应对宏观经济波动的企业经营策略调整实践研究

王泽海

陕西医药控股集团有限责任公司，中国·陕西　西安　710075

【摘　要】宏观经济波动的不确定性对企业经营发展构成持续挑战。企业经济师是经济分析与战略决策的核心力量，其应对能力直接决定企业的生存、发展质量。本文立足企业经营实践，界定宏观经济波动、企业经济师职责和经营策略调整的核心内涵，剖析宏观经济波动对企业生产、营销、财务等领域的具体影响，明确当前企业经济师应对工作中存在的研判滞后、策略单一等问题，从形势研判、战略规划、运营优化、风险防控四个维度，提出企业经济师主导的经营策略调整实践路径，配套创建能力提升、机制保障等支撑体系。目的是为企业经济师高效应对宏观经济波动、实现经营稳健发展提供实践参考。

【关键词】企业经济师；宏观经济波动；经营策略调整；风险防控

引言

宏观经济运行呈现周期性波动特征，通货膨胀、经济下行、汇率波动等现象交替出现，对企业的市场需求、融资成本、供应链稳定等产生全方位影响。企业经济师凭借专业的经济分析能力，在解读宏观政策、研判市场趋势、制定应对策略等中发挥关键作用。当前，多数企业面对宏观经济波动存在应对被动、策略滞后等问题，难以有效抵御市场风险。深入研究企业经济师应对宏观经济波动的经营策略，调整实践路径，强化经济师在企业决策中的核心价值，对提升企业抗风险能力、实现高质量发展具有重要的理论与现实意义。

1　核心概念界定与理论基础

1.1核心概念界定

宏观经济波动，是宏观经济总量增长中出现的现象，呈现扩张与收缩交替变化的态势。主要表现为几种形式：经济周期波动、通货膨胀或紧缩、汇率利率波动。其波动幅度和持续时间，直接影响市场环境稳定性。企业经济师是复合型人才，具备经济分析、战略规划、风险评估等专业能力。核心职责有三项：一是解读宏观经济政策；二是研判行业发展趋势；三是为企业经营决策提供数据支撑、策略建议。经营策略调整，是企业基于外部环境变化和内部发展需求进行的活动，要对生产、营销、财务、投资等经营环节的策略进行动态优化，该过程是企业适应市场变化、保障持续发展的关键举措[1]。

1.2理论基础支撑

经济周期理论是企业经济师应对宏观经济波动的核心理论依据，该理论揭示宏观经济运行的周期性规律，包含繁荣、衰退、萧条、复苏四个阶段，为经济师分析经济形势、预判市场变化提供理论框架。风险管理理论着重企业开展风险识别、评估、应对等工作，减轻外部环境变动对经营的不利影响。指导经济师创建科学的风险防控体系。战略管理理论围绕企业长期发展目标和资源配置优化，为经济师牵头的经营策略调整提供方向，保证策略调整和企业战略目标相契合。

2　宏观经济波动对企业经营的影响及经济师应对现状

2.1宏观经济波动对企业经营的多维影响

宏观经济波动对企业经营的影响贯穿生产、营销、财务、供应链等全流程。生产环节里，经济繁荣时，市场需求较大，企业容易出现产能不够的问题，原材料价格也会上升；在经济下行阶段，需求会减少，产能过剩问题会更明显，生产计划不好推进。营销环节，通货膨胀会让居民购买力变弱，企业产品销售会遇到阻碍，市场竞争变得更激烈；汇率变动会影响进出口企业的定价方法和利润空间，让市场拓展更困难。财务工作中，利率变化会直接影响企业融资成本，经济紧缩时信贷会收紧，企业融资更不容易，资金链压力会变大；经济波动会使企业营收不稳定，盈利能力降低，财务风险也会跟着加剧。供应链环节中，宏观经济出现波动，容易让上下游企业经营困难；原材料供应可能中断，产品也会滞销，供应链稳定性因此受到严重冲击[2]。

2.2企业经济师应对宏观经济波动的现状与问题

当前，企业经济师应对宏观经济波动时存在诸多问题。一是形势研判能力不够，部分经济师对宏观经济政策、市场趋势解读较浅，缺乏系统分析框架，研判结果落后于市场变化，难以及时支撑企业决策。二是策略调整缺乏针对性与前瞻性，应对措施常停留在被动层面，经济下行期仅采取减产、裁员等紧缩方法，未结合企业实际制定差异、前瞻的举措。三是跨部门协同机制有欠缺，经济师的策略建议难传至生产、营销、财务等部门，各部门协同应对能力弱，会影响策略的实施效果。四是风险防控体系不健全，缺少宏观经济波动的动态监测，缺乏风险预警机制，不能提前识别潜在风险，企业应对因此变得被动。

3 企业经济师应对宏观经济波动的经营策略调整实践路径

3.1强化形势研判，奠定策略调整基础

企业经济师应创建全方位的宏观经济研判体系，给经营举措调整提供科学依据。建立多维度信息收集机制，全面收集宏观经济数据、产业政策、行业动态等信息，整合政府部门、行业协会、研究机构等多方资源，确保信息的全面性与时效性。运用专业分析工具，结合经济周期理论、计量经济模型等，对收集的信息进行系统分析，精准预判宏观经济走势及对企业经营的影响。建立研判结果动态更新机制，根据宏观经济形势的变化及时调整研判结论，为企业经营举措的动态优化提供持续支撑。经济师要多和企业管理层沟通，把研判结果变成好懂的决策建议，让决策层准确了解市场形势[3]。

3.2优化战略规划，调整经营方向与布局

企业经济师要主导优化企业战略规划，根据宏观经济波动趋势，调整经营方向和布局。经济繁荣时，依托市场需求旺盛的有利时机，推动企业扩大核心业务产能。加大研发投入，提升产品竞争力，适度拓展相关多元化业务，扩大市场份额。注意警惕盲目扩张带来的产能过剩风险，合理控制投资规模。经济下行时，采取收缩战略，聚焦核心业务，剥离非核心、盈利能力差的业务板块，集中资源提升核心竞争力。加大市场调研力度，挖掘新兴市场需求，培育新的利润增长点。进出口企业中，经济师要密切留意汇率波动走向，优化市场的整体布局，平衡好国内外市场比例，减少汇率变动给企业经营带来的冲击。

3.3精准调控生产运营，提升资源配置效率

针对宏观经济波动对生产环节的影响，企业经济师应牵头制定柔性生产策略，优化资源配置。生产计划中，要建立动态调整机制，依据市场需求变化，及时调整产能。经济繁荣期，合理安排生产班次，提高产能利用率。经济下行期，推行精益生产，减少无效产能，降低生产成本。原材料管理中，建立多元化采购渠道，避免依赖单一供应商。运用套期保值等金融工具，对冲原材料价格波动风险。经济波动期，适度调整原材料库存水平，平衡库存成本和供应稳定性。在生产技术上，企业要增加技术改造投入，提升生产自动化与智能化水平，减少人工依赖，提高生产效率、产品质量，增强企业抵御市场波动的能力[4]。

3.4创新市场营销策略，拓展市场空间

企业经济师需结合宏观经济波动特点，创新市场营销举措，提升市场竞争力。定价策略中，在通货膨胀期，合理调整产品价格，兼顾盈利能力、市场接受度：采用优化产品结构、提升产品附加值等方式消化成本压力。经济下行期，推行灵活定价方法，推出经济型产品，开展组合销售，刺激市场需求。渠道策略中，加快线上、线下融合发展，拓展电商、直播带货等新兴销售渠道，降低对传统线下渠道的依赖。优化渠道布局，下沉市场渠道，挖掘三四线城市、农村市场潜力。在品牌建设工作中，增加品牌推广的投入，提升品牌的知名度、美誉度，依靠品牌优势提高消费者粘性，应对市场波动造成的销售压力。

3.5强化财务管理，防范化解财务风险

企业经济师要主导优化财务举措，提升企业资金管控能力、风险抵御能力。采取精细化财务运作，筑牢企业抗波动根基。融资管理中，企业需建立多元融资渠道，除传统股权、债权融资外，要积极拓展绿色融资、供应链金融等新型方式，降低对单一融资渠道的依赖。密切关注利率波动趋势，把握宏观信贷政策导向，采用利率互换等金融衍生工具，对冲利率风险。选择最优融资时机、融资工具，合理优化融资结构，实现融资成本最小化。资金管理中，强化现金流核心管控地位，建立现金流动态监测、预警机制，搭建资金管理信息系统，实时跟踪资金收支，精准预判资金缺口。推行滚动预算管理，依据宏观经济形势、企业经营，动态调整预算方案。经济下行期，严格控制非生产性开支，压缩行政办公、营销推广等弹性支出，加快应

收账款回收速度，延长应付账款付款周期，优化资金周转效率。成本管理上，创建全流程、多维度成本管控体系，细化成本核算颗粒度。引入作业成本法，精准分摊间接成本，明确各作业环节的成本责任，深入挖掘各环节成本节约潜力，供应链、生产、营销环节都需关注。采用集中采购方式，优化生产工艺，精简物流环节，降低单位成本。推行目标成本管理，将成本控制目标分解到各部门、各岗位，建立成本考核与激励机制，实现全员参与，全流程降本增效。利润管理中，定期开展产品盈利性分析，围绕着高附加值、高盈利能力的核心产品和细分市场。加大资源倾斜力度，逐步剥离低毛利、低周转的业务或产品。优化产品盈利结构，优化定价机制，控制期间费用，提升企业整体盈利水平，保障利润稳定性。

3.6稳定供应链体系，提升产业链协同能力

企业经济师要带头创建稳定、高效的供应链体系，提升产业链协同应对能力。一方面，加强和上下游企业的战略协同，建立长期稳定的合作关系，签订长期合作协议，共享信息资源，增强供应链的稳定性。对上下游企业展开动态评估，筛选优质合作伙伴，降低供应链风险。另一方面，推动供应链数字化改造，采用大数据、物联网等技术，实现供应链各环节信息共享与精准对接，提升供应链响应速度、效率。经济波动期，建立供应链应急机制，提前储备关键原材料，制定供应链中断应急预案，确保供应链稳定运行。企业应积极投身产业链整合，通过兼并收购，结合战略投资，整合产业链资源。

4 企业经济师应对宏观经济波动的策略实施保障措施

4.1提升经济师专业能力，强化人才支撑

企业应强化经济师团队建设，提升经济师应对经济波动的专业能力。一是加大人才培养投入，定期组织经济师参与宏观经济分析、战略管理、风险管理等专题培训，邀请行业专家学者开讲座，提升其专业知识和技能水平。二是搭建实践交流平台，鼓励经济师参与企业经营实践，积累应对经济波动的实战经验，推动行业内经济师交流合作，共享应对举措和实践经验。

4.2健全协同决策机制，保障策略落地

为让企业经济师的策略建议落地，建立跨部门协同决策机制。一是成立专项决策小组，经济师牵头负责，生产、营销、财务、供应链等部门负责人加入，统筹经营策略调整，协调解决跨部门问题。二是建立信息共享机制，搭建企业内部平台，实现各部门经营数据、市场信息实时共享，为经济师分析研判、策略制定提供全面支撑。

4.3构建动态风险防控体系，增强预警能力

企业应让经济师主导，一同创建全方位动态化风险防控体系，提升对宏观经济波动的预警应对能力。一是建立风险监测指标体系，围绕宏观经济、市场需求、财务、供应链等关键领域，设定科学监测指标，实时跟踪指标变化。二是采用大数据、智能系统等技术创建风险预警模型，精准识别潜在风险并发出预警，为企业提前采取应对措施提供支撑。三是完善风险应对预案，针对不同类型宏观经济波动场景，制定详细风险应对预案，明确应对举措、责任部门，实施流程，确保风险发生时能够快速、有效响应。

4.4强化企业经营文化建设，凝聚发展共识

培育能适应市场变化的企业经营文化，为策略调整提供文化支撑。企业经济师要发挥引领作用，向全体员工传递宏观经济波动的影响，以及企业应对的举措，增强员工的危机意识、责任意识。开展企业文化活动，进行内部培训，倡导“灵活应变，协同高效、精益求精”的经营理念，凝聚全体员工应对市场波动的共识。鼓励员工积极参与策略调整实践，提出合理化建议，形成上下联动、全员参与的应对格局，提升企业应对宏观经济波动的整体能力。

宏观经济波动是企业经营发展中不可规避的外部挑战，企业经济师作为经济分析与战略决策的核心力量，其应对能力直接关系企业的稳健发展。未来，企业需进一步凸显经济师的核心作用，不断优化应对机制，采用灵活高效的经营办法，抵御宏观经济波动带来的风险，实现高质量可持续发展。

参考文献：

[1]刘建华.中小企业融资风险及其控制对策研究[J].企业经济,2022(11):45-49.

[2]张岭东.经济波动背景下的企业财务管理优化探讨[J].财务研究,2023(03):22-25.

[3]陈丽丽.企业风险管理中的数字化转型与应用[J].管理现代化,2023(06):77-80.

[4]李远兴.大数据时代下企业经营管理模式创新研究[J].大众标准化,2023,(23):167-169.