

应对宏观经济波动的企业经营策略调整实践研究

王泽海

陕西医药控股集团有限责任公司, 中国·陕西 西安 710075

【摘要】宏观经济波动的不确定性对企业经营发展构成持续挑战。企业经济师是经济分析与战略决策的核心力量,其应对能力直接决定企业的生存、发展质量。本文立足企业经营实践,界定宏观经济波动、企业经济师职责和经营策略调整的核心内涵,剖析宏观经济波动对企业生产、营销、财务等领域的具体影响,明确当前企业经济师应对工作中存在的研判滞后、策略单一等问题,从形势研判、战略规划、运营优化、风险防控四个维度,提出企业经济师主导的经营策略调整实践路径,配套创建能力提升、机制保障等支撑体系。目的是为企业经济师高效应对宏观经济波动、实现经营稳健发展提供实践参考。

【关键词】企业经济师;宏观经济波动;经营策略调整;风险防控

引言

宏观经济运行呈现周期性波动特征,通货膨胀、经济下行、汇率波动等现象交替出现,对企业的市场需求、融资成本、供应链稳定等产生全方位影响。企业经济师凭借专业的经济分析能力,在解读宏观政策、研判市场趋势、制定应对策略等中发挥关键作用。当前,多数企业面对宏观经济波动存在应对被动、策略滞后等问题,难以有效抵御市场风险。深入研究企业经济师应对宏观经济波动的经营策略,调整实践路径,强化经济师在企业决策中的核心价值,对提升企业抗风险能力、实现高质量发展具有重要的理论与现实意义。

1 核心概念界定与理论基础

1.1 核心概念界定

宏观经济波动,是宏观经济总量增长中出现的现象,呈现扩张与收缩交替变化的态势。主要表现为几种形式:经济周期波动、通货膨胀或紧缩、汇率利率波动。其波动幅度和持续时间,直接影响市场环境稳定性。企业经济师是复合型人才,具备经济分析、战略规划、风险评估等专业能力。核心职责有三项:一是解读宏观经济政策;二是研判行业发展趋势;三是为企业经营决策提供数据支撑、策略建议。经营策略调整,是企业基于外部环境变化和内部发展需求进行的活动,要对生产、营销、财务、投资等经营环节的策略进行动态优化,该过程是企业适应市场变化、保障持续发展的关键举措^[1]。

1.2 理论基础支撑

经济周期理论是企业经济师应对宏观经济波动的核心理论依据,该理论揭示宏观经济运行的周期性规律,包含繁荣、衰退、萧条、复苏四个阶段,为经济师分析经济形势、预判市场变化提供理论框架。风险管理理论着重企业开展风险识别、评估、应对等工作,减轻外部环境变动对经营的不利影响。指导经济师创建科学的风险防控体系。战略管理理论围绕企业长期发展目标和资源配置优化,为经济师牵头的经营策略调整提供方向,保证策略调整和企业战略目标相契合。

2 宏观经济波动对企业经营的影响及经济师应对现状

2.1 宏观经济波动对企业经营的多维影响

宏观经济波动对企业经营的影响贯穿生产、营销、财务、供应链等全流程。生产环节里,经济繁荣时,市场需求较大,企业容易出现产能不够的问题,原材料价格也会上升;在经济下行阶段,需求会减少,产能过剩问题会更明显,生产计划不好推进。营销环节,通货膨胀会让居民购买力变弱,企业产品销售会遇到阻碍,市场竞争变得更激烈;汇率变动会影响进出口企业的定价方法和利润空间,让市场拓展更困难。财务工作中,利率变化会直接影响企业融资成本,经济紧缩时信贷会收紧,企业融资更不容易,资金链压力会变大;经济波动会使企业营收不稳定,盈利能力降低,财务风险也会跟着加剧。供应链环节中,宏观经济出现波动,容易让上下游企业经营困难;原材料供应可能中断,产品也会滞销,供应链稳定性因此受到严重冲击^[2]。

2.2 企业经济师应对宏观经济波动的现状与问题

当前, 企业经济师应对宏观经济波动时存在诸多问题。

一是形势研判能力不够, 部分经济师对宏观经济政策、市场趋势解读较浅, 缺乏系统分析框架, 研判结果落后于市场变化, 难以及时支撑企业决策。二是策略调整缺乏针对性与前瞻性, 应对措施常停留在被动层面, 经济下行期仅采取减产、裁员等紧缩方法, 未结合企业实际制定差异、前瞻的举措。三是跨部门协同机制有欠缺, 经济师的策略建议难传至生产、营销、财务等部门, 各部门协同应对能力弱, 会影响策略的实施效果。四是风险防控体系不健全, 缺少宏观经济波动的动态监测, 缺乏风险预警机制, 不能提前识别潜在风险, 企业应对因此变得被动。

3 企业经济师应对宏观经济波动的经营策略调整实践路径

3.1 强化形势研判, 奠定策略调整基础

企业经济师应创建全方位的宏观经济研判体系, 给经营举措调整提供科学依据。建立多维度信息收集机制, 全面收集宏观经济数据、产业政策、行业动态等信息, 整合政府部门、行业协会、研究机构等多方资源, 确保信息的全面性与时效性。运用专业分析工具, 结合经济周期理论、计量经济模型等, 对收集的信息进行系统分析, 精准预判宏观经济走势及对企业经营的影响。建立研判结果动态更新机制, 根据宏观经济形势的变化及时调整研判结论, 为企业经营举措的动态优化提供持续支撑。经济师要多和企业管理层沟通, 把研判结果变成好懂的决策建议, 让决策层准确了解市场形势^[3]。

3.2 优化战略规划, 调整经营方向与布局

企业经济师要主导优化企业战略规划, 根据宏观经济波动趋势, 调整经营方向和布局。经济繁荣时, 依托市场需求旺盛的有利时机, 推动企业扩大核心业务产能。加大研发投入, 提升产品竞争力, 适度拓展相关多元化业务, 扩大市场份额。注意警惕盲目扩张带来的产能过剩风险, 合理控制投资规模。经济下行时, 采取收缩战略, 聚焦核心业务, 剥离非核心、盈利能力差的业务板块, 集中资源提升核心竞争力。加大市场调研力度, 挖掘新兴市场需求, 培育新的利润增长点。进出口企业中, 经济师要密切留意汇率波动走向, 优化市场的整体布局, 平衡好国内外市场比例, 减少汇率变动给企业经营带来的冲击。

3.3 精准调控生产运营, 提升资源配置效率

针对宏观经济波动对生产环节的影响, 企业经济师应牵头制定柔性生产策略, 优化资源配置。生产计划中, 要建立动态调整机制, 依据市场需求变化, 及时调整产能。经济繁荣期, 合理安排生产班次, 提高产能利用率。经济下行期, 推行精益生产, 减少无效产能, 降低生产成本。原材料管理中, 建立多元化采购渠道, 避免依赖单一供应商。运用套期保值等金融工具, 对冲原材料价格波动风险。经济波动期, 适度调整原材料库存水平, 平衡库存成本和供应稳定性。在生产技术上, 企业要增加技术改造投入, 提升生产自动化与智能化水平, 减少人工依赖, 提高生产效率、产品质量, 增强企业抵御市场波动的能力^[4]。

3.4 创新市场营销策略, 拓展市场空间

企业经济师需结合宏观经济波动特点, 创新市场营销举措, 提升市场竞争力。定价策略中, 在通货膨胀期, 合理调整产品价格, 兼顾盈利能力、市场接受度; 采用优化产品结构、提升产品附加值等方式消化成本压力。经济下行期, 推行灵活定价方法, 推出经济型产品, 开展组合销售, 刺激市场需求。渠道策略中, 加快线上、线下融合发展, 拓展电商、直播带货等新兴销售渠道, 降低对传统线下渠道的依赖。优化渠道布局, 下沉市场渠道, 挖掘三四线城市、农村市场潜力。在品牌建设工作中, 增加品牌推广的投入, 提升品牌的知名度、美誉度, 依靠品牌优势提高消费者粘性, 应对市场波动造成的销售压力。

3.5 强化财务管理, 防范化解财务风险

企业经济师要主导优化财务举措, 提升企业资金管控能力、风险抵御能力。采取精细化财务运作, 筑牢企业抗波动根基。融资管理中, 企业需建立多元融资渠道, 除传统股权、债权融资外, 要积极拓展绿色融资、供应链金融等新型方式, 降低对单一融资渠道的依赖。密切关注利率波动趋势, 把握宏观信贷政策导向, 采用利率互换等金融衍生工具, 对冲利率风险。选择最优融资时机、融资工具, 合理优化融资结构, 实现融资成本最小化。资金管理, 强化现金流核心管控地位, 建立现金流动态监测、预警机制, 搭建资金管理信息系统, 实时跟踪资金收支, 精准预判资金缺口。推行滚动预算管理, 依据宏观经济形势、企业经营, 动态调整预算方案。经济下行期, 严格控制非生产性开支, 压缩行政办公、营销推广等弹性支出, 加快应

收账款回收速度, 延长应付账款付款周期, 优化资金周转效率。成本管理上, 创建全流程、多维度成本管控体系, 细化成本核算颗粒度。引入作业成本法, 精准分摊间接成本, 明确各作业环节的成本责任, 深入挖掘各环节成本节约潜力, 供应链、生产、营销环节都需关注。采用集中采购方式, 优化生产工艺, 精简物流环节, 降低单位成本。推行目标成本管理, 将成本控制目标分解到各部门、各岗位, 建立成本考核与激励机制, 实现全员参与, 全流程降本增效。利润管理中, 定期开展产品盈利性分析, 围绕高附加值、高盈利能力的核心产品和细分市场。加大资源倾斜力度, 逐步剥离低毛利、低周转的业务或产品。优化产品盈利结构, 优化定价机制, 控制期间费用, 提升企业整体盈利水平, 保障利润稳定性。

3.6 稳定供应链体系, 提升产业链协同能力

企业经济师要带头创建稳定、高效的供应链体系, 提升产业链协同应对能力。一方面, 加强和上下游企业的战略协同, 建立长期稳定的合作关系, 签订长期合作协议, 共享信息资源, 增强供应链的稳定性。对上下游企业展开动态评估, 筛选优质合作伙伴, 降低供应链风险。另一方面, 推动供应链数字化改造, 采用大数据、物联网等技术, 实现供应链各环节信息共享与精准对接, 提升供应链响应速度、效率。经济波动期, 建立供应链应急机制, 提前储备关键原材料, 制定供应链中断应急预案, 确保供应链稳定运行。企业应积极投身产业链整合, 通过兼并收购, 结合战略投资, 整合产业链资源。

4 企业经济师应对宏观经济波动的策略实施保障措施

4.1 提升经济师专业能力, 强化人才支撑

企业应强化经济师团队建设, 提升经济师应对经济波动的专业能力。一是加大人才培养投入, 定期组织经济师参与宏观经济分析、战略管理、风险管理等专题培训, 邀请行业专家学者开讲座, 提升其专业知识和技能水平。二是搭建实践交流平台, 鼓励经济师参与企业经营实践, 积累应对经济波动的实战经验, 推动行业内经济师交流合作, 共享应对举措和实践经验。

4.2 健全协同决策机制, 保障策略落地

为了让企业经济师的策略建议落地, 建立跨部门协同决策机制。一是成立专项决策小组, 经济师牵头负责, 生产、营销、财务、供应链等部门负责人加入, 统筹经营策略调

整, 协调解决跨部门问题。二是建立信息共享机制, 搭建企业内部平台, 实现各部门经营数据、市场信息实时共享, 为经济师分析研判、策略制定提供全面支撑。

4.3 构建动态风险防控体系, 增强预警能力

企业应让经济师主导, 一同创建全方位动态化风险防控体系, 提升对宏观经济波动的预警应对能力。一是建立风险监测指标体系, 围绕宏观经济、市场需求、财务、供应链等关键领域, 设定科学监测指标, 实时跟踪指标变化。二是采用大数据、智能系统等技术创建风险预警模型, 精准识别潜在风险并发出预警, 为企业提前采取应对措施提供支撑。三是完善风险应对预案, 针对不同类型宏观经济波动场景, 制定详细风险应对预案, 明确应对举措、责任部门, 实施流程, 确保风险发生时能够快速、有效响应。

4.4 强化企业经营文化建设, 凝聚发展共识

培育能适应市场变化的企业经营文化, 为策略调整提供文化支撑。企业经济师要发挥引领作用, 向全体员工传递宏观经济波动的影响, 以及企业应对的举措, 增强员工的危机意识、责任意识。开展企业文化活动, 进行内部培训, 倡导“灵活应变, 协同高效、精益求精”的经营理念, 凝聚全体员工应对市场波动的共识。鼓励员工积极参与策略调整实践, 提出合理化建议, 形成上下联动、全员参与的应对格局, 提升企业应对宏观经济波动的整体能力。

宏观经济波动是企业经营发展中不可规避的外部挑战, 企业经济师作为经济分析与战略决策的核心力量, 其应对能力直接关系企业的稳健发展。未来, 企业需进一步凸显经济师的核心作用, 不断优化应对机制, 采用灵活高效的经营办法, 抵御宏观经济波动带来的风险, 实现高质量可持续发展。

参考文献:

- [1] 刘建华. 中小企业融资风险及其控制对策研究[J]. 企业经济, 2022(11): 45-49.
- [2] 张岭东. 经济波动背景下的企业财务管理优化探讨[J]. 财务研究, 2023(03): 22-25.
- [3] 陈丽丽. 企业风险管理中的数字化转型与应用[J]. 管理现代化, 2023(06): 77-80.
- [4] 李远兴. 大数据时代下企业经营管理模式创新研究[J]. 大众标准化, 2023, (23): 167-169.