

# 地方型高校应用型国际经济贸易人才培养的定位

马晓青

马鞍山学院 安徽 马鞍山 243000

**【摘要】**地方型高校人才培养,在特定人才培养目标下应构建相应的课程体系,打造优良的识字队伍,为学生成才创建优良的教学条件,以优化人才培养模式。地方型高校应用型国际经济贸易人才培养定位,需在教学内容上实现理论与实践的统一,师资队伍也要将引进具有行业经验和专业教学能力的教师,落实校内校外双重实践平台。本文旨在明确高校应用型国际经济贸易人才培养的定位,注重人才的语言与专业双技能培养,提出有效的型国际经济贸易人才培养策略。

**【关键词】**应用型;国际经济贸易;人才培养

当前,由于地方型高校办学层次差异性较大,学科优势与专业背景层次不同,所以各大高校对国际经济与贸易专业人才的培养目标定位差异性较大,但缺乏明显的专业特色与优势,以致于专业招生与就业方面没有形成错位竞争机制,造成毕业生供需存在结构性矛盾。特别是国际经济与贸易专业学科特点与课程体系,需与市场人才需求相呼应,以提升人才培养质量,培育出基础理论适度、专业知识牢固、实践能力的人才。

## 1 地方型高校应用型国际经济贸易人才培养需求

人才培养与人才需求必须一致,才能解决人才供需矛盾,促进毕业生就业。因此,地方型高校应用型国际经济贸易人才培养,必须要与地方人才需求对应,高校在优化学科专业与层次的同时,还要重点扩大应用型与复合型人才培养规模,确定人才培养目标。顾名思义,应用型人才,更加注重应用能力培养,旨在培育出具有一定理论基础,并且能将科学知识应用到实践中的人才。一是因为当前我国需要大量国际经济与贸易人才,不少企业在改革开放与国际化发展趋势中,获得了进出口经营权,正在扩大对外业务,人才招聘时都特别提出要人才需具有一定的实践经验和对外沟通能力。这就要求高校在人才培养时,要让学生学有所长,并积极参与到实践活动中,注重实践教育与理论教育的统一。二则是我国市场竞争环境愈加激烈,为确保企业的长期、稳定发展,需要具有熟悉国际贸易法规以及贸易惯例的人才,促使企业能在贸易单证无纸化以及外贸经营网络化背景下在突出自身优势,人才还需具有较强的电子商务与网络管理能力。

## 2 高校应用型国际经济贸易人才培养目标

基于市场发展,培养要求是落实人才需求,确保高校能落实人才综合素养、知识结构和职业技能培养的关键。首先,在素养上,人才需要坚定自身的政治立场,树立科学的世界观与价值观,思政教育需针对当前国际化形势进行详细讲解,以确保学生具有思想政治素质和社会责任感,明确自身需遵守的职业道德和行为规范,在今后经济贸易和国际经济实践活动中履行自身职责。为满足企业对外业务扩展的发展需求,还要具有较强的法律意识以及优良的跨文化交际能力,一定的合作意识,可在实际工作中及时调整自身定位与角色,从而促进企业进驻国际市场。其次,知识结构上,学生需具备基本的国际经济与贸易理论,熟悉国际经济与贸易领域的政策措施,可熟练应用相关知识分析和解决国际经济贸易实际问题,并掌握报价核算、合同签订、合同履行的基本流程,熟悉国际贸易惯例与法规,具有外汇交易以及国际结算等基本理论知识,熟悉企业跨国经营的风险以及掌握一定的投资惯例策略。最后,在职业技能上,学生需具有较强的电子操作能力与网络服务意识,可熟练操作专业软件进行线上跨国交易,熟悉外贸平台以及外贸业务管理系统和线上开发境外

客户的能力,并可用英语收发外贸函电和国际商务谈判,具有国际业务的组织、规划与管理能力,完成备货、单证制作、报关、报检、结汇等业务。

## 3 高校应用型国际经济贸易人才培养策略

首先,加强双语教学。外语学习,是提升人才对外交流以及开展国际业务的关键,人才培养方案中应增加双语课程,特别是《世界经济学》和《国际商务概论》这两门课的双语课程,并通过外语贸易实践锻炼,组织学生与国外留学生进行一对一或是一对多的语言沟通,促使学生能在日常生活与学习锻炼口语。其次,促进考查课改革。考查课多是以传授知识为目标,并不注重知识的应用,提高学生创新能力,应促进考查课改革,以学生讨论和教师点评为主,激发学生的想象力与学习主动性,以补充国际经济与贸易专业实训课的不足。考查课在教学是应采用小班教学形式,调整班级教学格局,并以小组为单位开展课程项目,提升学生的协作意识。最后,将职业资格认定引入课程教学中。技能课程体系应设置职业资格认证考试课程,由于国际经济与贸易专业学生主要是就业于单证员、跟单员、外销员、报关员、货代员等岗位,大学生都可以在学习期间考取相应资格证书,技能职业课也要涉及资格证考试,才能提升学生的复合应用能力,促进学生就业。一方面,要针对单证操作实务、外贸跟单实务、国际货代实务等构建英语课程群,确保学生能树立现代外贸实际工作,并具有国际经济与贸易专业对应的职业岗位能力。另一方面,则要设置国际贸易基本理论、国际贸易相关法规、国际贸易商品知识、营销以及管理知识等的实训课程,考虑到办公自动化与网络技术对国际经济贸易的影响,高校应与企业共建校内实践或是校外实训基地,注重学生岗位技能的培养。

## 4 结语

综上所述,地方型高校在国际与贸易专业人才培养中,注重生人才的复合应用能力,不仅要确保专业对口,还要实现人才的定向输送,将企业人才需求作为新的人才培养目标,从而提升毕业生专业对口就业率,缓解当前毕业生就业难的严峻形势。

## 参考文献:

- [1]罗双临.国际经济与贸易专业应用型人才培养模式探索[J].当代教育论坛:学科教育研究(6期):45-47.
- [2]郭玉.国际经济与贸易专业应用型人才培养模式探索[J].现代经济信息,2014(05):178-179.
- [3]张佳琦.国际经济与贸易应用型人才的培养模式[J].知识经济,2015(16):149-150.

## 作者简介:

马晓青(1987.07—)女,工作单位:马鞍山学院;职位:讲师;研究方向:经济教学。