实现长期可持续发展奠定理论基础和实证依据。

【关键词】顺丰速运; 绿色物流; 配送; 发展路径

1 引言

在国家政策引导和社会共识的驱动下, 城市物流领域的绿色配送理念也渐渐发展成为行业的主流走向。该模式依靠路径规划优化、能效提高、减排举措落实等途径, 既可以改善物流企业的经营收益状况, 又可以助力社会达成可持续发展目的, 实现经济效益和生态价值的共同增长态势。传统物流方式由于车辆集中运行造成城市交通拥堵、废气排放量大的问题越来越严重, 而绿色配送很好地解决了这个问题, 并且促进了资源的高效循环利用, 给企业降低成本、增加收入提供强有力的支撑。在全球化深入发展的大背景之下, 加快城市物流绿色转型, 成为落实全球气候治理任务的重要方式。本文选取顺丰速运作为研究对象, 对其资源配置效率的不足之处进行详细的剖析, 然后提出相应的改善方案, 并探讨具体的实施途径, 希望能够给优化末端配送体系提供理论支持和实践参考。使用智能化技术(物联网、大数据)进行研究有很强的实践性, 对相关企业战略决策起到一定的指导作用, 推进物流行业的质量变革、效率变革、动力变革。

2 研究现状

张冉(2021)提出城市物流配送的绿色化转型是城市物流从原来的高碳、低效率发展到低碳、高效的转换过程, 为分析城市物流绿色转型提出一些研究问题。本文主要对城市物流网络结构优化、碳排放量化评价和电动货车动态调度机制展开探究, 从智能物流管理平台、技术革新途径规划算法这三个方面来改进城市的物流服务, 减小温室气体排放量, 推进可持续型绿色物流体系的创建进程。该成

果既加深了环境保护理念对于现代物流管理实践的现实价值, 又促使传统物流产业朝着生态友好型、技术推动型的发展模式转变, 给智慧城市建设赋予了关键的理论支撑和操作经验^[1]。在城市化进程加快、电子商务行业飞速发展双重因素的影响之下, 赵胜男、阎恺(2022)认为, 企业在绿色货运配送系统里运用新能源车辆更新和配送路径优化的方法可以达到运营成本大幅度降低的效果^[2]。李弢、甘家华(2021)所建立的绿色货运配送评价体系由结果导向、过程控制、主体行为这三个部分组成。此框架主要针对物流基础设施创建、政策制度改善和企业运营模式革新这些方面展开研究, 其目的就是来从诸多角度来评判示范城市的绿色发展成就, 而且预估它们的可持续发展潜力^[3]。陈赞章(2024)从战略整合的角度出发来研究我国绿色物流同可持续发展之间的协同机制, 认为推进绿色物流领域创新变革既顺应国家经济结构调整的大势所趋, 又同“双碳”目标实现有着直接的关联性^[4]。

虽然我国城市绿色配送在理论上取得了很大的进步, 在实践过程中也得到了有效的运用, 但是由于受到种种因素的影响, 在推行的过程中还存在着许多问题。目前的研究成果很难真正适合我国城市的物流运行的实际情况, 存在明显的地方适用性差的问题。目前的研究大多关注于局部问题的解决方法, 并没有建立起一个系统的全链条效益评估模型; 另外, 有关经济、环境和社会三重目标的综合评价指标体系也没有形成起来, 从而对相关政策的制定造成了影响。就技术创新而言, 相关的突破还很薄弱, 必须依靠技术的革新来促使解决方案朝着更高的效率、更好的效

果迈进。

3 顺丰速运绿色物流配送现状

3.1 燃油车油耗的使用现状

顺丰速递股份有限公司实行绿色发展战略取得明显效果,主要是由于新能源汽车技术创新以及符合国家环保政策的调整。公司持续改善车队结构,逐渐替换传统燃油车辆来减小碳排放水平,且新能源车的数目得到了迅速扩大。尽管新能源汽车在顺丰速递车队的运行中起到了至关重要的作用,但是燃油车仍旧占有一定的比重。企业在保留燃油车的时候,会考虑到它对于长距离运输在加油便利性和偏远地区作业适应性上的特别之处,经由成本效益评价来判定它的某一种应用场景下是否有必要存在。尤其在长途配送以及偏远地区开展业务的时候,该种策略有益于达成运营效率同经济投入之间相互协调的状态。根据顺丰速快递官网发布的数据显示,其营运车辆平均每百公里油耗为6.8升,比行业平均值高大约10%左右,说明还存在着很多节能降耗的空间需要挖掘。

3.2 包装材料的使用现状

目前,顺丰速运有限公司的主要使用包材还是不同大小形状的纸箱,收派员在包装过程中经常出现货不对位的现象,从而进行一定的裁剪进行包装。结果导致很多货物在运输过程中出现了一定的损坏,然后对客户进行赔偿并降低了客户对该公司的服务满意度,所谓是得不偿失。据顺丰速运有限公司官网资料显示,平均每年货物破损率达到十万件中就有6%的损坏率,其主要造成货物破损的原因就是包装不规范。

在包装回收方面,顺丰速运有限公司目前已经开始使用了一些循环可利用的货物集装箱、笼车、编织袋等,但是在快递末端配送过程中,可以看到一些乱扔的编织袋,由此看出收派员的包装回收意识不强,需要进一步加强培训。

3.3 新能源技术的使用现状

顺丰速运把国际化物流服务当作战略重点,全部精力都要把全球领先的可持续物流解决方案提供商打造出来。作为行业内部创新实践的先驱者,其运输网络依靠着航空、公路、多式联运(海铁联运等)等各种高效协作的物流方式运转。在世界经济不确定因素增多,能源价格不断上涨的大环境之下,传统的以化石燃料为动力的企业经营压力也随之增大。但是短期内公司仍然使用部分燃油车辆和设

备,但从中转分拨环节来看,公司大力引进新能源技术,减小能耗并且改善运营。该种转变有利于减轻由于能源短缺所造成的成本压力,同时也能较好地履行企业的社会责任,加快绿色发展。但是由于地区城市的限制,不同城市中新能源车辆的使用占比也大有不同,在一二线城市中新能源车辆的使用已经随处可见,可是在三四线城市中新能源车辆的使用却是少之甚少。想要健全物流行业的新能源基础设施,这不仅仅是靠一个企业去改变这一现状,更需要政府相关政策的扶持。

3.4 订单处理现状

目前,顺丰速运有限公司着重开发国际运输业务,根据国际航空运输协会的统计数据,全球航空货运行业面临着繁重的文书工作,而顺顺丰速运有限公司就极具代表性。据统计,每单货物平均需要处理多达38份的纸质文件。然而,推行电子货运的方式能够极大地简化这一流程,预计能消除95%以上的纸质文件,每年为航空业界节省高达12亿美元的开支。这无疑凸显了电子货运的实施对于成本控制和盈利提升的重要性。同时,它也对环保事业产生了积极影响,有助于减少大量的纸张消耗,为全球的绿色低碳目标做出实质性贡献。

4 顺丰速运绿色物流配送的问题及分析

4.1 油耗浪费

近些年来,伴随着绿色物流理念不断深入,顺丰速运有限公司对于物流配送车辆的选择策略也发生明显的变化。企业积极引进节能型、混动和纯电动车型,新能源车由于能量转换效率高,在降低燃油消耗、减少污染排放上占有很大优势,对推动可持续发展战略起着重要的作用。尽管这会增加运营成本,但是在长途运输、重载作业等情况下,由于燃油车能耗低、维修方便而具有经济上的优势。驾驶员操作行为、专业技能同车辆油耗水平成正比关系,也即与资源浪费风险成正比关系。

4.2 包装使用的不合理性及包装回收体系的不健全性

近些年来,绿色物流理念的流行促使顺丰速运有限公司把环保和可持续发展因素纳入车辆选购决定之中。在物流包装材料选择方面,应该重视高效益特性材质属性,即可降解性、可循环再利用以及优良的耐久性等各方面特性。此种材料可以改善资源、能源的分配效率,而且可以削减整个生命周期内所产生的环境负担,并且可以避开传统材料可能会造

成的生态破坏的风险。优化包装设计的核心就是实现功能精简和性能可靠的动态平衡,依靠材料减量化、重量轻量化和物流效率的提高来达到节能环保的目的。

4.3 物流设施设备的落后

由于不同城市之间的发展速度及地理因素都有所不同,新能源技术虽然已经取得了重大突破并应用于实际生活中,但是在落后地区城市中仍面临着成本高昂及效率低下等挑战,因此一些小地区城市使用的物流设施设备仍然比较落后。毕竟经济发展较好的城市在全国占比较少,想要新能源物流设备全国各个城市推广是一项巨大的挑战。

5 顺丰速运绿色物流配送优化措施

5.1 制定节油减排方案

践行生态文明建设和可持续发展战略,把降低燃油消耗当作主要抓手,有十分重大的现实意义和深远的战略价值。需从以下几个方面推进节能减排工作的落实,组建专业的技术团队,对驾驶员进行系统化的培训,提高驾驶员掌握高效节能驾驶技能的能力,运用科学的量化指标对驾驶员实施效果进行评价,形成常态化教育培训机制,深化员工对低碳环保理念的认知,营造节能文化氛围,调动全员节能降耗的积极性和主动性,基层员工结合自身工作改进车辆管理流程,在实践中增强节能意识、固化节能操作技巧,邀请行业专家开展现场指导,总结推广先进节能经验和典型案例,逐步创建起全企业运输系统的节能环保体系,有效提升能源利用率、资源管理效能。

5.2 加强包装减量和循环利用

运用复合包装材料的企業,在创建绿色物流配送体系、推进可持续发展方面有明显的优势。使用成本核算和评价模型,可以准确地对复合包装材料投资效益做量化分析,同时也可以对它生命周期成本结构以及回收再利用的价值展开多角度的对比研究。与传统的纸质或者塑性包装材料相比,复合材料在整个生命周期内综合投入的费用(15万元)比传统的材质少很多,而且每年能够产生5万元的资源循环利用收益,远远大于传统材质的年均收益(2万元)。复合材料每立方米体积所减少的二氧化碳是传统材料的5倍,比传统材料高出许多。由此可见,复合包装材料不但是循环经济基本理念的体现,也是具有较好的经济可行性和社会环保意义的一种选择。新型材料的应用一方面可以构建资源节约型社会,另一方面也可以使企业达到经

济效益和社会责任协调发展的目的。在政策扶持和科技发展共同的作用下,复合材料将会给物流行业绿色转型起到一定的推进作用。

5.3 引入新能源车

在注重可持续发展的物流领域,环保型叉车正成为企业首选。其设计围绕“自然和谐,绿色未来”,提供清洁无污染的作业空间。随着全球追求低碳生活,电动叉车因技术成熟、前景明朗,成为行业航标。

智能叉车的动力系统使用了先进的智能化控制技术,提高了能源利用率并且改进了液压、传动系统的结构,使能量的损耗变小。

6 结论

推进城市绿色物流配送体系的可持续发展,既利于环境的保护,又利于经济和社会的发展,是社会主义核心价值观中关于生态文明建设的重要内容。推广绿色物流理念既给企业的转型创新开拓出新的发展途径,又显示出它对于社会发展进程中具有战略意义的价值。时代变迁对于个人、组织的发展起着重要的作用,但是坚持绿色发展路径才是保证企业长期稳定发展的根本动力。促进绿色物流技术得到广泛应用和普及,关键是创建起高效的绿色物流体系,并着力培育出大批专业化的高素质人才。不仅可以促进我国绿色物流整体发展水平的提高,促使经济实现可持续发展模式,还可以给生态保护赋予新的动力支撑。建立此方案对我国物流绿色产业的健康发展和持续性发展有着重要的指导作用,也对全世界物流业寻求绿色发展之路有借鉴意义。

参考文献:

- [1] 张冉. 顺应绿色发展浪潮,推动绿色物流发展[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(12): 15-17.
- [2] 赵胜男, 阎恺. 城市绿色货运配送背景下新能源物流车推广路径研究[J]. 物流工程与管理, 2022, 44(09): 75-78.
- [3] 李弢, 甘家华, 熊文杰. 城市绿色货运配送体系评价[J]. 城市交通, 2021, 19(02): 67-71.
- [4] 陈赞章. 战略整合视角下绿色物流与可持续发展的协同机制研究[J]. 经济与管理科学, 2024, (05): 202-203.

作者简介:

赵育瑶(1998.1—),女,汉,山西省运城市,硕士,主要研究方向为绿色物流、跨境供应链管理。