

浅谈新加坡旅游服务贸易发展原因及对我国的借鉴意义

刘丛楠

河北大学经济学院 河北 保定 071000

【摘要】随着经济全球化浪潮,人民生活水平提高,旅游服务贸易日益成为越来越多的国家发展的重点产业。20世纪60年代以来,新加坡的旅游服务贸易经历了从无到有,从开始起步到成为经济发展的支柱性产业的重大变化。这一转变离不开政府政策支持、产业的创新、文化的挖掘及形象的塑造,本文将从政府、产业、文化及形象这三个角度入手浅谈新加坡旅游服务贸易迅速发展的原因,并为中国旅游服务贸易的发展提供借鉴。

【关键词】新加坡; 旅游服务贸易; 发展原因; 借鉴意义

据相关统计数据显示,2019年全球城市经济竞争力二十强排行中,新加坡仅次于纽约和伦敦排名世界第3位,在2019年全球可持续竞争力二十强排行中,新加坡排名第1位。新加坡旅游服务贸易的发展无疑为新加坡的经济发展带来巨大的推动力,但在国土面积狭小,自然资源十分有限的东南亚岛国新加坡,其旅游服务贸易发展凭借的优势、发展方式、模式成为我们热切关注的话题。

1 新加坡旅游服务贸易发展的原因

1.1 新加坡政府政策的大力支持

一国任何产业的发展都离不开政府政策的支持,而政府的支持力度在一定程度上也决定了这一产业的发展程度。新加坡政府就十分重视旅游服务贸易的发展。在资金方面,新加坡政府每年为旅游产业的发展划拨大量的资金,建设旅游基础设施,同时新加坡政府给予了许多旅游投资的优惠举措,积极引进外资共同合资合作建设旅游产业;在法律方面,新加坡出台了《新加坡旅游促进法》等一系列的法律政策,对旅游产业中出现的商业欺诈等行为严加管理,为旅游业的规范发展起到了重要的保障作用;在宣传方面,新加坡政府每年从旅游企业缴纳的税金中拨出的旅游宣传费用就达近千万美元,积极与其他国家的旅游部门和旅行社建立联系与交往,外派旅游促进团到其他国家进行旅游宣传。

1.2 旅游产业的创新发展及创新管理

根据自身的地理位置、自然环境优势及历史文化特色,因地制宜的发展旅游业是新加坡一直遵循的原则,新加坡动物园就是基于其自然气候的热带物种,同时利用热带森林及湖泊等自然屏障取代了人工栅栏,使动物在不受人为影响下自由生活的同时也带给游客更加真实清楚的体验;新加坡国家博物馆则主要是展示新加坡历史,同时加入一些现代的科技创新元素,形象的将历史呈现出来;新加坡充分利用东南亚各国的旅游资源,加强合作,成为旅游中转站,并积极开拓国际会议旅游市场,由于国际会议的参与人数较多,与会人员购买能力强,为新加坡的旅游服务贸易带来巨大收益,并提升了国际知名度。

同时,新加坡积极加强旅游相关产业及配套设施、基础设施的建设,健全完善国际游客的全套旅游服务体系,为国外游客制定了无障碍旅游指南,并解决其语言障碍等问题。另外,将旅游业与其他产业融合起来,推出购物游,医疗保健游,教育游学旅游等创新的旅游模式,为新加坡旅游服务贸易带来巨大收益。

1.3 旅游文化、旅游形象的助推作用

旅游文化是旅游资源背后所蕴含的历史及现实文化背景;旅游形象是一个旅游目的地整体风貌及游客满意度的重要反映。旅游文化和旅游形象相辅相成,二者对一国旅游服务贸易的发展发挥着重要的作用,一国必须注重开发旅游文化,同时树立好的形象,才能对消费者的需求产生驱动作用。新加坡政府十分重视旅游文化、旅游形象的树立与宣传。作为一个移民国家,新加坡人口大多从欧亚地区迁移过来,历史上遭受殖民统治,再加之地理位置优势,使其成为一个拥有多元文化的国家,丰富的文化为旅游服务贸易的发展带来得天独厚的优势,新加坡在发掘旅游文化的同时也着力打造“花园中的城市”,保持城市风貌干净清新美丽,注重旅游城市生态建设,提高市民素质及整个城市的素质。

2 新加坡旅游服务贸易发展对中国的借鉴意义

首先,我国要积极探索和创新旅游服务产业新模式。将旅游与医疗、教育、购物等其他产业有效融合,助力旅游服务贸易的创新性发展,积极发展旅游相关产业,以旅游业带动相关产业发展,以相关产业促进旅游服务业的发展,完善交通、通讯、网络、饮食、住宿等基础设施和旅游配套设施的建设,建立完善的针对外国游客的一体化全套式服务体系,消除外国游客所面临的语言、文化等障碍对旅游服务贸易发展的影响。其次,加强对旅游服务贸易的监管和规划,完善相关法律法规,严格执法,坚决制止商业欺诈等行为,为游客营造良好的旅游消费环境。另外,要注重旅游形象建设,倡导文明旅游,保护旅游景区的生态环境,积极建设干净美丽的城市环境和旅游环境,给游客带来更加舒适的旅行体验,以良好的形象作为宣传,提高知名度和国际声誉,为我国的旅游服务贸易增加收入。

综上所述,新加坡的旅游服务贸易的发展不是一蹴而就的,是政府、社会及国民共同努力及创新的结果,我们要积极借鉴,同时因地制宜,为中国旅游服务贸易的发展助力。

参考文献:

[1]董海伟.新加坡旅游业的转型及其外部影响因素分析[J].南宁职业技术学院学报,2017,22(01):31-34.

[2]刘佳,张敏.新加坡会展业的综合竞争力[J].中国广告,2018(11):119-123.

作者简介:

刘丛楠(2000.2—),女,汉族,河北保定人,本科在读,就读于河北大学经济学院,所学专业,国际经济与贸易。